

[即時發佈]



綠城中國上半年銷售完成全年目標 54% 中交後盾共贏互利

【2015年8月31日 - 香港】中國領先的房地產開發商之一 —— 綠城中國控股有限公司（「綠城」或及其附屬公司「集團」，香港聯交所股份代號：3900.HK）宣佈截至2015年6月30日止中期業績。

2015 年上半年，內地樓市逐步趨穩，綠城結合市場動態靈活銷售，銷售成績超過預期。期內，集團累計合同銷售金額達 323 億元（人民幣，下同），較去年同期的 276 億元增長 17%，並順利完成全年銷售目標 600 億元的 54%；當中歸屬於集團的權益金額為 162 億元。上半年集團實現收入約 107.56 億元，其中 97.24 億元或 90.4%來自確認結轉的物業銷售收入，物業銷售毛利率 22.1%；股東應佔利潤為 5.19 億元，股東應佔核心利潤為 6.15 億元，每股基本盈利 0.18 元。

綠城中國行政總裁曹舟南先生表示：「年初以來，在中央政府減息、降準及放寬限購等多種政策刺激下，樓市漸見回穩，公司抓緊時機，採用靈活的銷售策略，創新營銷推廣手段，加大力度推動庫存去化，加快現金流入，順利完成全年銷售指標的一半以上。不但如此，期內我們更成功引入中交集團為戰略投資者，成為中交集團唯一房地產海外上市平台，具有重大戰略意義。縱然面對外圍市場環境的大幅變遷，公司始終貼近市場及客戶需求，升級多元化產品體系，結合互聯網優化營銷策略及綜合服務品質優勢，拓寬客戶群體。」

中國交通建設集團有限公司（「中交集團」）於本年 3 月及 6 月購入綠城股份，截至目前於集團的持股量約為 28.899%，為綠城單一最大股東。中交集團作為綠城的強大後盾，持續助綠城拓寬融資渠道、為綠城融資提供增信措施，從而降低集團財務成本、延長融資期限。2 月，集團成功增發 2019 年到期年利率 8.0%的優先票據，共 2 億美元。7 月及 8 月，在中交集團的支持下，集團成功將 2 筆 2018 及 2019 年到期的美元債券，交換為 2020 年到期年利率 5.875%的新債券，加上新增部分，新發行債券的總發行規模達 5 億美元。這是香港上市公司中首宗交換要約案例，5.875%亦是 BB 評級中國房地產公司迄今為止實現的最低收益率，有助綠城降低融資成本、進一步優化債務結構。

於 2015 年 6 月 30 日，集團有現金及銀行存款（包括抵押銀行存款）人民幣 116.68 億元。淨資產負債率（淨負債除以淨資產）為 78%，與 2014 年 12 月 31 日的 76.7%基本持平，債務結構保持良好。

前景展望

面對當下土地紅利漸微、住房市場結構性過剩、房企盈利水平普遍下降、開發模式根本性變革的行業「新常態」，以及中國經濟轉型升級、城市化快速升級、全球一體化進程進一步加快等整體經營環境的變化，集團將進一步強化銷售、加快庫存去化、拓寬融資渠道及嚴控成本，並通過聚焦核心重點城市、拓展短平快優質項目、加快項目周轉及提高輕資產業務比重等措施，優化土地儲備及資本結構，為將來的發展進一步夯實基礎。

綠城與中交集團的合作，將形成共贏互利的戰略契合。中交集團將會於財務、項目拓展以及管理模式上為綠城注入新動力，不單有利集團進一步提升融資能力及效率、降低財務成本，在加強輕資產運營模式、重點城市投資佈局及開拓海外市場等方面，綠城亦將借力中交集團的強大後盾，加強合作共贏。而作為中交集團唯一的海外上市地產平台，綠城將牽頭整合中交集團境內外房地產業務，積極發揮協同效應，開展全方位、多層次的深入合作，創造價值。

針對當前經營環境，銷售工作是重中之重。根據上半年銷售去化情況及整體存量情況，綠城將制定以尾盤清盤、大戶型房源靈活銷售及綜合類商業整售團購等銷售策略及去化方案，實現存量房源戰略性去化，應收款保持合理水平，提升現金回流。下半年，預計新開工建築面積約為 454 萬平方米，有 33 個項目（或項目分期）將於 2015 年下半年竣工，竣工總建築面積約為 415 萬平方米。

集團將在現有基礎上，對內整合代建平台，統一業務規劃並集中優勢資源，整體強化輕資產運營。對外與國企、央企等建立長期戰略合作關係，通過品牌和管理輸出，著力提高公司輕資產業務比重，提高資產回報，確立並擴大綠城在代建市場的領導力和影響力，以整體強化綠城品牌在全國市場的影響力。

集團將著力於內地一二綫重點核心城市及有發展優勢的三綫城市戰略佈局。在一二綫城市核心地段繼續投放高端產品，以綠城一貫的一流產品配合高端客戶需求，並進一步提升公司的品牌價值。在其它地區，公司將專注「最高性價比」產品，在品質與成本中取得最佳平衡，契合市場及貼近當地客戶需求，從而提升盈利能力。

曹舟南先生總結道：「中交集團自入股綠城以來，給予多方位的支持。中交集團將以其強大的國資委央企背景、行業領先建築板塊業務，及世界 500 強的全球資源優勢作為綠城堅實的後盾，鼎力支持綠城穩健發展。我們熱切期待集團將迎來更多的合作機遇，為綠城故事翻開嶄新的一頁。」

- 完 -

綠城中國控股有限公司

綠城中國控股有限公司是中國最知名的優質物業發展商之一，以優秀的房產品質穩踞行業內的領先地位。綠城目前已經成功進入包括中國長三角和環渤海經濟圈重要城市、北京及其他省會城市在內等逾40個城市，並取得了持續增長的經營業績，屢創銷售佳績，在中國內地房地產市場中名列前茅。於2004年至2014年間，集團的品牌「綠城」連續十一年獲國內權威機構評為中國十大最具價值房地產品牌之一。公司連續第十年獲得由國務院發展研究中心、清華大學房地產研究所、中國指數研究院三家權威機構聯合評選的「中國房地產百強企業綜合實力TOP10」，並蟬聯「中國房地產百強企業規模性TOP10」稱號。

有關綠城的更多資料，請瀏覽公司網站 www.greentownchina.com。

如有垂詢，請聯絡偉達公共關係顧問：

方慧嫦

柯璟

電話：(852) 2894 6224 / (852) 9528 9627

電話：(852) 2894 6209 / (852) 6708 0826

電郵：greentown@hkstrategies.com