

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



恒大健康产业集团

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP

EVERGRANDE HEALTH INDUSTRY GROUP LIMITED

恒大健康產業集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：708)

截至2015年6月30日止十二個月 中期業績公佈

財務概要(未經審核)

	截至6月30日止十二個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
收益		
廣告收入	299,270	363,330
發行收入	70,185	73,432
數碼業務收入	30,142	16,711
提供雜誌內容業務	1,735	2,151
醫療美容及健康管理收入	14,480	—
	<u>415,812</u>	<u>455,624</u>
毛利	<u>149,977</u>	<u>155,733</u>
股東應佔利潤	<u>119,634</u>	<u>11,019</u>
每股基本盈利	<u>1.385</u> 仙	<u>0.128</u> 仙

(經重列)

恒大健康產業集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年6月30日止十二個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績連同2014年同期之比較數字載列如下：

簡明綜合全面收益表

截至2015年6月30日止十二個月

	附註	截至6月30日止十二個月	
		2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
收益	4、5	415,812	455,624
銷售成本	6	(265,835)	(299,891)
毛利		149,977	155,733
其他收入		1,526	580
其他收益	7	136,700	31
銷售及營銷成本	6	(78,593)	(71,235)
行政費用	6	(92,918)	(73,652)
經營溢利		116,692	11,457
財務收入		1,347	1,457
財務費用		(1,295)	—
財務收入，淨額		52	1,457
除稅前溢利		116,744	12,914
稅項抵免／(支出)	8	1,296	(1,895)
本期間溢利及全面收益總額		118,040	11,019
以下人士應佔溢利：			
—本公司股東		119,634	11,019
—非控股權益		(1,594)	—
		118,040	11,019
每股盈利			(經重列)
—基本及攤薄	10	1.385 仙	0.128 仙

簡明綜合資產負債表
於2015年6月30日

	附註	2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	2014年 6月30日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	48,234	319,389
商譽		695	695
預付款項		<u>23,965</u>	<u>—</u>
		<u>72,894</u>	<u>320,084</u>
流動資產			
存貨		2,184	—
貿易及其他應收賬款	12	110,870	101,916
可退回所得稅		3,122	—
現金及現金等價物		<u>660,625</u>	<u>90,238</u>
		<u>776,801</u>	<u>192,154</u>
總資產		<u><u>849,695</u></u>	<u><u>512,238</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		282,271	282,271
儲備		<u>292,300</u>	<u>173,789</u>
		<u>574,571</u>	<u>456,060</u>
非控股權益		<u>8,755</u>	<u>—</u>
權益總額		<u><u>583,326</u></u>	<u><u>456,060</u></u>

	附註	2015年 6月30日 千港元 (未經審核)	2014年 6月30日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		189	2,575
借款		<u>75,000</u>	<u>—</u>
		<u>75,189</u>	<u>2,575</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	56,646	50,720
應付關聯公司款項		69,704	—
自健康產業客戶所收的墊款		64,668	—
即期所得稅負債		<u>162</u>	<u>2,883</u>
		<u>191,180</u>	<u>53,603</u>
總負債		<u>266,369</u>	<u>56,178</u>
總權益及負債		<u>849,695</u>	<u>512,238</u>
流動資產淨值		<u>585,621</u>	<u>138,551</u>
總資產減流動負債		<u>658,515</u>	<u>458,635</u>

簡明綜合財務資料附註

1 一般事項

恒大健康產業集團有限公司(前稱新傳媒集團控股有限公司,「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)於香港從事出版書刊及雜誌、數碼業務、版權持有及持牌業務(統稱「媒體業務」)。本集團現時亦從事向中華人民共和國(「中國」)的客戶提供整形外科、抗衰老及其他健康服務(統稱「健康產業業務」)。

本公司於香港根據香港公司條例註冊成立為有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市,且其存託憑證於臺灣證券交易所上市。其註冊辦公室地址為香港金鐘道88號太古廣場第一座1501-1507室。

除非另有所指外,簡明綜合財務資料乃以港元呈列。簡明綜合財務資料乃未經審核。

主要事項

於2014年11月25日,楊受成產業控股有限公司(「楊受成產業控股」)與恒大地產集團有限公司全資附屬公司Acelin Global Limited訂立有條件購股協議(於二零一四年十二月二十三日經補充協議補充),據此,楊受成產業控股同意出售而Acelin Global Limited同意購買Evergrande Health Industry Holdings Limited(前稱新傳媒集團投資有限公司)的全部股權。Evergrande Health Industry Holdings Limited直接持有本公司已發行股本總數的74.99%權益(「交易1」)。其後,下列兩份協議獲簽訂。

於2014年12月23日,新傳媒集團有限公司(前稱新傳媒企業投資有限公司,為本公司之間接全資附屬公司)與Good Force Investments Limited(英皇集團(國際)有限公司之附屬公司)訂立有條件物業出售協議,據此,新傳媒集團有限公司同意出售,而Good Force Investments Limited同意收購琦俊控股有限公司(「琦俊」,本公司當時之間接全資附屬公司)之全部股權以及新傳媒集團有限公司墊付予琦俊之股東貸款之利益(「交易2」)。琦俊為一間投資控股公司,僅透過其直接全資附屬公司裕勝有限公司持有一項物業的權益。於完成琦俊可能出售後,該物業將於交易1完成後租回本集團,為期三年。

於2014年12月23日,Right Bliss Limited(本公司之直接全資附屬公司)與Rawlings Limited(楊受成產業控股之全資附屬公司)訂立有條件售股協議,據此,Rawlings Limited同意收購,而Right Bliss Limited同意出售新傳媒集團有限公司已發行股份之9.99%權益(「交易3」)。

於2015年2月27日,交易1、交易2及交易3均經已完成,而恒大地產集團有限公司自此成為本公司的最終控股公司。交易2及交易3的影響於附註15及16進一步說明。

於2015年4月20日,本公司之英文名稱已由「New Media Group Holdings Limited」更改為「Evergrande Health Industry Group Limited」,而本公司之中文名稱已由「新傳媒集團控股有限公司」更改為「恒大健康產業集團有限公司」。

2 編製基準

根據日期為2015年7月6日的董事會決議案，本公司的財政年度年結日已由6月30日更改為12月31日，以配合最終控股公司恒大地產集團有限公司的財政年度年結日，並因而使編製恒大地產集團有限公司的綜合財務報表更為便捷。因此，目前的中期財務期間涵蓋自2014年7月1日至2015年6月30日的十二個月期間，而比較財務期間則涵蓋2013年7月1日至2014年6月30日。

本簡明綜合財務資料已按照香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。簡明綜合財務資料應與截至2014年6月30日止年度之年度財務報表一併閱讀，該年度財務報表已按香港財務報告準則編製。

3 會計政策

除下文所述者外，所應用之會計政策與截至2014年6月30日止年度之年度財務報表內所述於該等年度財務報表所應用之會計政策貫徹一致。

(i) 綜合賬目

本集團對實體（包括結構實體）擁有控制權，則為附屬公司。當本集團承受或享有參與實體所得之可變回報，且有能力透過其對實體之權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。附屬公司自控制權轉移至集團之日起開始綜合入賬。附屬公司自控制權終止之日起終止綜合入賬。

(a) 業務合併

本集團應用收購法為業務合併入賬，惟共同控制下的業務合併則除外。收購一家附屬公司所轉讓的代價為所轉移資產、所產生負債及本集團發行股權的公平值。所轉讓的代價包括或然代價安排產生的任何資產或負債的公平值。在業務合併過程中購入的可識別資產以及承擔的負債及或有負債，均於收購當日按其公平值作出初步計量。

本集團按個別收購基準，確認在被收購方的任何非控股權益。被收購方的非控股權益為現時的擁有權權益，並賦予其持有人一旦清盤時按比例分佔實體的淨資產，可按公平值或按現時擁有權權益應佔被收購方可識別淨資產的確認金額比例而計量。非控股權益的所有其他組成部分按收購日期的公平值計量，除非香港財務報告準則規定必須以其他計量基準計算。

收購相關成本在產生時支銷。

(b) 控制權並無變動的附屬公司擁有權權益變動

如非控股權益的交易不會導致失去控制權，則作為權益交易入賬，即作為與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份交易。任何已付代價的公平值與附屬公司淨資產相關已收購部分的賬面值的差額已計入權益。向非控股權益出售的收益或虧損亦計入權益。

(c) 出售附屬公司

當本集團失去控制權時，於實體的任何保留權益按失去控制權當日的公平值重新計量，有關賬面值的變動則在損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合資企業或金融資產的保留權益而言，其公平值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認與該實體有關的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。此可能意味先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益。

(ii) 收益確認—醫療美容及健康管理收入

醫療美容及健康管理收入在經已向客戶提供服務時確認。提供該等服務的期間一般為一日之內。

作為本集團業務的一部分，本集團會發行預付券，並向客戶出售，預付券將遞延，並在資產負債表內確認為「自健康產業客戶收取的墊款」。本集團對該等預付券實行合約過期政策，據此，任何未動用的預付款項將於其過期後於損益表中悉數確認。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額之稅率累計。

(a) 本集團於2014年7月1日已採納的新訂準則、準則之修訂本及詮釋

下列新訂準則、準則之修訂本及詮釋於本集團由2014年7月1日開始的財政年度強制生效。採納該等新訂準則、準則之修訂本及詮釋並不會對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

香港會計準則第19號(修訂本)	定額福利計劃：僱員供款
香港會計準則第32號(修訂本)	金融工具：有關資產及負債抵銷之呈列
香港會計準則第36號(修訂本)	不可收回金額之資產減值披露
香港會計準則第39號(修訂本)	金融工具：確認及計量—衍生工具之更替
2012年年度改進項目	2010年至2012年週期之年度改進
2013年年度改進項目	2011年至2013年週期之年度改進
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號(2011年)(修訂 本)	投資實體之綜合入賬
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第21號	徵稅

以上準則之修訂本及詮釋並無導致本集團之業績及財務狀況受到重大影響。

4 分部資料

戰略決策委員會為本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」），即本公司的執行董事。管理層按戰略決策委員會所審閱的資料決定經營分部，以分配資源及評估表現。

可報告分部乃按根據符合香港財務報告準則之會計政策編製之內部管理報告之基準識別，並由主要營運決策者定期審閱。

管理層已根據本集團的業務模式識別可報告分部，並根據除稅前溢利評估經營分部的表現。未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績內。

由於本集團的業務多元化，一個名為健康產業的新經營分部已告成立。

本集團的經營分部現組成如下：

媒體： 發行廣告、銷售雜誌及書刊、數碼業務服務及提供雜誌內容。

健康產業： 提供整形外科、抗衰老及其他健康服務。

未分配企業開支、財務收入及成本以及所得稅開支並不包括在分部業績內。

(a) 分部收益及業績

向主要營運決策者提供的截至2015年及2014年6月30日止十二個月分部資料如下：

	截至2015年6月30日止十二個月		
	媒體 千港元 (未經審核)	健康產業 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收益及來自外部客戶的收益	<u>401,332</u>	<u>14,480</u>	<u>415,812</u>
分部業績	126,736	(4,147)	122,589
企業開支			(5,897)
財務收入，淨額			<u>52</u>
除所得稅前溢利			116,744
所得稅抵免			<u>1,296</u>
期內溢利			<u>118,040</u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	8,184	21,461	29,645
折舊	(20,473)	(244)	(20,717)
利息收入	752	—	752
利息支出	<u>(1,295)</u>	<u>—</u>	<u>(1,295)</u>

	截至2014年6月30日止十二個月		
	媒體 千港元 (經審核)	健康產業 千港元 (經審核)	總計 千港元 (經審核)
分部收益及來自外部客戶的收益	455,624	—	455,624
分部業績	14,129	—	14,129
企業開支			(2,672)
財務收入，淨額			<u>1,457</u>
除所得稅前溢利			12,914
所得稅開支			<u>(1,895)</u>
期內溢利			<u>11,019</u>
其他分部項目：			
添置物業、廠房及設備	13,183	—	13,183
折舊	(24,972)	—	(24,972)
利息收入	<u>1,457</u>	<u>—</u>	<u>1,457</u>

於2015年及2014年6月30日的分部資產如下：

	媒體 千港元	健康產業 千港元	總計 千港元
於2015年6月30日(未經審核)			
分部資產	147,037	142,119	289,156
企業資產			557,417
可收回稅項			<u>3,122</u>
總資產			<u>849,695</u>
於2014年6月30日(經審核)			
分部資產	506,879	—	506,879
企業資產			<u>5,359</u>
總資產			<u>512,238</u>

概無分部負債分析定期提供予主要營運決策者審閱。

(b) 地區資料

於截至2015年及2014年6月30日止十二個月各期間，本集團之營運位於香港及中國。

本集團按銷售產生之位置呈列之來自外部客戶之收益及按資產之位置呈列之非流動資產之資料詳述如下：

	來自外部客戶之收益		非流動資產	
	截至6月30日止十二個月		於6月30日	
	2015年	2014年	2015年	2014年
	千港元	千港元	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)	(未經審核)	(經審核)
香港	391,538	453,386	26,618	318,266
中國	24,274	2,238	46,276	1,818
	<u>415,812</u>	<u>455,624</u>	<u>72,894</u>	<u>320,084</u>

(c) 有關主要客戶之資料

於相應期間，來自為本集團總銷售額貢獻超過10%之客戶之收益如下：

	截至6月30日止十二個月	
	2015年	2014年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
客戶A	66,415	70,264
客戶B	41,446	50,154

客戶A為本集團所出版雜誌之獨家分銷商，客戶B為一間廣告代理，分別為本集團產生發行收入及廣告收入。該等收益歸入於媒體分部。

5 收益

本集團於本期間之收益分析如下：

	截至6月30日止十二個月	
	2015年	2014年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
廣告收入	299,270	363,330
發行收入	70,185	73,432
數碼業務收入	30,142	16,711
提供雜誌內容業務	1,735	2,151
醫療美容及健康管理收入	14,480	—
	<u>415,812</u>	<u>455,624</u>

6 按性質劃分之開支

	截至6月30日止十二個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
僱員福利開支(包括董事酬金)	219,560	216,865
呆賬撥備	398	60
核數師酬金	2,319	2,119
物業、廠房及設備折舊	20,717	24,972
匯兌虧損淨額	373	426
租賃物業及機器之經營租賃租金	<u>9,259</u>	<u>3,228</u>

7 其他收益

	截至6月30日止十二個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
出售廠房及設備之收益	—	31
出售持有物業之附屬公司之收益(附註15)	<u>136,700</u>	<u>—</u>
	<u>136,700</u>	<u>31</u>

8 所得稅抵免/(開支)

簡明綜合財務資料之所得稅抵免/(開支)之金額指：

	截至6月30日止十二個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	(1,090)	(2,458)
遞延稅項	<u>2,386</u>	<u>563</u>
	<u>1,296</u>	<u>(1,895)</u>

9 股息

期內已付股息

於本期間，截至2014年6月30日止年度之末期股息每股0.13港仙(合共1,123,000港元)已派付予股東(截至2014年6月30日止十二個月；截至2013年6月30日止年度的末期股息每股0.4港仙(合共3,456,000港元)及中期股息每股0.25港仙(合共2,160,000港元)已派付予股東)。

期間應佔股息

董事並不建議就本期間派付中期股息(截至2014年6月30日止十二個月：董事宣派中期股息每股0.25港仙(合共2,160,000港元)及建議派付末期股息每股普通股0.4港仙(合共3,456,000港元))。

10 每股盈利

本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止十二個月	
	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經重列)
本公司股東應佔利潤	119,634	11,019
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數(附註(a))	<u>8,640,000,000</u>	<u>8,640,000,000</u>
每股基本盈利(仙)	<u>1.385</u>	<u>0.128</u>

附註：

- (a) 根據日期為2015年8月24日之股東決議案，於股份拆細項下之7,776,000,000股新發行股份就已發行普通股之加權平均數作出調整，猶如發行已於2013年7月1日(即最早報告期間開始時)發生。
- (b) 截至2015年6月30日止十二個月概無潛在攤薄普通股(截至2014年6月30日止十二個月：相同)，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 物業、廠房及設備

於截至2015年6月30日止十二個月，本集團購入約29,645,000港元(截至2014年6月30日止十二個月：13,183,000港元)之物業、廠房及設備，且出售附有達279,959,000港元之物業、廠房及設備之附屬公司(附註15)。

12 貿易及其他應收款項

	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
非即期部分		
廠房及設備之預付款項	<u>23,965</u>	<u>—</u>
即期部分		
應收下列各方之貿易應收賬款		
— 第三方	89,321	91,072
— 關連公司	<u>—</u>	<u>362</u>
	----- 89,321	----- 91,434
預付款項	9,671	4,849
按金	4,068	667
其他應收款項	<u>7,810</u>	<u>4,966</u>
	<u>110,870</u>	<u>101,916</u>

該等關連公司均為楊受成產業控股最終擁有之公司。

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係，而向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額應由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層會每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，按發票日之貿易應收賬款之賬齡分析如下（與各自之收益確認日期相若）：

	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
賬齡		
0至30日	52,511	60,721
31日至90日	20,249	23,487
90日以上	<u>16,561</u>	<u>7,226</u>
	<u>89,321</u>	<u>91,434</u>

13 貿易及其他應付款項

	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
應付下列各方之貿易應付賬款		
— 第三方	27,004	25,894
— 關連公司	—	154
	<u>27,004</u>	<u>26,048</u>
其他應付款項及應計費用	<u>29,642</u>	<u>24,672</u>
	<u>56,646</u>	<u>50,720</u>

該等關連公司均為楊受成產業控股最終擁有之公司。

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，按發票日之貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	2015年 千港元 (未經審核)	2014年 千港元 (經審核)
賬齡		
0至90日	25,741	25,638
91日至180日	1,027	211
180日以上	<u>236</u>	<u>199</u>
	<u>27,004</u>	<u>26,048</u>

14 收購附屬公司

於2015年4月1日，本公司與本集團之關連公司恒大健康產業有限公司(「賣方」)訂立股權收購協議，據此，本公司已同意從賣方收購賣方所持有的天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司(「恒大原辰」)的96.25%股權，代價為人民幣220,000元(相等於279,000港元)。

恒大原辰的主要業務為於天津開設美容整形外科醫院(「天津醫院」)。由於天津醫院於收購日當天並未開業，董事認為，此收購事項並非任何業務之收購，並已入賬為資產收購。

本集團於上述交易收購之淨資產如下：

	千港元
物業、廠房及設備之預付款項	22,446
物業、廠房及設備	290
現金及現金等價物	4,155
存貨	501
應付關連公司之款項	<u>(27,103)</u>
資產淨值	289
非控股權益	<u>(10)</u>
以下列方式支付：	
已付現金代價	<u><u>279</u></u>

有關恒大原辰之此收購事項之現金流量分析如下：

	千港元
收購恒大原辰之現金流入	
已收購之恒大原辰之現金及現金等價物	4,155
已付現金代價	<u>(279)</u>
	<u><u>3,876</u></u>

15 出售附屬公司

於2015年2月27日，交易2經已完成，而本集團已出售琦俊之100%股權予Good Force Investments Limited，代價為414,737,000港元。

誠如附註2所披露，琦俊為投資控股公司，僅透過其直接全資附屬公司裕勝有限公司持有物業之權益。

本集團於上述交易出售之資產淨值如下：

	千港元
物業、廠房及設備	279,959
預付款項、按金及其他應收款項	291
現金及現金等價物	89
貿易及其他應付款項	(206)
遞延稅項負債	(371)
應付所得稅	<u>(1,725)</u>
	<u>278,037</u>
已收現金代價	<u>414,737</u>
出售之收益(附註7)	<u>136,700</u>

有關此出售事項之現金流量分析如下：

	千港元
出售琦俊之現金流入	
於出售時出售之現金及現金等價物	(89)
已收取現金代價	<u>414,737</u>
	<u>414,648</u>

16 並無失去控制權之附屬公司權益出售

於2015年2月27日，交易3經已完成，而本集團已出售New Media Group Limited之9.99%股權予Rawlings Limited。交易3之代價為10,339,000港元，並與已出售股權之賬面值相若。因此，已收取代價與已出售股權之賬面值之間並無差異，且本公司擁有人應佔權益並無變動。

管理層討論與分析

概覽

本集團的主要業務為「互聯網+」社區健康管理、醫學美容及抗衰老以及旅行飲食和生活資訊雜誌及內容銷售。

● 媒體分部

作為香港週刊市場的翹楚之一，本集團媒體經營業務現時出版五份雜誌，即《東方新地》、《新假期》、《NM+新Monday》、《流行新姿》及《經濟一週》，針對不同類別之讀者群。憑藉我們在週刊市場的穩固優勢，加上已確立之品牌地位及廣告網絡，我們近年更涉足數碼業務，打破地域界限，使我們成為新數碼媒體領域中最具創意的領先媒體之一。

期內，環球經濟復甦依然緩慢，「佔領中環」運動導致各界業務受阻，尤以零售分部為甚，加上內地旅客的旅遊消費減少，本地市場的整體經濟環境亦極為不穩。因應瞬息萬變的消費者行為，廣告開支也持續由印刷媒體轉移至數碼媒體。

儘管傳統印刷業又再經歷挑戰重重的一年，本集團及其團隊已完全適應，並於早前轉型邁進全新的業務經營模式，因此仍然能夠屹立於數碼時代的前列位置。我們已建立創意內容包裝及策略綜合營銷平台，協助客戶及潛在營銷商透過突破傳統的新渠道接觸目標消費者，並與彼等互動。

● 健康產業分部

本集團除原有媒體相關業務外，多元化其業務，發展健康產業，打造成為這一領域的國際化產業集團。

本集團專注於「互聯網+」社區健康管理服務、醫學美容及抗衰老等多個健康相關業務板塊，旨在整合全球優質醫療資源，打造醫療服務及健康管理協同平台，建立先進的國際化服務標準，全面推進規模化、精品化、標準化的企業發展戰略，面向全體居民提供全方位、全生命周期的科學健康服務。尤其是通過互聯網、大數據等技術的應用，實現醫療資源的合理配置，提高醫療服務效率，改善就醫體驗，降低醫療成本。

本期間內本集團放眼全球，尋求多元化的國際合作。在社區健康管理業務板塊，集團打造的首家「互聯網+」社區健康管理中心與美國內布拉斯加大學醫學中心進行了合作。在醫學美容及抗衰老業務板塊，聯手韓國原辰整形醫院在天津打造的恒大原辰醫學美容醫院也已開業。

財務回顧

於本期間，本集團的營業額為415.8百萬港元(2014年：455.6百萬港元)。

本集團的媒體分部總營業額為401.3百萬港元(2014年：455.6百萬港元)，下跌11.9%。該跌幅主要乃由於印刷媒體的廣告及發行收入減少所致。為回應消費整體放緩，市場營銷商減少廣告支出。因此，本集團的廣告收入下跌17.6%至299.3百萬港元(2014年：363.3百萬港元)，佔媒體分部收益的74.6%。發行收入亦減少至70.2百萬港元(2014年：73.4百萬港元)。於本期間，本集團更努力開發多媒體，加強多媒體解決方案的客戶基礎。因此，數碼收入顯著增加80.4%至30.1百萬港元(2014年：16.7百萬港元)，佔媒體分部收益的7.5%。

收購恒大原辰大部分股權及成立健康產業附屬公司後，本集團開始錄得自醫療美容及健康管理產生的收入14.5百萬港元。

本集團的毛利率由2014年同期的34.2%上升至本期間的36.1%，而毛利則由2014年同期的155.7百萬港元輕微下跌至本期間的150.0百萬港元。此乃主要由於媒體分部的毛利率上升及健康產業毛利率上升所致。

銷售及營銷開支連同行政開支分別較2014年同期所產生的開支增加7.4百萬港元及19.3百萬港元，主要乃由於健康業務於創立階段的業務推廣及成立管理團隊的開支所致。

由於出售一間持有一項物業的附屬公司，因此於本期間錄得一次性收益136.7百萬港元。

本公司股東應佔利潤增加至119.6百萬港元(2014年：11.0百萬港元)。每股基本盈利為1.385仙(2014年經重列：0.128仙)。

業務回顧

● 媒體分部

雖然印刷業務的廣告及發行收益因消費者行為及趨勢變動而持續下滑，本集團經重組的業務仍然不斷增長，並以急速的步伐發展，掌握並迎合多媒體及數碼世界的多元化需要。透過策略整合、實用盤整及創新再包裝策略，有效為旗艦雜誌品牌創造新協同效應。集團具備涵蓋傳統及多個創意推廣形式的全新營銷平台及包裝，能切合不同客戶的需求及喜好。

本集團品牌網站獲強大且經驗豐富的編輯及內容創作團隊全力支援，根據Google Analytics的數據，截至2015年6月為止，合共創下17,200,000人次的每月網頁瀏覽(網頁瀏覽)新高，於報告期間內瀏覽網站至少一次的獨立瀏覽人次(不重複造訪人次)達4,000,000人次。

根據提供網上受眾測量並獲頂尖廣告商、代理及出版商廣泛認可的互聯網分析公司comScore提供的comScore MMX(Media Metrix)報告，直至2015年6月，本集團的最新記錄展示卓越及令人鼓舞的成績，反映流動通訊分部的表現尤其強大。

於百大網域主(透過手提裝置瀏覽網站)之中，本集團位列第七名，網頁瀏覽及獨立瀏覽人次分別為8,700,000人次及1,050,000人次。經參考comScore有關計量分部及類別表現的流動報告，本集團的《新假期》品牌位列旅遊(主分類)第一名及資訊(子分類)第一名。《東方新地》的Kiss品牌位列家庭及青年(主分類)第二名及家庭及育兒(子分類)第二名，而《東方新地》則為娛樂(主分類)第九名及娛樂新聞(子分類)第三名。《NM+》及Beeweb品牌並列生活(主分類)第五名及美容/時尚/風格(子分類)第二名。

憑藉最新技術及對市場趨勢的迅速反應，本集團多個創意及支援團隊提供專業服務，廣泛涵蓋社交媒體市場營銷及內容發佈、數碼及多媒體製作，以及數碼市場營銷及管理。高度靈活的團隊已獲印證能夠成功配合合適活動刊發具影響力的內容，除了廣泛接觸目標受眾及贏得認可外，亦為集團奪取業界多個獎項。

本集團的媒體經營分支於綜合社交媒體及內容市場營銷的努力，加上創意及多元化跨媒體活動，獲得重大肯定，在Marketing Magazine舉辦的卓越傳媒大獎2015中橫掃共25項大獎，包括全場最高榮譽大獎「年度最佳媒體」(Media of the Year)。

- 1 年度最佳媒體：新傳媒集團
- 2 金獎 最佳內容團隊：Creative Content Farm

- | | | |
|----|----|--|
| 3 | 金獎 | 最佳商業團隊：NewDiGi.Solutions |
| 4 | 金獎 | 最佳宣傳效益團隊：Creative Content Farm |
| 5 | 金獎 | 最佳宣傳策略：《新假期》 |
| 6 | 金獎 | 最佳綜合媒體運用：NM+Sports：Let's Run |
| 7 | 金獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 網絡影片：麥當勞點Jack，由《NM+新Monday》及《新假期》JetSo製作 |
| 8 | 金獎 | 最佳品牌內容應用：一田x熊本熊，由NM+製作 |
| 9 | 銀獎 | 最佳創意團隊：Social Media Creative |
| 10 | 銀獎 | 最佳市場洞悉：新傳媒集團內容市場營銷測試，由新傳媒集團進行 |
| 11 | 銀獎 | 最佳定制營銷活動：生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014，由NM+製作 |
| 12 | 銀獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 流動媒體：iMORE HairPro應用程式 |
| 13 | 銀獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 網絡影片：植村秀，由more製作 |
| 14 | 銀獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 印刷媒體：VISA台北／首爾旅遊套裝，由《新假期》製作 |
| 15 | 銀獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 電視：生力清啤Fit & Firm Wow Party 2014，由NM+製作 |
| 16 | 銀獎 | 最佳低成本運用：Gatsby Hair Jam潮男星人社交媒體項目，由NM+製作 |
| 17 | 銅獎 | 最佳宣傳效益團隊：《新假期》 |
| 18 | 銅獎 | 最佳內容團隊：《新假期》編輯團隊 |
| 19 | 銅獎 | 最佳應用程式：more Beauty手機應用程式，由more製作 |
| 20 | 銅獎 | 最佳聯繫策略：《新假期》 |
| 21 | 銅獎 | 最佳營銷活動：NM+ x Reebok Let's Run 2014，由NM+製作 |
| 22 | 銅獎 | 最佳內容應用：新傳媒集團內容市場營銷商，由新傳媒集團製作 |
| 23 | 銅獎 | 最佳進步媒體：《新假期》網站及社交平台，由《新假期》製作 |
| 24 | 銅獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 綜合媒體：澳門政府旅遊局—澳門政府旅遊局「澳門全新體驗」2014，由《新假期》製作 |
| 25 | 銅獎 | 最佳媒體宣傳項目 — 流動媒體：Columbia eBooklet 2014 — Mix & Match Lookbook，由《新假期》製作 |

● **健康產業分部**

「互聯網+」社區健康管理中心

本集團首家恒大「互聯網+」社區健康管理中心，於2015年6月18日在廣東省廣州市海珠區金碧花園開業。是恒大健康聯手美國內布拉斯加大學醫學中心、南方醫科大學及其

附屬醫院、廣州醫科大學附屬第一醫院共同打造的理念先進、模式創新、技術一流、服務貼心的「互聯網+」社區健康管理中心。專注健康管理O2O這一垂直領域，深度挖掘，建立產業生態鏈，整合線上線下醫療健康資源，建立開放性平台，為居民提供線上線下相結合的各項醫療健康服務。

本期間內，本集團已向首家項目落地的金碧花園社區5.5萬多居民提供全方位、全生命周期的科學健康服務。

恒大原辰醫學美容醫院

本集團攜手韓國最大的醫療整容集團之一——韓國原辰醫療美容集團進軍醫學美容行業的開篇之作，恒大原辰醫學美容醫院於2015年6月23日在天津東麗湖旅遊度假區開業，主要業務為美容諮詢、整形、皮膚管理、抗衰老管理和口腔美容等熱門醫療美容項目，目前全部專業醫生都來自韓國，擁有中韓兩國雙執照。這標誌著本集團計劃踏入國際級醫療美容及抗衰老領域這一戰略邁出了實質性的步伐，自此，本集團目標開始全面進軍醫學美容領域。

恒大原辰醫學美容醫院致力通過國際高級醫美專業人員、嚴密的醫療管理制度、貼心私密的服務理念和先進的硬件設備充分保障顧客的醫療安全並滿足顧客的醫學美容需求。力爭成為亞洲團隊最強、技術最好、服務最優、規模最大的超一流醫學美容醫院。

本期間內，恒大原辰醫學美容醫院創新性的整體引入韓國高端美容技術，已經為全國各地愛美人士提供醫學美容服務。醫院開業後積極開拓蓄積目標消費群，已取得一定成果，為醫院的營運提供了強有力的客戶輸送。

公司大事記

2015年2月27日，本公司之母公司恒大地產集團有限公司完成收購本公司已發行股份總數的74.99%，並成為後者的控股股東。本公司亦於2015年2月27日完成出售交易。本公司於2015年4月20日正式更名為恒大健康產業集團有限公司。

2015年3月28日，博鰲大健康論壇上，本公司、海南博鰲樂城國際醫療旅游先行區管理委員會、韓國原辰醫療美容集團三方簽署戰略投資合作框架協議，在該國際醫療旅游

先行區合作建立國際級醫學美容及抗衰老中心。

2015年4月1日，本公司收購天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司96.25%的股權。

2015年6月15日，本公司之全資子公司廣州恒大健康醫療投資有限公司（「廣州恒大健康」）與廣州南方醫大醫院管理有限公司就本公司將於中國廣東地區設立的4家健康管理中心訂立合作合同，聯合打造「互聯網+」社區健康管理中心。

2015年6月16日，廣州恒大健康與廣州醫科大學（「廣州醫科大學」）附屬第一醫院就互聯網醫院合作一事訂立合作意向書，對接健康管理中心之綫上業務，而廣州醫大承諾派出互聯網醫生網絡將為健康管理中心客戶提供醫療服務。

2015年6月18日，本公司聯手美國內布拉斯加大學醫學中心、南方醫科大學及其附屬醫院、廣州醫科大學附屬第一醫院共同打造的中國首家「互聯網+」社區健康管理中心在廣州隆重開業。

2015年6月23日，本公司透過其附屬公司天津恒大原辰醫學美容醫院有限公司所開設的首家醫學美容旗艦店—恒大原辰醫學美容院開業。

展望

● 媒體分部

為提升品牌知名度，越來越多市場營銷商及廣告客戶轉向數碼及內容市場營銷，媒體經營將依然滿佈挑戰，並於新業務框架獲得增長。本公司將繼續鞏固其作為大型內容供應商的新定位，並加強所有印刷及數碼媒體的自有平台，以拓闊其業務範疇及擴大其受眾層面，並作為現今市場營銷的支援。憑藉作為內容供應商的強大且具活力的基礎，尤其有關生活及娛樂、旅遊、運動趨勢等主題，團隊站於最前線，致力提供豐富有趣的數碼內容，切合不同市場營銷目標。獲獎團隊具備行業經驗及專門知識，將力爭帶來新動力及創新市場營銷策略，就消費者行為及市場趨勢提供分析性及貼切的見解，協助客戶取得顯著成績。

- **健康產業分部**

下半年本公司將緊抓中國健康產業全面發展的契機，進一步加快項目落地，做好運營管理，豐富服務內容，夯實基礎；由2016年至2017年積極開拓市場，快速布局，形成規模，推進本集團健康產業全面發展。

「互聯網+」社區健康管理業務展望

進一步做好本公司首家「互聯網+」社區健康管理中心的運營管理工作，為社區居民提供優質的差異化服務，擴大業務規模，提升盈利能力，建設好樣板店；通過實施行業招聘和內部培訓，培養骨幹，開發人力資源；2015下半年開設10家「互聯網+」社區健康管理中心；在此基礎上快速發展，未來幾年逐步建成覆蓋全國社區的服務網絡，創立「互聯網+」社區健康管理服務領導品牌。

醫學美容及抗衰老業務展望

繼續做好恒大原辰醫學美容醫院的運營管理工作，亦重點發展美容外科、美容皮膚科、美容口腔科和美容中醫等學科，進一步優化經營模式、標準和流程，精準營銷拓展市場，提升盈利能力。計劃未來在海南、上海、深圳、重慶等地，建成運營一批不同技術優勢、業務特色的醫學美容醫院，形成連鎖服務網絡。

其他健康相關業務展望

本公司計劃開展新型高端國際醫院、養老、專科康復等相關業務。與國內外知名醫學院校合作，建設技術領先、水平突出的國際醫院，引進先進的醫療理念和模式，引領我國醫療技術發展；重點開展社區養老業務，解決日益突出的養老服務供需矛盾，提升社區健康保障水平，形成居家與養老結合、醫養結合、與保險業結合、獨具特色的

恒大養老產業；加速建設專科康復醫院樣板店，盡快投入運營，形成技術優勢、業務特色、運營模式和人力資源優勢，未來幾年形成覆蓋全國主要城市、規模效益顯著的連鎖服務網絡。

其他分析

資本結構、流動資金及財務資源

本集團透過借款，股東權益及經營產生之現金撥支其營運。

於2015年6月30日，本集團之計息借款為75.0百萬港元(2014年6月30日：無)。

於2015年6月30日，本集團之資產負債比率(根據總借款相對股東權益之基準計算得出)為0.13(2014年6月30日：無)。

本集團所面臨之匯率波動風險甚微。

僱員及購股權計劃

於2015年6月30日，本集團共聘有907名僱員，並於本期間產生總員工成本(包括董事酬金)約219.6百萬港元(2014年6月30日：216.9百萬港元)。

為激勵或獎勵員工及董事，本公司於2008年1月18日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至2015年6月30日止，本公司概無根據該計劃授出任何購股權。

● 媒體分部

於2015年6月30日，本集團媒體業務聘有664名(2014年6月30日：705名)僱員。僱員薪酬乃根據個人職責、能力及技能、經驗及表現，以及市場薪酬水平釐定。員工福利包括退休福利計劃供款、醫療保險及其他具競爭性的福利待遇。

● 健康產業分部

於2015年6月30日，本集團健康產業業務共有員工243人，其中健康類專業人員佔比約55%，大學本科及以上學歷人員佔比約80%。健康產業分部與國際頂尖專家團隊建立合作，構建起了一支高學歷、高素質、與國際化接軌的人才隊伍。

或然負債

於本期間，本集團的若干附屬公司在其日常業務過程中牽涉法律訴訟或申索。董事認為，該等訴訟及申索之判決不會對本集團之財務狀況造成重大不利影響，並認為毋須就任何潛在負債於簡明綜合資產負債表內作出進一步撥備。

於2015年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

中期股息

董事並不建議派付截至2015年6月30日止期間之中期股息(2013／2014年度：每股股份0.25港仙)。

中期業績審閱

本集團之本簡明綜合財務資料已由本公司之審核委員會審閱，而審核委員會乃由本公司三名獨立非執行董事組成。

本集團截至2015年6月30日止十二個月的簡明綜合財務資料已由羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

企業管治

企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於整段本期間內一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治守則的所有守則條文。

守則條文第A.2.1條訂明，主席及行政總裁的職位應有所區分，且不應由同一人擔任。自2015年3月27日起，本公司並無任何高級職員具有行政總裁職銜。就日常營運及執行而言，監督及確保本集團職能與董事會指令貫徹一致的整體職責歸屬於董事會本身。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其董事進行證券交易之行為守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整段本期間內一直遵守標準守則所載有關進行交易之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份拆細

於2015年7月24日，董事會宣佈，其建議根據香港法例第622章公司條例第170(2)(e)條，透過將每一(1)股股份轉換為十(10)股經轉換股份，將本公司全部股份轉換為較大數額的股份（「股份拆細」）。批准股份拆細的必要決議案經已於本公司於2015年8月24日舉行的股東大會上通過。因此，股份拆細已於2015年8月25日生效。於本公告日期，本公司的已發行股份總數為8,640,000,000股，而本公司的已發行股本總數則為282,271,018港元。

刊發未經審核中期業績及中期報告

中期業績公告於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(www.evergrandehealth.com)刊載。中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將可在聯交所及本公司網站查閱。

承董事會命
恒大健康產業集團有限公司
公司秘書
方家俊

香港，2015年8月27日

於本公告日期，本公司之執行董事為談朝暉女士、童明先生及韓笑然先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、郭建文先生及謝武先生。