

月度简报

1-12月完成合同销售金额人民币492亿元 同比增长36%

完成全年销售目标450亿元的109%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2020年12月份销售业绩，集团于12月实现房地产业务合同销售金额约60.40亿元，同比增长6.0%；相应已售建筑面积约359,423平方米。平均售价为每平方米约人民币16,805元。截至2020年12月31日全年，花样年累计完成合同销售金额492.07亿元，同比增长35.9%；相应已售建筑面积约3,347,260平方米。平均售价为每平方米约人民币14,701元。

根据克而瑞数据显示，2020年，受疫情影响，中国房地产市场走出了一波“低开高走”的行情。疫情下百强房企全年累计销售规模实现了近13%的增长，花样年以36%的增长幅度居于行业前列。针对年初疫情，花样年及时开启了线上线下互动营销的方式，并取得了积极的效果。2020年3月即实现了销售额单月同比增长，4月即实现了销售额累计同比增长，较同行平均水平提前了3-4个月。市场回暖以后，花样年继续“花样百出”，通过“直播卖房”、“花样么么月”等方式“花式卖房”，最终录得36%的业绩增长，超额9.35%完成全年销售目标。值得一提的是，2020年以来，花样年启用了“人人房东”、“花样G0”等全民营销平台，成为公司增收增利及降费增效的又一重要手段。

花样么么月疯狂购房节



梅林越华工业区 城市更新项目效果图





旧改发力 家里有矿

2020年12月，花样年城发集团被正式确认为梅林越华工业区城市更新项目的实施主体，标志着花样年又一城市更新项目顺利完成供地。

梅林越华工业区城市更新项目位于深圳城市中轴线，是福田区核心组团-梅彩片区的枢纽节点位置，也是地铁9号线和10号线枢纽站上盖物业。花样年将紧抓福田梅彩片区打造深圳智谷和产业转型升级的发展机遇，通过土地和建筑空间多元利用，将梅林项目打造成涵盖产业技术研发、应用、展示、推广全息服务，集产业空间、商业配套、公共广场于一体的数字经济智能生态创新中心。

社区服务 实至名归

2020年12月，中国房地产报主办的“2020中国房地产总评榜大会”上，彩生活物业凭借稳健的规模增长和良好的客户口碑，在“2020中国物业服务企业用户满意度30强”中位列第三，在“2020中国物业服务企业市场竞争力100强”中位列第四。同时，彩生活还获评由《证券日报》颁发的“最佳服务品质奖”荣誉奖项及广东物协颁发的“2020大湾区物业服务品牌企业”。

2020年是花样年社区板块的“品质提升年”，目的在于提高全员服务意识，强化各项目内部管理，提升岗位服务技能，为客户提供周到便捷的服务。因此，彩生活倾力打造的“臻彩百城”计划在全国各个社区陆续启动，在100座城市打造100个标杆项目，以“品质专家”和“社区温度”双线服务模式，完善服务体系标准，让业主感受至臻至善的美好生活。

同时，面对近期各地疫情的反扑，花样年社区全体员工严阵以待，凭借着以往积累丰富的社区防疫经验，快速反应、从容应对、果断出击，迅速进入战斗状态，第一时间积极响应政府防疫安排，迅速组织应急预案，切实保障了业主们的身心健康。



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com