



花样创造价值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

公司营运讯息

花样年

前三季度合约销售达人民币88.40亿元
旗下彩生活再获物业服务市场化运营领先
品牌企业殊荣

(2017年10月6日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号: 1777) 在香港公布2017年9月份销售业绩, 集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于9月实现房地产业务合同销售面积160,533平方米, 实现合同销售金额约人民币16.01亿元。2017年前九月累计合约销售面积984,735平方米, 合约销售金额人民币88.40亿元, 完成2017年人民币150亿销售目标的58.9%。



深圳富驰大厦



成都“家天下”

花样创造价值。

公司营运讯息（续）

在内地房地产市场，9月和10月属传统销售旺季。三季度中国楼市继续处于调整状态，符合房地产市场稳定发展的导向，在政策收紧的条件下，集团依然通过探索创新，寻找较好的发展空间。截止2017年9月30日，集团年内累计已经实现房地产业务合同销售面积约984,735平方米，实现销售金额约人民币88.40亿元，占全年合同销售目标人民币150亿元的59%。

花样年控股董事局主席潘军表示，前三季度合约销售符合预期，第四季度集团将继续坚持三四线城市高去化率为基础，随着深圳家天下、成都家天下、成都香门第等多个新盘陆续入市，预计业绩将逐步回升，集团对完成150亿的销售目标充满信心。

家天下智慧社区花开成都

9月13日，成都首座万豪酒店，花样年·家天下幸福系智慧社区产品发布会震撼开幕。这是花样年地产在成都继香年广场、美年广场及福年广场三大作品之后，阔别六年重回城南的匠心之作，花样年·家天下是综合繁华商业、高端住宅、智变空间等多重业态的缤纷城市综合体，其中“智慧社区”为其本质和亮点。交互是一切温度的基础，是花样年智慧社区为追求“家”的幸福出发点，花样年·家天下充分应用社区硬件+人性化服务+智能技术，从这三点出发，智造幸福。花样年布局全国19年，从深圳绽放到花开成都，深刻洞悉城市里“家”的概念逐渐变小的事实，力求为客户提供有趣、有味、有料的生活空间和体验，回归“家”的本意。

花样年·富驰时代Park举办新品发布会

9月27日晚，花样年·富驰时代Park举办了一场主题为“有趣的灵魂，万里挑一”的新品发布会，约40-88平方米集成公寓亮相，众多地产专家、行业内知名大咖以及主流媒体共同见证了激动人心的历史时刻。据了解，富驰时代Park时代公寓通过对玄关收纳系统、厨房烹饪系统、卫浴洗漱系统等五大系统的智能化与人性化设计，实现小空间的极大化功能。该项目样板房所展示的空间，硬装和软装全部都在交付标准之内，此外，项目大部分家具采用集成式研发、开模定制，在选材上精益求精，旨在为客户带来全新有趣的居住体验。

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年9月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积160,533平方米，实现合同销售金额约人民币16.01亿元。2017年前九月累计合约销售面积984,735平方米，合约销售金额人民币88.40亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的58.9%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	2,076	16,096
	龙年广场	城市综合体	331	862
	乐年广场	城市综合体	894	3,468
成都	花样城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	34,311	33,890
	龙年国际	城市综合体	41,132	37,601
	香门第	精品高档住宅	99,844	66,049
	家天下	精品高檔住宅	33,600	33,878
东莞	君山	精品高档住宅	820	814
	新城市花园	精品高檔住宅	8,703	11,766
	江山荟	中高檔住宅	2,170	1,584
天津	美年广场	城市综合体	7,307	11,721
	花郡	精品高档住宅	1,170	386
惠州	别样城项目	中高檔住宅	7,673	3,254
	花郡	精品高档住宅	71	84
	康城四季	中高檔住宅	92,578	88,499
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,877	40,270
	别样城	精品高档住宅	903	192
	喜年中心	城市综合体	16,319	21,254
	慈溪悦城	精品高檔住宅	25,808	40,647



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
无锡	花郡	精品高档住宅	169	152
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	79	61
桂林	花样城	精品高档住宅	480	374
	麓湖国际	精品高档住宅	212, 852	110, 205
上海	花郡	精品高档住宅	276	125
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	1, 922	22, 788
南京	喜年中心	城市综合体	27, 304	46, 093
	花郡	精品高档住宅	43, 404	29, 097
武汉	武汉花样城	中高档住宅	43, 069	35, 168
	汉正街	城市综合体	50, 888	112, 478
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170, 720	102, 920
	花郡	精品高档住宅	12, 883	12, 126
总计			984, 735	883, 977

公司新闻

- 彩生活荣膺“2017中国物业服务市场化运营领先品牌企业”。9月14日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的“2017中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十四届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京雁栖湖国际会议中心召开。彩生活服务集团坚持“把社区服务做到家”的品牌理念，致力于为业主和客户提供全家全生命周期呵护的同时，其智慧社区服务平台模式得到了业界广泛认可。2016年，彩生活社区平台输出与合伙人招募更是成为物业行业合众前行的典范之作。因此，彩生活服务集凭借其雄厚的综合实力，荣膺“2017中国物业服务市场化运营领先品牌企业”，品牌价值人民币36.20亿。

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2017年9月公司通讯



花样年
FANTASIA

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com