

2012.10 每月通讯

## 10 月销售达人民币 7.59 亿元，同比增长 38%

### 10 月销售情况

2012 年 10 月，公司实现合同销售金额约人民币 7.59 亿元，合同销售面积约 107,767 平方米，同比分别增长 56%和 38%。截至 2012 年 10 月底，公司本年累计实现合同销售金额约人民币 61.93 亿元，累计合同销售面积约 736,525 平方米。累计销售金额已达全年销售目标约 86%。

10 月城市综合体和精品高档住宅项目的合同销售金额分别占月度总合同销售金额的 48%和 27%，成渝经济区、珠江三角洲、长江三角洲和京津都市圈的月度合同销售金额贡献占比分别为 43%、36%、12%和 9%。本月刚需项目成都花样城获得近 300 套销售量，而商务产品成都香年广场，亦获得多个雄厚实力买家关注，千万级成交频现；南京花生唐在加推商铺单位也获得开盘销售 7 成的良好成绩。

2012 年 10 月，南京花生唐（建设规模：70,431 平方米）取得建筑工程施工许可证。天津香年广场（竣工面积：55,092 平方米）及东莞江山花园江山郡 1 棟（竣工面积：2,070 平方米）实现竣工。

### 11 月展望

截至 10 月底，公司可售货量约为 70 万平方米，其中非限购的写字楼、商铺产品占比约 6 成，刚需及改善型产品占比约 4 成。11 月集团将有 4 个项目加

推单位，包括刚需产品惠州别样城和东莞江山加推的两房、三房单位，改善型产品的苏州太湖天城加推的 **Mini 墅** 以及商务类产品为成都龙年国际中心的商铺。

### 成都郫县的龙年国际中心

位于成都郫县的龙年国际中心展示区正式对外开放，这是继喜年广场、美年广场、福年广场、香年广场后，公司在成都的又一综合体力作。项目总建面 70 多万平方米，紧邻省级文物保护单位“望丛祠”及“望丛文化园”核心园区，规划包括主流精品百货、全球知名星级酒店、超市、主题商业街区、地标级写字楼、LOFT、住宅等多种业态。

### 桂林花生唐

本月桂林花生唐招商中心也正式开启，目前已吸引华润万家精品超市、耀莱成龙国际影城、喜来登福朋酒店等知名品牌商家进驻。10 万平方米的大型商业体量、近 1000 个停车位的配套，预计将打造融合时尚元素、各类餐饮、休闲娱乐、生活服务、家庭亲子、观光展示于一体的“一站式”体验平台和“全天式”享乐空间。

#### **投资者查询：**

郑钰茵小姐—投资者关系部

直线：+86 755 -8345 8850

电邮：[zhengyy@cnfantasia.com](mailto:zhengyy@cnfantasia.com)