



恒盛地產  
GLORIOUS PROPERTY



The  
築.Ultimacy  
極致人生 *of* Life

恒盛地產控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：00845

二零二一年環境、社會及管治報告

# 目錄

2	概覽
2	關於本報告
3	持份者參與
4	可持續發展重要性議題評估
5	董事會參與
5	董事會聲明
6	環境可持續發展
13	社會可持續發展
22	報告披露索引

# 概覽

恒盛地產控股有限公司(「本集團」及「我們」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事房地產投資、開發及管理業務。本集團在不斷發展業務的同時，亦高度關注全球及中國可持續發展，致力平衡社會、經濟及環境三方面的發展。我們欣然發表此二零二一年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示本集團在可持續發展方面的政策與績效。

## 關於本報告

本報告嚴格遵循香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)的規定而編製。本報告內容覆蓋本集團在上海的辦公室，以及兩個分別在上海及南京的重點房地產住宅開發及配套商業物業項目，總樓面面積為二十六萬平方米。本報告的匯報時間範圍為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「匯報期間」)。本報告已就ESG報告指引內規定必須披露的關鍵績效指標，分別在「環境可持續發展」和「社會可持續發展」章節全部披露。除遵守ESG報告指引外，本報告同時就已遵守的相關法律法規作出說明。本報告已上載至本集團網頁[www.gloriousphl.com.cn](http://www.gloriousphl.com.cn)及香港交易所披露易網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

# 持份者參與

持份者是指對本集團業務產生重大影響或受影響的團體和個人。我們的持份者包括政府、監管機構、股東、投資者、董事、僱員、客戶、供應商和公眾。我們深信與持份者建立有效溝通渠道對本集團的業務發展及創造企業價值尤關重要，更有助我們瞭解持份者所關注的可持續發展議題，從而作出適切及有效的回應。本集團根據持份者認為重要的環境、社會及管治議題編製本報告。以下為我們於匯報期間與持份者的溝通活動：

表一：本集團與持份者的溝通渠道

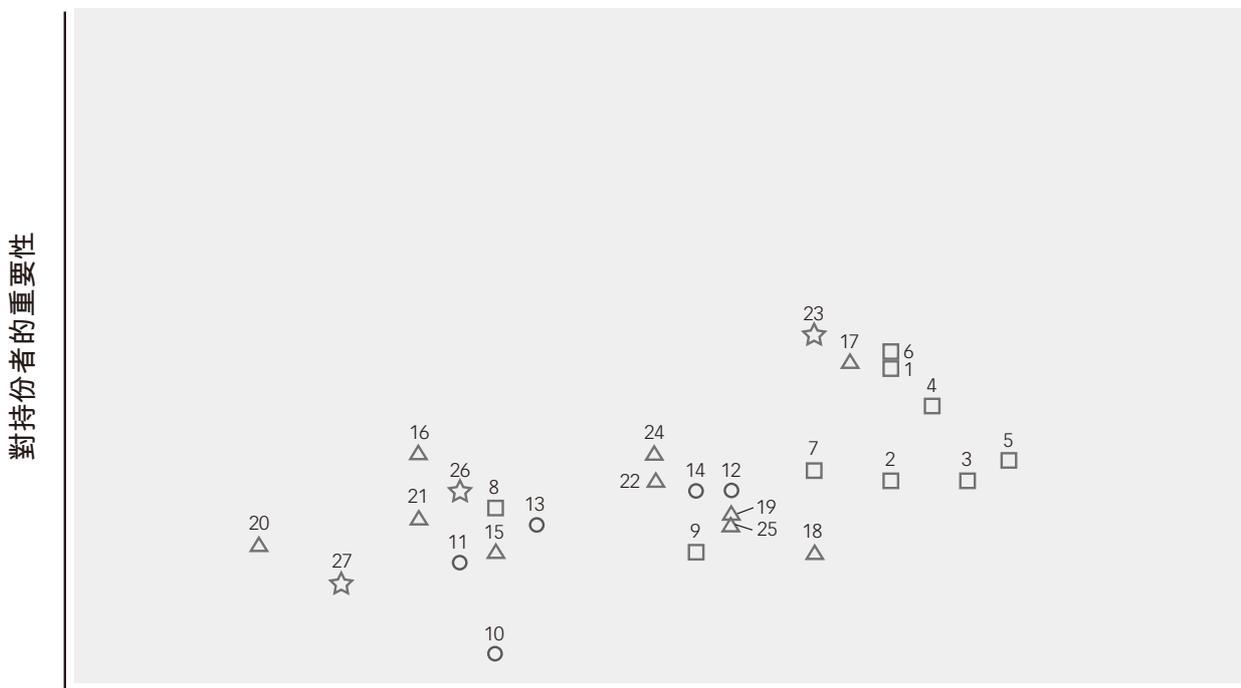
持份者	溝通活動
政府／監管機構	面對面訪談
股東／投資者	股東周年大會 投資者會議 企業網站
董事	董事會會議
僱員	員工培訓 意見交流座談會
客戶	現場參觀 客戶服務訪談 投訴／諮詢電話熱綫和電郵
供應商	供應商會議 現場參觀
公眾	管理層媒體訪問 企業網站

本集團樂意傾聽持份者的意見和回饋，特別是對我們於可持續發展的工作及績效。讀者歡迎透過電郵 [info@gloriousphl.com.cn](mailto:info@gloriousphl.com.cn) 與本集團分享寶貴意見。

# 可持續發展重要性議題評估

不同企業因其獨特的業務模式而關注不同可持續發展議題。於匯報期間，本集團委託獨立可持續發展顧問進行可持續發展重要性議題評估，以識別我們的持份者最關注的可持續發展議題。我們邀請了持份者參與由獨立可持續發展顧問編製的問卷調查。受邀持份者需要在一系列與本集團有關的可持續發展議題上，評選出他們最要重視的選項，最終制定下文所載的重要性評估矩陣。這次重要性議題評估有助本集團辨識需要優先處理及匯報的環境、社會及管治議題，及制定更有成效的環境、社會及管治策略和行動。

## 重要性評估矩陣



對本集團發展的重要性

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1 溫室氣體的排放        | 15 負責任採購          |
| 2 應對氣候變化         | 16 對供應商的可持續發展工作管理 |
| 3 能源使用           | 17 產品質量管理         |
| 4 綠色建築           | 18 產品對自然環境之影響     |
| 5 用水和污水處理        | 19 客戶對產品滿意度       |
| 6 土地使用、污染和恢復     | 20 產品營銷和推廣策略      |
| 7 建築廢物處理         | 21 保護知識產權         |
| 8 使用其他原材料／包裝材料   | 22 保護客戶資料和私隱      |
| 9 保護環境和自然資源的緩解措施 | 23 防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢 |
| 10 人才招募          | 24 反貪污政策及舉報流程     |
| 11 僱員薪酬和福利       | 25 企業管治           |
| 12 僱員職業健康與安全     | 26 支持本地社區發展       |
| 13 僱員發展及培訓       | 27 社會公益和慈善活動      |
| 14 防止僱用童工和強制勞工   |                   |

以下五項為持份者最關注的可持續發展議題：

1. 溫室氣體的排放
4. 綠色建築
6. 土地使用、污染和恢復
17. 產品質量管理
23. 防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢

## 董事會參與

本集團董事會為負責制定我們可持續發展策略的最高管治機構。董事會定期為本集團設定可持續發展目標，並整合到業務中。此外，董事會負責識別及管理本集團的可持續發展風險，並作出改善建議，供相關部門跟進。本集團聘請了獨立可持續發展顧問，促進我們的可持續發展數據收集和分析，並就我們未來可持續發展的政策提供建議。

## 董事會聲明

本集團董事會全面負責環境、社會及管治事務，及其與我們的戰略整合。董事會亦指導已被確定為與本集團相關的可持續發展議題的管理和監控。為確保我們的可持續發展舉措的有效實施，董事會要求本集團相關部門定期匯報其可持續發展績效。董事會定期審視本集團的重大可持續發展問題和風險，並確保採取適當的風險緩解措施。本集團所有可持續發展的披露、政策、目標和績效均經過董事會審閱和批准。

# A. 環境可持續發展

本章節主要展述本集團在匯報期間有關排放物、資源使用、環境及天然資源的政策和關鍵績效指標。

## A.1 排放物

本集團的核心房地產投資、開發及管理業務需要消耗一定數量的不同天然資源，因而直接及間接產生溫室氣體。故此我們堅守綠色生產的原則，提高生產過程中的能源使用效益，減少溫室氣體排放。本集團嚴格遵守與中國房地產行業相關的環保法例，亦嚴格按照法定要求和標準排放污染物，確保我們所排放的溫室氣體、污水和廢棄物的符合規定。我們制訂了多項環境管理政策及措施，包括《碳排放管理政策》、《能耗管理政策》、《用水管理政策》、《廢棄物管理政策》及《綠色採購政策》，亦嚴格執行ISO14001環境管理體系的要求。本集團所發展的物業均採用中國最新標準《綠色建築評價標準》GB/T 50378-2014，致力將環保元素融入建築物的設計、建造、營運和保養周期，減低建築物在其生命周期中的碳排放。

於匯報期間，本集團產生氮氧化物2,124.7公噸、硫氧化物10.6公噸及矽粒23.0千克。同期，本集團所產生的溫室氣體總量為1,374.0公噸二氧化碳當量。

表二：二零二一年廢氣排放量

氣體	單位	排放量
氮氧化物NO <sub>x</sub>	公噸	2,124.7
硫氧化物SO <sub>x</sub>	公噸	10.6
矽粒	千克	23.0

## A. 環境可持續發展

表三：二零二一年溫室氣體排放量

關鍵績效指標	單位	排放量	密度* (每千平方米)
第一類(直接排放)	噸，二氧化碳當量	34.9	0.13
第二類(間接排放)	噸，二氧化碳當量	1,106.6	4.26
第三類(其他間接排放)	噸，二氧化碳當量	232.5	0.89
總計	噸，二氧化碳當量	1,374.0	5.28

註：\* 密度以本報告覆蓋範圍總樓面面積二十六萬平方米計算。

本集團要求承建商使用低揮發性建築材料，以減低對建築工人、客戶和環境的影響。我們規定承建商使用的建築材料的揮發性有機物含量不得超過《室內裝飾裝修材料有害物質限量10項強制性國家標準》所規定。此外，招標和施工前進行建築材料測試需要符合認證要求，選用的材料必須經過綠色標識計劃認證或備有相關資格的實驗室測試。複合木材和纖維製品中不得含有多餘甲醛。

本集團同時要求承建商自行處理於施工現場的廢棄物。我們在與承建商合約中要求他們於施工需要減少固體廢物的產生，而且要求分類擺放並有明確的標識(如有毒、有害、可回收及不可回收)。其中，對於不同廢物有不同目標，如對碎石、土石建築廢棄物，可採用地基回填、鋪路方式提高廢料重用率。本集團設定每一萬平方米住宅建築面積不超過400噸建築廢棄物的目標。

我們亦要求辦公室員工按照3R原則(Reducing減少，Reusing重用，Recycling回收)，減少辦公室日常固體商業廢棄物量。

## A. 環境可持續發展

表四：二零二一年有害及無害廢棄物排放量

廢棄物	種類	單位	排放量	密度* (每千平方米)
有害廢棄物	電池、玻璃	千克	75	0.29
無害廢棄物	固體商業廢棄物	千克	375	1.44

註：\* 密度以本報告覆蓋範圍總樓面面積二十六萬平方米計算。

### A.2 資源使用

本集團一直關注在營運中各類資源的使用情況。我們持續密切跟踪它們的使用量，啟動了一系列有關資源採購和使用的內部監控系統。於匯報期間，本集團主要消耗的資源為電力、水、汽油及紙張。本集團產品並無使用包裝材料。

表五：二零二一年各類資源使用量

資源	單位	使用量	密度* (每千平方米)
電力	千瓦時	1,135,351	4,366.73
水	立方米	49,780	191.46
汽油	公升	14,780	56.85
紙張	千克	47,780	183.77

註：\* 密度以本報告覆蓋範圍總樓面面積二十六萬平方米計算。

## A. 環境可持續發展

### ● 電力

本集團的用電主要來自施工工地和辦公室日常營運。我們提醒員工節省用電，同時也在運營中採用更節能、高效及環保的施工設備、機具和辦公用品。

本集團的物業設計會按照《公共建築節能設計標準》GB50189-2015、《夏熱冬冷地區居住建築節能設計標準》JGJ134-2010及《嚴寒和寒冷地區居住建築節能設計標準》JGJ26-2010的規定，建造高能源效益的樓宇。我們要求承建商於施工工地採取以下減少耗電的措施：

- ✓ 在工地施工區、辦公區及生活區安裝節能LED燈具；
- ✓ 使用太陽能路燈；
- ✓ 於顯眼位置貼上「節約用電，下班關好電源」的提醒標示；
- ✓ 選用節能高效的機械設備及技術；
- ✓ 杜絕使用不符合節能、環保要求的設備、機器和產品；
- ✓ 定期進行維修保養工作，使機械設備保持低耗、高效的狀態。

此外，我們於辦公室提倡以下節約用電措施：

- ✓ 安裝節能LED燈管；
- ✓ 於辦公室當眼處貼有節約用電的標示；
- ✓ 盡量以開窗通風為主，減少空調或暖氣的使用；
- ✓ 設定辦公室空調系統為攝氏25度。

## A. 環境可持續發展

### ● 水

本集團的用水主要來自施工工地和辦公室日常營運。我們定期向員工強調節約用水的重要性，要求員工節約用水。我們不單從源頭切斷不必要的用水，還積極開拓循環用水的措施。我們鼓勵承建商優先採用非傳統水源，盡量不使用市政自來水，例如於工地建立污水池處理廢水，然後把已處理的廢水用作現場機具、設備、車輛的沖洗、噴灑路面、植物澆灌等用途，本集團力爭施工中非傳統水源和循環水的用量大於30%。

我們嚴格要求承建商必須實行用水計量管理，施工用水必須裝設水錶，生活區與施工區分別量度，定期收集施工現場的用水資料後進行分析對比，提高節水效率。而為保護地下水環境，我們採用隔水性能好的邊坡支護技術，避免地下水因物業施工而受到污染。

本集團的辦公室亦採用節水系統、節水器具和設備，如廁所採用低水量沖洗便器、感應出水龍頭及緩閉沖洗閥，更會採取有效措施，避免水管漏損。

### ● 汽油

本集團的汽油使用主要來自我們日常營運的車輛。我們使用高能效及低排放的汽油，同時盡可能選購低油耗車輛及要求員工盡量乘坐公共交通工具出行，並制定了以下措施減低汽油使用：

- ✓ 提供並鼓勵員工使用視頻及電話會議設備，以減少商旅出差及使用交通運輸；
- ✓ 提倡就地取材概念，優先選擇本地供應商。建議承建商使用距離施工現場400公里以內生產的建築材料，而其用量需佔建築材料總重量的70%以上。辦公室辦公用品及其他固定資產均採用當地供應商。

### ● 紙張

本集團的紙張使用主要來自宣傳銷售物品和辦公室日常營運。我們優先採購環保紙張，並對減少紙張消耗採取了以下措施：

- ✓ 建立電子辦公室管理系統，減少以紙張作業；
- ✓ 減少紙張打印；
- ✓ 鼓勵雙面打印及循環利用紙張；
- ✓ 利用電子渠道向客戶推介各類產品，減少採用紙制宣傳品。

### A.3 環境及天然資源

建築材料之使用及工地施工環境管理為本集團對環境和天然資源有直接而重大影響的行為。我們認為良好的建築材料管理，不但可降低運營開支，同時可減低對環境的影響。於施工時，我們監管承建商需實行以下措施，確保建築材料得以有效使用：

- ✓ 根據施工進度、庫存情況，合理安排材料的採購、進場時間和批次，減少庫存；
- ✓ 採取技術和管理措施提高範本、腳手架的周轉次數；
- ✓ 推廣使用高強鋼筋和高性能混凝土；
- ✓ 優化鋼筋配料和鋼構件下料方案。鋼筋及鋼結構製作前對下單及樣品進行覆核；
- ✓ 貼面類材料在施工前，應進行總體的排版策劃，減少非整塊材的數量；
- ✓ 採用自粘型片材，減少現場液態粘結劑的使用量。

本集團設有《綠色施工方案》，以管制承建商各類排放物的排放量，及嚴格保證其遵守所有相關的環保法律法規，將項目施工過程對周邊的環境影響降至最低：

- ✓ 現場採取有效防塵措施，如灑水、地面硬化、圍檔、密網覆蓋、封閉，確保施工現場揚塵控制須達到國家二級排放規定；
- ✓ 在施工場地對噪音進行實時監測與控制，確保噪音不得超過國家《建築施工場界噪音限值》(GB12523-90)的規定；
- ✓ 按照排放要求申請污水排放許可證；
- ✓ 委託合資格的單位進行廢水水質檢測，確保污水排放達到國家《污水綜合排放標準》；
- ✓ 設立廢棄物臨時貯存場地，分類擺放並有明確的標識；
- ✓ 有害固體廢棄物必須分類收集，以及封閉存放，然後委託合資格的回收商統一處理。

## A. 環境可持續發展

### A.4 氣候變化

氣候變化是全球面臨的最嚴峻挑戰之一。氣溫上升和極端天氣對社區和本集團的業務運營造成嚴重影響。我們定期檢討日常營運對氣候變化的影響，致力採取環保營運措施，減少溫室氣體排放。同時，我們積極評估和管理與氣候相關的風險對日常營運的影響，提升我們對氣候變化的抵禦能力。於匯報期間，本集團整理出以下對我們營運和財務構成影響的氣候相關風險，並將其納入監測清單及制定相應緩解措施。

氣候風險		緩解措施
自然風險	氣候變化引起的極端天氣可能導致各種嚴重自然災害事件如颶風、洪水和山火，從而影響日常業務運作。	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 制定維持日常業務正常運作的緊急應變措施。</li><li>✓ 致力採取環保及低碳營運措施，減少溫室氣體排放及對全球氣候變化的壓力。</li></ul>
過渡風險	中國政府及監管機構實行更嚴格的企業可持續發展政策和信息披露要求。	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 對中國及國際可持續發展信息披露要求進行定期審查和分析。</li><li>✓ 聘請獨立可持續發展顧問以加強環境、社會及管治信息披露和數據收集。</li></ul>

展望未來，本集團會持續密切留意中國及國際社會對環境保護政策及監管趨勢，適時按需要投資相應的環保建設，提升整體的可持續發展表現。

### A.5 可持續發展目標

經與持份者溝通並考慮未來數年的潛在業務發展後，本集團未來三至五年的可持續發展目標定為，溫室氣體排放密度、有害／無害廢棄物產生密度及各類資源使用密度保持在匯報期間水平。我們將繼續實行本報告內展述的各項措施達致目標。

## B. 社會可持續發展

本章節主要展述本集團在匯報期間有關僱傭、職業健康與安全、發展與培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投入的政策和關鍵績效指標。

### B.1 僱傭

本集團的業務持續發展全賴整體員工努力不懈地竭誠服務，故此我們致力為員工提供一個公平、公開、安全和健康的工作平台。本集團的人力資源專員根據《中國勞動法》，嚴格執行招聘、解聘和福利政策，並就中國僱傭政策及法例變更進行定期檢討。為保持本集團競爭力，我們致力吸納、保留及栽培人才。我們每年年初依據業務發展需要，編製年度招聘計劃。本集團堅守「反歧視」和「多元化」的原則，致力創造一個關愛包容和零歧視的工作環境。我們所有員工招聘都遵循公開公平的原則，對員工的招聘、培訓、晉升、解僱或退休均一視同仁，不會因其員工性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他與工作無關的因素而有差別。本集團在考慮晉升員工時，會以員工的工作表現、經驗及個人能力作為員工晉升的條件。我們每年開展員工工作績效考評，根據內部薪酬系統及審視市場情況後，釐定員工的薪酬調整，以提拔高績效、高潛力的員工及向他們提供具吸引力的薪酬待遇。我們設有明確的解僱及退休制度，根據勞動合同的規定，嚴格禁止任何不公平或不合理的解僱，並按照《中國勞動法》，為達到法定退休年齡的員工辦理退休手續。若員工作出任何重大的過失或損害本集團的利益，我們會根據《中國勞動法》辦理解僱手續。

於二零二一年十二月三十一日，本集團在本報告覆蓋範圍的員工總數為75名，全部任職於中國。於匯報期間，離職員工有3名，整體人員年度流失率為4%。

## B. 社會可持續發展

表五：至二零二一年十二月三十一日本集團員工分類

男性		女性	
44		31	
全職		兼職	
50		25	
三十歲或以下	三十一至四十歲	四十一至五十歲	五十一歲或以上
10	29	21	15
高級管理層	中級管理層	一般員工	
6	18	51	

表六：二零二一年離職員工分類

男性		女性	
2		1	
三十歲或以下	三十一至四十歲	四十一至五十歲	五十一歲或以上
1	1	1	0

於匯報期間，本集團完全恪守有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期、平等機會、多元化、反歧視、福利等僱傭相關法律法規。我們並沒有接獲任何與僱傭相關的投訴或糾紛。

### B.2 職業健康與安全

於匯報期間，2019新冠疫情仍然對全球及本集團日常運作造成影響。我們致力維持業務正常運作的同時，亦有責任確保我們的持份者及員工於疫情期間的健康和安全。我們嚴格按照相關部門的建議防疫措施，實施以下一系列防疫措施：

- ✓ 嚴格執行衛生及清潔程序；
- ✓ 員工一律佩戴口罩，用完的一次性口罩放到口罩收集桶進行集中處理；
- ✓ 工作場所員工保持適當距離；
- ✓ 每天為員工檢測兩次體溫；
- ✓ 實施人流控制，外來人員必須戴口罩進入，進行消毒，登記，測體溫；
- ✓ 車輛在進入前必須消毒；
- ✓ 食堂要求一人一桌及相隔一米以上，就餐的時候才能摘下口罩；
- ✓ 鼓勵在線會議，減少接觸。

本集團業務牽涉不少具有潛在職業健康與安全風險的工序，因而我們特別重視為員工營造安全的工作環境。我們持續改進生產程序，減少有害物質的使用和排放，並制訂了一套職業安全管理方案，備有完善的機制管理職業健康與安全相關事宜，嚴格要求員工及承建商遵守。為加強對外判施工項目的安全監督管理，我們制訂了《承建商工程管理規定》，嚴格審核承建商安全管理能力，並與承建商簽訂安全協議，清楚列明各項安全規定，杜絕外判施工事故的發生。

## B. 社會可持續發展

無論是本集團直屬員工或是承建商員工均需遵守與職業健康與安全有關的中國法例。本集團的《安全工作場所規章制度政策》訂明工作場所中不同角色的責任，同時設有一套安全獎罰制度，鼓勵前綫員工做好安全事項，並定期進行在工作場所安全檢查。本集團實行以下的安全管理措施，以確保所有工地人員的安全：

- ✓ 識別工作程序的高危點；
- ✓ 施工前進行員工崗位培訓、提交施工方案，操作規程；
- ✓ 在高危的施工位置樹立重大危險告示牌，以警示進入該區域人員必須遵守有關的安全須知；
- ✓ 為員工提供必要的工作安全設備、設施及工具，如安全帽及安全鞋；
- ✓ 確保工地有提供足夠的衛生設施；
- ✓ 在工作地點提供急救設備，如醫藥箱及擔架。

本集團根據辦公室中有可能引致的危險，制訂出相關的管理方法，當中所涉及的範疇包括電力安全、火警安全、絆倒、滑倒、跌倒、空氣質量、照明系統、計算機、顯示屏幕、辦公室化學品及儀器安全。此外，我們在大樓通道和辦公室內佈置花草植物，除了為辦公環境增添綠色，更能淨化室內空氣，構建和諧舒適的工作環境。

我們按《中國勞動法》規定，為員工購買社會保險及提供入職前和年度身體檢查，如發現任何異常情況會作出合適的工作安排及醫療跟進。我們每季度為員工開展職業安全與健康培訓，以提高員工的安全健康意識。人力資源部門定期與員工座談，幫助其排遣工作壓力，照顧員工心理健康。倘若不幸發生傷亡事故，本集團會為受傷的員工提供實時援助，亦會對每宗意外進行調查，以防止事故再次發生。

過去三年，本集團並無錄得任何工作死亡及因工意外受傷而損失的工作日數。於匯報期間，本集團並沒有違反任何職業健康與安全的相關法律法規。

### B.3 發展與培訓

員工學習新知識及技能有助於提升本集團的競爭力。人力資源部門根據業務發展需要，組織工作表現良好的員工進行培訓，並向參與工作相關的考試成功者給予補助，以促進他們的事業發展。我們按各部門的人力資源需求，為員工編製特定培訓內容。新入職員工需接受職前培訓，以便他們能夠儘快掌握內部規章制度、崗位職責、工作責任、企業文化、價值觀和發展策略。他們須通過考核才能上任成為正式員工。我們在日常工作中採納以老帶新的機制，對新員工進行專人指導和培養，以便他們能儘快獨立完成崗位的工作。我們亦關注員工的身心健康，通過各項工餘活動和培訓課程，平衡員工的工作與生活，提升團隊凝聚力。

於匯報期間，本集團為報告範圍內的員工提供了219小時培訓，共有30名員工參與，每名參與員工平均受訓7.3小時。

表七：二零二一年按員工類別劃分的培訓時間

	高級管理層	中級管理層	一般員工	合計
培訓時間(小時)	19	80	120	219
員工數目	6	10	14	30
每名員工平均培訓時間(小時)	3.2	8.0	8.6	7.3

	男性	女性
培訓時間(小時)	120	99
員工數目	18	12
每名員工平均培訓時間(小時)	6.7	8.3

## B. 社會可持續發展

### B.4 勞工準則

本集團充分意識到童工及強迫勞動違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守有關法例，按照《中國勞動法》依法招聘。在招聘的過程中，我們嚴格審核應聘者的身份證明文件，絕不聘用低於法定工作年齡的人員。我們亦嚴禁任何形式的強迫勞動，承諾不強迫員工進行超時工作，並尊重員工的僱傭自由、離職自由及加班自由。員工的工作時數需符合《中國勞動法》，任何加班安排必須獲得員工同意，並按照法律法規給與員工補償。

於匯報期間，本集團在防止童工或強迫勞動方面，並無違反任何相關法律法規。

### B.5 供應鏈管理

本集團大力支持可持續發展的同時，亦期望我們的供應商能同樣支持可持續發展。我們有責任監察整體供應鏈的環境、社會及管治績效。故此，我們在採購及外判過程中納入可持續發展為考慮因素，要求所有供應商達到標準，確保他們的固定和臨時員工，及下級供應商均遵守可持續發展的要求。

本集團堅持與有實力的供應商建立長期、穩定的戰略合作關係。我們堅持在平等、雙贏的基礎上，實現與供應商的共同發展。本集團訂立了《供應商行為守則》，規定供應商必須全面遵守。供應商需要注意其營運及製造過程中可能產生的環境風險。我們會定期向供應商進行其履約評估，在不同的考核指標下，於履行合約期間達到合格分數才能繼續被錄用。

本集團於挑選供應商時訂立了一系列的評估標準，包括價格競爭力、質量、環保意識、社會信譽、過往表現、客戶評價、技術水準、售後服務、職業健康安全及忠誠度。供應商需要在各項評價中合格，方可錄入本集團的合資格供應商名單。我們通過公開形式進行供應商甄選，給予供應商公平透明的競爭。我們規定需要與至少三個潛在供應商接洽。此外，我們要求供應商申報利益，避免利益衝突或輸送。

於匯報期間，本集團與33家供應商合作，全部來自中國。

### B.6 產品責任

本集團深信必須保持產品的高質量，才能在激烈的市場競爭中贏取客戶的信任與支持。本集團致力於為客戶提供高質量的房屋產品及物業管理服務。在房地產項目建造過程中，我們嚴格遵守中國法例和行業的質量標準，提高質量管理水平，為客戶提供負責任的產品和服務。我們通過監察產品質量與顧客服務，保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，從而不斷改進我們的產品和服務。

本集團為每個供銷售的單位提供一份質量保證書，以確保其結構、部件、設施、配套及維修方面作出質量保證及承諾。我們的建築均符合住宅建築設計標準、已按中國法例規定通過有關單位的竣工驗收，以保證其結構安全及配備符合標準的消防設施。

為確保產品符合法例規定的質量標準，本集團及承建商在施工時均會採取以下質量管控措施：

- ✓ 根據中國法例及行業規範要求，所有設計圖紙經設計院及本集團專業人員審核；
- ✓ 以施工藍圖為依據，對建築過程中的關鍵節點現場進行審查，審核其是否按圖施工；
- ✓ 對沒有依據藍圖要求提供的材料均要求撤回，同時依據合同要求對供應商進行懲罰；
- ✓ 對未按藍圖要求施工的地方發出整改通知單，要求在規定時間內進行整改；
- ✓ 建築材料均需達到中國法例要求，消防設計均經過相關政府部門審查及驗收。

## B. 社會可持續發展

本集團為客戶提供全面的售後服務。在我們與客戶的銷售合同內，已按中國法例要求訂明每個單位於不同範疇的保修期，包括地基基礎工程、主體結構工程、屋面防水工程、供熱與供冷系統、電氣管綫、排水管道、設備安裝及裝修工程。單位交付後，若發現其主體結構質量不合格，我們會根據《城市房地產開發經營管理條例》第三十二條履行責任。本集團各項目均有客服專員和項目物業管理公司協調處理客戶投訴事宜，我們的項目公司和物業管理公司設有客戶投訴處理制度和處理流程。

本集團明白客戶特別關注我們銷售廣告及銷售描述的真確性。為此我們設立了一套營銷廣告及推廣管理方法，以規範廣告及推廣工作，確保不作產品虛假宣傳，嚴格遵守中國法例。我們所有銷售項目的宣傳內容均由市場營銷部負責審核，確保在宣傳網頁及其他宣傳品上的產品信息均是真實無誤。我們的銷售人員和客服人員在接待客戶之前，均需要經過工作流程和產品認知培訓，考核合格後方可上崗，以確保他們有專業水平進行銷售工作和在銷售過程中能向客戶提供準確的產品信息。

本集團重視維護知識產權。我們就申請商標、卷標和產品設計的專利均遵守中國法例。本集團在運營過程中，拒絕提供或使用任何違反版權或知識產權的產品或服務。我們僅會購買正版產品，所有使用的軟件和信息均具有合法許可。

本集團深明保護供應商及客戶隱私的重要。我們在收集數據前，先需要取得供應商及客戶的同意聲明。聲明內清楚列明資料收集的目的，而收集的資料僅限用作當初收集時既定的用途。供應商及客戶的資料被視為機密文件受嚴格管理。數據使用僅限於有關部門及員工，並由專職部門保管儲存，防範未經授權使用。員工未經允許不得擅自複印或私下存檔或帶離公司。我們也時刻提醒員工本集團對數據管理的要求，也規定了員工在數據保密方面的責任。

於匯報期間，本集團並未有違反任何有關產品責任、知識產權及數據私隱的法律法規。本集團沒有已出售產品需要被回收，亦無接獲任何投訴。

### B.7 反貪污

本集團對任何形式的貪污採取零容忍態度，並嚴格遵守中國的反貪污法例。我們制定了嚴格的內部防止貪污守則，規定員工不得參與任何賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。我們規範了員工可收受禮品的限額，並定期為董事及員工提供防止貪污的培訓。於匯報期間，我們為董事及員工提供了100小時與反貪污相關的培訓。員工一旦被發現參與貪污行為，無論是否對本集團造成損失，我們均可無條件與之解除勞動合同。有需要時我們更會把觸犯法例的員工，移交司法機關依法處理。

本集團設有獨立運作的內部審計部門，旨在預防、發現和糾正錯誤與舞弊，減少營運風險。內部審計員負責我們的內部審計監督及內控體系建設，並直接向董事會屬下之審計委員會匯報。董事會將依據內部審計結果，定期與管理層組織專題會議落實相關工作。本集團已聘請獨立第三方國際認可及具有規模的會計師事務所，進行每年兩次財務審計，並將審計結果提交給審計委員會。

本集團鼓勵員工舉報任何不當行為。所有員工皆可通過電子郵箱「總裁信箱」提出與本集團經營管理有關的意見、投訴和舉報。我們亦設立了「監察建議專用郵箱」，以廣泛收集員工的合理化意見，以及對不合規行為的投訴和舉報。本集團會對任何可疑或非法行為進行調查。所有調查均予以機密處理，舉報人均受到保密機制保護。一旦發現不當行為，管理層將採取更正行動。

於匯報期間，本集團並無發現針對本集團或其僱員的任何貪污訴訟。同時，本集團及其員工在賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面並無違反任何相關法律法規。

### B.8 社區投入

本集團相信積極參與社區服務活動可為社會可持續發展發揮作用。於匯報期間，2019新冠疫情下實行的社交距離措施限制了我們組織實體社區關懷活動，但我們仍致力促進社會和諧穩定發展，鼓勵員工關心社會，積極參與各類型的慈善活動及志願服務，實踐回報社會的企業精神。

# 報告披露索引

		頁次
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1：排放物</b>		
	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	6-7
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	7
<b>層面A2：資源使用</b>		
	一般披露	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8-10
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	12
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	8

		頁次
<b>層面A3：</b>	一般披露	
<b>環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	11
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	11
<b>層面A4：氣候變化</b>	一般披露	12
	主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	12
	關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	12
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>	一般披露	
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	13
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	14
	關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	14

## 報告披露索引

		頁次
<b>層面B2：</b>	一般披露	
<b>健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	15-16
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	16
	關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	16
	關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	15-16
<b>層面B3：</b>	一般披露	
<b>發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	17
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	17
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	17
<b>層面B4：勞工準則</b>	一般披露	
	有關防止童工或強制勞工的：	18
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	18
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	18

		頁次
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5：供應鏈管理</b>	一般披露	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	18
	關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	18
	關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	18
	關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
	關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	18
<b>層面B6：產品責任</b>	一般披露	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	19-20
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	20
	關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	20
	關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	20
	關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	19-20
	關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	20

## 報告披露索引

		頁次
<b>層面B7：反貪污</b>	一般披露	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	21
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	21
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	21
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	21
<b>社區</b>		
<b>層面B8：社區投資</b>	一般披露	
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	21
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	21
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	21

## **恒盛地產控股有限公司**

香港灣仔港灣道 6-8 號  
瑞安中心 15 樓 1508-10 室

電話 : (852) 3101 4888  
傳真 : (852) 3101 4688

[www.gloriousphl.com.cn](http://www.gloriousphl.com.cn)