

月度简报

花样年：

8月实现合同销售金额人民币51亿元 同比增长71%

1-8月完成合同销售金额人民币274亿元 同比增长38%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2020年8月份销售业绩，集团于8月实现房地产业务合同销售金额约51.02亿元，同比增长71.1%；相应已售建筑面积约为353,946平方米；平均售价为每平方米约人民币14,415元。截至2020年8月31日8个月，花样年累计完成合同销售金额274.11亿元，同比上升38.4%；相应已售建筑面积约为2,016,212平方米；平均售价为每平方米约人民币13,595元。

中期业绩公布：核心净利润大幅增长98%

2020年8月18日，花样年公布2020年中期业绩，并于8月19日举行线上业绩发布会。

2020年上半年，花样年按照“投资精准、运营加速、财务稳健、社区平安”的策略，积极应对疫情、政策及市场的变化，取得了靓丽的成绩：发展规模持续快速增长，合同销售175.1亿元，同比增长33%。在规模增长的同时，花样年的利润率和负债率都维持在稳定良好的水平，毛利率33.6%，属于行业较高水平；撇除了净汇兑损失的核心净利润为5.58亿元，同比增长97.6%；净负债率为78.3%，维持于健康水平。



花样年举行2020年中期业绩发布会



彩生活举行2020年中期业绩发布会





提速：步入增长快车道

与业绩共同进入快车道的，还有花样年的投资拿地速度。2020年上半年，花样年继续坚持“5+N”的区域及城市投资布局策略，培养壮大重点业务布局区域。

截止至2020年8月18日，花样年新增土地18幅，新增总建筑面积300万平方米；权益地价103亿元，新增可销售货值438亿元，并新进入重庆、佛山、绍兴、郑州、南通等新一线、二线城市，为未来销售增长打下坚实基础。

2020年以来，花样年积极参与招拍挂市场，通过快周转的方式提升资金周转效率，实现规模增长。通过对工程节点的强管控，花样年的“拿地-开工”周期缩减至2.7个月，“拿地-开盘”周期缩减至8.2个月。2019年四季度及2020年上半年获取的项目，大部分将于2020年开盘贡献销售业绩。

增效：精打细算稳财务

拿地规模增加的同时，公司财务稳健一如既往。截止至2020年6月30日，公司净借贷比率较去年同期下降1.2个百分点至78.3%，财务状况进一步优化。同时，通过有效的债务管理，公司美元债的二级市场收益率曲线水平降至低位，收益率收窄幅度大幅领先市场，境外债券融资成本从2018年底的15%下降至2020年8月的7.95%。

除了找“更便宜的钱”，花样年更懂得“用好每一分钱”。去年以来，花样年通过流程精细化、运营高效化等措施，实现提质增效和有质量的增长，销售管理费用与收入比率持续下降至2020年上半年的9.2%；销售管理费用与销售额比率更是降至2020年上半年的4.9%。



首入重庆 花样年继续开疆拓土

8月17日，花样年斩获重庆沙坪坝西永板块114亩潜力地块，在深耕成都的基础上，再下一城，补足花样年成渝区域的最新一张拼图。

作为全国四大直辖市之一，重庆城市GDP一直稳居全国前5，是花样年坚定看好的城市之一；随着重庆主城老城区容量逐渐趋于饱和，沙坪坝西永板块近年来在重庆大放异彩，区域楼市潜力巨大。

产品发力 多项目斩获设计大奖

8月28日，第六届“CREDAWARD地产设计大奖·中国”发布，花样年多项目斩获荣誉大奖。其中成都花样年·看今朝项目获得“室内设计金奖”、成都花样年·智荟城及成都花样年总部办公空间（花儿样样）获得室内设计优秀奖；昆明花样年·麓湖国际项目获得居住项目优秀奖。

CREDAWARD地产设计大奖·中国由地建师DJSER发起于2014年，由中国最有影响力的学术代表和TOP50强开发商总建筑师联袂担任评委，在行业内具有较高的影响力，此次优秀作品也是从来自世界各地的457家机构1616份作品角逐而出。

彩生活：彰显品牌硬实力，彩生活载誉而归

2020年8月12日，观点地产机构旗下的专业研究机构观点指数研究院在“2020博鳌房地产论坛”现场正式发布“2020年度中国地产风尚大奖”，盘点在中国房地产行业值得表彰和记录的典范企业、人物和项目，见证行业发展，树立企业力量。

彩生活服务集团凭借在过去一年的努力，以傲然的成绩荣登2020年度中国地产风尚大奖“2020中国年度影响力物业服务TOP3”并斩获“2020中国年度物业服务模式大奖”。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com