

## 月度简报

### 无惧！花样年2021收获开门红

1月完成合同销售金额人民币23亿元 同比增长65%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2021年1月份销售业绩，集团于1月实现房地产业务合同销售金额约22.94亿元，同比增长65.2%；相应已售建筑面积约141,903平方米。平均售价为每平方米约人民币16,166元。

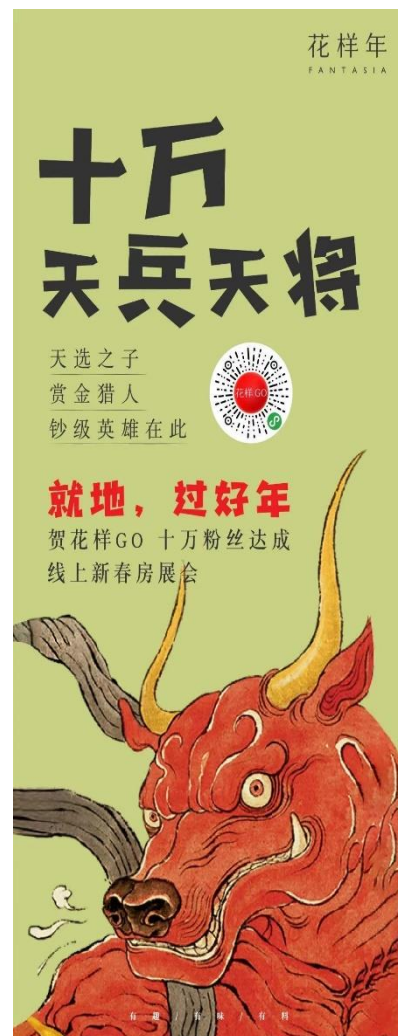
### 项目大卖 高周转策略显成效

1月28日，位于大湾区的佛山云璟项目盛大开盘。该项目于2020年6月取得，按照公司快周转的策略，7个月实现从拿地到开盘的全流程，首开当日引来千人争抢，销售约3亿元人民币。

云璟项目是花样年众多快周转项目中的一个缩影。2020年以来，花样年以“现金流+利润”为结果导向，坚决执行“快周转”策略：在投资端，加大通过招拍挂获取快周转项目的力度；在运营端，通过对项目开发的全流程节点进行强管控，推动工程提速。

期内工程速度大幅提速，2019年第四季度以来新获取的项目，从拿地至开工的周期缩短至2.6个月，从拿地至开盘缩短至7.4个月，实现资金的快速回笼和滚动发展。

### 花样线上新春房展会





## 首进扬州 精准投资策略迎来收获期

1月21日，花样年联合大发地产开发扬州广陵116亩优质宅地，这也是花样年首进扬州，华东版图再下一子。自2019年以来，花样年确定了“精准布局5大都市圈”、“积极参与招拍挂”、“引进合作伙伴”三大投资策略，经过一年多的坚定布局，精准的投资策略迎来了收获期。

2020年花样年合共新增土储项目20个，主要集中在长三角、成渝、大湾区、环渤海和华中等都市圈，为公司持续发展提供了强有力保障；同时，得益于对市场及区域的深刻理解，花样年近两年重点布局的长三角区域迎来了收获期，2020年长三角区域销售金额占全集团销售金额约三分之一，成为公司业绩丰收的又一重要粮仓。

## 载誉而归 彩生活荣获“最佳物业公司”

在2021年第五届“金港股”颁奖盛典上，彩生活从众多参评公司中脱颖而出，荣获“最佳物业公司”称号。

只有业主真正认可的公司才是“最佳物业公司”。2020年，面对突如其来的新冠疫情，彩生活迅速反应，第一时间进入抗疫一线，支持社区一线抗疫物资采购，4万多一线彩生活物业人一直坚持在抗疫一线，为业主健康安全保驾护航。在业主票选出的“2020中国物业防疫满意度调查”中，彩生活勇夺防疫满意度调查得分榜第3名。

2020年，彩生活身处一线的物业人用实际行动诠释着“把社区服务做到家”的初心，让广大业主对物业管理工作有了更多的了解和认识，物业和业主形成了心连心的鱼水关系。2021年1月17日晚，彩生活与66万业主欢聚直播间，举办了一场别开生面的云年会，穿越云端，凝聚力量，共创增长、共享欢乐。



## 关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投资者查询：

#### 花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电邮：[kimhuang@cnfantasia.com](mailto:kimhuang@cnfantasia.com)