



公司营运讯息

花样年：

- 6月实现合同销售金额人民币60亿元 同比增长64%
- 上半年完成合同销售金额人民币175亿元 同比增长33%
- 宁波两项目全新开盘 首日分别揽金9亿元和15亿元

彩生活：

- 彩生活、万象美、开元国际“防疫满意度”行业领先

(2020年7月2日—香港) 花样年控股集团有限公司(下称“花样年”或“集团”, 港交所股份代号: 1777) 公布2020年6月份销售业绩, 集团于6月实现房地产业务合同销售金额约60.00亿元, 同比增长63.9%; 相应已售建筑面积约为349,112平方米; 平均售价约为每平方米约人民币17,186元。截至2020年6月30日6个月, 花样年累计完成合同销售金额175.06亿元, 同比上升33.0%; 相应已售建筑面积约为1,354,430平方米; 平均售价为每平方米约人民币12,925元。





公司营运讯息 (续)

拿地半年开盘 开盘即大卖：“快周转”打法成效显著

今年6月，花样年有武汉花好园、宁波凤麟府、宁波潮悦南塘3个项目上新，开盘即获得当地消费者的追捧，武汉花好园项目6月销售金额超4亿元，宁波两项目更是在开盘当天就分别揽金9亿元和15亿元。其中宁波凤麟府和宁波潮悦南塘均为去年第四季度获取的项目，按照公司“快周转”的要求，顺利实现在2020年上半年开售，并抓住了近期华东市场的热度，自6月初开放收筹以来反响热烈，宁波凤麟府项目首推当日10亿元货源全部售罄，而宁波潮悦南塘则在首推当日销售15亿元。

优异的业绩背后是花样年今年以来面对疫情采取的快速打法取得的明显效果。疫情发生以来，公司先后推出了线上营销中心、“人人房东”置业计划、线上直播卖房等活动，并于6月初上线了“花样年卖货号”——花样go，购房人可以通过微信公众号快捷实现“线上选房”、“推荐买房赚佣金”等功能，成功实现与购房人的高效互动。线下售楼处除武汉外均实现在3月底全部开放，武汉售楼处也在4月中实现开放。

在工程方面，截至3月底公司已有90%的在建工程复工，截至4月底所有工程均已复工，确保重点项目工程节点不受影响，并保障了宁波和武汉的新项目的顺利推售。通过上述努力，公司的合同销售金额在1月和2月受疫情影响同比有所下降，但至3月销售已经企稳恢复到去年同期水平，4月开始出现同比增长，至6月更实现了同比64%的大幅增长！

展望下半年，公司将有更多的全新项目陆续推出，保障充足货源，公司对完成450亿元的全年销售目标充满信心！



公司营运讯息 (续)

产品发力 多个项目荣获美尚奖

优异的业绩同时也源于消费者对花样年产品的认可。自去年以来,花样年根据当下市场与客户的需求以及花样年“有趣、有味、有料”的品牌理念,对旗下产品线进行了重新梳理及标准化,项目由公司创始人、地产集团CEO、首席产品官曾宝宝亲自牵头,并将其命名为“趣”、“味”、“料”系列,足以见得集团对产品的高度重视,目前“趣味料”标准产品已逐步投放市场,并赢得了业内及消费者的广泛好评。

6月20日,2019美尚奖揭晓,花样年一举斩获十大美力住宅、极致建筑美学、创新体验空间、创新概念设计等7项重量级奖项。其中,昆明花样年·麓湖国际获评美尚奖年度十大美力住宅,并获得地产人居类极致建筑美学优秀奖。成都花样年·智荟城获得地产人居类创新体验空间银奖。武汉花样年·旭辉·汉正街1号项目(暂定名)获评创造力研发类创新概念设计优秀奖。特别值得一提的是京北花样年·软通·幸福万象项目展示中心,斩获了生活美学设计类建筑设计专项优秀奖、空间设计专项优秀奖、网络人气奖在内的3个奖项。

积极抗疫 获广大业主点赞

日前,在乐居财经和中物研协主办的《物业英雄》第二季的“防疫满意度调查”中,花样年旗下彩生活、万象美及开元国际在各项得分中均取得优异的成绩,其中万象美高居人气榜第一名,彩生活位列综合评分榜第3名。彩生活、万象美、开元国际均进入由业主直接投票产生的人气榜前10榜单。

一场防疫战,成为检验社区物业服务满意度的试金石。好的物业服务,不仅能让房子保值,还可以为全家保安康。抗疫期间,数万名花样年社区服务工作人员为保护社区平安坚守一线,最终交出了一份令业主和社会满意的答卷。疫情还未完全过去,疫情防控成为常态化,花样年社区服务工作人员将一如既往,众志成城,一如当初的誓言:抗疫战争要打多久就打多久,直到打赢!



关于公司

花样年集团起步于1998年，总部设立于深圳，2009年11月在香港联交所主板上市（港交所股份代号：1777），集团目前已全面完成基于未来移动互联网、客户大数据时代业务战略布局。花样年集团通过“地产+社区”双头部战略，轻重并举，致力于打造中国一流的房地产社区“智”造商和最大的社区O2O服务平台。目前，花样年地产开发业务重点布局粤港澳大湾区、成渝都市圈、华中都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等核心一二线城市及都市圈。花样年同时控股彩生活服务集团有限公司（港交所股份代号：1778），其已成为全球最大的住宅小区服务运营商。

花样年的企业愿景是致力于成为有趣、有味、有料的生活空间及体验的引领者，为有价值追求的客户提供品位独特、内涵丰富的生活空间及体验。

如欲查询更多数据，请浏览花样年网站：www.cnfantasia.com

投资者查询：

花样年控股集团有限公司

黄立坚先生

投资者关系总监

电话：+852 3521 1446

电邮：kimhuang@cnfantasia.com