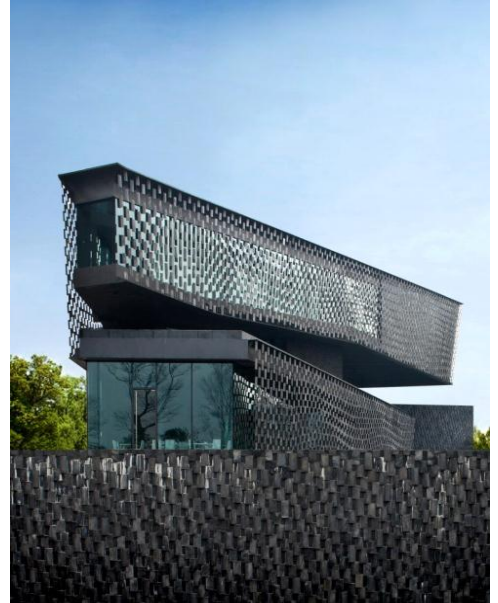


## 公司营运讯息

### 3月合同销售同比大幅增长127%至6.697亿元 社区商业生态圈战略迎接「互联网+」时代

三月三日,花样年控股集团有限公司(「花样年」或本「公司」,连同附属公司,总称本「集团」;港交所股份代号:1777)及附属公司彩生活服务集团(股份代号:1778)公布了二零一四年全年业绩,花样年去年营业收入增至人民币73.06亿元,累计合同销售金额增至人民币102.14亿元,超额完成全年人民币100亿元销售目标,再度跻身全国房地产企业百亿俱乐部;彩生活营业收入和纯利分别大幅飙升67%及228.3%至人民币3.89亿元及人民币1.46亿元,物业管理面积达到2.05亿平方米,成为中国最大的社区服务运营商。



花样创造价值。



## 公司营运讯息（续）

---

花样年控股董事局主席兼首席执行官潘军表示，楼市回暖不会改变房地产行业调整的根本趋势，集团将继续顺应大势推动战略转型，今年将重点以彩生活为核心运营平台，与更多垂直运营商展开业务合作，加快打造社区商业生态圈，全面迎接「互联网+」时代。

目前，彩生活正陆续与国内外专注生活服务的行业领袖进行跨界合作的探索，旨在基于彩生活的专业服务能力，连接合作伙伴的深度垂直优势和商业资源，构建社区、家庭场景下的「社区+」生态圈。

为保证用户体验，彩生活采取了重点社区试点、城市复制优化，再逐步推广到彩生活服务的全部社区的磨合路线图。比如，目前彩生活与蒙牛、顺丰等合作伙伴的试点都有较为正面的运营反馈，为下一阶段的大规模复制奠定了基础。

未来，彩生活将借鉴腾讯的开放生态模式，聚焦平台和用户，通过战略投资和业务合作等方式，与合作伙伴进行更多样、更紧密的合作，做家庭和商业服务之间「有温度的连接器」，充分发挥第三方在产品、供应链、服务品质和运营效率方面的优势，为业主提供更便捷、更有价格竞争力的新服务、新体验，甚至创造出新社区商业业态。

## 物业销售 (注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整)

自二零一五年以来，全国楼市多项利好政策接踵而至。继二月央行降准和三月一日央行降息之后，三月三十日国家多部委再发通知，降低二套房首付比例和公积金购买首套房首付比例，居民购买满两年以上的普通住宅对外销售免征营业税。

集团于三月份实现房地产业务合同销售面积96,104平方米，实现合同销售金额约人民币6.697亿元，按月分别增长69.54%和42.18%，按年分别增长91.53%和127.03%。截至三月三十一日，集团二零一五年累计实现合同销售面积约229,514平方米，合同销售金额约人民币16.7亿元，同比分别增长91.01%和142.13%。

在诸多楼市利好政策叠加作用下，二零一五年内地房地产市场将持续回暖，市场成交量稳步上升。集团将紧密把握楼市「窗口期」，根据市场变化主动调整销售节奏，加快去化，实现销售业绩的持续快速增长。

城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
深圳	龙年广场	城市综合体	2,755	7,798
成都	花郡	中高檔住宅	262	113
	美年广场	城市综合体	5,149	4,803
	花好园	中高檔住宅	24	6
	花样城	中高檔住宅	20,651	7,540
	大溪谷	精品高檔住宅	4,560	3,442
	君山	精品高檔住宅	2,561	1,399
	龙年国际	城市综合体	17,882	7,435



城市	项目名称	产品类型	销售面积	销售金额
			(平方米)	(人民币万元)
东莞	君山	精品高档住宅	37	53
	江山	中高档住宅	1,941	1,939
天津	花乡	精品高档住宅	401	372
	美年广场	城市综合体	2,795	4,161
	花郡	精品高档住宅	8,387	5,003
惠州	惠阳别样城项目	中高档住宅	21,938	10,550
	康城	中高档住宅	16,250	8,764
	香榭园	中高档住宅	50	30
	翠雅嘉园 (TCL尾盘)	中高档住宅	25	16
	棕榈园	中高档住宅	13	6
苏州	6#项目	精品高档住宅	1,977	1,917
	4#项目	精品高档住宅	1,088	1,035
	别样城	精品高档住宅	5,297	2,921
	喜年中心	城市综合体	11,626	19,486
无锡	花郡	精品高档住宅	4,786	2,657
	喜年中心	城市综合体	2,683	2,322
桂林	花样城	城市综合体	13,727	7,682
	麓湖国际	精品高档住宅	25,478	14,384
上海	宁波北仑	精品高档住宅	12,607	11,579
新加坡	新加坡项目	精品高档住宅	361	3,819
南京	南京项目	城市综合体	5,456	9,195
武汉	武汉花样城	中高档住宅	22,733	11,949
	花郡	精品高档住宅	16,014	14,935
总计			229,514	167,309

---

## 公司新闻

---

花样年及彩生活独树一帜的商业模式日益得到市场认同。国信证券发布研究报告指出，在互联网改造大势所趋、入口争夺战愈演愈烈的今天，彩生活作为基于大数据的个性化的生活平台价值凸显；国泰君安认为，彩生活作为全国最大的社区服务运营商，社区存量客户价值挖掘空间巨大，并看好其生态圈战略的发展模式；工银国际预测，彩生活二零一五年将持续高速增长；此外，方正证券、工银国际、第一上海、兴业证券、中信证券、辉立证券等多家券商，亦给予买入或增持评级。

花樣年的战略转型亦受到股东支持，公司的主要股东TCL集团股份于三月二十三日场内增持155.55万股，耗资139.6839万港币，持股占比增至17.02%。是次增持显示股东对公司的业务转型、发展前景和现金流情况充满信心。

三月二十六日，集團入选《观点地产新媒体》「中国房地产卓越100榜」，位居第44位。三月二十七日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家单位共同主办的「2015中国房地产百强企业研究成果发布」在北京钓鱼台国宾馆举行。花样年被评为「2015年中国房地产百强企业」，这也是集團连续七年获此殊荣。

花样年控股集团有限公司  
股份编号：1777.HK  
2015年3月公司通讯



花样年  
FANTASIA

**花样年集团**

花样年集团起步于一九九八年，二零零九年十一月在香港联交所主板上市，股份代码为1777.HK。花样年已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代的业务战略布局，成为中国领先的以金融为驱动、社区服务为平台、开发为工具的金融控股集团，涵盖社区金融服务、彩生活住宅社区服务、地产开发、国际商务物业服务、社区文化旅游、社区商业管理、社区养老、社区教育产业等八大增值服务领域。

目前花样年正在推进国际化业务发展，已经在香港、台北、新加坡、东京设立分公司，并在新加坡、美国、台湾投资了项目。花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户 提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

**投资者查询：**

花样年控股集团有限公司

郑璟雅小姐

投资者关系部

电话：+852 3521 1536/

+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com

**公关顾问：**

iPR奥美公关

谭宝莹小姐

董事总经理

电话：+852 2136 6185

电邮：fantasia@iprogilvy.com