



花样创造价值。

CREATING VALUE WITH ASPIRATIONS.

公司营运讯息

花样年

八月合约销售显著提升

“家天下”全新智慧社区产品线盛大发布

(2017年9月5日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号：1777) 在香港公布2017年8月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于8月实现房地产业务合同销售面积89,046平方米，实现合同销售金额约人民币14.83亿元。2017年前八月累计合约销售面积824,202平方米，合约销售金额人民币72.38亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的48.3%。



2017年中期业绩发布会



“家天下”盛大发布

花样创造价值。



公司营运讯息（续）

量价齐升 合约销售提速明显

八月，成都、桂林、武汉、南京等依然成为花样年的主力销售城市。其中武汉汉正街项目得到市场的热烈回馈，单月达成超过10亿的合约销售；新加坡花郡、惠州别样城、成都大溪谷、东莞江山荟等项目的单月合约销售也保持同比增长。八月平均合约销售单价达到人民币16,654元/米，整体合约销售达14.83亿，环比均录得大幅增长，提速明显。集团对达成全年150亿人民币的合约销售目标充满信心。

“家天下”产品线发布 打造智慧社区运营体系

8月30日，“只如初见——花样年东进战略暨家天下智慧社区产品发布会”隆重举行。家天下是花样年东部百万城邦首发的“四化”社区，项目以33万方滨海高尚综合体恢弘巨制，以2.65超低容积率，逾40%绿化率，打造成为大鹏新区低密度宜居生活大城。社区内具有3.8万方旗舰商业，12大生活空间体系，66项细节考量，是花样年独具特色的全新智慧型社区产品线。

家天下产品线将以社区用户的需求出发，基于建筑业4.0建设的四化，既生产环保化、家居智能化、装修个性化、服务定制化来打造的首个“四化住宅”社区。在硬件方面，将为海量用户提供绿色住宅、智能化家居；在软件方面，根据用户需求提供更加人性化的社区服务。由此结合花样年的“社区+”战略及社区用户的大数据，通过社区O2O，将金融、教育、文化、旅游及养老等纳入社区服务：既以居家社区、商务社区、商业社区和养老社区四大社区的运营为基础，发展社区金融、社区教育、社区文旅以及社区制造的四大应用，多维度推动社区建设。2017年下半年花样年计划推出的智慧社区代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香门第，苏州幸福万象等等。

“2011年到2016年是花样年由重转轻的阶段，”潘军提到，“现在轻资产的规模已经建立起来，更需要轻重结合互相提振，提升附加值，提高产品维度，才能满足用户需求，这也正是花样年区别于其他同行业者的优势所在，以社区为入口，以智慧为途径，多维度的满足用户需求，提供全生命周期的服务产品。花样年将一如既往本着以人为核心、关注社区家庭单位的服务理念，将服务做到极致，与用户建立真正‘有温度的连接’”。

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年8月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积89,046平方米，实现合同销售金额约人民币14.83亿元。2017年前八月累计合约销售面积824,202平方米，合约销售金额人民币72.38亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的48.3%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	2,076	16,096
	龙年广场	城市综合体	331	862
	乐年广场	城市综合体	894	3,468
成都	花样城	中高档住宅	66	59
	花郡	中高档住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	32,520	31,177
	龙年国际	城市综合体	39,539	35,114
	香门第	精品高档住宅	46,270	29,450
东莞	君山	精品高档住宅	820	814
	江山荟	中高档住宅	2,039	1,457
天津	美年广场	城市综合体	6,437	10,427
	花郡	精品高档住宅	1,043	348
惠州	别样城项目	中高档住宅	5,720	2,571
	花郡	精品高档住宅	71	84
	康城四季	中高档住宅	92,189	87,993
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,791	40,194
	别样城	精品高档住宅	752	161
	喜年中心	城市综合体	16,319	21,254
无锡	花郡	精品高档住宅	169	152
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	79	61
桂林	花样城	精品高档住宅	461	239
	麓湖国际	精品高档住宅	202,708	103,622



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	花郡	精品高档住宅	276	125
新加坡	花郡	精品高档住宅	1,737	20,593
南京	喜年中心	城市综合体	23,690	38,689
	花郡	精品高档住宅	28,166	18,100
武汉	武汉花样城	中高档住宅	40,510	33,179
	汉正街	城市综合体	50,888	112,478
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高档住宅	12,883	12,126
总计			824,202	723,830

公司新闻

- 2017年08月17日，在盐田，彩生活服务集团以“平行进口汽车”的跨境电商模式与光彩全球网达成战略合作，同时光彩全球网和深圳市彩生活网络服务有限公司成立合资公司，共同进行管理运营，利用光彩全球网已有经验，结合彩生活资源，通过线上线下联动运营，全力打造国内外跨境电商社区服务的最大平台！

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2017年8月公司通讯



花样年
FANTASIA

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com