

【即時發佈】



## 銷售投資齊創新高 持續發展動能強勁 綠城中國 2020 年業績發佈

（2021 年 3 月 23 日）綠城中國控股有限公司（「綠城中國」或「公司」；股份代號：3900.HK）公佈 2020 年度業績，公司實現年度收入 657.83 億元（人民幣·下同），同比增長 6.8%；股東應佔利潤 37.96 億元，同比增長 53.1%；每股基本盈利 1.05 元，同比增長 90.9%；擬每股分紅 0.35 元，同比增長 16.7%。

綠城中國董事會主席張亞東表示：「2020 年，面對深刻的行業變化，綠城中國秉承『品質為先』的發展戰略，積極應變、多措並舉。合同銷售再創佳績，拿地能力持續強化，新增土儲再創新高的同時，綠城中國的財務狀況維持穩健，融資成本持續優化，產品品牌保持行業領先，綜合競爭力穩步提升。」

### 銷售全國第八 規模穩健增長 讓更多人住上綠城的好房子

2020 年，綠城中國實現合同銷售面積 1,385 萬平方米，總合同銷售金額 2,892 億元，同比增長 43%，位列克而瑞 2020 房企操盤榜第八。

其中，自投項目合同銷售金額 2,147 億元，同比增長 59%，權益金額 1,194 億元，同比增長 55%；得益於優秀的產品力和精準的投資佈局，去化水平理想，新增房源去化率突出，高達 74%。代建管理項目合同銷售金額 745 億元，穩中有進。

### 土儲質優量足 投資渠道多元 綠城矢志於創造城市的美麗

2020 年，綠城中國堅守「區域聚焦，城市深耕」策略，堅守價值投資，積極擴充浙江戰略大本營及環渤海等核心城市群多幅優質土儲。年內於 41 座城市新增項目 85 個，總建築面積 2,041 萬平方米，可售貨值 3,288 億元，同比提升 60%。投資渠道持續拓寬，年內通過收併購等非公開市場渠道拿地佔比達 40%。抗風險能力持續加強，一二線城市新增貨值佔比 72%，長三角區域新增貨值佔比 61%。供貨節奏持續優化，新增貨值中近 15% 實現當年銷售轉化，同比提升 11 個百分點。

截至 2020 年 12 月 31 日，綠城中國土地儲備總建築面積 5,079 萬平方米，總可售貨值 8,065 億元。

## 管理提質增效 項目精益運營 推動綠城高品質發展

2020年，綠城中國運營效率顯著增強，整體項目周轉運營提速7%。新開工面積同比增長41%至1,320萬平方米；竣工面積同比增長31%至760萬平方米。

項目群建設持續深化，資源統籌、效能提高。2020年人均銷售額9,340萬元，同比增長11%；人均在建面積11,000平方米，同比增長15%。

## 財務穩健安全 融資優勢明顯 保障綠城可持續發展

堅持穩健的財務政策，綠城中國債務結構不斷優化，資金成本再創新低。總借貸加權平均利息成本4.9%，較2019年下降40個基點。淨資產負債率保持63.8%的穩健水平。一年內到期債務比重為27.3%，較2019年末下降9.3個百分點，債務結構優化；銀行存款及現金（包括抵押銀行存款）652.03億元，流動性充裕，為公司後續高質量發展提供強有力支撐。

年內，綠城中國境內公開發債222.95億元，平均利息成本3.63%，較2019年下降85個基點；境外通過多筆債務置換，進一步降低成本，優化久期。

## 代建分拆上市 引領行業發展 為他人、為社會創造更多價值

綠城中國附屬公司綠城管理（9979.HK）於2020年7月10日正式在港交所主板分拆上市，成為「中國代建第一股」。截至2020年12月31日，綠城管理代建項目的管理合約總建築面積7,610萬平方米，同比增長12.7%；積極投身保障房及公建項目建設，為17萬戶原住居民改善居住環境，履行企業社會責任。

## 產品服務升級 品質品牌領先 做「高顏值、極賢惠、最聰明」的城市標杆

2020年，綠城獲得克而瑞、中指院、樂居財經3家行業主流機構「產品力第一」的權威認可。客戶滿意度連續10年進駐城市保持全國第一，品牌價值達868億元再創新高。

產品力和服務力持續升級。設計共享中心成立，推動創新方案落地，鍛造產品核心競爭力；克服疫情影響，堅守品質紅線，保障項目順利交付；貫徹綠色健康的環保理念，不斷擴大綠色建築面積。

積極履行社會責任，防疫抗疫，保障園區業主家人安全的同時，捐助並委派醫務人員、工程人員馳援疫區；推出「春天計劃」，為醫護人員、新老客戶獻愛心；發佈「春曉」調研，全面瞭解客戶需求。

通過種春風、踢球去、海豚計劃和綠之戀等公益類活動，線上線下結合，讓更多人體驗美好生活。

## 戰略 2025 規劃 打造品質標杆 做一名有特長且全面發展的優等生

展望未來，面對新的發展形勢，綠城中國緊抓機遇，制定「戰略 2025 規劃」，以打造「TOP10 中的品質標杆」為核心目標，以「最懂客戶、最懂產品」為兩大戰略支點，佈局三大板塊九大業務。

除鞏固發展主力重資產（房地產開發）業務，做優輕資產（房產代建）業務，綠城中國亦將繼續擴展「綠城+」七大新興業務（即城市更新、康養服務、生活服務平台、房屋 4S、HD-EPC、裝配式內裝及地產金融）。

2021 年是「戰略 2025 規劃」的開局之年，站在新的起點，綠城中國將以戰略為引領，以品質為驅動，優化整體業務結構，賦能新的業務增長引擎，為客戶、投資者和社會創造更多價值。綠城中國將堅持產品主義和品質戰略，扎實邁入「高質量發展」新階段，全面打造「理想生活綜合服務商」第一品牌。

-完-

### 綠城中國控股有限公司

綠城中國控股有限公司是中國領先的優質房產品開發及生活綜合服務供應商，以優秀的產品品質、獨特的建築美學、以人為本的服務保持行業領先地位。歷經 26 年發展，綠城中國始終堅持「品質為先」的理念，合理佈局房地產上下游業務，形成重資產、輕資產和「綠城+」三大板塊。重資產板塊聚焦房產開發業務，輕資產板塊以代建業務為核心，「綠城+」板塊為兩者提供強力支撐，上游加強產業整合，下游提升服務內涵。

2020 年，綠城中國實現合同銷售額人民幣 2,892 億元，位列行業第八，同比增長 43%；新增貨值超人民幣 3,000 億元，為未來發展奠定堅實基礎；品牌價值達人民幣 868 億元，領跑「中國房地產產品力優秀企業」榜單，並連續 16 年榮獲「中國房地產百強企業綜合實力 TOP10」，連續 10 年「中國城市居民居住滿意度」調查全國領先。

有關綠城中國的更多資料，請流覽公司網站 [www.greentownchina.com](http://www.greentownchina.com)。

如有垂詢，請聯絡：

綠城中國投資者關係部：

谷冀湘 (Stephanie Gu)

電話：(86) 571-8790-2676

電郵：[stephanie\\_gu@chinagreentown.com](mailto:stephanie_gu@chinagreentown.com)

許明麗 (Maggie Hui)

電話：(852) 2530-0996

電郵：[maggie@chinagreentown.com](mailto:maggie@chinagreentown.com)

偉達公共關係顧問：

溫婉婷 (Alby Wan)

電話：(852) 2894 6267

電郵：[Alby.Wan@hkstrategies.com](mailto:Alby.Wan@hkstrategies.com)

林駿賦 (Tika Lum)

電話：(852) 2894 6231

電郵：[Tika.Lum@hkstrategies.com](mailto:Tika.Lum@hkstrategies.com)