

公司营运讯息

花样年

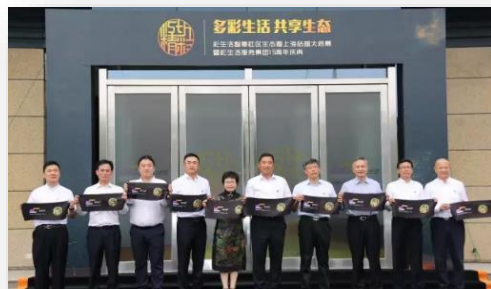
七月合约销售保持稳定

智慧社区生态圈正式进驻上海

(2017年8月7日 - 香港) 花样年控股集团有限公司 (港交所股份代号：1777) 在香港公布2017年7月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于7月实现房地产业务合同销售面积93,715平方米，实现合同销售金额约人民币7.02亿元。2017年前7月累计合约销售面积735,156平方米，合约销售金额人民币57.55亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的38.4%。



花样年 · 成都香门第



彩生活智慧社区生态圈上海站盛大启幕

花样创造价值

公司营运讯息（续）

6月开始，北京和上海的一、二手住宅价格均出现环比下跌，三、四线城市的价格增幅继续领先。由于限购、限价、提高按揭利率的紧缩政策下，大部分房企2017年的增长速度有所放缓，有业内人士普遍称房地产行业即将迎来一个新的发展阶段，既在增量市场转为存量市场的形势下，由开发扩张阶段转向运营阶段，从注重规模战转向注重品质和服务。同时，中国城市化已经进入第二个阶段，大众消费需求也在不断升级。从目前房地产的行业格局来看，规模性的房企虽然受到的追捧最多，但是存在的问题也在不断凸显，其技术和产品迭代的速度明显落后。

从7月销售情况来看，桂林、成都、南京等地的销售业绩依然处于畅旺状态，其中成都香门第项目的入市，带动成都地区合约销售环比大幅上升近一倍；桂林麓湖国际和南京喜年中心等楼盘销售业绩持续稳定增长。下半年，花样年将加大重资产的布局，积极参与城市更新项目，工改工以及股权合作等。

另一方面，花样年地产将致力成为中国领先的社区“智”造商，目前正着力打造和构建有温度的智慧社区，2017年下半年将推出的智慧社区代表有：深圳家天下、成都家天下、成都香门第，苏州幸福万象等等。

建立智慧社区运营体系

彩生活宣布智慧社区生态圈正式进驻上海，旗下占地6000多平方米的孵化器也同时开张。此次生态圈落户上海，旨在形成“上海为中心，辐射华东地区”的智慧社区运营体系。主要目标依旧是让生态圈内的商家、用户、平台运营商实现多方共赢，共荣发展的局面。同时，也希望生态圈的建立可以促进中国物业行业转型，撬动社区产业潜力，升级社区福利。

形成有温度的社区链接

本月，花样年宣布与77文创联姻，正式展开“地产+社区+文创”的合作模式，“幸福7和”文创园项目应运而生。“幸福7和”项目位于北京东五环，东方石化工业遗址之上，预计2019年上半年实现整体园区开园。

花样年控股董事会主席潘军表示，花样年要从和77文创合作开始，探索和开启一个创新产业的起点，依托花样年的基础，融入特色文创产业基因，大力合作创新。通过幸福7和项目，打造与社区相结合的产业模式，以艺术形式为呈现方式，以配套社区生活为核心，以一个新的产业模式激活社区潜力。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

2017年7月，花样年集团实现房地产业务合同销售面积93,715平方米，实现合同销售金额约人民币7.02亿元。2017年前7月累计合约销售面积735,156平方米，合约销售金额人民币57.55亿元，完成2017年人民币150亿销售目标的38.4%。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙岐湾	城市综合体	1,997	15,602
	龙年广场	城市综合体	331	862
	乐年广场	城市综合体	511	2,538
成都	花样城	中高檔住宅	66	59
	花郡	中高檔住宅	36	16
	大溪谷	精品高档住宅	29,939	27,999
	龙年国际	城市综合体	37,917	32,701
	香门第	精品高档住宅	40,972	25,722
东莞	君山	精品高档住宅	720	738
	江山荟	中高档住宅	1,812	1,356
天津	美年广场	城市综合体	6,437	10,427
	花郡	精品高档住宅	865	299
惠州	别样城项目	中高档住宅	3,170	1,273
	康城四季	中高档住宅	91,569	87,696
苏州	太湖天城	精品高档住宅	44,791	40,194
	别样城	精品高档住宅	568	123
	喜年中心	城市综合体	16,306	21,236
昆明	艺墅花乡	中高档住宅	79	61
桂林	花样城	精品高档住宅	296	163
	麓湖国际	精品高档住宅	184,453	93,184

物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
上海	花郡	精品高档住宅	263	119
新加坡	花郡	精品高档住宅	1,367	16,132
南京	喜年中心	城市综合体	20,306	32,295
	花郡	精品高档住宅	28,166	18,100
武汉	武汉花样城	中高档住宅	38,535	31,479
	武汉锦绣城	精品高档住宅	170,720	102,920
	花郡	精品高档住宅	12,819	12,103
总计			735,156	575,540

公司新闻

- 第一上海予以彩生活维持“买入”评级，认为彩生活规模盈利双增长，增值服务效益初显、轻资产扩张加速，业绩将迎来爆发期、多项垂直业务齐发力，收入贡献将加大。根据FCFF估值模型，得出目标价7.78 港元，维持买入评级。

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2017年7月公司通讯



花样年
FANTASIA

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地超过200个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.0C）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

资本市场及投资者关系部总监

电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

杨铎先生 / 宋奥龔先生

资本市场及投资者关系部

电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0982

电邮：yangd@cnfantasia.com / songay@cnfantasia.com