

每月通讯 2013.2

2 月销售达人民币 2.55 亿元

2013年2月,公司实现合同销售金额约人民币2.55亿元,合同销售面积约32,317平方米,与去年同期表现相符。截至2013年2月底,公司本年累计实现合同销售金额约人民币11.17亿元,累计合同销售面积约125,798平方米。

1月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的59%和22%,成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为41%、31%、25%和3%。

2013年累计合同销售面积及金额 (截至2013年2月28日止)

城市	项目名称	类型	销售面积 (平方米)	销售金额 (人民币千元)
成都	福年广场	城市综合体	35,745	407,461
	龙年国际中心	城市综合体	8,246	122,062
	香年广场	城市综合体	3,874	39,862
	大溪谷	精品高档住宅	1,472	14,407
	花样城	中高档住宅	17,307	76,365
	其他		1,206	7,897
东莞	江山花园	精品高档住宅	9,596	65,139
	君山	精品高档住宅	1,705	16,574
天津	花郡	精品高档住宅	2,020	25,381
惠州	别样城	中高档住宅	7,170	35,229
	花郡	中高档住宅	2,250	11,917

苏州	太湖天城	精品高档住宅	1,162	15,067
无锡	喜年中心	城市综合体	2,158	10,448
	花郡	精品高档住宅	1,109	15,762
大理	艺墅花乡	中高档住宅	78	466
桂林	花样城	城市综合体	23,374	120,421
	麓湖国际	精品高档住宅	3,118	43,446
南京	花生唐	城市综合体	4,208	89,105
合计			125,798	1,117,009

2月回顾

2月经历春节长假，公司抓住假期返乡潮机会，积极拓展市场并维护老客户关系，保持稳定销售。成都花样城、桂林花样城住宅单位成交持续畅旺，各销售近百套单位。成都大溪谷、苏州太湖天城的度假类改善型产品，凭借优越资源及完善项目规划，相对于市场同类产品取得较好销售业绩。商务类产品如南京花生唐、成都龙年国际花生唐，以创新产品及营销方式，持续走量。

2月1日，花样年·个园酒店(君山)隆重试营业。酒店位于“成都南大门”新津县老君山脚下，与知·美术馆比邻而居，环境清雅，风景宜人，以道教建筑和盛大老君庙会享誉全川。酒店依托丰富的原生态自然景观，引入健康养生文化，宣扬对健康生活无限追求的理念，为旅客提供客房、餐饮及养生理疗等服务。

今年是公司进入酒店行业的第五年，除了加强与喜达屋等国际知名酒店管理公司合作，公司还在着手打造自营酒店品牌，目前已规划4个不同档次的产品线，除个园酒店外，位于深圳的有园酒店已经营业。预计在未来3-5年，公司将在全国打造12家不同规模不同类型的酒店。

3月展望

3月公司将有7个项目加推新单位，包括东莞江山、惠州别样城、桂林花样城、天津花郡加推住宅单位，南京花生唐、成都龙年国际顺势加推商铺及Loft写字楼单位，成都美年广场加推服务式写字楼产品。

注：本每月通讯的数据均未经审核。

投资者查询：

郑钰茵小姐—投资者关系部

直线：+86 755 -8345 8850 电邮：zhengyy@cnfantasia.com