

每月通讯 2013.12

## 花样年 2013 年累计销售达人民币 101.74 亿元， 已顺利完成全年销售目标

2013 年 12 月，公司实现合同销售金额约人民币 20.78 亿元，销售面积约 19.56 万平方米，同比分别增约 147.67%及 88.43%。截至 2013 年 12 月 31 日，公司 2013 年全年累计实现合同销售金额约人民币 101.74 亿元，累计销售面积 129.27 万平方米，已顺利完成全年 100 亿销售目标。

12 月成渝经济区、珠江三角洲、长江三角、京津都市圈加海外区域的月度合同销售金额贡献占比分别为 66.61%、21.29%、8.14%、3.96%。

### 2013 年全年累计合同销售金额及面积 (截至 2013 年 12 月 31 日止)

城市	项目名称	类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币万元)
深圳	花郡	中高档住宅	151	257
	福年广场	城市综合体	745	2,409
成都	香年广场	城市综合体	58,159	64,289
	花样城	中高档住宅	110,354	49,901
	花郡	中高档住宅	9,455	8,733
	福年广场	城市综合体	65,607	69,980
	大溪谷	精品高档住宅	25,374	27,945
	君山	精品高档住宅	2,829	2,118
	龙年国际	城市综合体	45,220	48,308
	美年广场	城市综合体	69,793	116,140
	花好园	中高档住宅	50	54
	喜年广场	城市综合体	268	24
东莞	君山	精品高档住宅	3,567	3,551
	江山	精品高档住宅	60,899	42,205

天津	香年广场	城市综合体	575	120
	花郡	精品高档住宅	57,652	39,072
惠州	别样城	中高档住宅	156,065	82,565
	花郡	中高档住宅	74,342	34,973
苏州	别样城	精品高档住宅	121,094	69,521
	太湖天城	中高档住宅	6,807	8,478
无锡	宜兴云海间	城市综合体	45	38
	花郡	中高档住宅	31,011	22,801
	喜年中心	城市综合体	10,930	13,016
大理	艺墅花乡	中高档住宅	12,573	8,622
桂林	花样城	城市综合体	192,097	104,081
	麓湖国际	精品高档住宅	37,765	34,415
南京	花生唐	城市综合体	20,704	45,548
宁波	花郡	中高档住宅	25,838	25,504
上海	上海博雅居	精品高档住宅	20,953	40,500
华一	北海红树林	中高档住宅	71,158	44,664
新加坡	花郡	精品高档住宅	652	7,572
总计			1,292,735	1,017,403

### 2013年12月份取得预售许可证及准许交付使用证之项目及面积

序号	项目名称	预售许可证	准许交付使用证
2	无锡花郡 29#楼	--	46,416.91
3	无锡喜年创业中心	--	103,051
4	桂林花样城 30#楼	21,646.61	--
6	麓湖国际 D 地块 1、3#楼	47,395.23	--
7	东莞江山花园	--	71,659.66
8	惠州花郡一期	--	97,375.71
9	苏州太湖论坛 4#地(1#、2#、19-23#、3#地库)	--	15,147.44
10	苏州太湖论坛 6#地(33-56#、67-73#，及地下室)	--	21,042.31
11	成都花样城 4.1 期	--	50,865.82
12	成都福年广场	--	180,275.42
13	麓湖国际 E1 地块	29,649.62	--
14	花样城一期 1#、7#、8#、	--	149,864.88

## **12月回顾**

**销售情况概括**：2013年12月，公司大幅度推出市场热销的刚需产品和商务产品，并推动了业绩的快速增长。刚需产品延续了热销态势，桂林花样城，惠州别样城、无锡花郡和成都花样城都获得不俗成绩。商务类产品如成都香年广场、成都美年广场、成都福年广场、无锡喜年广场皆已入伙或接近入伙，良好形象展示强化了购房者的购买信心，拉动了销售业绩增长。境外的新加坡项目，亦对业绩提升做出贡献。

## **2013年回顾及2014年展望**

早在年初，公司就定下2013年年度销售百亿元的目标。经过上半年的平稳销售后，下半年公司在营销推广及产品打造上发力，最终超越这一目标。这要归功于公司推出的灵活营销和品质产品。在营销方式上，公司通过内部八大业务的资源整合，及时加推市场需求的刚需及商务产品，并不断推出阶段性的创新营销活动。

在2013年公司成功发行7年期之2.5亿美元10.75%优先票据和3年期之人民币10亿元7.875%优先票据，为现有及新增物业发展项目提供资金保障。

在土地获取方面，在2013年公司先后通过竞购、收购等方式在苏州、成都、宁波、上海、天津等地拿下多块地块，并新进入宁波、武汉、上海等一、二线城市。截至2013年底，公司已进驻全国16个一、二线城市，未来将持续关注更多具有发展潜力的一、二线城市，并选择适宜机会进驻。

截至2013年年底，公司在一、二线城市拥有充足的土地储备，仅在深圳就拥有超过10个项目，总建筑面积约250万平方米。而存量及2014年推出的可售货量亦比2013年有较大幅度增长。公司将把握市场时机，通过灵活、线上线下的营销推广，努力实现公司在2014年房地产业务销售业绩的跨越式增长。

与此同时，在公司其余七大业务上，亦将按照金融控股集团的战略规划定位，进一步实现各业务的轻资产化，并以金融和服务两大平台建立业务之间相互协调的有机生态圈。

注：本每月通讯的数据均未经审核，并可能作出调整。

**投资者查询：**

执行董事及首席财务官

林锦堂先生

电话：+86 755 2269 9776

电邮：linjt@cnfantasia.com

投资者关系部

邓文祖先生

电话：+852 2572 8011

电邮：dengwz@cnfantasia.com

投资者关系部

郑璟雅小姐

电话：+86 755 2269 9738

电邮：zhengjy@cnfantasia.com