



恒大地產集團[®]
EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP



本月焦點

- 集團 2010 年 1 月合約銷售金額 **34.8 億元**，合約銷售面積 **58.7 萬平方米**

集團 2010 年 1 月實現合約銷售金額 34.8 億元人民幣，合約銷售面積 58.7 萬平方米，同比分別增長 331.3%及 190.6%，創下歷史同期最佳紀錄。

- 集團成功發行本金總額 **7.5 億美元**的優先票據

1 月 22 日，集團宣布發行於 2015 年到期本金總額為 7.5 億美元的 13%優先票據，並已收到新加坡證券交易所原則上同意票據於新交所上市。美銀美林為本次交易的獨家全球協調人，美銀美林、高盛及中銀國際為本次交易的聯席牽頭經辦人兼聯席賬簿管理人。

- 集團截至 2010 年 1 月 31 日現金餘額達 **190.36 億元港幣**

- 集團截至 2010 年 1 月 31 日在建項目開發建設情況

截至 2010 年 1 月 31 日，集團在建項目已取得施工許可證建築面積約 1635.7 萬平方米；已取得預售許可證建築面積約 696.4 萬平方米。

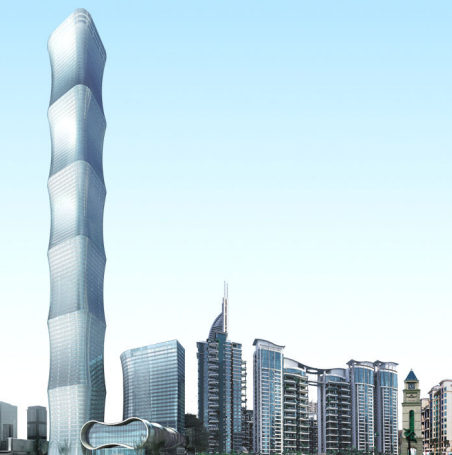
鑒於銷售過程中存在各種不確定性，上述銷售資料與定期報告披露的資料可能存在差異；同時上述財務資料尚未經審計，因此以上相關統計資料僅作為階段性資料供投資者參考。

集團現金餘額數據以中國人民銀行於 2010 年 1 月 29 日公布的 1 港元兌人民幣 **0.87834 元** 進行折算。

**Evergrande Real Estate
Group Limited**

恒大地產集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股票代碼：**3333**

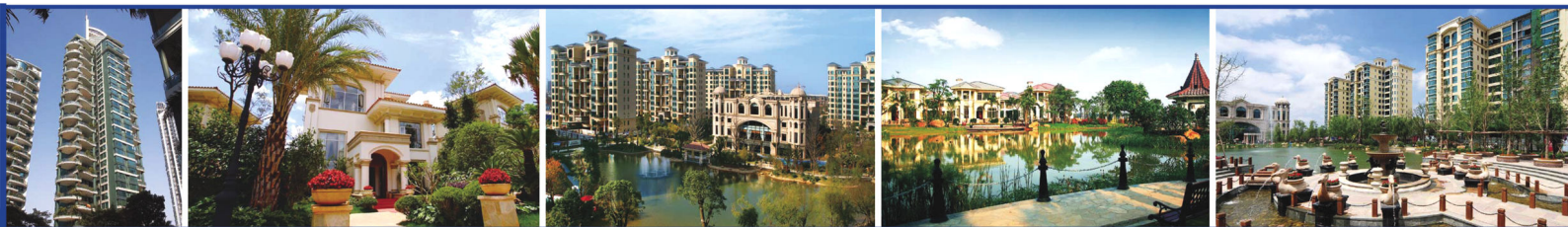
每月通訊





其他內容提要

- 公司新聞
- 在建項目開發建設情況
- 竣工未交樓及在建可售面積情況





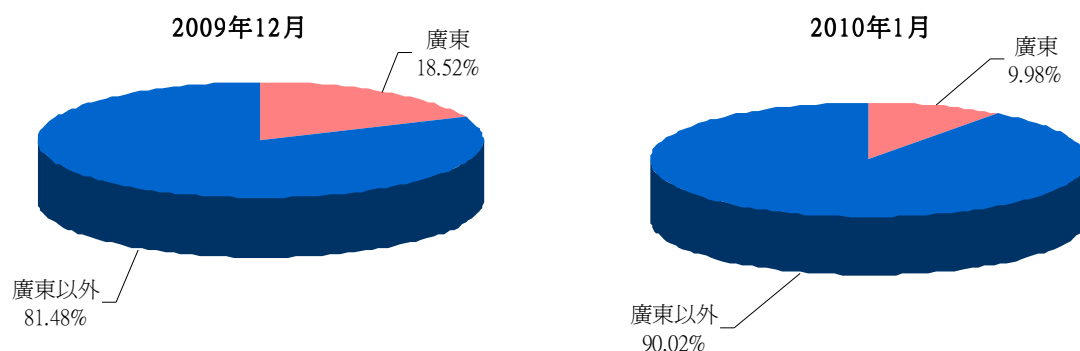
公司新聞

➤ 集團 2010 年 1 月合約銷售金額 34.8 億元，合約銷售面積 58.7 萬平方米

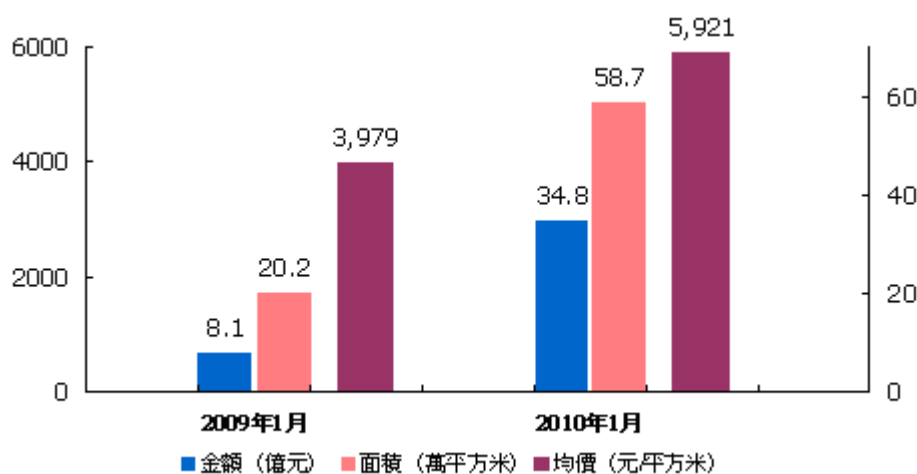
集團 2010 年 1 月實現合約銷售金額 34.8 億元人民幣，合約銷售面積 58.7 萬平方米，同比分別增長 331.3% 及 190.6%，創下歷史同期最佳紀錄。

2010 年 1 月集團合約銷售均價人民幣 5,921 元/平方米，同比 2009 年同期上升 48.8%，環比 2009 年 12 月有所下降。主要是廣東以外項目所佔銷售金額的比例持續大幅上升，由 2009 年 12 月的 81.48% 上升至 2010 年 1 月的 90.02%。剔除廣東項目影響，廣東以外項目合約銷售均價為人民幣 5,707 元/平方米，環比上月基本持平。

圖表 1 廣東及廣東以外項目成交金額占比對比



圖表 2 2009 年 1 月及 2010 年 1 月合約銷售情況對比





➤ **集團成功發行本金總額 7.5 億美元的優先票據**

1月22日，集團宣布發行於2015年到期本金總額為7.5億美元的13%優先票據，並已收到新加坡證券交易所原則上同意票據於新交所上市。美銀美林為本次交易的獨家全球協調人，美銀美林、高盛及中銀國際為本次交易的聯席牽頭經辦人兼聯席賬簿管理人。

優先票據發行所得款淨額將用於償還結構擔保貸款離岸部分尚未償還的本金、為物業項目提供資金，以及作一般企業用途。票據發售價為票據本金額的100%。票據按年利率13厘計息，自2010年7月27日起每半年期分別於1月27日及7月27日支付。是次優先票據發行募資金額創下了內地上市房企發債規模的新紀錄。

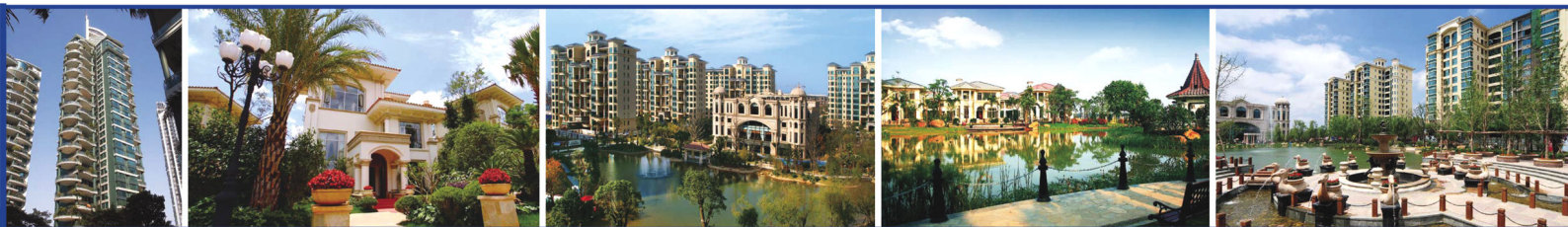
➤ **恒大躋身“2009年中國房地產行業年度30強企業總評榜”前列**

1月7日，觀點地產新媒體聯合近200家房地產企業、媒體、金融、專業機構舉辦的“城市觀點論壇中國行2009年度論壇”在廣州隆重舉行，論壇現場發布了“2009年中國房地產行業年度30強企業總評榜”，恆大地產集團躋身前列。

“G30”榜單在盤點2009年中國地產界最具有代表性的企業表現基礎上，著力尋找一年裏堪稱為偉大（Great）的房地產企業、勇於追求光榮（Glory）的房地產企業以及躋身於中國最優秀行列的地產企業群體（Group）。榜單的指標體系由運營、財務、品牌、管理四大指標構成，其中運營指標、財務兩大指標由專業機構及公開信息提供，而品牌、管理兩大指標體系是採用行業公眾問卷的形式進行全國調查而最終得出結果。恒大躋身總評榜前列，再次反映集團在以上各方面的成就深受社會贊許。



「G30」論壇活動現場





➤ **恒大捧回“2010 中國地產新視角高峰論壇”三項大獎**

1月6日，由搜狐網、搜狐焦點網主辦的“2010 中國地產新視角高峰論壇”在北京隆重舉行。恒大奪得“中國地產新視角最具影響力品牌”，旗下樓盤清遠恒大金碧天下攬下“最具購買價值項目”，備受關注、影響深遠的“恒大慈善萬人行”入選“2009 年房地產企業品牌公益事件”。

集團的品牌及項目獲得的殊榮，足以證明集團卓越的綜合實力、行業領先地位及優秀的經營業績得到廣泛贊譽，更顯示恒大已成長為中國標準化運營的精品地產領導者，並躋身中國房地產行業頂尖優秀企業之列。與此同時，以恒大領銜少數責任房企在取得巨大發展突破的同時，不忘投入公益事業，詮釋了企業公民的社會良心。

在建項目開發建設情況

- 截至 2010 年 1 月 31 日，集團在建項目已取得施工許可證建築面積約 1635.7 萬平方米；已取得預售許可證建築面積約 696.4 萬平方米。

在建可售及竣工未交樓面積情況

截至 2010 年 1 月 31 日：

- 集團在建可售及已竣工未交樓建築面積為 1750.6 萬平方米，其中 536.6 萬平方米已合約銷售，尚余 1214.0 萬平方米未售。

