



2022年8月 | 公司简讯

销售概览

2022年7月，绿城集团（包括绿城中国控股有限公司与其附属公司连同其合营企业及联营公司）共有25个自投项目或项目分期推出销售，总推盘面积约60万平方米。

2022年7月，绿城集团自投项目取得销售5,572套，销售面积约75万平方米，当月销售金额*约为人民币230亿元，销售均价约为每平方米人民币30,661元。2022年1-7月，绿城集团取得合同销售面积约405万平方米，合同销售金额约人民币1,052亿元；其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币563亿元。于2022年7月31日，另有累计已签认购协议未转销售合同的金额约人民币76亿元，其中归属于绿城集团的权益金额约为人民币42亿元。

2022年7月，绿城集团以绿城品牌销售的代建管理项目（非自投项目，简称“代建项目”）取得合同销售面积约53万平方米，合同销售金额约人民币70亿元。2022年1-7月，绿城集团代建项目累计取得合同销售面积约253万平方米，合同销售金额约为人民币349亿元。

综上，截至2022年7月31日止七个月，绿城集团累计取得总合同销售面积约658万平方米，总合同销售金额约人民币1,401亿元。

* 当月销售金额包括当月新增合同及当月已签认购协议未转销售合同

** 本简讯上的数据均未经审计

股票信息

代码: 03900.HK

年结日: 12月31日

股价:
HK\$14.84*

发行股数:
25.17亿股

52周股价波幅:
HK\$8.55 – HK\$17.46

市值:
HK\$373.55亿元*



2022年8月 | 公司简讯

其他要闻

绿城中国获兴业证券上调目标价，维持“买入”评级

- 7月7日，兴业证券发布绿城中国研究报告，认可公司从销售、投资、运营等多维度当前发展情况。预计若下半年市场复苏，公司将优先受益。维持“买入”评级并上调目标价。

绿城中国获中信证券上调目标价，维持“买入”评级

- 7月7日，中信证券发布绿城中国研究报告。报告指绿城同时拥有融资成本低、决策体制灵活等优势。随着下半年推货增加，全年销售去化预期可加速，市占率和盈利能力均有望提升。维持“买入”评级并上调目标价。

汇丰银行发布报告，绿城获列为行业领袖

- 7月11日，汇丰银行发布中国房地产行业研究报告，挑选出8家房企为行业领袖，包括绿城中国，指相关房企拥有稳健的财务状况和稳定的增长前景。

绿城中国顾客满意度提升

- 7月4日，中指研究院发布《2022中国房地产顾客满意度调查报告》，绿城中国总体满意度得分较去年提升1.5分至90.2分，优于TOP 10均值及行业均值。此外，绿城中国在所进驻的15座城市拿下总体满意度第一，在10座城市拿下总体忠诚度第一。

投资者关系部联络

电话：杭州：(+86) 571 8790 2207 / 571 8790 2676
香港：(+852) 2530 0996

电邮： ir@chinagreentown.com