



花样创造价值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

公司营运讯息

花样年：

全年合约销售增速超六成 首次突破200亿大关
旗下彩生活完成首次配售并获大股东溢价增持

(2018年1月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号：1777) 在香港公布2017年12月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于12月实现房地产业务合同销售面积588,812平方米，实现合同销售金额约人民币68.74亿元。2017年全年累计合约销售面积1,909,998平方米，合约销售金额首次突破200亿大关，达人民币201.64亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的134.4%。



深圳·家天下



Well Go “彩虹模式”首家门店
落户深圳花样年·喜年中心

花样创造价值。

公司营运讯息（续）

2017年是中国房地产转型分化的一年，政策面热点不断，持续有城市加入调控的阵营，限购城市数量也创历史新高。销售方面虽然较2016年增幅有所收窄，但全国房屋销量、均价、购地、新开工能多项指标依然保持正增长。

单月同比增长率达537% 全年合约销售增速约65% 首次突破200亿人民币大关

从花样年12月销售业绩来看，单月实现合同销售金额约人民币68.7亿元，环比及同比分别增长207.37%及537.12%，再创历史新高。从地域分布来看，深圳、成都、武汉、南京、苏州等一二线城市依然贡献突出，其中，深圳家天下受到市场热捧，刚入市即录得约12.1亿的合约销售；武汉花好园亦为新入市项目，录得超8亿人民币的合约销售，充分体现了市场对于花样年品牌的认可。

至此，花样年已大幅超额完成2017年全年150亿人民币的销售目标，并首次突破200亿人民币的合约销售销售大关，全年销售金额累计达到201.6亿元人民币，较去年122.1亿的合约销售大幅增长约65%。全年销售面积累计约191万平方米，较去年同期增长高达44%。

纵观全年，珠三角、长三角及华中地区依然为花样年销售额贡献的主力地区，一线城市合约销售收入占比约1/4，同时精品高端型住宅销售金额占据约2/3。可以看到，花样年的土地布局均位于经济发达，人口流入的一线及核心二线城市，有足够的刚性需求和改善需求，花样年将响应十九大以来国家对于楼市的调控基调政策“房住不炒”，推行适销对路的住房产品以满足当下需求。

公司营运讯息（续）

彩生活布局二手房及长租公寓 积极开拓新零售业务

彩生活服务集团与房掌柜集团在深圳举行了战略合作签约仪式。彩生活生态圈产品公司深圳市乐家网络科技有限公司，将参股房掌柜在深圳、上海、珠海、东莞、武汉等城市的二手房经纪公司，同时房掌柜也将参股彩生活生态圈孵化的长租公寓运营平台“好好租”。双方将在二手房买卖交易、长租公寓运营等方面展开深度合作。

本月，彩生活服务集团与天虹商场股份有限公司合作推出的首家“社区/商务区+无人值守便利店”亮相深圳花样年喜年中心。这是彩生活智慧社区生态圈构建战略与天虹利用物联网、互联网、人工智能等技术创新改进居民生活方式的服务理念的完美契合和落地。此次Well Go“彩虹模式”无人值守便利店模式的亮相，一方面让彩生活智连精彩生活服务体系更加多元化，另一方面它的发展或将成为社区新零售创新的样本。

花样年溢价增持彩生活 并助彩生活完成首次配售 进一步完善股东结构

12月19日，花样年控股集团有限公司与彩生活服务集团有限公司联合宣布，彩生活将按每股彩生活股份5.1港元发行合共2.315亿股新彩生活股份予花样年，以偿付部分并表万象美管理有限公司的代价。此次代价股份发行价较彩生活截至2017年12月18日（包括该日）最后五个交易日平均收市价4.946港元溢价约3%，充分体现了大股东花样年对彩生活未来继续保持快速增长的坚定信心。交易完成后，花样年持有彩生活股份的比例将提升至59.93%。

12月20日，彩生活集团以每股5.00港元发行87246000股新股予多名独立机构投资者，新股占本公司经扩大后之已发行股本约8.06%。此次为彩生活上市后首次配售，将有助于公司扩阔股东基础和引进新的长线投资者，以及维持本公司的公众持股量。配售所得款项净额约港币4.35亿元，将作为公司之一般营运资金用途。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年12月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积588,812平方米，实现合同销售金额约人民币68.74亿元。2017年全年累计合约销售面积1,909,998平方米，合约销售金额人民币201.64亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的134.4%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	26,759	74,695
	龙年广场	城市综合体	331	865
	富驰大厦	精品高档住宅	7,437	32,482
	家天下	精品高档住宅	32,000	121,610
	乐年广场	城市综合体	894	3,468
成都	花郡	中高档住宅	1,036	668
	家天下	精品高档住宅	136,247	120,716
	香门第	精品高档住宅	211,168	150,497
	花样城	中高档住宅	29,616	5,909
	大溪谷	精品高档住宅	40,265	44,204
	君山	精品高档住宅	1,473	520
	龙年国际	城市综合体	87,402	58,168
东莞	君山	精品高档住宅	2,444	1,688
	新城市花园	精品高档住宅	54,494	67,668
	江山荟	中高档住宅	9,863	3,721
天津	美年广场	城市综合体	13,049	16,752
	花郡	精品高档住宅	12,352	2,343
惠州	别样城	中高档住宅	10,987	11,154
	花郡	精品高档住宅	71	84
	康城四季	中高档住宅	213,663	199,638
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,877	40,270
	慈溪悦城	精品高档住宅	67,237	105,183
	太仓太古城	精品高档住宅	4,561	6,535
	别样城	精品高档住宅	19,114	16,810
	喜年中心	城市综合体	22,059	31,891

物业销售 (续) (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
赣州	云顶公馆	中高档住宅	19,432	11,716
石家庄	体育小镇	中高档住宅	19,358	17,694
无锡	花郡	精品高档住宅	169	152
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	355	260
桂林	花样城	精品高档住宅	10,605	3,956
	麓湖国际	精品高档住宅	247,867	131,009
上海	花郡	精品高档住宅	819	407
	趣园	精品高档住宅	248	1,340
新加坡	花郡	精品高档住宅	6,221	79,453
南京	喜年中心	城市综合体	63,994	106,566
	花郡	精品高档住宅	139,054	105,537
武汉	花样城	中高档住宅	53,164	38,378
	锦上花	精品高档住宅	35,000	70,000
	花好园	精品高档住宅	18,553	80,151
	汉正街	城市综合体	62,051	137,145
	锦绣城	精品高档住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高档住宅	12,989	12,211
总计			1,909,998	2,016,434

公司新闻

- ▶ 12月14日，2017中国社区发展年会在北京顺义宾馆召开，会上，由花样年集团参与发起成立的搜社研究院与中国社区发展协会联合发布了“中国社区温度计2.0版”。此次升级后的“中国社区温度计”，进一步实现了中国社区发展的动态监测、量化研究，并为此提供重要的大数据收集和分析依据。



关于公司

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com