



2024年6月 | 公司简讯

销售概览

2024年5月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有21个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约31万平方米。

2024年5月，绿城集团自投项目取得销售3,637套，销售面积约49万平方米，当月销售金额*约为人民币162亿元，销售均价约为每平方米人民币32,766元。2024年1-5月，绿城集团取得合同销售面积约212万平方米，合同销售金额约人民币680亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币479亿元。于2024年5月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币43亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币30亿元。

2024年5月，绿城集团以绿城品牌销售的代建管理项目（非自投项目，简称「代建项目」）取得合同销售面积约56万平方米，合同销售金额约人民币78亿元。2024年1-5月，绿城集团代建项目累计取得合同销售面积约238万平方米，合同销售金额约为人民币308亿元。

综上，截至2024年5月31日止五个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约450万平方米，总合同销售金额约人民币988亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$7.96*

发行股数:
25.32亿股

52周股价波幅:
HK\$4.94– HK\$10.62

市值:
HK\$201.55亿元*



2024年6月 | 公司简讯

其他要闻

2024年5月，本集团新增1宗土地储备，总建筑面积约11.5万平方米，本集团预计承担成本约人民币7.3亿元。（注：新增土地储备数据可能与本集团按年度或半年度刊发的经审核或未经审核综合财务报表中披露的数字存在差异，仅供阶段性参考。）

绿城中国获摩根士丹利发布更新报告，维持“增持”评级

- 5月12日，摩根士丹利发表更新报告，维持对绿城中国的“增持”评级。报告表示公司五一假期期间协议销售增长显著，预计第二季度销售表现将继续跑赢同行。

绿城房产成功发行2024年度第三期中期票据，发行规模共人民币10亿元

- 5月28日，绿城中国全资子公司绿城房地产集团有限公司完成发行2024年第三期中期票据，发行规模人民币10亿元，投资者认购积极。发行结果如下：

金额	期限	票面利率	债项评级
人民币10亿元	3年期	4.2%	AAA

绿城中国获评为“2024年度中国品牌价值500强”

- 5月12日，英国权威品牌评估机构“品牌金融”（Brand Finance）发布《2024年度中国品牌价值500强》榜单。绿城中国再次登榜，位列153位，较去年上升9位，成为本年度中国最具价值的品牌之一。

绿城中国获“2024房地产上市公司综合实力TOP7”等多项荣誉

- 5月22日，绿城中国荣获“2024房地产上市公司综合实力TOP7”、“H股十强”及“2024房地产公司ESG评级A级”。