

Evergrande Real Estate Group Limited

恒大地產集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股票代碼: 3333

每月通訊
(2010年4月)

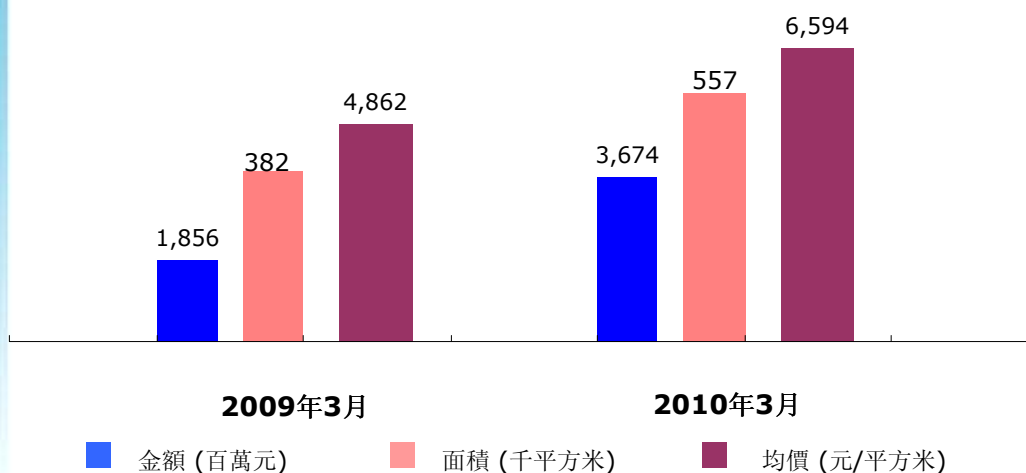
公司新聞

➤ 集團**2010年3月**合約銷售金額**36.7億元**，合約銷售面積**55.7萬平方米**

2010年3月集團實現合約銷售額36.7億元（人民幣，下同），合約銷售面積55.7萬平方米，合約銷售均價每平方米6,594元。集團3月合約銷售額較2009年同期增長98.0%，銷售面積同比增長46.0%，銷售均價同比增長35.6%。

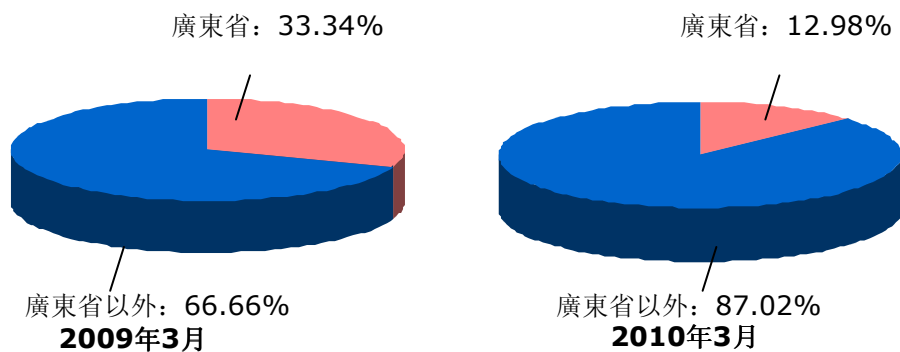
3月廣東以外項目所佔銷售金額的比例為87.0%，廣東項目所佔比例為13.0%；相比2009年同期，集團廣東以外項目所佔銷售金額的比例大幅上升20%以上，而合約銷售均價大幅上升36.3%，顯示集團憑藉高品質的產品，品牌知名度及美譽度持續上升，進一步鞏固了在中國房地產市場的領先地位。

圖表1：2010年3月及2009年3月合約銷售情況對比圖



鑒於銷售過程中存在各種不確定性，上述銷售資料與定期報告披露的資料可能存在差異，因此以上相關統計資料僅作為階段性資料供投資者參考。

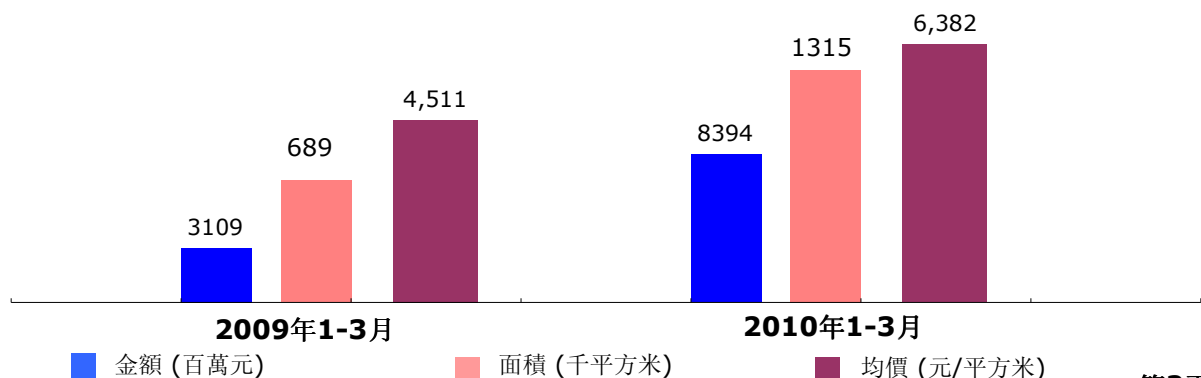
圖表2: 2010年3月及2009年3月成交金額佔比對比圖



►集團2010年一季度合約銷售額累計**83.9億元**，再次刷新同期紀錄

2010年1季度，集團累計實現合約銷售額83.9億元，累計合約銷售面積131.5萬平方米，合約銷售均價每平方米6,382元。上述指標相比2009年同期分別增長169.9%、90.8%及41.5%。繼2010年1月及2月之後，集團合約銷售再次刷新同期紀錄。而長沙地區銷售金額首次超越廣東地區，躍居全國各地區之首，佔比達到24.6%，表明我們佈局二、三線城市戰略的成功。

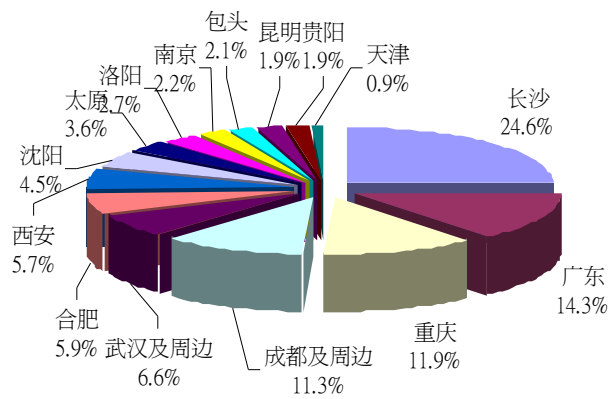
圖表3: 2010年1季度與2009年1季度合約銷售情況對比圖





每月通訊 2010年4月

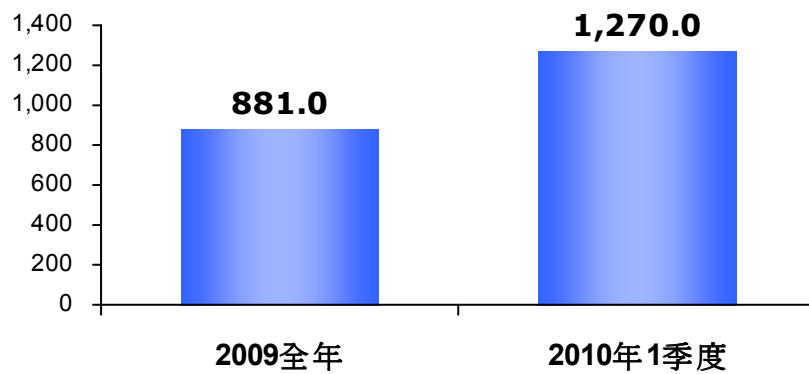
圖表4:2010年1季度合約銷售金額按地區分佈圖



►集團1季度交樓面積達**127.0**萬平方米，超越**2009**年全年總和

2010年1季度，集團累計交樓面積達127.0萬平方米，相比2009年全年上升44.2%。

面積 (千平方米)





每月通訊 2010年4月

►集團連續7年位列中國房地產企業10強

3月26日，“2010中國房地產百強企業研究”在北京發佈，集團第7次躋身“中國房地產百強企業綜合實力TOP10”並位居前列。同時，集團還獲得“年度社會責任感企業”第一名，“年度運營效率”第二名，充分顯示了恒大在房地產界的領先地位和強大實力。

2009年，在政策、市場等利好因素的影響下，中國房地產市場強勢回暖，對經濟增長的拉動力度和貢獻率都非常顯著。本次評審從規模、盈利性、成長速度、穩健性、運營效率等多方面對我國地產企業進行深入研究、綜合評估，並最終評選出2010中國房地產百強企業綜合實力TOP10企業。集團位列“中國房地產百強企業綜合實力TOP10”第五名。評委會認為，恒大2009年顯現出了強勁的發展勢頭和公司實力，表現出規模大、盈利性好、成長迅速、穩健性強、運營效率高等特點。

►中國房產資訊集團聯合中國房地產測評中心共同發佈“2010年中國房地產企業第一季度銷售TOP20排行榜”，集團第一季度銷售面積位居全國第一

4月1日，中國房產資訊集團聯合中國房地產測評中心共同發佈“2010年中國房地產企業第一季度銷售TOP20排行榜”。集團在銷售面積排行中，佔據冠軍位置。

榜單顯示，二、三線城市成為各企業的銷售業績主力，排名靠前的房企二三線城市的銷售權重比以往更大，已經形成了得二線城市者得天下的局面。集團作為最早拓展二三線城市的房企之一，已在全國25個主要城市擁有恒大華府、恒大綠洲、恒大金碧天下等系列專案50多個，其中絕大多數都是位於發展潛力巨大的二三線城市。

此次榜單也顯示，規模大、品牌好的大型地產企業已在競爭中取得絕對優勢地位。中國房地產企業第一梯隊的爭奪已越來越集中在少數幾家房企之間，強者恒強的態勢更加顯現。集團憑藉超強實力和高品質產品的品牌美譽度，已成為中國標準化運營的精品地產領導者，並日益展現出高速穩定和可持續發展態勢。



中國標準化運營的精品地產領導者



每月通訊 2010年4月

2010年第一季度房企銷售面積排行榜

排名	企業名稱
1	恒大地產
2	萬科集團
3	碧桂園
4	綠地集團
5	保利地產
6	世紀金源
7	中海地產
8	富力地產
9	中信地產
10	雅居樂集團

(資料來源：中國房產資訊集團、中國房地產測評中心)

