



公司营运讯息

花样年：

花样年首九个月合同销售额同比增加16.4%至人民币95.18亿元

（二零一六年十月五日 - 香港）花样年控股集团有限公司（“花样年”或本“公司”，连同附属公司，总称本“集团”；港交所股份代号：1777）公布二零一六年九月份销售业绩，集团附属公司深圳市花样年地产集团有限公司于九月份实现房地产业务合同销售面积107,686平方米，实现合同销售金额约人民币9.67亿元。



花样创造价值。

花样年武汉花样城项目



公司营运讯息（续）

花样年控股董事局主席潘军表示：“前三季度，花样年旗下的地产业务保持了稳健的增长，我们的战略举措巩固了我们在一、二线城市及区域核心城市地产业务的持续快速发展，强化了我们持续盈利能力。我们相信花样年所具备的完备的房地产开发经验、模式创新能力、客户资源和产业整合能力、敏锐的应变能力及准确的趋势分析能力等多方面的优势将助力我们和合作伙伴更好地发掘快速发展的市场商机。”

除了继续夯实房地产、社区服务的主业外，花样年在社区金融、社区养老、社区教育、文化旅游等多元化产业布局中，同样表现出强劲的势头。花样年的多元化产业格局，已经进入快速发展期，未来也将成为花样年业绩新的增长点。目前，公司销售回款顺畅，现金流充裕，各业务板块均衡、协调发展；展望未来，集团将基于“全球领先的综合社区服务运营商”，继续深化在各业务板块战略布局和相应举措，实现企业稳健、快速、可持续发展。

九月，全国楼市持续火热，虽然热点城市相继推出调控政策，但土地市场的热情并未消减，受土地高溢价出让的刺激及房价上涨预期持续发酵的影响，市场普遍预期伴随金九银十的逐步深入房价将进一步上涨，因此整体市场决策速度加快。

花样年地产专注于中国经济发展最活跃的珠三区、长三角、京津都市圈、成渝经济区四大区域以及中国中部地区，项目涵盖全国16个一、二线城市或区域核心城市，受益于花样年均衡的城市布局及全国楼市持续发展，九月份，花样年所重点布局的深圳、上海、南京、东莞、杭州、惠州、天津等城市成交量继续持续上涨。



物业销售 (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

二零一六年一至九月，花样年集团累计实现房地产合同销售面积约997,610平方米，合同销售金额约人民币95.18亿元，销售金额同比增长16.4%，已经完成年度销售目标的79.3%。

| 城市 | 项目名称 | 产品类型 | 销售面积 | 销售金额 |
|----|------|--------|---------|---------|
| | | | (平方米) | (人民币万元) |
| 深圳 | 花港家园 | 精品高档住宅 | 87 | 376 |
| | 龙岐湾 | 城市综合体 | 3,398 | 19,551 |
| | 龙年广场 | 城市综合体 | 117 | 294 |
| | 花郡 | 精品高档住宅 | 8,338 | 59,430 |
| | 芳临大厦 | 精品高档住宅 | 385 | 809 |
| | 祥云天都 | 精品高档住宅 | 60 | 355 |
| | 乐年广场 | 城市综合体 | 22,824 | 52,299 |
| 成都 | 喜年广场 | 城市综合体 | 47 | 66 |
| | 花郡 | 中高档住宅 | 446 | 186 |
| | 美年广场 | 城市综合体 | 339,912 | 274,844 |
| | 香年广场 | 城市综合体 | 360 | 322 |
| | 福年广场 | 城市综合体 | 66 | 75 |
| | 大溪谷 | 精品高档住宅 | 24,264 | 24,642 |
| | 龙年国际 | 城市综合体 | 92,628 | 46,336 |
| 东莞 | 君山 | 精品高档住宅 | 87 | 110 |
| | 江山荟 | 中高档住宅 | 2,717 | 2,470 |
| 天津 | 美年广场 | 城市综合体 | 19,562 | 33,888 |
| | 花郡 | 精品高档住宅 | 8,376 | 9,081 |



物业销售 (续) (注：本每月通讯的资料均未经审核，并可能作出调整)

| 城市 | 项目名称 | 产品类型 | 销售面积 | 销售金额 |
|-----|---------|--------|---------|---------|
| | | | (平方米) | (人民币万元) |
| 惠州 | 惠阳别样城项目 | 中高档住宅 | 7,184 | 5,549 |
| | 花郡 | 中高档住宅 | 1,634 | 865 |
| | 康城 | 中高档住宅 | 112,756 | 103,158 |
| 苏州 | 太湖天城 | 精品高档住宅 | 27,166 | 26,893 |
| | 别样城 | 精品高档住宅 | 1,798 | 1,945 |
| | 喜年中心 | 城市综合体 | 18,049 | 39,060 |
| 无锡 | 花郡 | 精品高档住宅 | 14,326 | 6,334 |
| | 喜年中心 | 城市综合体 | 12,409 | 6,581 |
| 桂林 | 花样城 | 城市综合体 | 4,116 | 2,359 |
| | 麓湖国际 | 精品高档住宅 | 97,371 | 48,241 |
| 上海 | 宁波北仑 | 精品高档住宅 | 5,162 | 3,509 |
| | 趣园 | 精品高档住宅 | 3,399 | 20,388 |
| 新加坡 | 新加坡项目 | 精品高档住宅 | 1,893 | 20,378 |
| 南京 | 南京项目 | 城市综合体 | 15,355 | 33,478 |
| 武汉 | 武汉花样城 | 中高档住宅 | 127,673 | 82,415 |
| | 花郡 | 精品高档住宅 | 23,646 | 25,499 |
| 总计 | | | 997,610 | 951,784 |

公司新闻

在融资方面，集团审时度势，把握境外资本市场窗口期，于二零一六年九月二十七日发行5年期4亿美元优先票据，也是迄今为止相同评级地产公司单笔发行金额最大交易之一。是次票据发行获得国际投资者超过3倍认购，受到多家投资基金公司的热烈追捧，优先票据票面利息为7.375%。本次增发的票据所得款项拟计划用于提前赎回集团已发行的美金票据。集团将继续优化境内外债务结构，降低企业资金成本，提升财务稳健性和资金使用效率，助力企业持续稳健发展。

此外，二零一六年九月六日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的“2016中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十三届中国房地产品牌发展高峰论坛”上，中国社区服务运营第一股——彩生活服务集团（港交所股份代号：1778）荣膺“2016中国物业服务领先品牌企业”，品牌价值超过人民币26亿元。

花样年集团

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的产业金融集团，业务涉及社区金融服务、彩生活住宅社区服务、房地产开发、国际商务物业及度假物业运营、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域，覆盖中国内地181个城市，拥有花样年控股（01777.HK）、彩生活（01778.HK）和美易家（834669.OC）三家公众公司，已成为全球最大的住宅社区服务运营商。

在深耕国内市场的同时，花样年国际化战略扩张不断推进，目前已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，在新加坡、美国、台湾投资了项目。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多资料，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

花样年控股集团有限公司
股份编号：1777.HK
2016年09月公司通讯



花样年
FANTASIA

投资者查询：

花样年控股集团有限公司
郑璟雅小姐
资本市场兼投资者关系总监
电话：+852 3521 1536 / +86 755 2269 9738
电邮：zhengjy@cnfantasia.com

公关顾问：

iPR奥美公关
谭宝莹小姐
董事总经理
电话：+852 2136 6185
电邮：fantasia@iproglvy.com

杨铎先生 / 陈俊超先生
资本市场兼投资者关系部
电话：+86 755 2269 0972 / +86 755 2269 0971
电邮：yangd@cnfantasia.com / chenjc@cnfantasia.com