

月度简报

11月实现合同销售金额人民币50亿元 同比增长21%

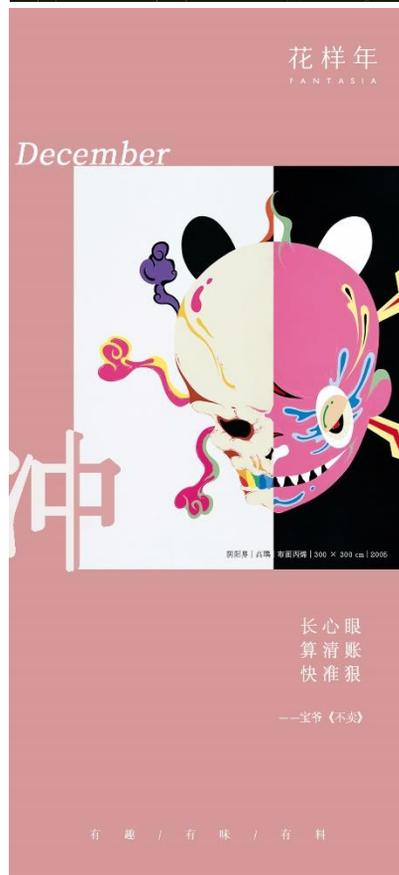
1-11月完成合同销售金额人民币432亿元 同比增长42%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2020年11月份销售业绩，集团于11月实现房地产业务合同销售金额约49.52亿元，同比增长21.1%；相应已售建筑面积约285,846平方米。平均售价为每平方米约人民币17,324元。截至2020年11月30日11个月，花样年累计完成合同销售金额431.68亿元，同比增长41.5%；相应已售建筑面积约2,987,837平方米。平均售价为每平方米约人民币14,448元。

全面开花 花样年荣获多项大奖

2020年，虽然疫情肆虐，经济环境整体下行，公司全体员工恪守岗位，用心做好产品和服务，兢兢业业的一年终于迎来了多方面的赞赏。

2020年初的新冠疫情，让全社会认识到物业管理行业作为社会抗疫基层一线的重要作用，也让彩生活这类具有强大执行能力和应变能力的企业更加脱颖而出。彩生活在凤凰网评出的“2020物管行业服务品牌价值榜单”中位列第一名，同时也在格隆汇评出的“2020大中华区最佳上市公司榜单”中荣获“最具社会责任奖”以及人民日报社“第三节CSR先锋论坛”授予的“2020年度战‘疫’先锋”称号。





战疫一马当先，花样年集团其他方面也快马加鞭。在和讯网主办的“第18届中国财经风云榜”中，花样年荣获“2020年度房地产运营效率榜样”。自2019年以来，花样年提出了“重投资，稳财务，强运营”的经营策略，通过完善组织结构和标准化建设，大幅提升工作效果和管控效率，项目开发周期和经营费率都有大幅的缩减。

此外，得益于公司对大湾区的持续深耕，花样年获评“2020年度杰出城市更新服务商”。根据公司2020年上半年年报显示，花样年城市更新土储高达1,954万平方米，其中大部分布局深圳。值得一提的是，花样年第一个城市更新项目-花样年·旭辉·好时光也计划于12月开盘销售。

花样百出 花样年玩起“营销新形式”

2020年11月11日，上海艺术季，位于真宝艺术基金会乌南396顶层空间迎来全新的展览——“上海的客厅”。11位青年艺术家，21件新媒体艺术，一场融合视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉五感的艺术盛宴在这里开启。科技和技术的发展，为艺术赋予新的能量，以超乎想象的丰富形式，给予观者无限惊艳感。

“样板间里办艺术展”也成为了花样年“花式营销”的新招式。随着人们生活水平的提升，房子不再只是一个居住场所，选择房子更是生活方式的一种选择。所以，花样年的售楼处也不仅仅是“标准的户型、规范的话术”，而是更多的融入了项目规划中生活态度的主张。以这次举办的“花样年·乌南396”项目为例，作为花样年“料系列”的产品，花样年主张“艺术即生活”，所以将艺术品融入到了项目公区，样板间的方方面面，让艺术不再高于生活，而是成为人们生活中的点点滴滴。在即将开放的深圳“花样年·旭辉·好时光”以及绍兴“中交·花样年·春风十里”两个项目中，花样年也将售楼处改造成“网红歌舞厅”以及“小酒馆”，通过沉浸式的体验向消费者传递产品的核心价值主张。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com