

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新傳媒集團控股有限公司
New Media Group Holdings Limited

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：708)

截至二零零九年十二月三十一日止六個月
中期業績公告

財務概要(未經審核)

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額		
發行收入	63,351	67,677
廣告收入	159,475	172,793
提供雜誌內容業務	1,783	2,371
	<u>224,609</u>	<u>242,841</u>
毛利	<u>86,003</u>	<u>81,442</u>
減：		
購股權成本	<u>-</u>	<u>1,201</u>
無形資產之減值虧損	<u>-</u>	<u>2,664</u>
本公司股權持有人應佔之期間溢利	<u>27,228</u>	<u>18,201</u>
每股盈利－基本	<u>4.54港仙</u>	<u>3.03港仙</u>

新傳媒集團控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合業績連同二零零八年同期之比較數字載列如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止六個月期間

	附註	截至十二月三十一日 止六個月	
		二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
營業額	4	224,609	242,841
直接經營成本		(138,606)	(161,399)
毛利		86,003	81,442
其他收入		971	2,319
銷售及分銷成本		(31,775)	(36,936)
行政費用		(22,236)	(24,775)
除稅前溢利	5	32,963	22,050
稅項	6	(5,735)	(3,849)
本公司擁有人應佔之本期間溢利及 全面收益總額		27,228	18,201
每股盈利－基本	7	4.54港仙	3.03港仙
每股盈利－攤薄	7	不適用	不適用

簡明綜合財務狀況表

		於 二零零九年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	於 二零零九年 六月三十日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,683	14,606
商譽		695	695
		<u>13,378</u>	<u>15,301</u>
流動資產			
存貨		4,988	1,634
貿易應收及其他應收賬款	8	93,872	78,146
銀行結餘及現金		159,640	155,297
		<u>258,500</u>	<u>235,077</u>
流動負債			
貿易應付及其他應付賬款	9	65,791	65,253
應付稅項		10,766	4,761
應付股息		–	7,200
		<u>76,557</u>	<u>77,214</u>
流動資產淨額		<u>181,943</u>	<u>157,863</u>
總資產減流動負債		195,321	173,164
非流動負債			
遞延稅項負債		33	305
資產淨值		<u>195,288</u>	<u>172,859</u>
資本及儲備			
股本		6,000	6,000
儲備		189,288	166,859
總權益		<u>195,288</u>	<u>172,859</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 呈報基準

未經審核綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

該等簡明綜合財務報表務須與截至二零零九年六月三十日止十五個月期間之財務報表一併閱讀。

2. 主要會計政策

於本中期期間，本集團已採納若干由香港會計師公會頒佈、自二零零九年七月一日或之後開始之會計期間生效之新香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、修訂及詮釋(統稱「新香港財務報告準則」)。

採納新香港財務報告準則對如何編製及呈列現時或先前期間之業績及財務狀況並無重大影響。

除下述者外，此等簡明綜合財務報表遵循之會計政策、呈報及計算方法與編製本集團截至二零零九年六月三十日止十五個月期間之綜合財務報表所應用者相同。

香港會計準則第1號(經修訂)－財務報表之呈列

香港會計準則第1號(經修訂)提出多項術語的修改(包括修改簡明綜合財務報表的標題)及要求呈列及披露作出多項的改變。然而，香港會計準則第1號(經修訂)對本集團呈報之業績或財務狀況並無影響。

本集團並無提早應用已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則。董事預計，應用該等香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表構成任何重大影響。

3. 業務及地區分類

業務分類

本集團之業務被視為單一分類，即從事雜誌出版業務。

地區分類

本集團之所有資產及負債主要位於香港，且於兩個期間，本集團之所有活動及地區市場主要位於香港。因此，並無呈列地區分類。

4. 營業額

營業額指本期間內來自發行收入、廣告收入及提供雜誌內容之已收及應收款項淨額。本集團於本期間之營業額分析如下：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
發行收入	63,351	67,677
廣告收入	159,475	172,793
提供雜誌內容業務	1,783	2,371
	<u>224,609</u>	<u>242,841</u>

5. 除稅前溢利

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
除稅前溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷*	-	484
無形資產之減值虧損*	-	2,664
折舊	3,553	3,753
出售物業、廠房及設備之(盈餘)/虧損	(3)	9
利息收入	(221)	(1,104)
	<u>(221)</u>	<u>(1,104)</u>

* 已計入直接經營成本

6. 稅項

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零零九年 (未經審核) 千港元	二零零八年 (未經審核) 千港元
稅項支出包括：		
本期稅項		
香港利得稅	6,005	4,050
遞延稅項	(270)	(201)
	<u>5,735</u>	<u>3,849</u>

本期間香港利得稅乃按估計應課稅溢利之16.5% (二零零八年：16.5%) 計算。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃按本期間溢利27,228,000港元 (二零零八年：18,201,000港元) 及於本期間股份之加權平均數600,000,000股 (二零零八年：600,000,000股) 股份計算。

由於截至二零零八年十二月三十一日止及截至二零零九年十二月三十一日止兩個期間本公司之認股權之行使價高於本公司股份之平均市價，故本公司並無就具潛在攤薄影響之普通股呈報每股攤薄盈利。

8. 貿易應收及其他應收賬款

	於二零零九年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 六月三十日 (經審核) 千港元
應收下列各方之貿易應收賬款		
— 第三方	86,255	71,218
— 關連公司	474	355
	<u>86,729</u>	<u>71,573</u>
預付款項及按金	7,143	6,573
	<u>93,872</u>	<u>78,146</u>

關連公司均為最終由The Albert Yeung Discretionary Trust (「該信託」，楊受成博士為其創辦人及被視為本公司之控股股東) 所擁有之公司。

本集團一般參考其客戶之過往付款記錄及業務關係而向彼等授予30日至120日不等之信貸期。雜誌發行收入之銷售額由本公司之分銷商於所售雜誌數量確定後10日內結算。管理層會每月一次檢討廣告收入之信貸限額及未償還結餘。於報告日期，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 六月三十日 (經審核) 千港元
賬齡		
0至30日	72,906	62,802
31日至90日	12,689	8,309
91日至180日	860	395
180日以上	274	67
	<u>86,729</u>	<u>71,573</u>

9. 貿易應付及其他應付賬款

	於二零零九年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 六月三十日 (經審核) 千港元
應付下列各方之貿易應付賬款		
— 第三方	30,539	33,812
— 關連公司	1,331	2,259
	<u>31,870</u>	<u>36,071</u>
應計開支	33,921	29,182
	<u>65,791</u>	<u>65,253</u>

關連公司均為最終由該信託所擁有之公司。

本集團一般可自其供應商獲得60日至90日之信貸期。於報告日期，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	於二零零九年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	於二零零九年 六月三十日 (經審核) 千港元
賬齡		
0至90日	31,618	35,431
91日至180日	235	558
180日以上	17	82
	<u>31,870</u>	<u>36,071</u>

管理層討論與分析

概覽

本集團乃香港雜誌出版集團翹楚之一。本集團現時在香港擁有及出版五份週刊，即*東方新地*、*新假期*、*新Monday*、*流行新姿*及*經濟一週*。各份週刊在各自之市場享有獨特兼穩固之地位，更有來自不同市場層面及年齡組別之忠實讀者群。

於本財政年度上半年，本集團慶祝成立十週年，並特此對集團上下各員工的熱誠投入及努力不懈表示感激。管理層於過去十年來一直與本集團之專業團隊緊密合作，把握機會，發揮潛能。儘管去年營商環境波動，本集團於本期間仍能表現平穩及理想。

財務回顧

本集團仍在以銷量主導之雜誌行業維持強勢地位。於本期間，香港經濟尚未完全從二零零八年爆發之金融動盪中復甦。最艱辛時刻雖已經過去，但各公司仍然審慎處理廣告及推廣開銷。於本期間，本集團錄得營業額224,600,000港元，二零零八年則為242,800,000港元，乃因本集團於去年金融危機前本地市場仍然蓬勃而得益。

本集團之主要收入源自廣告銷售及發行。本集團之廣告收入平穩，達159,500,000港元(二零零八年：172,800,000港元)。雜誌及書籍之發行收入為63,400,000港元(二零零八年：67,700,000港元)。自採用成本控制措施後，毛利改善5.6%至86,000,000港元(二零零八年：81,400,000港元)。

再者，本集團因實施嚴謹印量控制而得享較低印刷成本。本期間溢利由去年同期之18,200,000港元增加49.5%至27,200,000港元。

業務回顧

東方新地

作為本地最暢銷週刊之一，*東方新地*提供之內容涵蓋廣泛主題，從最新娛樂新聞及名人動向至時裝及生活時尚，以及購物、飲食及健康貼士，包羅萬有，且雜誌內容豐富及多樣化，乃市場上最暢銷娛樂雜誌之一，多年來更累積一群忠實讀者及強大廣告網絡。

根據香港出版銷數公證會之審計報告顯示，*東方新地*於二零零九年一月一日至六月三十日止六個月之每期平均淨發行量高達162,021份。在此不明朗時刻，受到讀者歡迎更能增添零售商及廣告商之信心。

為了令雜誌更加貼近讀者，*東方新地*展開了電子推廣活動，爭取更大曝光率及更多廣告機會。雜誌亦提升其網上平台，為讀者提供最新娛樂新聞、時裝及美容潮流。網站於本期間重新推出，設有雜誌之時裝及美容產品副刊*MORE*之專題。城中知名美容專家及領導潮流人士於「VIP Bloggers」專欄分享網誌，為*MORE*忠實讀者提供貼身的個人心得。網站重新推出後，瀏覽數目及瀏覽頁數均有上升，將*東方新地*及*MORE*讀者進一步帶入了互動網上世界。

新假期

儘管金融危機及全球人類豬型流感爆發導致經濟疲弱，並對全球旅遊及餐飲業造成不利影響，惟*新假期*仍取得穩定廣告收入。由於早已預計金融危機對市場做成負面影響，編輯及銷售團隊加強合作，為客戶提供全新及度身訂造之廣告套餐，更符合他們的需要及預算。雜誌曾與主要客戶及公眾團體（例如衛生署及香港旅遊發展局）合作舉辦項目及活動。雜誌進一步獲認定為香港專業及經驗豐富之旅遊及餐飲雜誌。

*新假期*與本集團同期成立，二零零九年為其入行第十個年頭。為此，雜誌推出一連串推廣慶祝活動，並向忠實讀者送出豐富禮品。活動包括封面女郎選舉及超級玩家馬拉松比賽，勝出者可獲得*新假期*之「筍工」。兩項活動均錄得高參與率及更大曝光率，同時亦能推廣雜誌之極具創意形象及玩樂文化。

雜誌亦以出版可供換領旅遊手冊及城市及食肆指南見稱。製作飲食指南曾於「Galaxy Award 2009」比賽中獲得「專業指南組」銅獎。團隊亦著手嘗試伸延至烹飪類別，曾刊印一本家庭烹飪食譜。該書不但獲得空前成功，更打入本地書店最暢銷排行榜。

在數碼平台方面，*新假期*已籌備更能支援互動特點及網上活動之新版網站系統。憑藉其專才，團隊將製作更方便使用之旅遊套裝，並開發流動版本，供使用者隨身使用。

新Monday

*新Monday*為香港最受歡迎之年青人雜誌之一，以年齡介乎15至29歲、緊貼熱門娛樂及時尚生活主題（例如娛樂消息、流行文化、時裝、電影、遊戲、最新科技玩意及配件）之年青男女為目標讀者。

於本期間，雜誌集中開設不同主題及獨特網上群體，加強其於網絡世界之品牌建立，迎合不同市場需求及興趣。*BEE*網站以年青男性為目標，已伸延至涵蓋熱門話題，例如足球、籃球及網上遊戲。作為*新Monday*雜誌富刺激趣味故事之延伸，另一網站「新Mon怪談」- <http://gytam.newmonday.com.hk>已於二零零九年十月推出，對象為喜愛鬼怪話題的聽眾。已設有網上即時收聽直播節目，提供互動功能。

另一方面，雜誌就重點題目（包括飲食以及時尚潮流）印製副刊小冊子。管理層將繼續透過不同銷售及市場推廣活動尋找新市場及探索潛力。

流行新姿

*流行新姿*定位獨特，乃專為具有風格且追求潮流、年齡介乎20至35歲之職業女性而設之實用時裝及美容指南。其網站於年內初期推出，透過提供更多有關美容網誌及討論區之網上活動而使其內容更豐富，從而加強其品牌及吸引更多女性使用者。*流行新姿*會員人數正不斷增加，而雜誌之網上投票活動亦錄得極高之點擊率。

於本期間，雜誌就目標讀者資料作出深入調查，以進一步了解他們的需要及興趣。

經濟一週

*經濟一週*為專業且權威之財經及金融投資指南，在香港發行超過20年。該雜誌專為富有且教育程度良好之年輕投資者及企業家提供著名投資專才及金融專家之詳盡最新市場觀點、貼士及分析。

推出電子市場推廣活動後，雜誌更提供*經濟一週*「每週財經快遞」，讓訂閱者於每個星期一股市開市後取得最新投資貼士。編輯團隊亦開設另一互動問答渠道「問股快線」，讓訂閱者於網上提出問題及取得回應。

除了定期舉辦研討會及討論區外，雜誌之市場推廣團隊亦與香港其中一家全球最大銀行企業合辦一項活動，協助本地小型業務及企業。該等活動提升了雜誌之形象及其與金融業之關係。與此同時，團隊亦希望加強其於國內之市場地位，一直與中國內地若干營商團體合作籌備市場推廣活動及項目。

書籍出版

本集團因應市場需求，出版熱門題材之書籍，例如旅遊及飲食指南叢書、市場分析及投資指南、漫畫，以及參考書與自助圖書。於本期間，本集團在全港多個零售點出版及出售合共17套新書目。

雖然經濟不穩無可避免對旅遊業造成影響，但本集團之旅遊指南在市場需求高企，仍然為該部門刊印並一直受其讀者所喜好之書種之一。繼推出最新系列旅遊指南後，於二零零九年底，本集團出版之「旅遊王」系列總銷量已突破200,000冊。

該部門一直嘗試分散其業務，並探索新商機以促進收入。於二零零九年七月舉行之香港書展中發售之潮流商品大受歡迎，令人鼓舞，團隊繼續與知名人士或潮流品牌合作，推出書冊及設計特別版產品系列。有賴顧客群日漸龐大，書籍出版部門得以鞏固其品牌，而收入亦於過去數個月有所增加。

前景

消費者市場已漸漸復甦，但預期整體經濟於二零一零年內仍然不穩。作為傳媒印刷商，本集團將利用其市場專業知識及競爭優勢作多渠道發展，此乃不少市場之全球趨勢。

憑著擁有幹勁十足且多才多藝之員工團隊，本集團展望以穩當步伐擴充其業務範圍。本集團透過策略性推廣方案及創新之編輯與包裝概念，務求超越顧客及讀者之預期。本集團將利用每個新商機，以最新及先進技術裝備自己，盡量緊貼及掌握數碼世界日益增長之需求。

其他分析

股本架構、流動資金及財政資源

本公司之股本架構於本期間概無變化。

本集團透過股東資金及經營產生之現金為其業務提供資金。

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無銀行及其他借款(二零零九年六月三十日：無)。

於二零零九年十二月三十一日，本集團資產負債比率(根據銀行及其他借款總額比總資產之基準計算)為無(二零零九年六月三十日：無)。

本集團之外匯匯率波動風險甚微。

僱員及購股權計劃

於二零零九年十二月三十一日，本集團擁有573名(二零零九年六月三十日：565名)僱員。員工成本總額(包括董事酬金)約83,600,000港元(二零零八年：80,600,000港元)。

為激勵或獎勵僱員及董事，本公司於二零零八年一月十八日採納一項購股權計劃。自採納該購股權計劃以來及截至二零零九年十二月三十一日止，本公司並無根據該計劃授出任何購股權。

於二零零八年一月十八日，本公司根據由唯一股東在二零零八年一月十八日以書面決議案通過採納之「首次公開發售前購股權計劃」條款，向本公司兩名執行董事授出合共7,500,000份購股權，行使價為每股0.68港元。自二零零八年一月十八日以來及截至二零零九年十二月三十一日止，概無購股權獲行使，因此，於二零零九年十二月三十一日之尚未行使購股權為7,500,000份。

資產抵押

於二零零九年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，本集團並無資產作出抵押。

或然負債

於本期間，本集團若干附屬公司涉及於彼等日常業務活動中面臨尚未了結訴訟或索償。本公司董事認為，該等訴訟或索償之判決對本集團之財務狀況並無重大不利影響，並認為無需就任何潛在負債於簡明綜合財務狀況表內作出進一步撥備。

於二零零九年十二月三十一日，本公司並無重大或然負債。

來自上市之首次公開招股所得款項之用途

本公司之首次公開招股所得款項淨額約為88,550,000港元。此等所得款項淨額於從上市日期起至本公告日期止期間已部份使用，其使用乃符合本公司於二零零八年一月二十九日之招股章程所載所得款項淨額之擬定用途：

計劃用途

	計劃金額 百萬港元	截至 二零一零年 一月三十一日止 百萬港元
提升及豐富雜誌之內容	37.28	11.07
向讀者及廣告商宣傳及推廣雜誌	20.98	11.58
增強本集團現有網站之內容	8.74	8.74
更新本集團現有機器及設備， 以提高出版流程之效率	14.15	13.00
一般營運資金	7.40	7.40
	<u>88.55</u>	<u>51.79</u>

中期股息

董事會欣然宣派截至二零一零年六月三十日止年度之中期股息每股0.012港元（截至二零零九年三月三十一日止十二個月期間之中期股息：每股0.012港元），合共7,200,000港元（截至二零零九年三月三十一日止十二個月期間：7,200,000港元）。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一零年三月十六日星期二至二零一零年三月十七日星期三(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期內概不辦理任何股份過戶登記事宜。為符合領取中期股息之資格，所有有關股票連同填妥之過戶表格，必須於不遲於二零一零年三月十五日星期一下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。股息單將會於二零一零年三月二十六日星期五或前後寄發。

企業管治

企業管治常規守則

本集團於整個本期間內一直遵守上市規則附錄十四企業管治常規守則之所有條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易之行為守則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等於整個本期間內一直遵守標準守則所載進行交易之規定準則。

中期業績審閱

本集團之簡明綜合中期財務報表未經本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行審核或審閱，惟已由本公司三名獨立非執行董事所組成本公司之審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

刊發未經審核中期業績及中期業績報告

本中期業績公告於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司之網站 (<http://www.nmg.com.hk>) 刊載。中期業績報告將於適當時候寄發予本公司股東，閣下亦可於聯交所及本公司網站查閱該報告。

承董事會命
新傳媒集團控股有限公司
行政總裁
許佩斯

香港，二零一零年二月二十五日

於本公告發表日期，本公司董事會成員為：

執行董事：

許佩斯女士 (行政總裁)

李志強先生

黃志輝先生

范敏嫦女士

獨立非執行董事：

許惠敏女士

謝顯年先生

關倩鸞女士