



2024年8月 | 公司简讯

## 销售概览

2024年7月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有15个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约22万平方米。

2024年7月，绿城集团自投项目取得销售2,826套，销售面积约36万平方米，当月销售金额\*约为人民币106亿元，销售均价约为每平方米人民币29,755元。2024年1-7月，绿城集团取得合同销售面积约320万平方米，合同销售金额约人民币964亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币679亿元。于2024年7月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币40亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币25亿元。

2024年7月，绿城集团以绿城品牌销售的代建管理项目(非自投项目，简称「代建项目」)取得合同销售面积约73万平方米，合同销售金额约人民币100亿元。2024年1-7月，绿城集团代建项目累计取得合同销售面积约384万平方米，合同销售金额约为人民币511亿元。

综上，截至2024年7月31日止七个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约704万平方米，总合同销售金额约人民币1,475亿元。

\* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

\*\* 本简讯上的数据均未经审计

### 股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:  
HK\$ 5.79 \*

发行股数:  
25.32亿股

52周股价波幅:  
HK\$ 4.94 – HK\$ 10.62

市值:  
HK\$ 146.60亿元\*



2024年8月 | 公司简讯

## 其他要闻

2024年7月，本集团新增5宗土地储备，总建筑面积约52万平方米，本集团预计承担成本约人民币52亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

### 绿城中国获标普发布更新报告，展望维持“稳定”

- 7月9日，标普发布更新报告，认为公司以票面价格回购部分美元债，表明公司正积极管理流动性，未来可能会减少境外债务融资敞口，以控制融资成本。同时，公司是中国少数不需额外增信即可继续在境内市场发行债券的开发商之一，预计公司未来12个月将保持竞争力，各类融资渠道保持畅通，为业务运营和流动性提供支持。

### 绿城中国获国泰君安发布更新报告，维持“增持”评级

- 7月9日，国泰君安发表更新报告，维持对绿城中国的“增持”评级。该行认为公司自投项目销售呈现逐步回暖态势，且在行业拿地节奏整体放缓的背景下，公司上半年拿地相对积极。

### 绿城中国多个项目荣获“2024年人居梦想好房子”的称号

- 7月1日，中指研究院发布“2024年人居梦想‘好房子’”评选结果，绿城有6个项目上榜，占上榜项目总数的15%，这不仅是对绿城产品力的认可，更是对绿城持续推动人居高质量发展的肯定。

### 绿城中国获多项品牌荣誉

- 7月10日，绿城中国荣获“2024中国房地产品牌影响力百强企业”TOP4、“2024中国房地产品牌创新引领力企业”“2024中国房地产品质品牌标杆企业”等称号。

### 绿城中国获“2024中国上市公司英华奖（港股价值奖）”

- 7月10日，绿城中国荣获“2024中国上市公司英华奖（港股价值奖）”。该奖由《中国基金报》主办，旨在从长期投资、价值投资视角出发，全面客观地评估企业的综合实力与价值，评选出获得机构投资者认可的上市公司。



# GREENTOWN

China Holdings Limited

绿城中国控股有限公司



2024年8月 | 公司简讯

## 其他要闻

**绿城中国总体满意度及总体忠诚度得分持续提升，均优于TOP 10房企及行业均值**

- 7月15日，中指研究院发布《2024年中国城市居民居住满意度》调查报告，绿城中国总体满意度得分较去年提升1.7分至92.9分，在所进驻的16座城市拿下总体满意度第一；总体忠诚度得分较去年提升4.1%至89.6%，在所进驻的12座城市拿下总体忠诚度第一。

**绿城中国位列《财富》中国500强排行榜第177名**

- 7月25日，《财富》中国发布中国500强排行榜，其中绿城中国位列第177名，同比上升5位。该榜单由《财富》（中文版）与中金公司合作编制，自2010年发布以来，绿城中国已连续15年上榜。