



**中國恒大集團**

CHINA EVERGRANDE GROUP

China Evergrande Group

中國恒大集團

(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

Stock Code 股份代號：3333

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

2018



# 目錄

2	主席寄語
3	一、關於環境、社會及管治報告
4	二、恒大業務實力
9	三、環境、社會及管治理念及戰略
11	四、利益相關方參與
12	五、2018年度ESG議題重要性評估
14	六、為客戶創造價值
24	七、為社會創造價值
27	八、反貪腐和廉潔建設
31	九、為員工創造價值
41	十、為供應商創造價值
44	十一、為環境創造價值
51	附表一：2018年度綠色建築認證項目清單
58	附表二：政策及法規列表
61	附表三：ESG報告指引內容索引



# 2018年度環境、社會及管治報告

## 主席寄語

恒大自創立以來，始終堅持民生為本的理念，依法依規、專心專注、兢兢業業做好企業經營、管理和發展，持續做大做強，致力於為社會創造更多的財富、解決更多的就業、上繳更多的稅收。

2018年，我們啟動實施「新恒大、新起點、新戰略、新藍圖」重大戰略決策，實現公司高質量發展，並躍居世界500強第230名。經過多年探索，在不斷夯實地產主業的基礎上，已逐步形成集民生地產、旅遊、健康及高科技為一體的多元化產業格局。

同時，我們深知，企業只有自覺承擔社會責任，才能成就百年基業。我們通過企業高效穩健發展，持續為投資者和股東創造穩定的價值回報；奉行與上下游龍頭企業「共贏、公平、陽光」的戰略合作，有力拉動行業上下游企業的發展；秉持「飲水思源，回報社會」的價值觀，積極投身脫貧攻堅等慈善公益事業。

不忘初心，砥礪前行，是恒大不斷超越、追求卓越的基石。我們堅信，乘著國家堅定不移推進改革開放、毫不動搖支持民營經濟發展的東風，恒大將會發展得更快、更好、更大、更強，為決勝全面建成小康社會、實現第一個百年奮鬥目標做出我們應有的貢獻。

中國恒大集團

董事局主席

許家印

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 一、關於環境、社會及管治報告

中國恒大集團欣然發布本公司及其附屬公司(下稱「集團」或「我們」)環境、社會及管治報告(下稱「本報告」)。本報告旨在披露2018年度集團在環境、社會及管治方面的理念、實踐及績效，以增強各利益相關方對集團的瞭解和信心，持續提升集團的可持續發展表現。

本報告所載資料的時間範圍為2018年1月1日至12月31日，部分內容追溯至以往年份。本報告內容覆蓋集團主營業務，包括房地產開發、物業投資、物業管理、房地產建造、酒店運營、金融業務、互聯網業務及健康業務。有關集團業務詳情，請參閱集團2018年度財務報告。有關互聯網與健康業務的環境、社會與管治詳情，請參閱《恒騰網絡集團有限公司2018年全年報告》與《恒大健康產業集團2018年全年報告》。

集團遵循重要性、量化及一致性原則，依據香港聯合交易所有限公司(下稱「港交所」)《環境、社會及管治報告指引》(下稱「ESG報告指引」)編製本報告，力求充分客觀地體現集團2018年ESG工作的投入與成績。本報告最後部分詳列ESG報告指引內容索引，以便讀者快速查閱。

本報告披露信息來自集團正式文件和報告、內部統計數據及有關公開資料。除另有說明，本報告數據均以人民幣作為結算貨幣。

本報告有中英文兩個版本，並以紙質版和電子版兩種形式發布。若本報告的中英文版本有歧義，請以中文版為準。您可訪問集團官方網站<http://www.evergrande.com/>或香港聯交所網站[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)獲取本報告的電子文稿。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 二、恒大業務實力

#### 1. 業務發展概況

集團是以民生地產為基礎，文化旅遊、健康養生為兩翼，高科技產業為龍頭的世界500強企業集團。截止2018年年底，集團總資產達1.88萬億元，年合約銷售規模超過5,500億元，所得稅602.18億元，員工人數達131,694人。

##### 地產主業做實做強：

集團秉承「民生地產」理念，在中國280多個城市擁有項目800多個，與全球800多家知名企業戰略合作，持續實施精品戰略，制定了項目規劃設計、工程施工、園林配套、裝修及材料設備等6,000多條「精品工程標準」，致力打造高品質、高性價比產品，開創行業「全精裝修交樓」和「無理由退房」先河，讓600多萬業主實現宜居夢想。

集團於2018年共有589個項目實現完全或部分竣工，竣工建築面積合計7,225萬平方米；截止2018年12月31日，集團在建面積1.35億平方米，在建項目714個。

## 2018年度環境、社會及管治報告

多元化布局業績斐然：

### 文化旅游

恒大旅遊集團專注文化旅游項目的開發和運營，致力於全方位打造文化旅游綜合體版圖，打造了全球人向往的文化旅遊勝地「中國海南海花島」，並在全國布局全室內、全天候、全季節的童話神話主題樂園「恒大童世界」，服務億萬少年兒童。

截止2018年12月31日，恒大旅遊集團共擁有海花島、啟東、貴陽、長沙、開封、太倉、句容、眉山、西安、煙台、滄州、瀋陽、吉林、鄂州、武漢等17個文化旅游和高科農業項目。

### 健康養生

恒大健康產業集團有限公司(下稱「恒大健康」，其股份代碼為0708)積極踐行「健康中國」國家戰略，創新打造拳頭產品恒大養生谷，搭建會員制平台，整合一流養老養生、健康管理、醫療保險等資源，為會員提供全方位全齡化養老養生健康服務。

截至2018年12月31日，恒大健康已在三亞、海花島、西安、鄭州、鎮江、湘潭、南京、雲台山、重慶、瀋陽、梧州、呼和浩特12個宜居勝地布局恒大養生谷。博鰲恒大國際醫院已於2018年2月正式開業，並於同年11月被核定為三級腫瘤專科醫院。

### 人壽保險

恒大人壽保險有限公司(下稱「恒大人壽」)立足人壽、年金、健康和意外傷害等保險業務，以客戶為中心，以保險為紐帶，積極推進大養老、大健康、大社區戰略布局，為客戶提供涵蓋人身保障、財富管理、康養醫療等貫穿全生命周期的專業化保險保障服務。

目前，恒大人壽排名已躋身全國壽險20強，總資產超1,000億元。

### 高科技產業

恒大高科技集團積極助力科技強國建設，加強與國內外科研院所合作，探索前沿科技，引進高科技人才，投資高科技公司，構建以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系。

2018年4月，恒大與中科院在京簽署全面合作協議，目前，雙方首批合作的「中科恒大」超級計算機等項目已簽約落地。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2018年的經營績效指標：

2018年，集團繼續堅定不移地實施「規模+效益型」發展模式，及低負債、低槓杆、低成本、高周轉的「三低一高」經營模式，保持規模適度增長的同時，重點關注增長質量。2018年，集團合約銷售金額達5,513.4億元，超額完成5,500億元的年度銷售目標；全年核心業務利潤783.2億元，核心業務利潤率為16.8%，較2017年的13.0%上升3.8個百分點。

<b>合約銷售金額</b> <b>5,513.4</b> 億元	<b>合約銷售面積</b> <b>5,243.5</b> 萬平方米	<b>現金餘額</b> <b>2,042.1</b> 億元
<b>收入</b> <b>4,662.0</b> 億元	<b>毛利</b> <b>1,689.5</b> 億元	<b>淨資產</b> <b>3,086.3</b> 億元

### 2018年度的獎項與嘉許：

獲獎時間	獎項名稱	頒發機構
3月21日	2018年房地產開發企業500強第一名	中國房地產業協會 上海易居房地產研究院 中國房地產測評中心
3月22日	2018中國房地產百強企業 2018中國房地產百強企業一綜合實力 TOP10第一名	國務院發展研究中心企業研究所 清華大學房地產研究所 中國指數研究院
3月23日	2017-2018中國房地產年度扶貧標桿企業 第一名	國務院發展研究中心企業研究所 清華大學房地產研究所 中國指數研究院
5月3日	2017港股100強	港股100強研究中心
5月15日	2017年度廣東扶貧濟困紅棉杯	廣東省扶貧基金會
7月19日	世界500強企業第230名	財富雜誌
7月24日	香港友好協進會主席團主席委任狀	香港友好協進會

## 2018年度環境、社會及管治報告

獲獎時間	獎項名稱	頒發機構
9月13日	中華慈善獎(許家印)	民政部 中慈聯
9月18日	2018中國房地產開發企業品牌價值10強第2位	中國房地產業協會
9月19日	2018中國房地產行業領導公司品牌第三名 恒大物業(金碧物業有限公司)榮獲： 2018中國物業服務專業化運營領先品牌第五名	中國房地產TOP10研究組(由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院三家機構組成，下同)
9月26日	改革開放40周年廣東省優秀企業家(許家印)	廣東省企業聯合會 廣東省企業家協會
9月26日	改革開放40周年廣東省優秀企業	廣東省企業聯合會 廣東省企業家協會
10月15日	恒大物業(金碧物業有限公司)榮獲： 2018年物業服務企業綜合實力測評TOP100	中國物業管理協會 上海易居房地產研究院 中國房地產測評中心
10月24日	改革開放40年百名傑出民營企業家(許家印)	中央統戰部 全國工商聯
10月28日	中國民營經濟40年風雲人物(許家印)	中華工商時報社



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2. 年度大事聚焦

- |       |  |
|-------|--|
| 1月4日  | 集團公布2017年銷售業績5,009.6億元。  |
| 2月28日 | 集團旗下恒大健康(HK.0708)與美國布萊根和婦女醫院(BWH)共建的「博鰲恒大國際醫院」正式開業。  |
| 3月10日 | 集團董事局主席許家印出席全國政協十三屆一次會議記者會。  |
| 3月14日 | 集團董事局主席許家印當選中國人民政治協商會議第十三屆全國委員會常務委員。   |
| 3月21日 | 集團蟬聯「2018中國房地產開發企業500強」第一名，同時榮獲「綜合實力10強」、「綜合發展10強」第一名、「運營效率10強」第二名等榮譽。                               |
| 3月26日 | 集團發布2017年業績，集團核心業務利潤、淨利潤、營業額等多項核心數據均創行業第一。   |
| 3月29日 | 集團召開2018年度工作會議，宣布正式實施第七次重大戰略決策「新恒大新起點 新戰略新藍圖」。   |
| 3月31日 | 集團舉辦2018年度戰略合作夥伴高層峰會，1,000多位知名企業家齊聚峰會現場。   |
| 4月9日  | 集團與中國科學院在北京簽署全面合作協議，正式進軍高科技產業。   |
| 5月9日  | 2018中國品牌價值百強榜發布，集團以780億元品牌價值領跑榜單。  |
| 5月16日 | 西安恒大童世界正式開工。   |
| 5月25日 | 中國房地產業協會、中國房地產測評中心聯合發布「2018中國房地產上市公司100強」，集團榮獲綜合實力第一名的榮譽。  |
| 6月7日  | 美國《福布斯》網站發布2018年度「全球上市公司2000強」，集團位列第127名。  |
| 7月19日 | 美國《財富》雜誌發布2018世界500強排行榜，集團以460.19億美元的營業收入位列第230名，排名上升了108位。  |
| 7月31日 | 美國《福布斯》網站發布2018中國慈善榜，集團董事局主席許家印以42.1億元的現金捐贈金額雄踞榜首，第三次成為中國首善。   |
| 8月28日 | 集團發布2018年度半年業績，多項核心指標繼續行業第一：核心利潤550.1億元，淨利潤530.0億元，營業額3,003.5億元，總資產17,699億元，淨資產3,245億元，均創行業有史以來最高紀錄。 |

## 2018年度環境、社會及管治報告

- 8月29日 全國工商聯發布「2018年中國民營企業500強」榜單，集團位列榜單第7位。
- 9月13日 國家民政部在北京人民大會堂舉行第十屆「中華慈善獎」表彰大會，集團董事局主席許家印第八次榮獲這一慈善最高獎。
- 9月23日 集團斥資144.9億元入股廣匯集團，持股41%，成為廣匯集團的第二大股東。
- 10月24日 集團董事局主席許家印入選改革開放40年百名傑出民營企業家。
- 11月19日 集團宣布從2019年開始，每年投入5,000萬元在馬德里舉辦青訓冠軍賽，助力中國足球青訓。
- 12月1日 集團結對幫扶貴州省畢節市迎來三周年，扶貧工作取得階段性成果。
- 12月15日 集團董事局主席許家印回河南周口老家，吃憶苦思甜飯看望鄉親，並再捐贈6.5億元。

### 三、環境、社會及管治理念及戰略

#### 1. 我們的可持續發展理念和戰略

集團緊跟國家戰略方向，以「民生地產」為經營理念，密切關注社會民生需求，積極探索高科技產業，逐漸形成地產、文化旅遊和健康養生等多元化產業格局，務求全方位提升各年齡段人群的生活品質。

作為一家身懷責任感和使命感的企業，我們在推動自身業務發展的同時，亦積極承擔環境與社會責任，密切關注利益相關方的訴求與期望，持續完善內部的環境、社會及管治體系，確保可持續發展理念更好地融入到企業戰略規劃與運營決策過程中，以實現經濟、環境與社會的均衡發展，為創造老百姓的美好生活而不懈努力。

## 2018年度環境、社會及管治報告

產品責任	人才培育
以「質量樹品牌，誠信立偉業」為企業宗旨，持續實施精品戰略，契合老百姓的剛需，致力打造高品質、高性價比的住宅產品，為城市發展做貢獻。	以「國以才立，業以才興」為人才理念，多渠道引進人才，高效機制培養人才，為企業發展提供強有力的人力資源保障；亦創造崗位助力穩定就業和為行業培育優秀專業人才。
合規運營	社會回饋
推行「陽光合作」，並將誠信貫穿於經營管理、客戶服務、溝通合作、發展共贏等每一個環節，保障企業的健康發展和穩健運作。	秉持「樂善好施，扶貧助困」的公益理念，積極響應國家精準扶貧、建設新農村等號召，持續承擔社會責任，為經濟社會發展做出恒大人應有的貢獻。

## 2. 企業管治

高水準的企業管治水平對企業業績表現提升及可持續發展至關重要。集團嚴格按港交所主板上市規則附錄十四《企業管治守則》要求，組建董事局及下屬審核委員會、薪酬委員會及提名董事會，並明確其職責。集團董事局盡力遵守良好的企業管治原則，以符合法例及商業準則的規定和要求。集團董事局對風險管理及內部監控系統負責，並有責任檢討該系統的有效性。集團董事局負責評估及釐定集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，並監督管理層設立並維護合適及有效的風險管理及內部監控系統。管理層負責設立並維護有效的風險管理和內部監控系統，及向集團董事局提供有系統有效性的確認。

有關集團董事局、企業管治架構、風險管理及內部控制的更多資料，請參閱集團官方網站<http://www.evergrande.com/>或香港聯交所網站[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)刊發的《中國恒大集團2018年度年報》中的《董事局及委員會》和《企業管治報告》部分。

## 2018年度環境、社會及管治報告

集團高度重視ESG管治及風險管理相關工作，深知產品質量與安全、社會公益投入、供應鏈反貪腐管理和僱傭關係管理等ESG事項對集團財務表現和可持續發展可能產生的影響，包括可能影響集團的成本管控、集資能力和社會聲譽等。集團董事局對集團的環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任，負責審閱並正式簽批年度ESG報告；通過股東大會、董事局會議等渠道知悉、討論ESG管治相關工作，並視具體情況就相關事宜發出指示。

集團亦借助本報告的編製和披露，加強與利益相關方的溝通，持續提升ESG管治能力。

### 四、利益相關方參與

集團高度重視利益相關方關係管理，持續完善與政府、投資者、股東、客戶、供應商、員工等利益相關方的溝通機制，及時瞭解他們的期望和建議，並以此為依據不斷完善可持續發展戰略與規劃，務求築牢與各利益相關方的合作關係，共同推進經濟、環境、社會的協調可持續發展。通過會議活動、微信公眾號和官方網站等多樣化溝通渠道，集團對各利益相關方期望和訴求的梳理及回應如下：

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東與投資者	財務業績 權益保護 企業透明度 風險控制	提高盈利能力 召開股東大會 日常信息披露 優化內控與風險管理
政府與監管機構	遵紀守法 依法納稅 響應國家號召 支持地方發展	依法合規經營 按時足額納稅 積極落實相關政策 主動承擔社會責任
員工	職業發展平台 薪酬與福利 健康安全的工作環境 傾聽員工心聲	完善職業晉升機制 有競爭力的薪資與福利保障 落實健康安全管理體系 平等溝通與申訴機制

## 2018年度環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
客戶	產品質量與性價比 客戶服務品質 客戶信息安全 客戶權益保障	實踐民生地產 全方位貼心服務 網絡安全權限設置 合規營銷
供應商與合作夥伴	誠信合作 經驗分享 合作共贏 商業道德與信譽	打造責任供應鏈 促進日常溝通 開展項目合作 依法履行合同
社會及公眾	關愛貧困群體 支持社會公益 保護自然環境 促進社會進步	參與精準扶貧 投身慈善事業 堅持綠色運營 共享發展成果

### 五、2018年度ESG議題重要性評估

集團以網上問卷調研、面對面訪談的形式開展利益相關方調研，客觀地評估各項ESG議題對集團業務發展的重要性及受利益相關方的關注程度，進行ESG議題重要性排序並編製重要性矩陣，確定本報告披露重點，積極回應各利益相關方的期望和訴求。

本年度ESG議題重要性評估的步驟：

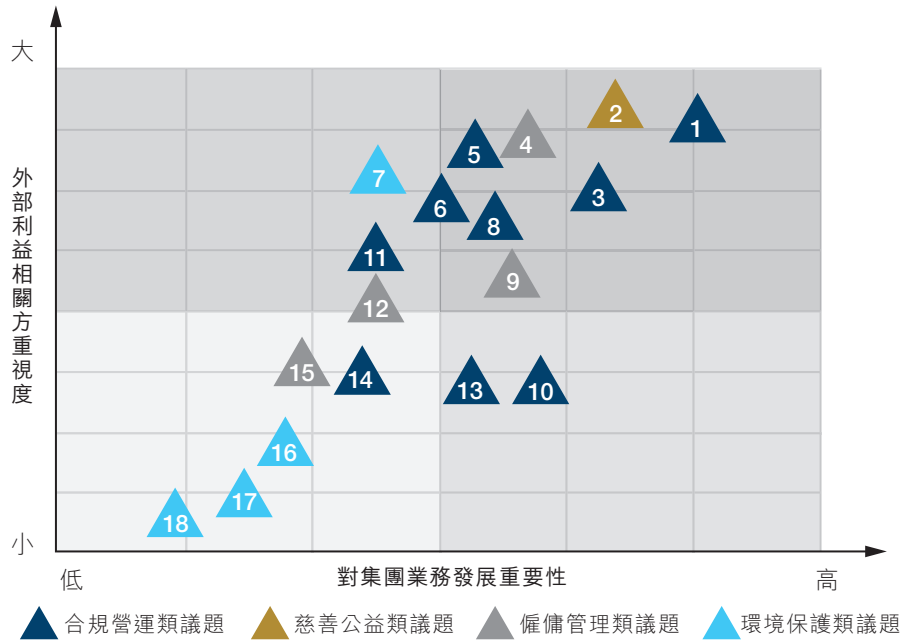
- |         |   |
|---------|---|
| ESG議題識別 | <ul style="list-style-type: none"> <li>基於集團現有業務，綜合考慮ESG報告指引要求和行業ESG管理重點，從環境保護、合規營運、僱傭管理和慈善公益四個範疇選取適用議題。</li> </ul>                  |
| 利益相關方調研 | <ul style="list-style-type: none"> <li>邀請內外部利益相關方對選取的適用議題進行重要性評分，並收集其對集團ESG管理的意見和期望；</li> <li>通過加權求和評分法確定ESG議題的重要性排序和矩陣。</li> </ul> |
| 披露與回應   | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據調研結果確定本報告的披露重點；並分析討論利益相關方重點關注事項，確定下一年度ESG治理規劃。</li> </ul>                                  |

## 2018年度環境、社會及管治報告

以下是2018年度集團ESG議題的重要性排序和矩陣：

2018年度集團ESG議題重要性排序表

ESG議題	排序	ESG議題	排序
產品與服務質量管理	1	合理的營銷及宣傳	10
參與社會公益事業	2	客戶信息及隱私保護	11
經營績效及投資者權益	3	員工招聘及團隊建設	12
員工培訓與教育	4	知識產權保護	13
反貪污管理機制	5	供應鏈管理與可持續發展	14
合規管理與反不正當競爭行為	6	防止僱傭童工及強制勞工	15
綠色建築應用與推廣	7	能源耗用與節能舉措	16
客戶滿意度及投訴處理	8	水資源使用與污水處理	17
生產安全與職業健康	9	碳排放管理	18



2018年度集團ESG議題重要性矩陣圖

2018年度的總體評估結果顯示：利益相關方主要關注集團在合規經營和社會貢獻的表現，包括：產品與服務質量管理、社會公益參與、經營績效與投資者權益等。2018年評估結果與2017年評估結果基本一致。集團將於本報告後續章節對上述ESG議題進行詳細披露，以響應各利益相關方的關注。同時，集團將以此次評估結果作為2019年度環境、社會及管治工作規劃的重要依據，持續完善相關管理制度和體系，提升績效表現，與各利益相關方共享在經濟、社會以及環境方面創造的價值。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 六、為客戶創造價值

集團秉承「民生地產」理念，致力以高性價比產品和一流服務，為客戶創造高品質生活體驗，助力客戶實現宜居夢想。

#### 1. 項目品質管理

##### (1) 項目品質管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國建築法》等法律法規，並按國家有關建築工程質量和安全的標準進行建築工程的勘察、設計和施工，保障建築工程的質量和安全，避免因工程質量、安全問題損害到客戶和社會公眾的合法權益，亦避免集團的形象和聲譽受到損害。為確保符合國家建築工程質量管控和安全標準的最新要求，集團制定《工程建設國家標準規範目錄》，及時梳理更新、落實國家建築工程的相關標準和規範。

集團實施緊密型集團化管理模式，在上馬項目、規劃設計、材料供應、招投標、預決算、工程管理、質量管理、銷售及交樓方面由集團直接把控，地區公司嚴格執行，促進實現成本控制和質量管控的雙效合一；實行由總部至項目的五級質量管理，並定期開展全國巡檢。集團管理監察中心負責聯合相關職能中心對項目質量、施工工藝、進度等核心問題進行監督評估，根據巡檢結果評選優秀項目，定期組織培訓以加強項目間的交流學習，促進全面提升項目質量管理水平。集團住宅產業化中心負責新工藝、新技術的研發工作，以實現項目品質的持續提升。

為打造高品質、高性價比的產品，集團已針對項目規劃設計、工程施工、園林配套、裝修及材料設備等各環節制定6,000多條「精品工程標準」，形成了「設計—材料設備驗收—施工建設—竣工交付」的項目全流程質量管控機制，務求滿足客戶宜居生活的需求。

## 2018年度環境、社會及管治報告

集團的項目全流程質量管控機制如下：

### 設計階段



- 實施《設計管理制度》、《地區公司設計質量月度獎勵及考核辦法》
- 實行「地區總工室審核—建築設計院審查—設計成本質量控制中心抽查」的**三級施工圖質量管控模式**
- 對地區公司進行項目檢查、實地回訪及總工室幫扶培訓等，各類活動達200人次/月
- 依據深入全國各地的調研結果，結合當地特殊設計要求及市場需求進行深入研究，形成覆蓋26個省份共205個戶型的標準庫

### 材料設備驗收



- 嚴格落實《材料公司供應商管理紅線規定》
- 根據合同、規範及相關約定，進行**現場驗收和供應商工廠抽查**，並不定期從供應商工廠及項目現場**選取產品送至外部檢驗機構進行質檢**
- 針對環保要求的重點管控材料，驗收部門**重點檢查產品污染物含量檢測報告**，保障產品的安全性和環保性
- 2018年，依據國家及集團標準對230餘家供應商的92個材料類別進行**第三方檢測**，合計檢測材料批次達18,409批

### 施工建設階段



- 針對施工階段進行**五級管控**，即施工單位自檢（全檢）、監理單位日常監理（全檢）、工程部日常管理、工程技術部抽檢、及管理監察中心的月度質量達標率評分和季度質量達標率抽檢核查
- 實行**樣板先行制度**，以統一操作程序、施工做法及質量驗收標準；樣板驗收通過後方可進行施工
- 施工過程中材料設備物資的申報、驗收、保管及使用由專人管理，且需**實物驗收合格並簽署《材料使用許可證》**方可使用

### 竣工交付階段



- 工程完工三個月內，主管領導或項目總經理主持，聯合工程部、物業公司等部門負責人及相關人員按照竣工驗收標準，完成竣工驗收
- 交樓前，實行部門**聯合分戶驗收和客戶預收樓**，降低項目交付後因產品品質引起客戶投訴的風險



## 2018年度環境、社會及管治報告

### (2) 項目安全管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《生產安全事故報告和調查處理條例》、《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》等法律法規，積極採取各項措施防止生產安全事故發生，確保履行項目安全相關責任。

集團秉承「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，制定並實施《安全文明施工標準》，與承建商、分包商共同對在建項目的安全文明施工進行有效管理。工程部經理作為第一責任人，對項目安全文明施工負全面責任；項目經理負責檢查現場安全文明保障措施和審核施工單位安全文明方案、動火審批等措施，及監督施工單位落實安全交底、安全教育的情況。

集團定期檢查各項目安全文明施工情況，並進行相應的獎懲。每月15日前，工程技術部組織對各項目安全文明施工進行檢查，並將檢查記錄、整改計劃及處分情況於當月20日前報管理及監察部備案。管理及監察部每月25日前專項檢查現場重大安全隱患。對項目安全文明管理較差、整改不力或存在重大安全隱患的，集團視情況扣罰相關責任人20%至30%左右的核定綜合獎金。發生較大或重大安全事故的，集團視情況對項目經理、工程部經理、主管工程領導、地區公司董事長等相關責任人給予降薪、降職或免職的處分。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### (3) 項目品牌打造

此外，集團開發「恒大御景半島」、「恒大金碧天下」、「恒大華府」、「恒大綠洲」等不同項目品牌，以滿足不同地區、不同層次置業者的需求；秉持「匠心築家築品質」的理念，注重項目設計開發與當地生態環境的融合度，關注業主衣食住行等多方需求，完善周邊配套建設，致力從細節處體現項目品質及貼心關懷客戶，為客戶提供宜居宜業的生產生活空間。

#### 河南平頂山恒大御景半島項目

項目以「一城一湖一中心」為設計理念，融合當地白龜湖一線開闊湖景等生態景觀，打造集生態宜居的高尚濱湖居住區、商業休閒的濱湖風情商業街、公共文化的城市歡慶廣場、娛樂休閒的水上主題樂園、高端服務的濱湖度假旅遊中心等五大功能主題區於一體的濱湖生態低密大城。



#### 湖北鄂州恒大金碧天下項目

項目結合當地紅蓮湖生態美景，打造歐陸風情園林，整體環境優美，綠化率超過50%，容積率僅1.23，並全方位配套酒店、商業、運動、生活、美食等生活服務設施。



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2. 全面提升物業服務品質

集團嚴格遵守國務院《物業管理條例》(2018修正版)的相關規定，並積極響應「國家鼓勵物業管理依靠科技進步提供管理和服務水平」的號召，全面提升物業服務品質，以切實改善人民群眾的生活和工作環境。集團於2018年4月制定《物業服務場景工作指引手冊》，並在全國開展培訓，確保一線服務人員理解服務理念和掌握服務要點。同時，我們著重從目標制定、環境提升、安全管理和智慧社區建設等方面提升物業服務品質：



## 2018年度環境、社會及管治報告

2018年，我們在物業服務方面取得獎項和嘉許：



2018年6月，在中國指數研究院、中國房地產TOP10研究組主辦的「2018中國物業服務百強企業研究成果發布會暨第十一屆中國物業服務百強企業家峰會」上，恒大物業（金碧物業有限公司）榮獲：「2018中國物業服務百強企業」、「2018中國物業服務百強企業服務規模TOP10」、「2018中國物業服務百強企業服務質量領先企業」、「2018中國特色物業服務領先企業—社區附加值提升」。



2018年10月，在中國物業管理協會主辦的「第四屆中國物業管理創新發展論壇」上，金碧物業有限公司首次參評，並喜獲行業綜合實力百強第6名。

2018年9月，在中國房地產TOP研究組召開的「2018中國房地產品牌價值研究成果發布會暨第十五屆中國房地產品牌發展高峰論壇」上，恒大物業（金碧物業有限公司）榮獲「2018中國物業服務專業化運營領先品牌第5名」。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 3. 合理的推廣與營銷

集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關行業規範，嚴控宣傳材料內容的合法性和真實性，避免過度宣傳和誇大營銷，切實保障客戶的合法權益。

集團制定並嚴格落實《地產集團營銷管理辦法》等相關內部政策制度，要求集團所有地產項目對外宣傳的銷售資料須經地區公司營銷部、總工室等相關部門負責人會審會簽，報地區公司營銷主管領導審核簽字後，方可使用。

集團注重提升營銷人員的合規宣傳意識，針對新入職員工開設合規營銷相關專項課程，並定期組織員工參與相關專題的培訓，加強員工對營銷推廣相關法律法規及內部規章制度的認識與理解，保障集團營銷推廣工作的合規性。

### 4. 客戶滿意度與投訴處理

集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》關於消費者權益和經營者義務的規定，及時跟進處理客戶的投訴和意見，切實保障客戶合法權益，持續提升客戶滿意度。

為能及時洞悉客戶需求和維護客戶權益，集團將業主權益保障納入售後管理工作範疇，制定並嚴格實施《售後管理辦法》等制度，由集團層面的售後服務中心負責客戶滿意度調研、客戶意見接收和投訴處理等相關工作。

集團設置400投訴熱線、微信平台、公司官方網站、投訴郵箱等多個渠道，聆聽客戶的意見和建議；同時，各部門也根據實際情況，不定期對客戶進行回訪，包括：銷售階段通過抽樣回訪、銷售案場檢查、現場面訪等瞭解客戶的滿意度；針對處於簽約認購階段客戶，在各類節日前開展營銷活動回訪，及時瞭解客戶的意向動態；針對已交樓的客戶，通過社區物業活動回訪，瞭解客戶物業服務的評價及建議。

集團以隨機撥打業主電話形式，每季度定期開展全國業主居住滿意度回訪工作，以瞭解各地區物業服務水平、業主居住體驗及意見，並要求地區物業公司針對業主的合理建議進行響應，以持續提升業主滿意度。集團對每季度全國各地區各項目業主滿意度成績進行排名，並將其納入物業系統重要考核指標，激勵地區物業公司積極提升業主滿意度。2018年，集團全國業主滿意度回訪項目累計覆蓋1,453個項目，合計291,585位業主，全年平均業主滿意度得分為91.01分。

## 2018年度環境、社會及管治報告

集團依據投訴內容將客戶投訴分類為1-3級，以督辦令形式跟進和處理客戶的投訴。集團將督辦令下發給不同地區營銷公司責任部門的負責人進行響應整改，並下達考核期限，要求限期整改和進行事件溯源、查看具體地區的責任；並將每單客戶投訴的內容及其跟進處理情況與相關部門人員的績效考核進行掛鉤。

同時，為提升客服人員服務水平，集團售後服務中心組織400小組每月進行典型案例的分享與培訓、實時公布糾正日常問題；不定期組織滿意度調查小組晨會總結，及時根據業務需求更新優化調查內容和判斷標準，並對調查小組進行統一培訓；開展住宅裝修標準及常見錯誤案例分析、物業前期介入與承接查驗培訓等專業知識技能培訓活動。

集團的客戶投訴處理流程如下：

地產集團售後服務中心	責任部門	地區售後服務部	地產集團售後服務中心
▶ 客戶訴求接收，簽發督辦令及訴求派單	▶ 1個小時內以電話回訪/上門回訪形式，溝通客戶真實訴求和協商問題解決辦法	▶ 電話回訪，瞭解客戶訴求處理情況和滿意度，對反饋結果進行評估和結案	▶ 對已結案投訴抽查20%，瞭解處理過程及結果是否合規，瞭解客戶對投訴處理服務的滿意度

2018年，我們通過400熱線與業主互動的情況如下：

 投訴接聽	 外呼溝通、協商解決辦法	 投訴處理後的業主回訪
次數：33,878次 平均時長：3.5分/次	次數：16,227次 平均時長：27.0分/次	次數：18,707次 平均時長：10.3分/次

### 5. 客戶信息與隱私保護

集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》中關於網絡運行安全、網絡信息安全等方面的規定，通過採取信息系統環境的准入與值班機制、硬件及軟件的定期巡檢及災備管理、數據庫加密、文檔加密及嚴格的用戶權限、數據權限設置和管理、應用程序及前端APP加殼等措施，確保信息系統安全運行，防止客戶信息的泄露或被竊取、被篡改。同時，集團信息化中心內部組織員工專門學習網絡安全法的內容，提升員工保障網絡信息安全的意識。





## 2018年度環境、社會及管治報告

集團制定並實施《恒大集團保密制度》，對密級文件和資料的傳遞、印製和分發等指定專人負責，並嚴格控制數量和範圍；集團對攜帶客戶信息的各種信息媒介的使用進行嚴格限制，並對接觸客戶信息的員工進行專項培訓，以提升員工的信息保護意識，避免發生客戶信息泄露和濫用事件。

### 6. 知識產權保護

集團嚴格遵守《著作權法》、《商標法》、《專利法》、《中華人民共和國侵權責任法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定並實施《恒大集團知識產權管理制度》及知識產權工作內部操作指引等制度文件，加強知識產權的管理和保護力度。集團法律事務中心負責知識產權的申報和信息管理等工作，並在各級單位設置知識產權管理員專職崗位。同時，集團借助知識產權信息化管理系統提升知識產權管理效率和數據安全性，並及時對競爭對手、行業及市場發展動向進行監控，規避知識產權相關風險。

集團重視員工在知識產權管理和保護方面的參與，積極開展相關培訓工作。2018年，集團分別針對商標管理、著作權管理、專利管理及知識產權工作簡介4個主題各開展1次專題培訓，旨在提升員工知識產權的認識及管理工作技能。具體參與培訓人員和培訓時長等情況如下所示：

 培訓主題	 面向人員	 參與人數	 培訓時長
知識產權工作簡介著作權管理專利管理	集團法律事務中心 內部員工	8人/次	2小時/次
商標管理培訓	全集團法務系統負責人和知識產權管理員	55人	3小時

集團通過不斷努力和探索，目前有效商標註冊達3,000件以上，另還有多項專利及軟件著作權，對知識產權保護工作將不斷深入。集團規定，一旦發現涉訴侵權事件，地區公司須在24小時內提報法律事務中心進行跟進處理，積極維護集團知識產權，亦保障消費者的合法權益。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2018年集團打假活動案例：

#### 內蒙古烏蘭察布市仿冒打假



2018年7月，於烏蘭察布市發現有房地產項目盜用「恒大華府」、「恒大地產」字樣，侵害恒大商標權益，公司已向烏蘭察布市中級人民法院提起訴訟。

#### 浙江省麗水市仿冒打假



2018年6月，於麗水市發現有房地產項目盜用「恒大」名稱，公司已向麗水市市場監督管理局投訴並收到《行政處罰決定書》。麗水市市場監督管理局認定其構成不正當競爭，要求其停止侵權並處罰50萬元。



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 七、為社會創造價值

扶危濟困，是中華民族的傳統美德；飲水思源、回報社會，是企業應盡的社會責任。集團在穩健快速發展的同時，一如既往投身民生、扶貧、教育、環保、體育等慈善公益事業，為踐行企業社會責任、促進社會和諧進步貢獻力量。

集團於本報告期內合計的現金捐款數額達33.92億元，並獲得以下公益慈善獎項和榮譽：



獲人民日報  
「精準扶貧綜合治理模  
式」推薦案例

集團主席(許家印)獲民政部頒發的中華慈善獎

2018年度，我們繼續在精準扶貧、教育事業和體育事業方面投入人力物力，為社會創造價值：

#### 1. 助力精準扶貧

在全國政協支持鼓勵下，集團從2015年12月開始結對幫扶畢節市，無償投入110億元，選派2,108人組成常駐烏蒙山區的扶貧團隊，牢牢抓住精準扶貧的「牛鼻子」—產業扶貧、易地搬遷扶貧和就業扶貧，致力到2020年幫扶全市103萬貧困人口全部穩定脫貧。截至2018年底，捐贈資金已到位60億元，初步脫貧人口已達52.13萬人；其中，黔西縣於2018年9月脫貧摘帽，大方縣已達到國家貧困縣退出標準，正按程序向上級申請脫貧驗收。此外，集團還在「2018年廣東扶貧濟困日」捐款5億元，用於幫扶廣東省河源市連平縣及和平縣。

## 2018年度環境、社會及管治報告



恒大結對幫扶畢節市中援建的蔬菜大棚基地



恒大結對幫扶畢節市中援建的移民搬遷社區—奢香古鎮

## 2018年度環境、社會及管治報告



恒大助力貧困戶「一人就業、全家脫貧」

### 2. 助力教育事業

2018年，集團繼續在教育事業領域加大投入，致力幫助更多人獲得更優質的教育資源，助力中國教育事業的發展，具體包括：

- 1月，向西北農林科技大學教育發展基金會捐贈2,000萬元；
- 4月，分別向河南省扶貧基金會、中國科學院大學捐贈1.7億元和1,000萬元；
- 5月，分別向廣東省中山大學教育發展基金會、陝西省慈善協會各捐贈1億元；
- 10月，向武漢科技大學捐贈1億元；
- 12月，向河南省周口市捐贈6.5億元，用於幫助當地發展教育、醫療。

### 3. 支持體育事業

2018年，集團繼續助力中國體育事業的發展，積極在足球俱樂部、斯諾克等體育事業中做出應有的貢獻，具體包括：

- 廣州恒大淘寶足球俱樂部成功衛冕2018年超級杯冠軍；
- 恒大足球學校在2018年各項賽事中奪得冠軍19個、斬獲8項青超聯賽年度大獎；
- 成功舉辦斯諾克國際A級賽事－恒大2018世界斯諾克中國錦標賽。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 八、反貪腐和廉潔建設

陽光合作、誠信合規經營是可持續發展的重要保障。集團遵守反貪腐、反洗錢相關法律法規要求，加強事前預防和事後監察，嚴禁集團員工貪污、舞弊、賄賂和洗錢等，切實保護集團及各利益相關方的利益。

#### 1. 反腐倡廉

集團遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規關於禁止商業賄賂的規定，致力維護公平競爭秩序。

集團預先設立制度防線，制定並實施《恒大地產集團廉政監察工作管理辦法》、《禮金、禮品管理辦法》、《關於重申集團系統廉潔規定及處罰措施的通知》等制度，並下達「五規定、五開除」禁令，強化內部廉政建設和規範廉政監察工作。集團管理監察中心負責對各單位經營管理活動進行廉政監察；並依據業務分布情況設置監察室，指導各監察室開展所在區域的監察工作。其中，監察室直屬集團管理監察中心管理，人員由集團管理監察中心統一聘用。集團管理監察中心聯合集團巡視室、打擊官僚主義辦公室等相關職能部門開展貪腐相關違規違例行為的管理與監督，並定期將對員工紀律作風、業務合規運營的檢查、問題整改等情況向集團董事局彙報。

集團在集團OA辦公平台、辦公區域、項目施工現場、項目銷售中心等設置「舉報渠道告知函」，設立統一的舉報電話、電子郵箱、即時通訊等多種舉報渠道，受理內外部人員涉嫌腐敗及侵害公司利益等行為的舉報。管理監察中心依據屬地原則對接收的舉報或線索統一管理，下發至各監察室進行初步調查；針對查實的案件視具體情況進行嚴肅處理。集團對舉報人的身份及舉報事項要求高度保密，嚴格限制調查環節的知情範圍。集團對監察相關文件材料按年度和一事一卷、一案一卷、一卷一號的原則立卷歸檔，要求檔案管理人員、查閱人員應當妥善保管檔案資料，並遵守保密規定。集團規定，監察類檔案需經管理監察中心一把手審批後方可向檔案管理員調取、查閱、複製或者摘抄。

## 2018年度環境、社會及管治報告

集團對員工操守和廉潔要求極高，日常持續對員工開展廉潔從業的宣貫教育活動。集團管理監察中心定期對社招新員工、校招大學生、已轉正人員開展廉政教育，並將反腐敗抓蛀蟲運動作為集團常態化運動嚴格執行，阻絕貪腐土壤滋生。

### 集團反貪腐宣貫教育相關案例



2018年9月，管理監察中心依據內部員工貪腐真實案例製作反腐警示教育片，並定期組織社招新員工學習，宣傳集團反腐倡廉相關制度規定



2018年7-8月星火訓練營中，對近5,000名新入職大學生進行「反腐倡廉、整頓作風」相關培訓，相關業務口領導全面剖析具體貪腐現象，為新同事敲響警鐘



2018年6月，組織轉正員學習觀看宣傳教育片，並開展反腐倡廉定期培訓，教育員工堅定信念

同時，集團製作《恒大集團反腐倡廉白皮書》，對廣大戰略合作夥伴進行同步宣貫，並在各單位招標文件及合同文件中附加「廉潔條款」要求，以期共同構建透明陽光合作關係。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2. 反洗錢管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國中國人民銀行法》等相關法律法規的要求，針對商品房合同用印審核方面專門發布和實施《關於加強商品房買賣合同用印安全的通知》，加強合同簽約環節房源及客戶信息的核驗，要求當事人通過銀行轉帳方式進行資金劃轉，盡量避免現金支付，響應國家反洗錢相關法律法規的要求。

集團針對人壽保險板塊制定和實施《恒大人壽保險有限公司反洗錢管理辦法》綱領性文件，並針對客戶身份識別、可疑交易報告等具體事項制定和實施相應的管理辦法或工作細則，具體包括：

#### 反洗錢管理辦法

- |                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| ▶ 客戶身份識別和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法 | ▶ 反洗錢協助檢查管理辦法           |
| ▶ 洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理辦法     | ▶ 反洗錢宣傳培訓管理辦法           |
| ▶ 大額交易與可疑交易報告管理辦法          | ▶ 重大洗錢突發事件應急處置辦法        |
| ▶ 涉及恐怖活動資產凍結管理辦法           | ▶ 分支機構反洗錢實施細則           |
| ▶ 洗錢風險評估管理辦法               | ▶ 反洗錢工作內部檢查操作規程         |
| ▶ 反洗錢工作評價考核及責任追究管理辦法       | ▶ 反洗錢可疑交易及黑名單核查報告流程管理細則 |
| ▶ 反洗錢保密管理辦法                | ▶ 反洗錢審計管理辦法             |

同時，恒大人壽依據反洗錢宣傳培訓管理辦法規定，每年初制定反洗錢培訓計劃，開展新人培訓、全員培訓、高管培訓、反洗錢崗培訓等多層次宣傳培訓活動，促進提升員工的反洗錢意識。

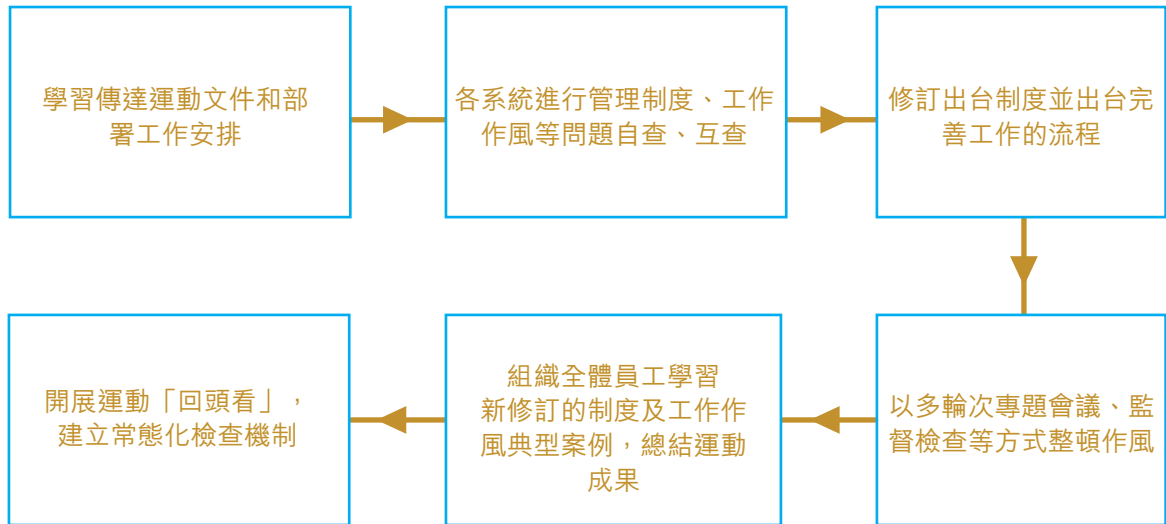
## 2018年度環境、社會及管治報告

### 3. 打擊官僚主義

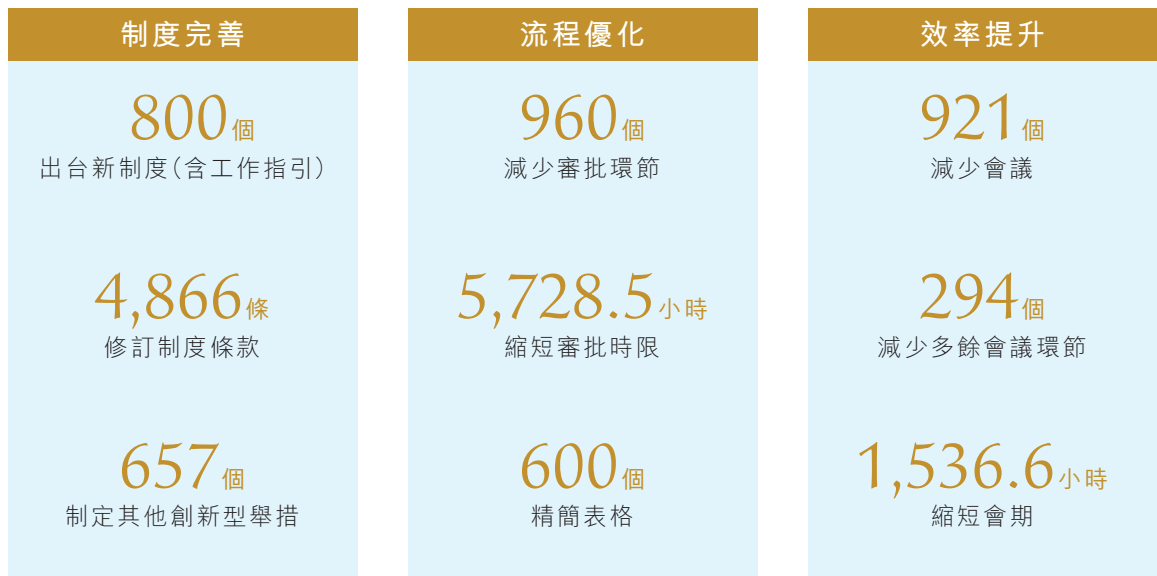
針對阻礙集團可持續發展的官僚主義現象，集團嚴格貫徹落實《恒大集團幹部守則36條》、《恒大集團工作作風檢查實施辦法》、《恒大集團檢查紀律八禁令》等內部政策，並成立恒大打擊官僚主義辦公室，負責集團系統的作風建設工作。2018年，為順利實現「深化轉型，提質增效」第八個三年計劃戰略，我們在集團系統內全面開展「打擊官僚主義、打擊形式主義、整頓作風、強化責任」運動（簡稱「211運動」，下同），為集團高速發展和順利轉型提供長遠驅動力。

#### 「211運動」簡介

集團成立「211運動」領導小組，由董事局許家印主席和夏海鈞總裁分別任組長和副組長，集團其他高層領導任副組長或組員，統籌安排整個運動的開展。整個運動開展的時間範圍為6月中上旬至12月中下旬，分6個階段開展：



2018年，集團開展「211運動」取得的成效：



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 九、為員工創造價值

人才是企業可持續發展的根本。集團嚴格遵守勞動用工相關法律法規的規定，多渠道引進人才，不斷完善員工培養體系和晉升機制，保障員工合法權益及滿足員工發展需求，力求實現員工與集團的共贏發展。

#### 1. 僱傭管理

集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國促進就業法》等法律法規關於促進就業、勞動合同管理等方面的規定，與員工簽訂書面勞動合同並嚴格履行合同條款，保障員工享有平等就業等合法權益。

集團認真貫徹落實恒大集團招聘及入職相關管理制度，秉持「以人為本」的用人理念，以公開招聘、全面考核、擇優錄取為原則，從學識、品德、能力、經驗等進行全方面審核，確保招募過程的公開公平，吸引優質合適人才加入。同時，集團內部制定《恒大集團勞動合同管理制度》，嚴格進行勞動合同管理，維護良好的僱傭關係；制定和落實《恒大集團員工離職管理制度》，規範員工離職管理相關工作。

為滿足集團高速發展的人力資源需求，進一步提升團隊素質，集團於2018年初進行人力資源情況梳理、盤點，重新釐定各中心人員編製、明確崗位職責，並通過社會招聘、校園招聘、內部推薦等方式吸引優質人才加入。同時，集團鼓勵員工內部合理、科學流動，以有效支撐集團各產業業務拓展的人才需求，也為員工提供廣闊的發展空間。



## 2018年度環境、社會及管治報告



### 社會招聘



公司官網、  
人才招聘網  
站渠道獲取

基層崗位



線下PRO、  
專業細分網  
站獲取

專業類人才



定向挖獵  
獲取

行業稀缺人才和  
高端管理崗

### 校園招聘

「恆星計劃」是恒大年度招聘工作重點，多年來為集團補充大量優秀儲備幹部人才，有效滿足公司不斷發展的人才需求。



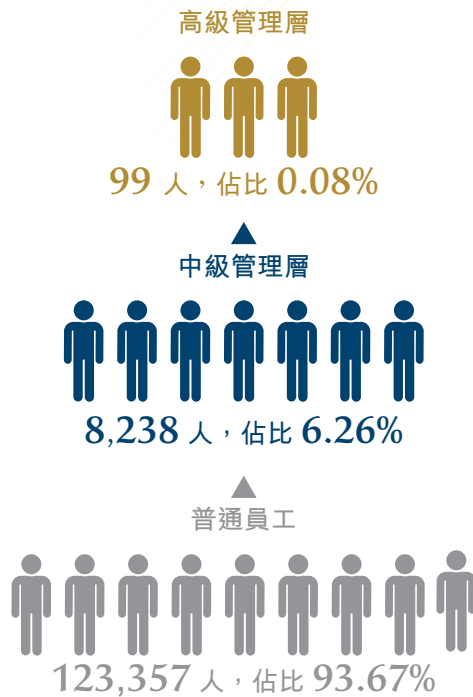
校園招聘北京大學專場



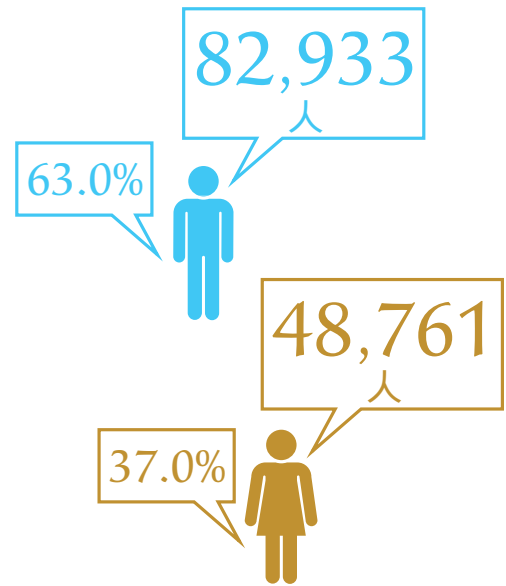
校園招聘清華大學專場

## 2018年度環境、社會及管治報告

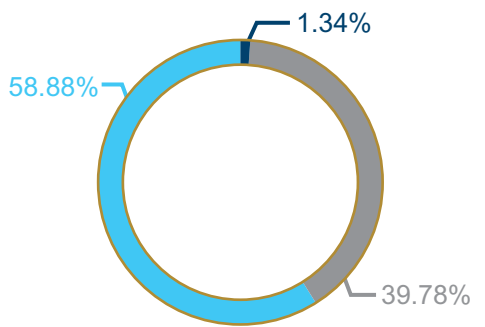
截至2018年12月31日，本集團員工人數達131,694人；員工組成方面，男女員工比例與2017年基本保持一致，具體情況如下所示。



按僱用類型劃分的統計情況

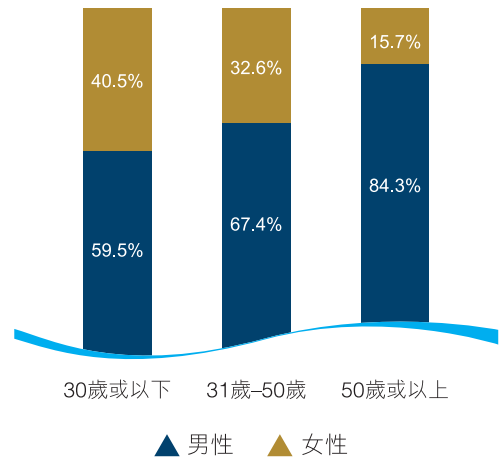


按性別劃分的統計情況



▲ 30歲或以下 ▲ 31歲-50歲 ▲ 50歲以上

按年齡劃分的統計情況



按年齡及性別劃分的統計情況

註：高級管理層為集團副總裁級以上的員工，中級管理層為集團總裁助理級至集團中心下屬部門經理助理級職級區間範圍內的員工。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2. 績效考核與晉升機制

為實現集團發展戰略和調動員工積極性，集團制定並實施《恒大集團領導幹部選拔任用管理制度》等，為員工獲得平等晉升機會提供制度保障。

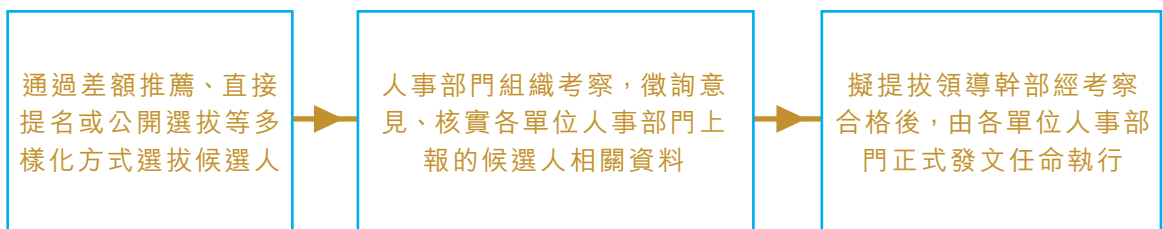
集團制定基於360度考評方法的全員綜合考評管理機制，每季度定期對員工開展360度考核。全員綜合考評具有嚴格保密性，均通過內部系統操作，嚴格做到背靠背考核，保證考核結果的客觀性和真實性；考評結果計入員工個人績效考核檔案，作為人事調整、薪資調整等人事決策的參考依據。

#### 360度考評方法全員綜合考評管理機制



集團尊重員工職業發展的需求，已建立相對透明、完善的員工晉升機制，為員工發展提供暢通的晉升通道。集團總部每年定期對員工的任職資格、業績、綜合素質進行考核，地區及下屬公司則根據自身業務需求，不定期對員工的任職資格、業績、綜合素質進行考核。考核結果作為職務晉升的依據。

#### 員工晉升考核流程



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 3. 員工薪酬與福利

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國勞動與社會保障部最低工資規定》等國家、地方相關法律法規的要求，切實保障員工享有休息休假、取得勞動報酬、享受社會保險和福利、女職工和未成年工特殊保護等合法權益。

集團制定並實施《恒大集團薪資計算管理規定》、《恒大集團社會保險、住房公積金管理制度》等，確保員工薪資福利設定及發放的規範性。員工薪酬及福利主要由工資、獎金、生活補貼、法定福利及企業其他福利構成。集團依法依規為員工購買國家規定的社會保險和住房公積金，並為退休返聘員工及實習生購買僱主責任險，有效保障員工合法權益。2018年，集團在辦公地址從廣州遷移至深圳後，為相關員工提供生活補貼，以減緩員工因辦公地址變動引致的生活質量下降問題。

此外，集團還為員工提供年度體檢、節假日禮品、中超亞冠球票、員工購房重大優惠及免費的員工公寓、上下班通勤車、員工食堂或員工餐費補貼、配備員工圖書館和俱樂部等設施、為女性職工提供母嬰休息區和母嬰哺乳區等多種福利，增強員工的歸屬感和凝聚力，充分體現集團以人為本、關愛員工的用人理念。

### 4. 員工培訓

集團遵守《中華人民共和國勞動法》等關於勞動者享有接受職業技能培訓權利的相關規定，制定和實施《集團培訓管理制度》、《集團統招大學生三年培養計劃》等政策，建立導師制和內訓師制度，落實「恆星計劃」等重點培訓項目，為員工提供良好的學習平台。

集團建立導師制，推行「傳幫帶」機制，為入職第一年的大學生配備專門的導師進行工作上的指導。通過「導師為新入職大學生分配月度工作任務一部門負責人對大學生月底工作總結進行評價一每季度進行導師、大學生的雙向評價」的機制，集團及時瞭解新入職大學生的工作開展情況，助力新入職大學生角色轉變和文化融入。

集團注重內部經驗和知識的傳承，積極建立內訓師隊伍。集團鼓勵各單位自行培養內訓師，並選報優秀內訓師至集團總部。符合申報條件並自願報名的員工，經過評審合格後可聘任為內訓師。集團人力資源中心作為集團培訓管理工作的主管部門，每年對內訓師進行統一考評，並根據其課程開發認證量、授課時數、評估得分等進行年度評級。

## 2018年度環境、社會及管治報告

同時，2018年集團推動實施「新員工入職培訓」、「集團公開課培訓」、「恆星計劃」、「千人計劃」等重點培訓項目，讓不同層級、不同領域的員工獲得相應的培訓學習機會，以提升團隊整體技能和綜合素養，為集團快速發展奠定堅實基礎。具體如下：

新員工入職培訓	19,755 人次	總計120小時	針對社招新員工，分別於1月、4月、6月、9月、11月舉辦五期入職培訓。培訓內容主要包括企業文化、通用素質以及團隊拓展活動。
集團公開課培訓	24,902 人次	11堂課， 1.5-2.0小時/堂	開展「集團公開課-房地產全流程」系列課程及人事系統培訓，旨在全面提升集團員工房地產及業務專業水平。
「千人計劃」領導幹部訓練營	184 人次	總計48小時	依據戰略發展需求，集團人力資源中心統籌開展2期領導幹部專項培訓活動。
恆星計劃 —星火訓練營	全體 新入職大學生	4批次	7-8月期間，分4批次開展培訓。培訓內容包括文化融入、團隊建設等，培訓效果良好。
恆星計劃 —成長加速度	9,738 人次	總課時20.5小時	2018年，針對近兩年入職大學生共開展14堂系列職場強化課程培訓，取得良好反饋。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 案例：2018「集團公開課—房地產全流程」系列課程



2018年該系列課程培訓內容依據房地產開發建設的全鏈條運作，融會真實案例，介紹房地產核心業務部門的工作職責、業務流程及核心價值，提升員工專業度，受到員工的熱烈關注和普遍好評。

### 案例：2018 恆星計劃—星火訓練營



7-8月，針對全體新入職大學生分4批次開展培訓。內容包括員工行為規範與修身準則、人才培養及發展等文化融入類課程，及工程建設、營銷管理等行業洞察類課程，旨在幫助大學生快速適應企業文化。



## 2018年度環境、社會及管治報告

2018年，集團系統員工合計培訓總堂次達103,861次、培訓總時數達225,180小時、參與培訓人次達1,530,533人次，具體數據如下：

按員工類型劃分的員工培訓情況

員工類型	參與培訓人次 (人次)	培訓堂次 (次)	培訓總時數 (小時)	平均受訓時數 (人/小時)
高級管理層	1,989	223	728	7.4
中級管理層	85,606	14,587	35,740	4.3
普通員工	1,442,938	89,051	188,712	1.5

註： 平均受訓時數=培訓總時數/員工人數。

### 5. 員工健康與安全

集團高度關注員工的職業安全與健康，依法依規持續完善職業健康安全相關制度建設和日常管理工作，為員工營造安全、健康、舒適的工作環境。

#### (1) 施工安全保障

集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程施工現場消防安全技術規範》等法律法規，積極採取各項措施保障員工生產的安全。同時，集團亦按勞動合同法相關規定，對在施工現場工作的員工，在簽訂勞動合同時，增加職業危害說明條款。

集團嚴格執行內部的《安全文明施工標準》等制度文件，要求：

- 須對基坑、洞口、臨邊和材料堆放區等安全隱患位置設置防護，並懸掛警示標語；
- 外腳手架、起重設備、施工升降機等設備器械的安裝，需由持證作業人員進行；吊塔等起重機械設備安裝完畢後，施工單位應組織出租方、安裝、監理單位進行共同驗收，並經有資質的檢驗檢測機構監督檢驗合格，方可使用；
- 編製安全應急預案，並列示於施工現場入口；
- 施工人員應經技術安全交底及經安全教育培訓合格後，方可上崗作業。

## 2018年度環境、社會及管治報告

同時，集團依據項目規模與人數配置相應消防設備，設置消防通道、成立消防應急行動小組，定期開展消防演習等，以提升施工現場人員的逃生技巧和協同救助能力。地區公司每季度對員工宿舍進行專項檢查，排查安全隱患，確保員工生命安全。

集團重視提升員工安全生產知識儲備和安全施工意識。集團下屬地區公司技術部在員工入職時進行安全生產專題培訓，並每季度定期組織安全生產專題培訓及培訓後針對性考試。集團還通過建立安全教育室、組織開展安全知識報告會及安全知識競賽等，以圖片、事故照片或影像展示等形式進行安全生產宣傳教育。



安全通道設置



消防設施設置



現場安全文明宣講

### (2) 身心健康呵護

為保障員工身心健康，集團每年定期組織員工體檢，督促員工關注身體健康。2018年，我們還為集團系統26,136名員工辦理平安好醫生360健康管理卡，為員工提供全方面的平台式健康管理服務，獲得員工一致好評。

為全方位呵護職工的身心健康，集團工會下設足球、排球、籃球、羽毛球、乒乓球、游泳、跑步、音樂八大協會，打造「恒大好聲音」、「恒跑營」、「恒心緣」、「萬人運動會」等一系列品牌主題活動，並定期舉辦員工講座沙龍、元宵節猜燈謎活動、員工生日會等活動，鼓勵員工工作之餘加強身體鍛煉，預防長期伏案工作引致的潛在身體損傷，豐富員工業餘文化生活，緩解員工的工作壓力。



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 案例：集團工會第一屆足球聯賽

11月10日，集團工會第一屆足球聯賽在深圳市蛇口體育中心揭幕。集團旗下地產、旅遊、健康、高科技四大產業集團各組一隊共四支隊伍參賽。足球聯賽為恒大足球運動愛好者搭建良好的競技和溝通平臺，將進一步鍛煉和提升員工的團隊協作能力，彰顯艱苦創業、無私奉獻、努力拼搏、開拓進取的恒大企業精神。



## 6. 員工權益與平等參與

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》中關於勞動者享有平等就業、自由選擇職業權利等方面的規定，堅持公平、公正、平等的原則，制定和執行有關招聘、薪資、福利、培訓、勞動保障等內部政策制度，禁止一切形式的員工歧視行為。

集團制定和落實《恒大集團招聘及入職管理制度》和《恒大集團勞動紀律管理制度》等，明確規定招聘員工的年齡下限，禁止招用童工和強制勞工。集團人力部門嚴格把控招聘流程，對員工入職時提供的材料進行嚴格審查。此外，集團定期組織相關培訓，向有關人員闡明僱傭童工和強制勞工的法律風險。2018年，集團未發生任何有關招用童工或強制勞工的情況。

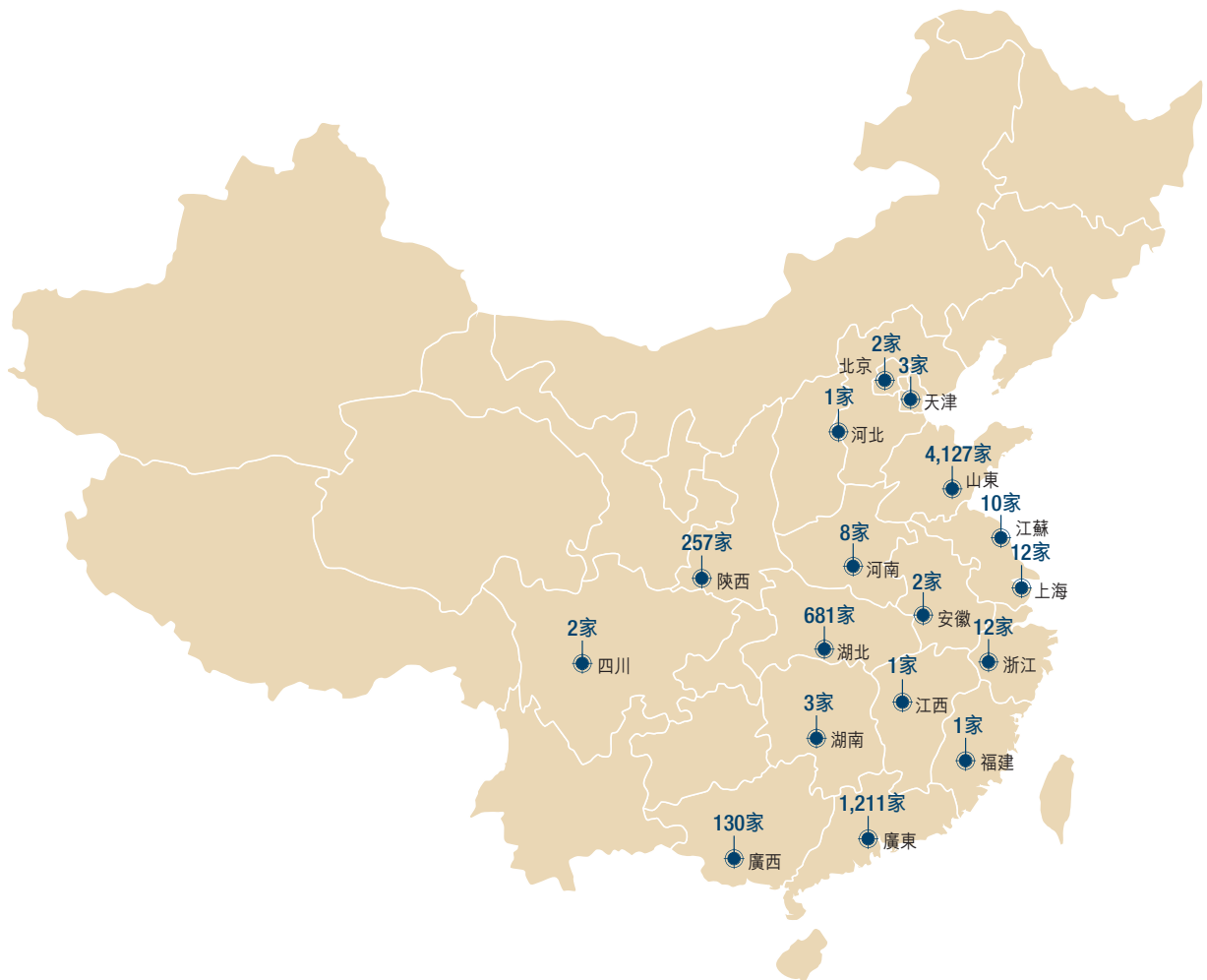
同時，集團建立員工申訴和投訴機制，確保員工意見可順利地反饋至人事部門或監察部門，保障員工的合法權益。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 十、為供應商創造價值

供應商的精誠合作是集團實現精品戰略的基礎保障。集團遵循《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等法律法規，秉持「陽光合作」理念，實行統一招標、統一採購、統一配送的標準化運營管理模式，關注供應商環境社會責任的履行，重視與供應商的溝通交流，致力與合作夥伴攜手推動房地產行業的健康穩定發展。

截止2018年12月31日，集團供應商總數達6,463家，分布於全國17個省份或直轄市。供應商區域分布情況如下所示：



## 2018年度環境、社會及管治報告

### 1. 供應商的開發及准入

集團制定並落實《招投標管理制度》相關規定，實施嚴格的甄選標準和規範的審核流程，嚴格執行招標入圍環節的質量評估及現場考察工作，確保從採購源頭保障產品品質及保障供應商選擇的公平性和公正性。

集團對新供應商的培養期為1-2年，待供應商培養成熟納入成熟供應商管理後，方劃分其正常的供貨區域及供貨份額，以監測和確保新供應商服務水平的穩定性。

同時，集團執行「先入庫後招標」的供應商管理模式，對供應商資源庫進行動態維護，依據考察結果將供應商納入合格、不合格以及禁止合作庫，實行分級管理，為企業不斷積累優秀的供應商資源。

### 2. 供應商評估與責任溝通

為保障供應商產品和服務質量，集團每個季度末，組織相關職能部門對主要施工單位、電梯、空調廠家、主要材料供應商進行質量、服務、貨期等方面的綜合評價。集團對不同類型供應商按不同評價標準進行評價和排名，評價結果作為招標的重要依據；並設置「產品質量一票否決制」管控紅線，督促供應商持續提升產品品質。

針對施工單位，集團制定和實施《施工單位評價實施細則》，從工程質量、工程進度、綜合實力及合同履行、現場管理能力及配合、安全文明施工、重大扣分事項方面進行評價。集團每年初開展施工單位戰略合作評級工作，對表現良好、符合升級標準的單位進行升級，對表現較差、不符合該等級標準的單位進行降級，同時對表現極差的單位進行淘汰。

## 2018年度環境、社會及管治報告

集團注重加強與供應商的溝通交流工作。集團通過參觀互訪、會議交流、優秀供應商表彰等形式，及時瞭解供應商的訴求和期望；約談表現欠佳的供應商，引導其進行原因分析及制定和落實整改方案，持續提升供應商管理水平。

### 案例：恒大地產集團材料設備戰略合作夥伴峰會



2018年1月，集團召開以「十年同心，共築新篇」主題的2018年恒大地產集團材料設備戰略合作夥伴峰會，會議邀請了國內176家優秀知名企業參與。會議期間，集團與戰略合作夥伴分享了材料公司十周年的工作進展，分享雙方對高品質生活空間的共同追求，並表彰2017年度優秀供應商。此次會議有效地促進集團與各合作夥伴的良好溝通，得到業內人士的熱切關注。

### 3. 供應鏈責任管理

集團高度重視施工單位的用工管理，要求施工單位全力保障農民工的職業安全、薪酬福利等合法權益。集團制定和落實《民工權益保障管理辦法》等相關政策制度，要求與民工簽訂勞務協議、簽訂退場協議，並鼓勵施工單位在施工區域設置民工權益維穩辦公室、推行民工實名制管理、建立施工單位管理人員黑名單庫、建立銀行代發工資制度、開展普法宣傳教育等，持續加強勞務用工的規範性。集團民工權益保障中心負責規範項目勞務外包用工、處理勞務糾紛等工作。同時，我們於施工現場公示24小時投訴電話、投訴郵箱、微信公眾號等，及時受理並解決民工的來電來函投訴，保障民工合法權益。

集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等法律法規中關於招投標、採購活動公正性和公平性的要求，特制定《材料公司供應商管理紅線規定》、《恒大地產集團廉政監察工作管理辦法》等內部制度，嚴禁供應商與集團員工有私下利益關係，保障與供應商合作的公平公正、互利共贏。集團規定，供應商一旦違反紅線，則將永不合作；且要求各單位招標文件及合同文本須附加「廉潔條款」，將內部的反貪腐政策擴大覆蓋至供應商，要求供應商履行反貪腐相應社會責任。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 十一、為環境創造價值

集團遵守國家環境保護相關法律法規的規定，在建築設計和運營、項目施工、集團辦公等方面均注重環保理念的實踐，積極參與行業綠色發展活動，致力減少企業經營對環境產生的影響。

集團業務活動對環境的影響主要涉及：辦公、建築施工及建築運營過程中對電力、油品等能源的耗用及其產生的排放物和溫室氣體排放，以及對水資源和辦公用品等的耗用。集團積極推行綠色環保理念，加強業務活動過程中能源資源的節約利用和排放物管理，具體措施見下述章節。其中，集團業務活動用水主要來自市政管網自來水；集團主要通過節水設備設施、雨水回收技術、中水回收技術和海綿城市技術的應用及節水理念宣揚等措施提升用水效益，降低業務活動對水資源的耗用。

#### 1. 綠色運營與綠色辦公

針對物業管理和酒店運營等業務，集團按相關法律法規的要求加強排放物管理，制定並實施《綠色物業管理制度》，積極對相關設施設備進行節能環保改造，大力推行智能化、信息化管理。同時，集團積極響應政府關於廢棄物分類回收的號召，逐步在物業管理項目中落實垃圾分類回收，探索垃圾的可回收利用途徑，致力於降低運營過程的能源資源消耗及減少垃圾填埋造成的土地污染。

集團持續推行無紙化辦公，積極落實節能降耗和資源節約措施，推動廢棄物的專業回收處理，減少對環境造成的影響：



##### 節約用紙

- ▶ 信息化平台替代線下審批流程
- ▶ 要求雙面打印



##### 節約用電

- ▶ 分區控制照明開光
- ▶ 優選節能電器及電子產品
- ▶ 設置節電宣傳報或小貼士



##### 節約用水

- ▶ 感應式水龍頭
- ▶ 張貼節水環保海報



##### 廢棄物管理

- ▶ 廢舊電器、電子設備、墨盒等分類收集，並交由有資質的專業機構進行回收處理
- ▶ 辦公垃圾收集後交由環衛站集中處理

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 2. 項目施工的環境管理

集團嚴格遵守《建設項目環境保護管理條例》等法律法規要求，嚴格執行集團內部《安全文明施工標準》，加強項目施工的環境管理。集團每月就安全文明施工具體事項開展部門聯合檢查，保障項目施工中環境管理事項的合法合規。集團主要從揚塵控制、噪聲降低和廢棄物管理加強施工現場的環境管理，具體包括：

		
揚塵控制	噪聲降低	廢棄物管理
現場場地須硬化和綠化，經常灑水	大型機械施工事件應儘量控制在日間施工	施工現場禁止焚燒廢舊材料及有毒、無毒和有惡臭氣味的物質
現場配備灑水車，指定專人負責灑水降塵	選擇低噪聲設備進行施工	所有垃圾裝袋運輸，由總包施工單位負責外運處理
設池熟化石灰或堆放砂石，減少散料污染和粉塵源	電鋸、電刨、空壓機、發電機等設備安裝應封閉作業	洗車台應設計三級沉澱池，嚴禁廢水直排

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 3. 綠色建築推廣

集團積極響應中華人民共和國住建部頒布的《關於加快推動我國綠色建築發展的實施意見》(2012年)、《綠色建築行動方案》(2016年)、《建築業發展「十三五」規劃》(2017年)等文件的相關要求，大力推動建築節能和綠色建築的發展，致力降低建築的能源消耗，進一步提升項目品質。

集團根據綠色建築工作的需求，制定和實施《綠色建築設計管理制度》、《綠色建築專項考核制度》、《綠色物業管理制度》等制度，實現對綠色建築工作從設計流程管理到物業管理的全方位指導；並制定《建築產業化管理辦法》等專項管理辦法，用以指導綠色建築產業化等各專項的設計。同時，我們還制定了一系列的技術標準和指引：

技術標準	技術指引
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 《恒大集團綠色住宅設計標準及要求(一、二星級)》</li> <li>▶ 針對大型文旅項目的《綠色生態城區設計標準》</li> <li>▶ 針對會展中心等各單體公建及遊樂項目的《綠色建築設計標準》</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 《海綿城市設計指引》</li> <li>▶ 《中水系統設計指引》</li> <li>▶ 《裝配式混凝土住宅設計指引》</li> <li>▶ 《太陽能光伏建築一體化系統設計指引》</li> </ul>

集團綠色旅遊建築中心負責綠色建築相關管理制度制訂、綠建標識認證申報、綠建考核管理、綠色專項技術方案審核和成本控制、綠建技術創新研究及專利申請等相關工作。項目立項初期，集團綠色旅遊建築中心會同建築設計院、管理監察中心、物業等多個職能部門商討、確定適宜的綠色設計方案，務求切實從水資源、可再生能源、土地集約利用、生態環境、信息化管理等方面推動綠色建築發展。

集團積極推動綠色建築推廣和認證工作，目前集團所有住宅項目至少按綠色建築一星級標準進行設計。2018年，集團共有162個項目獲得《綠色建築評價標準》(GB50378-2014)的綠色建築認證；其中，21個項目獲得綠色建築二星認證，1個項目獲得綠色建築三星認證。具體綠色建築項目清單詳見附表一。

集團亦積極開展綠色建築後評估和綠色運營工作，針對已取得綠色建築標識的項目進行後評估調研，為後期項目綠色運營提供數據和技術支持。

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 案例：寧波恒大山水一期項目

寧波恒大山水一期已於2015年12月14日取得「三星級綠色建築設計標識證書」。集團計劃以該項目為試點，於項目交樓的後續運行管理中制定節能、節水、節材、綠化管理和垃圾分類等管理制度，推動項目在交樓運行滿1年後申報三星級綠色建築運營標識。

集團大力發展童世界、水世界等旅遊項目，並將文旅板塊各項目定位為綠色生態城區，按照綠色生態城區「新能源利用、水資源利用、綠色建築、生態環境營造、綠色信息化、綠色推廣」等六大方面開展設計。2018年4月，貴陽恒大文化旅游城獲得貴州省住房和城鄉建設廳頒布的「貴州省綠色生態城區(三星級)」榮譽。

### 案例：貴陽恒大童世界

項目建築面積：770.86萬平方米

項目概況：按《貴州省綠色生態城區評價標準》，從土地利用、生態環境、綠色建築、資源與碳排放、綠色交通、信息化管理、產業與經濟、人文等方面進行規劃設計，並在中水處理、裝配式建築、BIM技術應用、BRT通道等方面進行重點建設。





## 2018年度環境、社會及管治報告

同時，我們還積極推動綠色技術在建築項目中的應用，以減少建築運營過程中的能耗和物耗，降低溫室氣體排放。包括但不限於：

- (1) 太陽能分布式電站、太陽能路燈等清潔能源技術  
目前已在海南海花島等項目進行太陽能光伏技術的應用：

### 海南海花島D區影視基地太陽能分布式電站

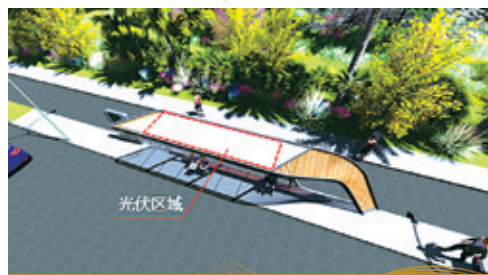


總屋頂光伏面積5.8萬平方米，年發電量達800萬度

### 海花島太陽能路燈／公交站

集團在海花島項目中建設太陽能路燈、太陽能光伏發電與霧森降溫系統相結合的環保公交站，相關技術已申請獲得專利號。專利情況：

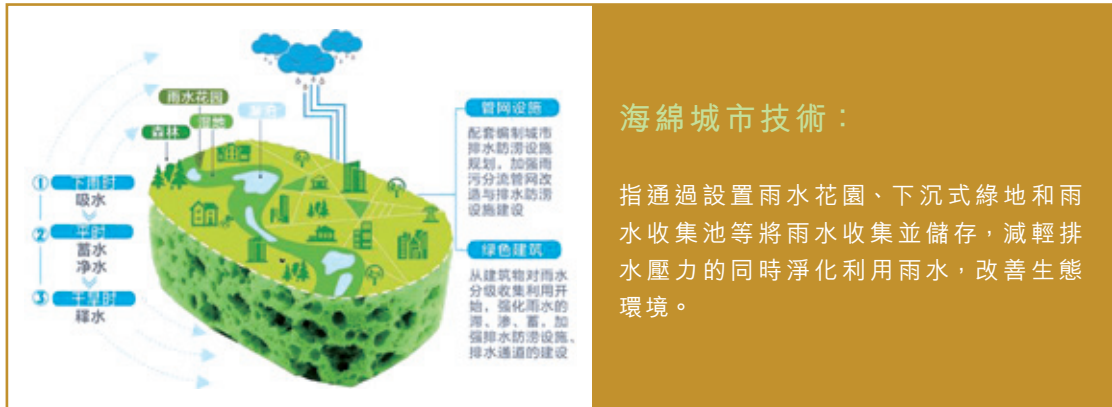
1. 海花島路燈(專利號：201830192503.2；201830192613.9；201830192612.4)
2. 太陽能光伏發電與霧森降溫系統相結合的環保公交站(專利號：201620424074.2)



## 2018年度環境、社會及管治報告

### (2) 雨水回收利用、中水回收利用、海綿城市相關技術等節約用水技術

目前集團在海南海島花、啟東、蘇州和眉山的恒大文化旅遊城項目都同步配建雨水收集回用系統；在貴陽、開封的恒大文化旅遊城項目配建中水回收系統，其中貴陽恒大文化旅遊城項目首期的中水回用率達到30%；在句容恒大文化旅遊城、貴陽恒大旅遊城貴安新區、西安恒大文化旅遊城應用海綿城市技術，分別實現年徑流總量控制率達85%、80%和80%。



#### 海綿城市技術：

指通過設置雨水花園、下沉式綠地和雨水收集池等將雨水收集並儲存，減輕排水壓力的同時淨化利用雨水，改善生態環境。

## 4. 促進行業綠色發展

集團關注整個房地產行業的綠色低碳發展。集團於2014年，聯合哈佛大學、清華大學成立綠色建築研究基地，積極開展綠色住宅建築等方面的研究，推動綠色建築創新技術、創新產品和創新工藝在項目上的轉化應用，助力國家發展綠色建築。同時，2018年集團積極參與行業綠色發展相關活動，包括：

**01** 作為參編單位，參與編製國家《綠色建築評價標準》(GB/T 50378-2019)的修訂；參考集團建築項目的實踐情況，為國家標準制訂提供技術及數據支撐

**03** 組織多次綠色生態城區專家討論會，探討恒大童世界等大型文旅項目的綠色生態總體規劃、適用綠色技術等

**02** 參與2018年4月在珠海國際會展中心召開的「第十四屆國際綠色建築與建築節能大會暨新技術與產品博覽會」，與各專家、業內同行共同商討新時代下綠色建築發展趨勢

**04** 參加2018年8月在廣州舉辦的「第十屆廣州國際太陽能光伏展覽會」，及時瞭解光伏發電等清潔能源推廣與應用的最新動態

## 2018年度環境、社會及管治報告

### 5. 2018年度環境關鍵績效指標披露

集團2018年度的環境關鍵績效指標數據如下：

層次	指標	單位	合計
A1.1	SOx 排放量	千克	42.92
	NOx排放量	千克	26,481.87
	顆粒物	千克	2,244.77
A1.2	溫室氣體排放量(範圍一)	噸	10,048.76
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸	152,787.01
	溫室氣體排放量(範圍一+範圍二)	噸	162,835.76
A1.3	廢舊電子產品重量	千克	21,624.85
A1.4	辦公垃圾	噸	3,518.63
A2.1	總能耗量	吉焦	772,354.78
	直接能耗量	吉焦	131,518.22
	間接能耗量	吉焦	640,836.56
	能耗強度	吉焦/收入 (人民幣百萬元)	2.07
A2.1	總用電量	千瓦時	178,010,155.08
	汽油使用量	升	2,353,043.03
	柴油使用量	升	486,984.09
	液化石油氣使用量	千克	531,878.54
	管道天然氣使用量	立方米	391,234.65
	A2.2	用水量	立方米
用水強度		立方米/收入 (人民幣百萬元)	27.46

環境數據說明：

- (1) 數據收集時間覆蓋2018年1月1日至12月31日；數據收集範圍包括17個地產地區公司和所屬項目公司，及集團總部位於廣州和深圳市的4個辦公區域。其中，地區公司覆蓋廣東、華東、北京、安徽、山東、中原、陝西、海南、湖北、湖南、深圳、珠三角、四川、重慶、江蘇、江西和廣西；相比2017年，新增四川、重慶、江蘇、江西和廣西5個區域。
- (2) 排放物產生自公務車輛使用及天然氣燃燒。其中，天然氣的排放系數參考《2017未納入排污許可管理行業適用的系數物料衡算方法》，其他排放系數參考港交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。
- (3) 溫室氣體排放量(範圍一)主要來自公務車輛汽油和柴油的消耗、非外包員工食堂消耗的液化石油氣和管道天然氣；溫室氣體排放量(範圍二)產生自外購電力。其中，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發布的《2017年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》，其他排放系數參考港交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。
- (4) 能耗類型包括非外包員工食堂的液化石油氣和管道天然氣、外購電力、車輛使用的汽油和柴油；能耗單位折換系數參考國家《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。

## 2018年度環境、社會及管治報告

附表一：2018年度綠色建築認證項目清單

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
1	阜陽恒大林溪郡	1-18住宅	一星	住宅	27.236
2	阜陽恒大林溪郡	S1-S3/S5-S10#配套公建及 綜合樓	一星	住宅	0.5
3	黃山恒大悅府	19、20#樓	二星	住宅	0.34
4	黃山恒大悅府	1-18#樓	二星	住宅	29.55
5	北京恒大文化旅遊城	A地塊A1-A22#住宅樓	一星	住宅	20.22
6	北京恒大文化旅遊城	B地塊B1-B17#住宅樓	一星	住宅	18.99
7	北京恒大文化旅遊城	C地塊C1-C21#住宅樓	一星	住宅	16.82
8	南安恒大御景	一期住宅	一星	住宅	27.03
9	南安恒大御景	二期	一星	住宅	7.2
10	東莞恒大江灣	一區60/63#商業、辦公樓	一星	住宅	12.68
11	東莞恒大江灣	一區59/61-62#、64-65# 住宅樓	一星	住宅	4.4
12	東莞恒大江灣	二區66#商業樓	一星	住宅	0.1
13	東莞恒大江灣	二區3-44#住宅樓	一星	住宅	12.36
14	東莞恒大江灣	二區67#幼兒園	一星	住宅	0.52
15	東莞恒大江灣	三區1#辦公、2#商業、 辦公、3#地下室	一星	住宅	1.22
16	貴陽恒大濱河左岸	4/10/11/16#樓	一星	住宅	18.86
17	貴陽恒大濱河左岸	5-9#樓	一星	住宅	9.21
18	遵義恒大翡翠華庭	首期商業	一星	住宅	1.62
19	遵義恒大翡翠華庭	首期住宅	一星	住宅	23.91
20	臨高恒大御海天下(一期)	C13D11地塊	一星	公建	6.57
21	臨高恒大御海天下(一期)	E03E06地塊	一星	住宅	26.4
22	三亞恒大御府	1-4#樓	一星	住宅	12.49

## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
23	三亞恒大御府	5-20#樓	一星	住宅	23.86
24	潛江恒大名都	1-8#樓	二星	住宅	24.19
25	潛江恒大名都	9#樓	一星	公建	1.78
26	隨州恒大名都	A區影城	一星	住宅	0.92
27	隨州恒大名都	A區獨立商業、綜合樓	一星	住宅	0.49
28	隨州恒大名都	A區住宅1-10#樓	二星	住宅	19.79
29	建德恒大林溪郡	B地塊一期	一星	住宅	5.95
30	建德恒大林溪郡	A地塊一期	一星	住宅	10.29
31	建德恒大御湖莊園	A地塊	一星	住宅	9.3
32	建德恒大御湖莊園	B地塊	一星	住宅	6.36
33	建德恒大御湖莊園	C地塊	一星	住宅	3.12
34	建德恒大御湖莊園	D地塊	一星	住宅	3.05
35	寧波恒大御海天下	2號地塊	一星	住宅	28.07
36	寧波恒大御海天下	3號地塊	一星	住宅	43.21
37	寧波恒大御海天下	4號地塊	一星	住宅	37.99
38	泰州恒大御景半島	31-34#樓	一星	住宅	6.12
39	泰州恒大御景半島	35-53#、65/75-76/88/120-121/214#樓	一星	住宅	22.9
40	邵陽恒大華府	一期1-7#樓	一星	住宅	21.38
41	邵陽恒大華府	一期綜合樓、S1-S3/S5-S6#樓	一星	住宅	2.22
42	煙臺恒大御景半島	A地塊	一星	住宅	15.97
43	煙臺恒大御景半島	C-1地塊	一星	住宅	14.77
44	煙臺恒大御山華府	2號地塊1-15#樓、16#商業樓、地下車庫	二星	住宅	23.96
45	煙臺恒大御山華府	7#地塊1-11#樓、地下車庫	二星	住宅	15.26
46	臨汾恒大悅龍台	首期	一星	住宅	31.17
47	臨汾恒大悅龍台	首期	一星	公建	1.42
48	西安中渝恒大國際城4期	30#樓	一星	公建	0.29

## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
49	西安中渝恒大國際城4期	4#~6#樓、13#~14#樓、 19#~24#樓及地下車庫	一星	住宅	22.4
50	溫江恒大未來城	一期	一星	住宅	14.9
51	溫江恒大未來城	二期(2/4/5/7/9#樓)	一星	住宅	11.45
52	曲靖恒大綠洲	1-17#樓	一星	住宅	49.63
53	曲靖恒大綠洲	18#樓	一星	住宅	3.29
54	佛山鄺湖城	22-28#、37-53#及地下室	一星	住宅	26.84
55	佛山鄺湖城	二期	一星	住宅	24.7
56	亳州恒大林溪郡	1-6#、17-20#住宅樓	一星	住宅	15.57
57	蚌埠恒大濱河左岸	1-13#住宅樓	一星	住宅	16.71
58	滁州恒大江北帝景	1-6#、8-10#、12-14#、 17-19#樓	一星	住宅	10.76
59	淮北恒大御景灣	1-20#樓	一星	住宅	25.861
60	淮北恒大中央公園	1-20號樓	一星	住宅	37.11
61	宣城恒大翡翠華庭	1-16#樓	一星	住宅	10.55
62	成都恒大中央廣場二期	二期	一星	住宅	10.67
63	承德恒大長城小鎮	37-38地塊	一星	住宅	4.9
64	石家莊恒大十里溫塘	一、二、三標段	一星	住宅	43.82
65	石家莊恒大悅龍台	首期	一星	住宅	8.5
66	天津恒大悅府	首期	一星	住宅	30.44
67	福清恒大城	二期	一星	住宅	14.29
68	泉州恒大雅苑	二期	一星	住宅	7.37
69	漳州恒大帝景	首期住宅	一星	住宅	11.93
70	肇慶四會恒大御湖城	商住小區1-8#樓	一星	住宅	14.5
71	北海恒大雅苑	4#、5#、7-11#樓	一星	住宅	15.76
72	防城港恒大悅龍灣A地塊	1-5#、8#住宅，17# 綜合樓、20#商業樓	一星	住宅	13.17

## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
73	貴港恒大城(首期)	1-3/7/9-16#樓及地下室	一星	住宅	16.5
74	桂林恒大城	1-4#樓、13-19#樓	一星	住宅	17.86
75	欽州恒大學府	A地塊一期1#/10#/11#/12#	一星	住宅	14.58
76	邯鄲恒大綠洲	S1-S4地塊	一星	住宅	45.08
77	梧州恒大綠洲	1#-21#樓住宅、底層配套 商業及地下室	一星	住宅	23.04
78	貴陽恒大南明御府	1-9/11-18#樓	一星	住宅	34.27
79	貴陽恒大未來城	A-1#-A-6#/A-9#-A-13#樓	一星	住宅	13.13
80	黃石恒大帝景	首期	一星	住宅	20.32
81	荊門恒大帝景	1-13#樓	一星	住宅	25.82
82	荊州恒大翡翠華庭	1-6號樓	一星	住宅	13.88
83	十堰恒大城一期	2-7、9、10號樓	一星	住宅	18.39
84	隨州恒大御府	1-10號樓	二星	住宅	24.47
85	宜昌恒大名都	2-8/10-18號樓	一星	住宅	30.38
86	安吉恒大林溪竹語	首期	一星	住宅	35.2
87	湖州恒大瑯睿府	首期	一星	住宅	17.59
88	湖州恒大御峰	首期	一星	住宅	26.78
89	嘉興恒大御景灣	首期	一星	住宅	37.01
90	蘇州恒大瑯睿庭	1-2/6-8/12-14/18-20/24- 27/30/31#	一星	住宅	16.3
91	余姚恒大河悅府	首期	一星	住宅	49.93
92	諸暨恒大悅瓏府	首期	二星	住宅	19.6
93	常州恒大御景	13#、14#樓	一星	住宅	3.88
94	南通恒大悅瓏灣	首期	一星	住宅	26.27
95	邳州恒大林溪郡	1#-9#樓及地下車庫	二星	住宅	18.65
96	泰州恒大華府	首期	一星	住宅	13.4
97	泰州恒大上林苑	首期	一星	住宅	13.12

## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
98	泰州恒大悅府	1#-19#樓	二星	住宅	35.1
99	鹽城東台翡翠花苑	1-8/12-15#樓	二星	住宅	14.41
100	吉安恒大御景半島	A03-02地塊, 1#-6#樓	一星	住宅	8.77
101	南昌恒大翡翠瑤庭	首期	一星	住宅	14.75
102	南昌恒大翡翠瓏庭	首期	一星	住宅	19.04
103	南昌恒大時代之光	首期	一星	住宅	16.29
104	南昌恒大御瀾府	首期	一星	住宅	19.43
105	萍鄉恒大御府	5.6.10-12.16-26#	一星	住宅	19.78
106	宜春恒大御景	首期	一星	住宅	22.12
107	瀋陽恒大御峰	首期	一星	住宅	21.23
108	瀋陽恒大悅龍台	首期	一星	住宅	7.54
109	瀋陽恒大中央廣場	首期	一星	住宅	21.44
110	呼和浩特恒大翡翠華庭	首期	一星	住宅	8.65
111	呼和浩特恒大綠洲	首期	一星	住宅	15.85
112	菏澤恒大御峰	1-4#、7-9#、12-15#、 18/19#、大門、地庫一	一星	住宅	15.77
113	臨沂恒大翡翠華庭	2-13#樓	一星	住宅	58.68
114	臨沂恒大中央廣場	8#、10#、11#、12#、14#住 宅樓	一星	住宅	47.22
115	青島恒大御瀾國際	1-17#樓	一星	住宅	16.74
116	青島恒大悅瓏台	4-6/20/50-64/103-11#樓 1/2/3期	一星	住宅	25.85
117	威海恒大翡翠華庭	5-8#、13-16#、23-31#、 36#-40#、43#、44#	一星	住宅	18.72
118	威海恒大御海半島	1/3/5/7-10/19#住宅、1#地 下車庫及地下車庫三	一星	住宅	25.79
119	淄博恒大翡翠華庭	1-6#樓	二星	住宅	15.01



## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
120	淄博恒大林溪郡	1-3#、9-12#、17-20#樓	二星	住宅	25.18
121	晉中恒大華府	一期地塊14-16/18-22#樓、 地下室	一星	住宅	15.46
122	寶雞恒大御景灣	1-11#住宅樓及地下車庫	一星	住宅	27.34
123	襄陽恒大翡翠華庭	2-8#住宅、幼兒園、綜合樓 項目	一星	住宅	18.23
124	深圳時尚慧谷大廈	首期	一星	住宅	49.9
125	成都恒大珺臨閣	首期	二星	住宅	16.57
126	成都恒大西辰綠洲	首期	一星	住宅	14.93
127	成都恒大御龍天峰	一期(1/9/10/18/21-26#樓)	一星	住宅	27.01
128	瀘州恒大城	12-16/20-22/24#樓	一星	住宅	16.53
129	瀘州恒大御景半島	一期1-9#樓	一星	住宅	20.74
130	宜昌恒大華府	首期	一星	住宅	14.39
131	蘭考恒大帝景	5-50#(無4字樓棟)	二星	住宅	45.13
132	南陽恒大翡翠華庭	1/3/5/7/9/10#樓	二星	住宅	14.34
133	平頂山恒大珺睿府	1-3#、5-7#、10-11#	二星	住宅	10.64
134	太康恒大帝景	1-3#、5-13#、15-19#樓	一星	住宅	18.26
135	新鄉恒大金碧天下一半 城湖	1-37#(含4樓號去除)	一星	住宅	33.6
136	信陽恒大御景灣	F2地塊(15-17#)	二星	住宅	8.64
137	重慶恒大軌道時代	I14-3/02地塊	一星	公建	25.98
138	重慶恒大林溪郡	二期	一星	住宅	11.23
139	黔江恒大名都	ZY-成-1/01地塊、 ZY-A32-1/01地塊	一星	住宅	2.27
140	重慶恒大綠島新城E組團	1-10#樓及地下室	二星	住宅	24.54
141	東莞恒大濱江左岸	首期	一星	住宅	12.67

## 2018年度環境、社會及管治報告

序號	項目名稱	分期	綠建星級	項目類型	申報面積 (萬平方米)
142	中國海南海花島1號島	E區商業街、美食街、 茗茶、酒吧街項目	一星	公共建築	9.74
143	中國海南海花島1號島	婚禮莊園項目	一星	公共建築	0.2
144	中國海南海花島1號島	A區文化娛樂城項目	一星	公共建築	9
145	中國海南海花島1號島	C區國際會議中心CH2-CH9 項目	二星	公共建築	7.5
146	中國海南海花島1號島	C區歐式城堡度假酒店項目	一星	公共建築	36.43
147	中國海南海花島1號島	D區華夏影視基地項目	一星	公共建築	14.46
148	中國海南海花島1號島	F區溫泉城項目	一星	公共建築	1.79
149	中國海南海花島1號島	C區國際會議中心CH1	三星級	公共建築	2.22
150	中國海南海花島1號島	E區博物館群	一星	公共建築	2.33
151	中國海南海花島1號島	C區七星半島酒店	一星	公共建築	12.64
152	蘇州太倉童賦苑	1-10號樓	一星	住宅	22.77
153	蘇州太倉童禮苑	1-10號樓	一星	住宅	13.55
154	貴陽恒大文化旅遊城	3#組團1-10#樓	一星	住宅	16.78
155	貴陽恒大文化旅遊城	10#組團1-12#樓	二星	住宅	13.11
156	開封恒大童世界	A-1、3、5-9、11-13#	一星	住宅	14.11
157	開封恒大童世界	A-15-32#	一星	住宅	15.99
158	開封恒大童世界	B區-35-57#	一星	住宅	25.86
159	開封恒大童世界	C區-68-80#	一星	住宅	27.32
160	開封恒大童世界	D區-1-16#	一星	住宅	39.89
161	開封恒大童世界	E區-1-8#	一星	住宅	21.59
162	開封恒大童世界	F區-9-16#	一星	住宅	28.85

## 2018年度環境、社會及管治報告

附表二：政策及法規列表

ESG指標	遵守的外部法規及規例	內部政策制度
A1 排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	《綠色建築設計管理制度》 《綠色建築專項考核制度》
A2 資源使用	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》	《綠色物業管理制度》 《綠色住宅文化建設標準》
A3 環境及天然資源	《中華人民共和國海洋環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《危險廢物轉移聯單管理辦法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國放射性污染防治法》 《中華人民共和國建築法》 《建設項目環境保護管理條例》(2017年修訂) 《城市市容和環境衛生管理條例》(2017修訂) 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國城鄉規劃法》 《中華人民共和國水土保持法》 《中華人民共和國森林法》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》	《建築產業化管理辦法》 《恒大集團綠色住宅設計標準及要求(一、二星級)》 《恒大地產工程管理標準系列之安全文明施工標準》

## 2018年度環境、社會及管治報告

ESG指標	遵守的外部法規及規例	內部政策制度
B1 僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》	《招聘管理制度》 《恒大集團招聘及入職管理制度》
B2 健康與安全	《中華人民共和國促進就業法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國勞動與社會保障部最低工資規定》	《恒大集團新員工轉正管理制度》 《恒大集團勞動合同管理制度》 《恒大集團勞動紀律管理制度》 《恒大集團薪資計算管理規定》
B3 發展與培訓	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》	《恒大集團領導幹部選拔任用管理制度》 《集團培訓管理制度》
B4 勞工準則	《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國突發事件應對法》 《危險化學品安全管理條例》 《生產安全事故報告和調查處理條例》 《安全生產事故隱患排查治理暫行條例》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《工作場所職業衛生監督管理規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《禁止使用童工規定》	《集團統招大學生三年培養計劃》 《統招大學生下基層輪崗鍛煉管理規定》 《恒大集團員工離職管理制度》 《恒大地產集團民工權益保障管理辦法》 《恒大集團社會保險、住房公積金管理制度》 《恒大地產工程管理標準系列之安全文明施工標準》
B5 供應鏈管理	《中華人民共和國招投標法》 《中華人民共和國政府採購法》 《中華人民共和國建築法》	《招投標管理制度》 《材料公司供應商管理紅線規定》 《施工單位評價實施細則》

## 2018年度環境、社會及管治報告

ESG指標	遵守的外部法規及規例	內部政策制度
B6產品責任	《物業管理條例》(2018修正版) 《中華人民共和國侵權責任法》 《著作法》 《商標法》 《專利法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國民法總則》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國網絡安全法》	《設計管理制度》 《物業服務場景工作指引》 《星級案場服務管理手冊》 《恒大集團知識產權管理制度》 《售後服務管理辦法》 《地產集團營銷管理辦法》 《恒大集團保密制度》 《恒大集團檔案管理制度》
B7反貪腐	《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國中國人民銀行法》	《恒大地產集團廉政 監察工作管理辦法》 《關於重申集團系統廉潔規定及 處罰措施的通知》 《禮金、禮品管理辦法》 《恒大集團檢查紀律八大禁令》 《恒大集團幹部守則36條》 《恒大集團工作作風檢查實施辦法》 《恒大人壽保險有限公司 反洗錢管理辦法》

## 2018年度環境、社會及管治報告

附表三：ESG報告指引內容索引

ESG指標	披露情況	對應章節
A1一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的 政策及遵守發行人有重大影響的相關 法律及規例的資料。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.1 排放物種類及相關排放數據。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及 (如適用)密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	已披露	十一、為環境創造價值
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、 減低產生量的措施及所得成果。	已披露	十一、為環境創造價值
A2一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他 原材料)的政策。	已披露	十一、為環境創造價值
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如 電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算) 及密度(如以每產量單位、每項設施 計算)。	已披露	十一、為環境創造價值
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項 設施計算)。	已披露	十一、為環境創造價值
A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	已披露	十一、為環境創造價值
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及 提升用水效益計劃及所得成果。	已披露	十一、為環境創造價值

## 2018年度環境、社會及管治報告

ESG指標	披露情況	對應章節	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用	集團產品主要為商品房等，不涉及製成品所用包裝材料。
A3一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	十一、為環境創造價值
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	十一、為環境創造價值
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	九、為員工創造價值
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	部分披露	九、為員工創造價值
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	九、為員工創造價值
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	九、為員工創造價值
B2.2	因工傷損失工作日數。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	九、為員工創造價值

## 2018年度環境、社會及管治報告

ESG 指標	披露情況	對應章節	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	九、為員工創造價值
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	九、為員工創造價值
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	部分披露	九、為員工創造價值
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	九、為員工創造價值
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	九、為員工創造價值
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	九、為員工創造價值
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	十、為供應商創造價值
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	十、為供應商創造價值
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	已披露	十、為供應商創造價值
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	六、為客戶創造價值
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	六、為客戶創造價值



## 2018年度環境、社會及管治報告

ESG 指標	披露情況	對應章節	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	六、為客戶創造價值
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	部分披露	六、為客戶創造價值
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	六、為客戶創造價值
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	八、反貪腐和廉潔建設
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	暫不披露，考慮未來年份適時披露	八、反貪腐和廉潔建設
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	八、反貪腐和廉潔建設
B8一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	已披露	七、為社會創造價值
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	七、為社會創造價值
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	七、為社會創造價值



中國恒大集團

CHINA EVERGRANDE GROUP

China Evergrande Group

中國恒大集團

23rd Floor, China Evergrande Centre  
38 Gloucester Road  
Wanchai  
Hong Kong

香港  
灣仔  
告士打道38號  
中國恒大中心23樓

<http://www.evergrande.com>

