

## 月度简报

10月实现合同销售金额人民币55亿元 同比增长35%

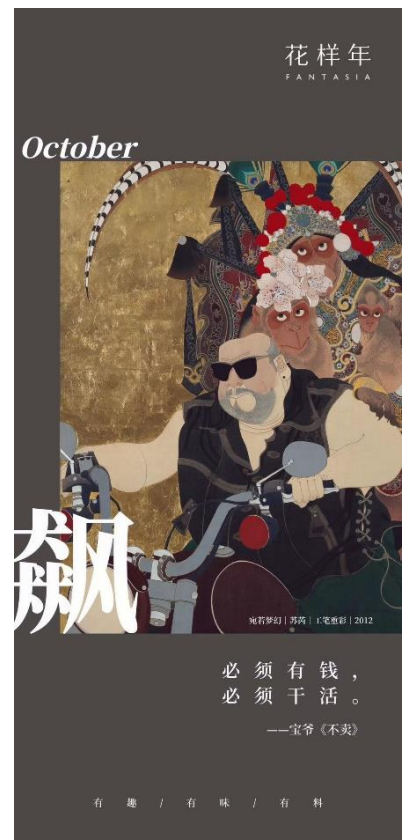
1-10月完成合同销售金额人民币382亿元 同比增长45%

花样年控股集团有限公司（下称“花样年”或“集团”，港交所股份代号：1777）公布2020年10月份销售业绩，集团于10月实现房地产业务合同销售金额约55.22亿元，同比增长35.34%；相应已售建筑面积约328,125平方米。平均售价为每平方米约人民币16,829元。截至2020年10月30日10个月，花样年累计完成合同销售金额382.16亿元，同比增长44.65%；相应已售建筑面积约2,701,991平方米。平均售价为每平方米约人民币14,144元。

### “美到家”行动初体验

今年6月起，花样年花花客服推出“美到家”行动，并在花样年全国自有项目社区内陆续启动落地，从室内保养、公区改造到丰富多彩的社群活动组织，累计覆盖40余个社区、近90,000户花样年社区客户。为期4个多月的花样年花花客服“美到家”行动，让各个花样年社区都愈加“美”了起来，也让更多客户感受到了花样年有趣、有味、有料的品牌理念和对于生活品质的追求，在电话回访中许多业主纷纷为花样年点赞。接下来，花样年花花客服“美到家”行动还将继续丰富和深入到每个社区里，让客户从每一个小细节处都能真真切切感受到——美，到家了！

### “美到家”行动初体验



## “花生将”新番再启幕

2020年10月，花样年校招计划——“花生将”第二季正式启幕，面向国内外优质院校优秀毕业生抛出橄榄枝。“花生将”是花样年倾力打造的管理培训生品牌项目，该项目致力于全国范围鉴选具备“有激情、有毅力、渴望成功”特质的优秀毕业生，通过花样年营销体系锻造培养，使其成为具备花样年气质的优秀人才，为实现花样年集团战略目标奠定人才基础。

2020年，已有50余名“敢扛事、不怕事、会来事、能成事”的应届毕业生在花样年开启成“将”之旅。得益于专业化的职业技能培训、一对一的导师带教模式以及系统化的花生将全周期培养模式，该批“花生将”迅速适应了职场环境。截止10月20日，超过三分之二的花生将实现业绩突破，累计销售金额超过2亿元，其中昆明公司的田雪莉更是成为10月的销售冠军。

## “广厦奖”提名花样年

10月29日，中国房地产业协会、住建部住宅产业化促进中心发布第九届“广厦奖”候选项目名单，桂林花样年·麓湖国际成功入选。“广厦奖”是经住房和城乡建设部批准，是由住宅与城乡建设部颁发，经国务院批准设立的国家级房地产奖、行业内最权威的房地产奖项评选。“广厦奖”获奖项目必须做到规划设计水平高、环境质量好、工程质量优，在推进住宅产业化、“四节一环保”和解决广大群众住房问题方面起示范、带动作用。“广厦奖”候选项目是指按照“广厦奖”评价标准开发建设、竣工交付使用时间尚未达到“广厦奖”评选要求的项目。

桂林花样年·麓湖国际是花样年开发建设的高端楼盘，总规划用地1100亩，总建筑面积超200万平方米。项目规划有麓湖公馆、别墅、高尚住宅、风情商业街、麓湖国际小学等高端物业，倾力将打造桂林新城市中芯大型国际水岸社区。



## 关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：[www.cnfantasia.com](http://www.cnfantasia.com)

### 投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：[kimhuang@cnfantasia.com](mailto:kimhuang@cnfantasia.com)