

花样年 2012 年累计销售超过人民币 80 亿元， 达全年销售目标的 111%

2012 年 12 月，花样年实现合同销售金额约人民币 8.39 亿元，合同销售面积约 103,841 平方米，同比分别增长 64%和 74%。截至 2012 年 12 月底，花样年本年累计实现合同销售金额约人民币 80.14 亿元，累计合同销售面积约 959,905 平方米，累计销售金额已达全年人民币 72 亿元销售目标的 111%。

12 月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的 29%和 44%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 13%、64%、18%和 5%。

2012 年累计合同销售金额及销售面积

城市	项目名称	类型	销售金额 (人民币千元)	销售面积 (平方米)
深圳	福年广场	城市综合体	829,320	22,592
	其他		11,509	479
成都	福年广场	城市综合体	504,395	41,013
	香年广场	城市综合体	645,115	61,563
	美年广场	城市综合体	171,735	23,098
	大溪谷	精品高档住宅	154,185	16,398
	花样城	中高档住宅	601,008	139,273
	其他		107,541	12,651
东莞	江山花园	精品高档住宅	954,746	137,649
	君山	精品高档住宅	287,893	30,162

天津	香年广场	城市综合体	417,735	38,247
	花郡	精品高档住宅	332,353	36,198
	其他		27,260	6,701
惠州	别样城	中高档住宅	681,422	121,949
	花郡	中高档住宅	94,700	19,671
苏州	太湖天城	精品高档住宅	223,613	17,904
无锡	喜年中心	城市综合体	148,571	14,177
	花郡	精品高档住宅	304,232	42,891
大理	艺墅花乡	中高档住宅	255,175	36,092
桂林	花样城	城市综合体	545,003	103,533
	麓湖国际	精品高档住宅	169,649	13,201
南京	花生唐	城市综合体	546,641	24,463
合计			8,013,801	959,905

2012年12月，成都龙年国际中心（建设规模：143,463平方米）及成都大溪谷福朋酒店（建设规模：33,700平方米）取得建筑工程施工许可证。

2012年12月回顾

在11月基本完成年度销售目标情况下，12月公司顺应市场继续推出灵活销售策略，各类产品延续了11月的热销态势。如东莞江山花园在12月加推的刚需产品销售超过7成，其他刚需楼盘惠州别样城、桂林花样城、成都花样城，销售业绩也名列当地市场前茅。商务产品继续受到大客户青睐，成都香年广场、成都福年广场、深圳福年广场都录得千万级大单销售。改善型产品也获得较好销售业绩，如成都大溪谷加推Mini墅销售超过9成，而桂林麓湖国际则凭借较高楼盘素质及稀缺景观资源，受到高端客户追捧。

12月28日，花样年·成都隆堡酒店正式开业，该酒店是公司投资的中国西部首家五星级全套房时尚酒店，也是隆堡国际酒店集团在中国内地的首家旗舰酒店。酒店强调低调的奢华，面向时尚高端的客户群体，酒店185间设计独特、宽敞的套房，融入时尚与艺术的元素。该酒店从2012年3月试营业至今已成功接待超过20位中外明星，如那英、陈奕迅、蔡依林、萧敬腾、五月天、金贤重、Far East Movement等，成为成都一间名副其实的“明星”酒店，同时也深受政府及中外企业的厚爱。

2013年1月展望

1月，成都美年广场将推出成都首个Mini服务式精装写字楼。

注：本每月通讯的数据有待审核。

投资者查询：

郑钰茵小姐—投资者关系部

直线：+86 755 -8345 8850 电邮：zhengyy@cnfantasia.com