



GLOBAL MASTERMIND
環球大通

GLOBAL MASTERMIND HOLDINGS LIMITED 環球大通集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：8063

2021
環境、社會及管治報告

*僅供識別

目錄

關於本報告	2
緒言	3
利益相關者之參與及重要性評估	4
環境、社會及管治治理	5
A. 環境層面	7
A1. 排放物	7
A2. 資源利用	9
A3. 環境及自然資源	10
A4. 氣候變化	11
B. 社會層面	19
僱傭及勞工常規	19
B1. 僱傭	19
B2. 健康與安全	21
B3. 發展與培訓	22
B4. 勞工準則	23
營運常規	23
B5. 供應鏈管理	23
B6. 服務責任	23
B7. 反貪腐	24
社區	24
B8. 社區投資	24
環境、社會及管治報告索引	25

關於本報告

Global Mastermind Holdings Limited環球大通集團有限公司*（「**本公司**」）連同其附屬公司（「**本集團**」）欣然提呈本環境、社會及管治報告（「**本報告**」），以提供有關本集團管理影響營運的重大事宜（包括環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）事宜）之概覽。本報告乃由本集團在亞太合規顧問及內控服務有限公司的專業協助下編製。

編製基準及範疇

本報告乃依照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）附錄20「環境、社會及管治報告指引」（「**環境、社會及管治報告指引**」）編製，並遵守GEM上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團在企業對環境及社會責任方面的表現，涵蓋本集團認為屬重要之經營活動—香港（「**香港**」）財資管理業務、放債業務、經紀業務、資產管理業務及企業融資諮詢業務。新加坡（「**新加坡**」）旅遊業務已於截至二零二一年十二月三十一日止年度出售，並無納入本報告的報告範疇。為優化及改進本報告的披露規定，本集團已主動制定政策、記錄相關數據以及實施及監控措施。本報告中、英文版本將上載至本公司及香港聯合交易所有限公司GEM網站並在該等網站登載。中、英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。

報告期間

本報告闡述我們於二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日報告期間內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出任何可持續發展措施方面的反饋。請電郵至enquiry@globalmastermind.co或郵寄至本集團位於香港干諾道中168-200號信德中心西座12樓1201室的辦事處與我們聯絡。

* 僅供識別

緒言

Global Mastermind Holdings Limited環球大通集團有限公司*為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事提供及經營旅遊業務、財資管理業務、放債業務及提供證券、資產管理及財務諮詢服務。

本集團深明行之有效之可持續發展運營慣例對取得卓越業務成就及提升能力以維持長期競爭力甚為重要。我們將環境及社會因素融入管理當中，致力實踐經營責任和為利益相關者及社會創造價值。我們透過制定並實施各項政策，管理及監察與環境、僱傭、營運常規及社區相關的風險，力圖將對環境造成的不良影響減至最低、關注僱員福祉及為社會作出貢獻。有關不同領域可持續發展管理辦法之詳情列示於本報告。

* 僅供識別

利益相關者之參與及重要性評估

本集團深明本集團之業務成功與否取決於(a)已投資或將投資於本集團；(b)有能力影響本集團內部事宜的結果；及(c)於本集團之業務、產品、服務及關係中擁有權益或受其影響或潛在影響的主要利益相關者的支持，並讓本集團了解風險與機遇。本集團將繼續確保與每個主要利益相關者有效溝通，並保持良好關係。

本集團不時因應其角色及職責、戰略規劃及業務計劃對利益相關者進行重要性排序。本集團與其利益相關者溝通以建立互利關係，並尋求彼等對業務建議及計劃之意見，同時促進市場、工作場所、社區及環境之可持續發展。

本集團認同自利益相關者對本集團業務活動之見解、查詢及持續關注所得資料之重要性。

本集團已識別對業務而言屬重要之主要利益相關者，並設立多種溝通渠道。

已識別之主要利益相關者包括：

- 股東及投資者
- 僱員
- 客戶
- 供應商／業務夥伴
- 政府及監管機構
- 同業／行業協會
- 社會大眾

本集團透過多個渠道與利益相關者定期及不定期進行互動。例如，本集團為股東舉辦股東週年大會，以供提出問題及關注。此外，本集團亦透過回覆股東及潛在投資者的電郵及電話查詢，保持與利益相關者的雙向溝通，讓股東及潛在投資者能了解本集團最新發展及未來規劃。另外，本集團設立電郵、面談、會議、工作坊、內部通告及公司活動等多種渠道，供僱員及管理層表達其關注。

透過與利益相關者進行一般溝通，本集團了解到利益相關者的期望及關注。所獲得的意見反饋讓本集團能夠作出更為明智的決策，並更好地評估及管理由此產生的影響。

本集團通過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治事宜，於環境、社會及管治報告中採用重要性原則。根據環境、社會及管治報告指引（GEM上市規則附錄20）及全球報告倡議組織指引的建議，本報告就所有關鍵環境、社會及管治事宜以及關鍵績效指標作出匯報。

環境、社會及管治治理

董事會監督環境、社會及管治事宜

董事會於管理環境、社會及管治事宜上的整體願景及策略

董事會（「董事會」）於監督本集團管理可持續發展事宜方面扮演著主要角色。年內，董事會及環境、社會及管治工作小組花大量時間評估環境、社會及管治相關風險對我們運營的影響，並制定處理風險的相關政策。董事會的監督是為了確保管理層擁有所有正確的工具及資源，在策略及創造長期價值的背景下監督環境、社會及管治問題。

環境、社會及管治工作小組

為兌現我們對透明度及問責制的承諾，本集團成立一個環境、社會及管治工作小組，該工作小組有明確的職權範圍，規定董事會授予其的權力範圍。我們高度重視每位持份者的意見，並將彼等視為本集團發展的基石。

環境、社會及管治工作小組主要負責審閱及監督本集團的環境、社會及管治進程以及風險管理。環境、社會及管治工作小組在會議上審閱不同環境、社會及管治問題。於報告期間，環境、社會及管治工作小組及管理層審閱環境、社會及管治治理以及不同環境、社會及管治事宜。

董事會的環境、社會及管治管理方法及重大環境、社會及管治相關事宜的策略

為更好地了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。我們確保利用各種溝通平台及渠道接觸、傾聽及回應我們的主要持份者。透過與持份者進行基本溝通，本集團能了解持份者的期望及關注。彼等的回應能讓本集團作出更明智的決定以及更有效地評估及管理由此產生的影響。

本集團已按照以下步驟評估環境、社會及管治方面的重大性及重要性：(1)通過行業基準識別重大環境、社會及管治範疇；(2)通過持份者參與識別關鍵環境、社會及管治範疇的優先次序；及(3)根據持份者與管理層之間的溝通結果，驗證及確定重大環境、社會及管治事宜。因此，此可以增加彼等對各項重要環境、社會及管治事宜的關注程度及變動的了解，使我們可以更全面地規劃未來的可持續發展工作。本報告對重要性評估中所確定的該等重要及重大的環境、社會及管治範疇進行討論。

環境、社會及管治治理 (續)

董事會對環境、社會及管治相關目標及指標的審閱進展

董事會應不時密切審查環境、社會及管治目標實施的進展以及環境、社會及管治目標及指標的表現。如果進展沒有達到預期，董事會可能需要對目標及指標進行修正。與關鍵持份者就目標及指標進展進行有效的溝通是至關重要的，因為此能使關鍵持份者參與實施過程中，並感到彼等為本集團希望實現改革的一部分。

設定未來三至五年的策略目標使本集團能制定一份實際路線圖，並關注實現願景的結果。

設定環境、社會及管治目標要求環境、社會及管治工作小組仔細研究目標的可實現性，而該等目標應與本集團的抱負及目標達到平衡。於報告期間，本集團按全權基準設定目標。

環境層面

A. 環境層面

鑒於本集團業務性質使然，本集團對環境及自然資源造成之影響不大。儘管如此，本集團仍以負責任的態度管理本集團業務經營、減少碳排放量並有效利用資源，藉此竭力降低對環境之影響。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團全面遵守本集團營運所在地之所有相關環境法律及法規，例如空氣污染管制條例。於二零二一年，概無有關環保且對本集團構成重大影響之已確認違規事件或申訴事宜。

A1. 排放物

空氣污染物排放

由於本集團不從事任何工業生產，故於日常運營中不會產生任何類型燃料之大量空氣污染物排放。

溫室氣體（「溫室氣體」）排放

隨著氣候變化對日常生活造成影響，因而逐漸得到社區關注。溫室氣體被視為氣候變化及全球變暖的其中一個主要緣由。本集團之溫室氣體排放來源主要為辦公室營運用電所產生之間接排放。為改善能源效益及減少能源消耗，我們已採取本報告「資源利用」一節所述之節能措施，對碳排放量加以管理。

於報告期間，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放類型	單位	二零二一年	二零二零年
範疇1 ¹	噸二氧化碳當量	—	—
範疇2 ²	噸二氧化碳當量	10	73
總排放量	噸二氧化碳當量	10	73
溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量／僱員	0.4	0.8

於二零二一年，溫室氣體總排放密度下降，主要歸因於年內出售新加坡旅遊業務及於香港的兩間辦公室租賃終止。此外，本集團目標於二零二五年將溫室氣體排放密度減少3%。

¹ 範疇1：由本集團擁有或控制之來源之直接排放。

² 範疇2：本集團消耗外購電力所產生之間接排放。

³ 密度指於報告期末按僱員總人數計的噸二氧化碳當量。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

有害及無害廢棄物

已推行及實施廢物管理措施以將廢棄物產生量及對環境之影響降至最低。根據本集團的業務經營性質，報告期間內並無產生有害廢棄物。我們產生之無害廢棄物主要為一般生活垃圾及可循環再造廢棄物。我們深明減廢之重要性，並竭力將廢棄物產生量及對環境之影響降至最低。我們已根據3R概念－「減量、再使用及再循環」，積極推行廢棄物管理措施如下：

- 提倡使用可再用之物品，如陶瓷杯具及可再用餐具，代替一次性杯具及餐具。
- 收集及回收消耗完之墨盒。
- 鼓勵僱員參與有關環境主題、減廢及回收活動。

此外，本集團高度重視減少廢紙。我們優先選用再生紙而非普通紙張以減少自然資源損耗。我們亦力圖實現無紙化辦公，並透過採取下列措施管理用紙及廢紙：

- 在辦公區域及打印機附近張貼標語，增強僱員減少紙張消耗的意識。
- 調整適當打印格式以最大限度地使用紙張。
- 倡導用電子方式進行交流以減少不必要打印。
- 提倡「複印前三思」理念，鼓勵僱員與同事共享文件，以及僅按所需打印文件份數。
- 鼓勵僱員雙面打印。
- 在打印機旁邊放置回收箱以促使紙張的循環再用。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A1. 排放物 (續)

有害及無害廢棄物 (續)

於報告期間，本集團產生之無害廢棄物如下：

廢棄物類型	單位	二零二一年	二零二零年
所產生之無害廢棄物	噸	0.5	1.1
所產生之無害廢棄物密度 ⁴	噸／僱員	0.018	0.012

於二零二一年，所產生之無害廢棄物密度增加，主要歸因於在兩間辦公室各自之租賃協議終止後，對其進行翻修。此外，本集團目標於二零二五年將產生的無害廢棄物密度減少3%。

A2. 資源利用

本集團視環境保護為可持續及負責任企業之重要組成部分。我們已深入了解保障環境可持續發展之重要性，因此採取各種能效及節水措施，並鼓勵僱員在日常業務營運中實踐綠色理念，藉此強調有效利用資源。

能源消耗

本集團耗用的唯一能源為外購電力。鑒於資源稀缺，我們提倡以各種節能對策提高能源效益及降低能耗，包括但不限於：

- 將空調溫度設定為攝氏24至26度之最佳設置。
- 安裝節能光管及高性能電器設備。
- 鼓勵使用自然光。
- 購買帶有1級或2級能源效益標籤之電器用品。
- 把長時間閒置的電腦設為睡眠模式。
- 倡導員工關閉電腦及空調等所有非使用中電器用品。

⁴ 密度指於報告期末按僱員總人數計的所產生之無害廢棄物之噸數。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A2. 資源利用 (續)

能源消耗 (續)

於報告期間，能源消耗如下：

能源消耗類型	單位	二零二一年	二零二零年
外購電力	兆瓦時	14	144
總用電量	兆瓦時	14	144
能源消耗密度 ⁵	兆瓦時／僱員	0.5	1.5

於二零二一年，能源消耗密度減少，主要歸因於年內出售新加坡旅遊業務及於香港的兩間辦公室租賃終止。此外，本集團目標於二零二五年將能源消耗密度減少3%。

水消耗

本集團業務於租賃之辦公物業內營運，水供應完全由樓宇管理公司控制且未就個別佔用者安裝水錶。因此，本集團無法提供用水數據。儘管如此，我們通過在目之所及區域內張貼節水標語，竭力減少及避免不必要用水。

A3. 環境及自然資源

作為服務供應商，本集團之營運活動不會對環境及自然資源造成任何重大影響。儘管如此，我們仍致力透過採取上述減廢及資源節約措施，不斷改善在可持續發展方面之表現。我們將持續尋找機會以更環保之方式經營業務。

⁵ 密度指於報告期末按僱員總人數計的兆瓦時。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化

管治

本集團根據其業務風險的性質應對與氣候相關的風險。氣候變化的實際影響(包括極端天氣事件或設施的損壞)會直接影響營運並被視為營運風險。環境、社會及管治工作小組或會就新出現的環境、社會及管治議題及氣候相關的風險及機遇等長期挑戰進行討論。環境、社會及管治工作小組在本集團業務範圍內為整合和解決環境、社會及管治問題(包括氣候變化)進行有效管治。

環境、社會及管治工作小組負責審批本集團的營運排放目標及制定環境、社會及管治的基準，並進行差距分析，識別披露事項及政策相對於最佳常規準則的差異。此外，環境、社會及管治工作小組與本集團不同的營運部門緊密合作，旨在制定一致而完善的方針來處理環境、社會及管治風險議題，並向管理層報告。

策略

氣候變化風險增加若干疾病的患病率及嚴重程度，並加劇自然災害對健康及死亡率的影響，是本集團整體風險的一部分。本集團評估整體風險水平時，會考慮其多個類別的產品或服務所涉及的一系列不同風險因素。

風險的多樣性與本集團業務戰略相結合。本集團不斷發掘機會與其業務夥伴合作，並鼓勵彼等考慮各種氣候相關情境(包括「2°C或以下情境」)，從而加強對抗氣候變化的能力，並減少業務營運的碳足跡，所涉及的步驟如下：

第1步：根據氣候變化影響的假設組建未來景象

隨著氣候變化應對措施的推行，行業可能面臨重大變化，例如引入和上調碳定價等更嚴厲的政策，以及技術進步和客戶觀念的變化。

因應這些氣候變化的影響，本集團按照國際能源署(「國際能源署」)發佈的情境及其他依據，組建了其將會面臨的外部環境的多種未來景象。就國際能源署情境而言，本集團著重於2°C情境(2DS)，假設氣候變化應對措施並無進展，以及該等措施的進展「超越2°C情境」，並按照兩種情境組建了未來景象。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

策略 (續)

第2步：考慮影響

本集團已考慮第一步所組建的未來景象各自對其造成的影響。本集團認為，將有可能加強社會中進行二氧化碳減排的效果。

就辦公用電的影響而言，隨著全球加強氣候變化應對措施，預計將引入和上調碳定價，繼而可能推高電力成本。

另一方面，當整個社會的氣候變化應對措施不足，自然災害(如洪水)發生的頻率上升且程度加劇將可能令業務運營停頓和供應鏈中斷的情況增加。

第3步：戰略對策

本集團將會開始在其日常營運的過程中推廣減少使用不可再生能源。對於外購用電的排放系數較高的地區，此策略可靈活及策略性地應對各種需求。本集團致力在其業務中實現零碳排放，並透過這些舉措促進實質減少全球碳排放。

本集團通過全面節能及引入可再生能源以減少碳排放。具體而言，在可再生能源方面，本集團已就未來數年減少外購電量的比率訂立新目標。

對於持續確認其策略的適切性和進展，本集團認為，透過適當的資料披露、與機構投資者及其他持份者的對話，其將有機會獲得穩定資金，並實現企業價值的可持續增長。

風險管理

本集團識別氣候變化相關風險，或借助風險評估測試氣候變化下的現有風險管理策略。因此，本集團可識別有需要實施新策略的領域。

風險評估採用風險為本的標準方針，利用國家數據、當地資料及專家知識，能夠識別氣候變化如何加劇現有風險或產生新風險。有關風險評估按以下步驟進行：

第1步：建立背景

- 目標／願景
- 規模
- 時間表
- 大部分氣候可變因素及海平面的氣候變化情境

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

風險管理 (續)

第2步：識別現有的風險 (過去及現在)

- 識別相關地區過去出現氣候危機的記錄
- 應對未來出現有關危機的現有風險管理策略

第3步：識別未來的風險及機遇

- 探索選定時間範圍及排放情境下的氣候變化預測
- 識別潛在危機
- 根據未來預測變化，探討第2步的任何現有風險是否可能加劇
- 識別未來預測變化中可能出現的新風險

第4步：分析及評估風險

- 確定一組未來可能面臨風險的決策領域或系統 (如地區、業務營運、資產、生態系統等)

如上文環境、社會及管治治理一節概述，本集團具備穩健的風險管理及業務規劃流程，有關流程由董事會監督，以識別、評估及管理氣候相關風險。本集團與政府及其他合適的機構合作，充分掌握預期及可能出現的監管及／或財政政策變動。

本集團不斷加強有關氣候變化的意識，在其日常營運中對碳及能源足跡進行監控。然而，在理解該等氣候風險及機遇如何影響本集團營運、資產及溢利方面仍然存在不足之處。本集團評估業務可如何應對氣候變化的風險及機遇，並主動採取措施監控及減少其環境影響。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

重大氣候相關事宜

於報告期間，已經及／或可能影響本集團業務及於(i)運營及服務；(ii)供應鏈及價值鏈；(iii)適應及舒緩活動；(iv)研究及開發(「研發」)投資；及(v)財務規劃的策略之重大氣候相關實際風險及過渡風險，以及為管理該等風險而採取的措施載列如下：

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
實際風險		
急性實際風險		
<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件(如龍捲風及洪水)的嚴重性和頻率上升。有關情況均可能導致個別及系統性的風險，從而可能損壞辦公室設備。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本及維修開支增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃設立自然災害應急方案。 計劃制訂行動規劃，以說明減少溫室氣體排放及能源消耗的目標和願景。就達成有關目標和願景以及界定責任作出計劃綱要。
慢性實際風險		
<ul style="list-style-type: none"> 降雨模式改變及天氣模式極度反覆。頻密的極端天氣事件及海平面上升，長遠而言可能對區內的社區造成干擾，影響經濟生產力及業務效率。 政府推動新規例減低溫室氣體排放，將對企業的財務表現構成威脅，並增加監管風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 收益減少 營運成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 計劃對設施進行裝修、加裝、重置或其他改建，以修補有關氣候影響的漏洞，並長遠加強對抗氣候變化的能力。 記錄能源消耗量以識別用量高峰期，務求大幅節省能源。 與當地政府及當地持份者合作，對抗當地風險。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

重大氣候相關事宜 (續)

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
過渡風險 政策風險		
<ul style="list-style-type: none">中國內地政府能源效益規定及碳定價機制，導致化石能源價格上升。根據更嚴格的環境及安全法律以及石油標準，對現有服務進行授權及監管。為了履行新法規，本集團須承擔大量合規成本，以更新或維護辦公設備。	<ul style="list-style-type: none">營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">計劃進行碳足跡調查，以計算公司的碳足跡，務求制定節能減廢的優先次序。就現有服務監察相關環境法例及規例的更新情況，以避免因不合規而不必要地增加成本及開支。
法律風險		
<ul style="list-style-type: none">訴訟風險。本集團須適應政府因應氣候變化而收緊法例及規例，一旦未能遵守新規則，則會面臨訴訟風險。當地政府加強空氣污染排放報告的責任。本集團可能需要花費更多時間滿足環境、社會及管治報告準則，以遵守不斷更新的GEM上市規則。	<ul style="list-style-type: none">營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">監察環境法例及規例的更新情況，並預先執行溫室氣體排放計算。持續監察GEM上市規則的環境、社會及管治報告準則。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

重大氣候相關事宜 (續)

氣候相關風險的描述	財務影響	為管理風險而採取的措施
<p>技術風險</p> <ul style="list-style-type: none">同行推出低碳、節能技術。技術進展滯後可能會削弱我們的競爭優勢。	<ul style="list-style-type: none">資本投資增加研發開支增加	<ul style="list-style-type: none">計劃在提供服務方面投資節能創新。審視在本集團營運中應用最新低碳、節能技術的可行性及裨益。
<p>市場風險</p> <ul style="list-style-type: none">更多客戶關注氣候相關風險及機遇，可能令客戶偏好有所改變。因氣候相關的不確定風險而導致無法吸引融資合作夥伴及／或投資者。	<ul style="list-style-type: none">收益減少營運成本增加服務成本增加	<ul style="list-style-type: none">符合政府的氣候相關規例。作出市場決策時將氣候變化優先列為高度關注事項，讓客戶了解到本集團對氣候變化問題的關注。
<p>信譽風險</p> <ul style="list-style-type: none">有關本集團商業項目或活動支援對氣候有負面影響（如溫室氣體排放及節省能源）的負面新聞報道，可能會影響本集團的信譽及形象。	<ul style="list-style-type: none">收益減少營運成本增加	<ul style="list-style-type: none">履行社會責任，以展示本集團對氣候變化的重視。

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

重大氣候相關事宜 (續)

於報告期間，氣候相關的主要機遇及相應財務影響如下：

氣候相關機遇的詳細描述	財務影響
資源效率	
<ul style="list-style-type: none">• 使用更有效率的交通工具• 使用更有效率的製作及分銷流程• 循環再用• 減少用水	<ul style="list-style-type: none">• 透過加強效率及節省成本降低營運成本
能源	
<ul style="list-style-type: none">• 使用低排放能源• 使用支持政策獎勵措施• 使用新技術• 過渡至分散能源的時代	<ul style="list-style-type: none">• 透過使用最低成本減排降低營運成本• 低排放技術的投資回報增加
產品及服務	
<ul style="list-style-type: none">• 制定氣候適應及保險風險解決方案• 多元化業務活動的能力• 透過研發及創新技術開發新產品或服務	<ul style="list-style-type: none">• 透過適應氣候變化所需的新解決方案 (如產品及服務的保險風險轉移) 提升收益
市場	
<ul style="list-style-type: none">• 進入新市場	<ul style="list-style-type: none">• 透過進入新興市場增加收益

環境層面 (續)

A. 環境層面 (續)

A4. 氣候變化 (續)

重大氣候相關事宜 (續)

氣候相關機遇的詳細描述	財務影響
<p>適應力</p> <ul style="list-style-type: none">參與可再生能源計劃及採取節能措施資源替代或多元化	<ul style="list-style-type: none">透過彈性規劃 (如規劃研究使用電動車) 增加市場估值增強供應鏈的可靠性及在各種條件下的營運能力透過與適應力相關的新產品及服務增加收益

指標及目標

本集團採納關鍵指標以評估及管理氣候相關風險及機遇。倘本集團認為有關資料就評估其業務於年內對全球氣候變化的影響而言屬重大及關鍵，則使用能源消耗及溫室氣體排放指標為關鍵指標，以評估及管理有關氣候相關風險。本集團定期追蹤其能源消耗及溫室氣體排放指標，以評估減排措施的效益，並為盡量減低對全球暖化的影響作出貢獻而設定目標。

有關應用該目標的時間框架及計量進度的基準年度的詳情載述於本報告A1節：「排放物」及A2節：「資源利用」。本集團採納硬性目標以管理氣候相關的風險、機遇以及表現。

社會層面

B. 社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團認為僱員乃寶貴資產，其所作的勤勉貢獻及給予的不斷支持對本集團取得成功至關重要。因此，我們持續吸納並激勵人才，為僱員提供安全平等之工作環境，確保其權利及權益得到妥善保障。員工手冊載列本集團有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時間以及其他福利及福祉之規則。

於報告期間，本集團概不知悉任何未遵守補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利及福祉方面的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

具競爭力之福利及薪酬

我們根據外部及內部基準提供具競爭力之薪酬組合，藉此酬謝及嘉獎僱員。僱員薪酬與市價相符，並合乎僱員之工齡、相關經驗、績效考核、教育程度及專業資格，以及工作性質及職責。此外，視乎本集團之財務業績及個別僱員之表現，合資格僱員亦可獲授酌情花紅及購股權。我們注重人才發展，藉此增強企業實力，故力求為僱員提供具競爭力之薪酬組合，並參考僱員表現及市場走勢定期進行薪金調整。

除薪酬及酌情花紅外，我們實行每週五日工作制，並為合資格僱員提供醫療保險及強積金。不僅如此，僱員還享有休假福利，包括年假、產假及陪產假、婚假、恩恤假以及考試休假等。如有僱員離職，我們會安排與之進行離職談話，查明離職原因。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團嚴格遵守一切適用法律及法規，包括僱傭條例、強制性公積金計劃條例及最低工資條例。

社會層面 (續)

B. 社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

B1. 僱傭 (續)

平等機會、多元化及反歧視

作為倡導平等機會之僱主，本集團強烈反對一切歧視行為，並致力為僱員營造公平且包容之工作環境。我們提倡公平競爭，不得因種族、膚色、年齡、性別、性取向、民族、殘疾、懷孕、宗教、政治面貌、工會會員或婚姻狀況而歧視或騷擾任何僱員。平等機會原則在所有僱傭慣例（包括晉升、獎勵、接受培訓及降職）方面得到運用。本集團對工作場所之性騷擾行為採取零容忍的態度。舉報政策可讓僱員秘密匯報有關本集團之玩忽職守事件。於報告期間，本集團並無發現任何歧視事件。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團全面遵守一切適用法律及法規，包括性別歧視條例、家庭崗位歧視條例、種族歧視條例及殘疾歧視條例。

於二零二一年十二月三十一日，僱員組成（以僱員百分比計）按性別、年齡組別及地域劃分如下：

僱員組成	二零二一年
按性別	
• 男性	54%
• 女性	46%
按年齡組別	
• 30歲或以下	4%
• 31-40歲	35%
• 41-50歲	29%
• 51歲或以上	32%
按地域	
• 香港	100%
僱傭類型	
• 管理層	57%
• 一般職員	43%

社會層面 (續)

B. 社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

B1. 僱傭 (續)

平等機會、多元化及反歧視 (續)

於報告期間按性別、年齡組別及地域劃分的僱員流失比率如下：

僱員流失比率(%)	二零二一年
按性別	
• 男性	24%
• 女性	35%
按年齡組別	
• 30歲或以下	-
• 31-40歲	-
• 41-50歲	42%
• 51歲或以上	46%
按地域	
• 香港	29%
按僱傭類別	
• 管理層	29%
• 一般職員	30%
整體	29%

B2. 健康與安全

雖然本集團業務主要於辦公室進行，我們始終將保護僱員的健康及安全放在首位。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們嚴格遵守職業安全及健康條例。我們倡導發展積極及基於風險的事故預防文化，確保每名員工對工作安全負有責任。此外，我們不遺餘力實施以下健康及安全措施：

- 在表現不符標準的情況下，即時採取措施。
- 遵守所有適用的安全健康法律及法規、相關準則及行為守則，以及安全健康機構發佈的相關建議。
- 為合資格僱員提供醫療及工傷保險。
- 就颱風及暴雨警告制訂工作安排。

上述措施實施後，本集團於報告期間並無發生因工作關係死亡案件或重大事故。

於報告期間，本集團概不知悉任何未遵守提供安全及健康工作環境方面的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

年內，我們的業務營運中概無工傷案件（二零二零年：無，二零一九年：無）及概無因工傷損失工作日數（二零二零年：無，二零一九年：無）。於報告期間，概無因工作關係死亡案件（二零二零年：無，二零一九年：無）。本集團已給予僱員帶薪病假以供彼等康復。總體而言，於報告期間，概無僱員發生嚴重意外事故。

社會層面 (續)

B. 社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

B3. 發展與培訓

本集團認為，僱員的知識、技能及能力對本集團業務不斷發展及取得成功至關重要。有見於此，我們一直鼓勵員工參與持續學習活動以提高其個人成就、加強工作技能並提升團隊表現。

我們鼓勵僱員參加內外部專業課程，加強履行其職責所需的知識及技能。為激勵僱員參加培訓計劃並培養學習文化，我們亦為參與專業機構舉辦的課程的僱員提供工作相關學費退還政策。

根據GEM上市規則附錄15所載之企業管治守則及企業管治報告中第A.6.5條守則條文，所有董事應參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能。我們會向董事提供閱讀材料，使彼等了解最新監管規定、企業管治常規、財務資料及市場趨勢。

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員比例如下：

受訓僱員比例	二零二一年
按性別	
• 男性	87%
• 女性	62%
按僱傭類別	
• 管理層	81%
• 一般職員	67%
整體	75%

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員組成如下：

受訓僱員組成	二零二一年
按性別	
• 男性	62%
• 女性	38%
按僱傭類別	
• 管理層	62%
• 一般職員	38%

社會層面 (續)

B. 社會層面 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

B3. 發展與培訓 (續)

此外，按性別及僱員類別劃分的每名受訓僱員完成受訓的平均時數如下：

平均培訓時數 (小時／受訓僱員)	二零二一年
按性別	
• 男性	13.2
• 女性	12.4
按僱傭類別	
• 管理層	14.5
• 一般職員	10.4
整體	12.9

B4. 勞工準則

本集團致力消除一切形式的強迫及強制勞工，並支持有效廢除童工。截至二零二一年十二月三十一日止年度，根據僱用兒童規例，本集團嚴禁招聘童工。確認僱用前，求職人員須提供有效的身份證件以核實年齡，從而確保可合法僱用。本集團亦嚴禁強制勞工。所有工作不得出於威脅懲罰或脅迫就範，且所有僱員在作出合理通知後均可離職。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團根據適用法律及法規（包括僱傭條例及最低工資條例）提供薪資及福利。

於報告期間，本公司概不知悉任何未遵守招聘童工或強制勞工方面的相關法律及法規，且概無僱員的薪資低於相關政府法規規定的最低工資。

營運常規

B5. 供應鏈管理

本集團支持可持續採購，在採購過程中履行環境責任。於可行情況下，我們採購更為環保的產品（包括可重複使用物品），盡量減低對環境的不利影響及保育自然資源。

B6. 服務責任

本集團視服務質素為業務主要競爭優勢之一，並不遺餘力提升所提供服務的質素。管理團隊會定期評估服務的質素。倘接獲客戶投訴，本集團將立即採取行動，對事件展開調查並實施補救措施。

社會層面 (續)

B. 社會層面 (續)

營運常規 (續)

B6. 服務責任 (續)

本集團一貫秉承公平競爭原則，杜絕發佈虛假、誤導及不完整信息等不當商業行為。於刊發服務的市場推廣資料前，管理層會審閱有關資料，以確保發佈之資料一律符合適用法律及不存在任何虛假資料或誤導陳述。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們遵守所有適用法律及法規，包括但不限於其放債業務之放債人條例及放債人規例；其金融服務業務之證券及期貨條例；GEM上市規則；香港公司條例及本集團營運所在地之其他適用當地法律及法規。

本集團深知個人資料保護之重要性。截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們嚴格遵守個人資料(私隱)條例。客戶個人資料均予保密並小心處理，僅限獲授權人士取閱，並僅用於獲授權業務。

於報告期間，我們並未因披露個人資料收到任何投訴。

B7. 反貪腐

本集團認為商業道德及誠信廉潔對促進企業可持續發展及取得長期成功至關重要。因此，截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們嚴格遵守所有適用法律及法規，包括防止賄賂條例，並對任何形式的貪污、敲詐、受賄、欺詐、洗錢及盜用公款行為採取零容忍態度。本集團將反貪腐及商業道德要求載入員工手冊及行為操守，藉此向全體僱員傳達及強化有關要求。一經發現並證實不當行為案件，將會對僱員採取紀律處分，並於必要時上報有關監管機構及執法部門。本集團亦已制定舉報政策，僱員如察覺及懷疑任何不當、營私舞弊或違規行為，可向本集團作出舉報。

於報告期間，本集團並無受到涉及貪腐行為的法律指控。

社區

B8. 社區投資

我們長期關注社區需求，積極履行企業責任，藉此致力回饋社會。我們鼓勵僱員參與社區活動，並向當地社區提供援助，以為社會帶來正面影響。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	7
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用於本集團業務。	不適用
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	「排放物—溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放」	7
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	不適用於本集團業務。	不適用
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物—有害及無害廢棄物」	9
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	「排放物—溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放」	7
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	「排放物—有害及無害廢棄物」	8-9
A2：資源利用			
一般披露		「資源利用」	9
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	「資源利用—能源消耗」	10
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	本集團無法獲取耗水量數據。	不適用
關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	「資源利用—能源消耗」	9
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	「資源利用—水消耗」	10
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用) 每生產單位佔量	不適用於本集團業務。	不適用
A3：環境及自然資源			
一般披露		「環境及自然資源」	10
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	本集團並無發現業務活動對環境及自然資源產生重大影響。	不適用
A4：氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	11
關鍵績效指標A4.1	有關識別及減輕影響及該等可能影響發行人的重大氣候相關問題的政策。	「氣候變化」	11-18

環境、社會及管治報告索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (續)	章節	頁碼
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	「僱傭及勞工常規－僱傭」	19
關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地域劃分的僱員總數	「僱傭及勞工常規－僱傭」	20
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地域劃分的僱員流失比率	「僱傭及勞工常規－僱傭」	21
B2：健康與安全		
一般披露	「僱傭及勞工常規－健康與安全」	21
關鍵績效指標B2.1 因工作關係死亡的人數及比率	「僱傭及勞工常規－健康與安全」	21
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數	「僱傭及勞工常規－健康與安全」	21
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「僱傭及勞工常規－健康與安全」	21
B3：發展與培訓		
一般披露	「僱傭及勞工常規－發展與培訓」	22
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「僱傭及勞工常規－發展與培訓」	22
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「僱傭及勞工常規－發展與培訓」	23
B4：勞工準則		
一般披露	「僱傭及勞工常規－勞工準則」	23
關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「僱傭及勞工常規－勞工準則」	23
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「僱傭及勞工常規－勞工準則」	23

環境、社會及管治報告索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (續)		章節	頁碼
營運常規			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「營運常規－供應鏈管理」	23
關鍵績效指標B5.1	按地域劃分的供應商數目	未披露	不適用
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	未披露	不適用
B6：產品／服務責任			
一般披露		「營運常規－服務責任」	23
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	由於本集團業務的性質，並無銷售或運送產品。	不適用
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	並無接獲關於服務的投訴。	不適用
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	未披露	不適用
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「營運常規－服務責任」	23
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「營運常規－服務責任」	24
B7：反貪腐			
一般披露		「營運常規－反貪腐」	24
關鍵績效指標B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「營運常規－反貪腐」	24
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「營運常規－反貪腐」	24
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供之反貪腐培訓	於報告期間並無向僱員提供反貪腐培訓	不適用

環境、社會及管治報告索引 (續)

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (續)

章節

頁碼

社區

B8：社區投資

一般披露		「社區－社區投資」	24
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	未披露	不適用
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	未披露	不適用