



**2016**  
環境、社會及  
管治報告



**中國恒大集團**

CHINA EVERGRANDE GROUP

China Evergrande Group

中國恒大集團

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

股份代號：3333





# 目錄

2	關於本報告	12	發展與培訓
2	利益相關方參與	14	勞工準則
3	重要性評估	14	供應鏈管理
4	對環境的承諾	16	產品責任
10	僱傭常規	18	反貪污
12	健康與安全	20	社會投資



# 環境、社會及管治報告

## 關於本報告

中國恒大集團(「恒大」或「本公司」)欣然發佈本公司及其附屬公司(統稱「集團」)2016年度的環境、社會及管治報告。本報告描述恒大集團在環境、社會及管治方面的管理措施和績效表現。

## 報告範圍

本報告覆蓋的時間範圍為2016年1月1日至12月31日，部分內容追溯至以往年份。本報告披露範圍包括集團的地產、互聯網金融、金融保險業務。

## 報告編製標準

本報告按照香港聯合交易所上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)的規定編製。依照《ESG報告指引》要求，報告編製遵循重要性、量化、平衡、一致性原則，力求充分體現集團在ESG方面的管理現狀及工作成果。有關集團業績詳情，請參閱集團年報。

## 利益相關方參與

集團深知企業的持續發展與利益相關方的參與和支持密切相關。在成立二十年間，集團積極通過多種渠道與各利益相關方進行溝通，及時瞭解並積極回應各方的意見與訴求，不斷優化內部管理。在滿足利益相關方期望的同時，實現集團的可持續發展。

利益相關方	溝通方式	訴求與期望
股東與投資者	股東大會 網上意見調查 年報及中期報告 公告及通訊	經營績效 公司治理 企業可持續發展 社會投資及貢獻
政府	政策執行 合規經營 主動納稅 信息披露 社會公益	遵紀守法 依法納稅 促進就業 帶動行業發展 回饋社會
客戶	服務熱線 在線社區平台 客戶問卷調查 客戶活動	合規經營 客戶信息保護 高品質產品與服務 商業誠信

# 環境、社會及管治報告

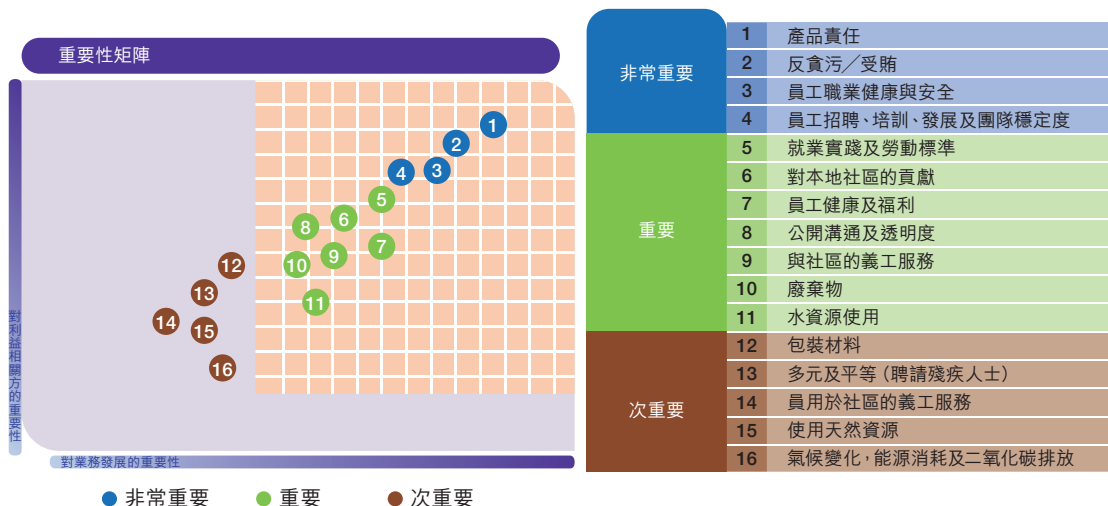
利益相關方	溝通方式	訴求與期望
員工	員工培訓 員工大會 員工活動 集團內部刊物	健康與安全 職業發展 薪酬與福利 平等機會
供應商及合作商	招投標會議 實地考察 定期會議與評估 交流互訪	公平競爭 合規經營 商業道德與信譽 合作共贏
社區及公眾	促進就業 義工活動 社區投資和捐獻	合規經營 承擔社會責任 促進社會和諧

## 重要性評估

依照《ESG報告指引》要求，集團委託獨立顧問機構主持開展了2016年度的ESG重要性問卷調查。本次問卷覆蓋了環境、僱傭、員工健康與發展、勞工準則、供應商管理、產品責任、反貪污及社區投資的16項ESG議題，邀請利益相關方代表對各項議題的重要性進行評分。問卷結果由獨立顧問機構負責整理與分析。

根據重要性評估問卷結果，並考量集團管理層的業務發展規劃，我們完成了本報告的內容的重要性評估。評估結果顯示：產品責任、反貪污、僱傭、員工健康與發展議題的重要性綜合評分較高。在嚴格遵循《ESG報告指引》披露要求的基礎上，本報告將對評分較高的議題進行更有針對性的回應。以下矩陣圖顯示本集團的重要性評估結果（參見圖1）。

圖1 恒大集團2016年度ESG重要性評估結果



## 環境、社會及管治報告

展望未來，集團將根據宏觀政策環境及業務發展方向，結合利益相關方關注事宜，及時審視自身ESG戰略規劃與績效表現。在經濟發展進入新常態下，集團將堅持秉承「民生為本，產業報國」理念，勇於承擔社會責任，全力創造社會價值，攜手股東、員工、產業鏈上下游、客戶以及社區實現共同發展。

### 對環境的承諾

集團深知環境資源保護對於企業的可持續發展之重要性，在日常辦公及地產項目建設中積極推行環保理念，勇於實踐環保措施，致力降低企業運營對環境所帶來的負面影響，努力實現經濟與環境效益的同步增長。

在環境管理方面，集團嚴格遵守國家各項環境法律及法規；通過實施內部節能減排的制度和措施，強化能源及資源使用管理，加快引進環保新技術新設備，以符合國家及行業的環境標準。於報告期內，並未發生任何環境管理的重大違法違規事項。

### 綠色辦公

集團出台了《辦公場所管理制度》、《集中打印管理辦法》、《照明管理辦法》及《空調管理辦法》等多項管理制度，對辦公資源使用及能源消耗進行嚴格管理，堅決杜絕浪費現象。

#### 節約辦公資源

- 控制辦公用品費用，節約使用各類辦公資源，做好各項設備的維護工作；
- 辦公文件以電子文檔傳閱形式為主，最大化推行無紙化辦公，減少紙張耗用；
- 注意辦公用品的重複利用，不得隨意丟棄。

#### 節能減排

- 設定辦公區域的照明和空調設備使用時長，對非辦公時間的照明及空調使用實行嚴格管理；
- 遵從「誰使用誰負責」的原則，並將各樓層公共區域照明及空調設備的管理責任進行劃分，明確具體責任部門及責任人；
- 總裁辦建立監督檢查小組，每晚對各樓層是否按要求關閉照明及空調設備進行檢查，定期通報違規處罰情況。

## 環境、社會及管治報告

### 廢棄物管理

- 廢棄的墨水盒及辦公設備交由行政部門統一回收處理，不得隨意丟棄。
- 辦公垃圾由垃圾清運公司定期收集，集中處理。

### 環保理念推廣

集團致力推行環保理念，提升員工對於環境問題的重視程度，提高綠色環保的個人主觀意願，從而使員工主動參與到節能降耗的各項工作中。

作為向員工傳遞環保訊息的有效途徑，辦公區域多處張貼環保告示及標語，宣傳普及環保行為，鼓勵員工從小事做起，共同踐行綠色環保理念。

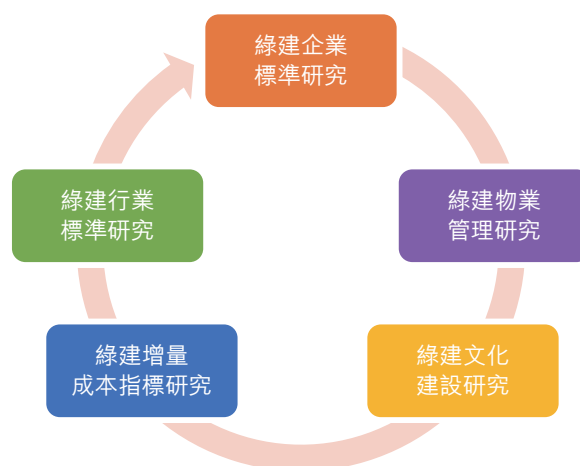
### 綠色建築研究及實踐

集團深知作為國內領先的房地產企業，有責任在推動綠色建築發展方面不遺餘力。

2013年，集團與清華大學簽署綠色建築研究的戰略合作協議。2014年，集團與哈佛大學合作，搭建哈佛、清華、恒大綠色建築研究平台。

2015年初，集團與住建部及清華大學簽約合作，開展為期三年的綠色住宅標準化管理體系研究，重點關注綠色建築的五項議題（詳見圖2）。2015年7月，項目團隊合作完成編製了《恒大綠色住宅設計標準》，這份標準的出台為集團全國綠色建築項目的推廣及實踐提供了理論指導。

圖2 綠色建築研究重點



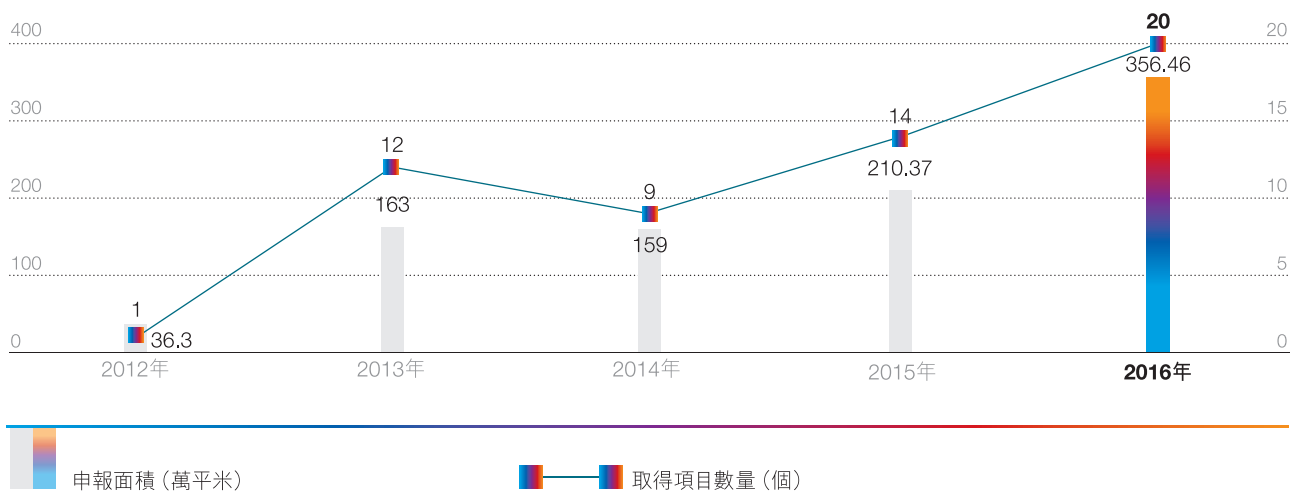


# 環境、社會及管治報告

2015年下半年開始，集團在內部試行《恒大綠色住宅設計標準》。從2016年7月，集團要求全國新建項目必須開展國家綠色建築星級認證<sup>1</sup>，並將認證情況作為地區公司的考核指標之一。

2012年以來，集團逐步加大在綠色建築實踐方面的投入。隨著企業綠色建築標準的實施，集團的綠色建築星級認證取得了跨越式發展。2016年度，集團共有20個項目通過了國家綠色建築項目的認證，總建築面積達356.46萬m<sup>2</sup>，較2015年同比增長42.9%和69.4%。

圖3 2012–2016年度綠色建築項目統計表



## 2016年度綠色建築案例分享

### 集團綠色商業項目 — 海南海花島

恒大海花島位於海南省儋州市排浦港與洋浦港之間的海灣區域，由三個獨立的離岸式島嶼組成。作為集團綠色創新基地，海花島的設計建設以「最生態、最環保、最綠色」為目標，在綠色建築、清潔能源使用、水資源回收利用、綠色交通、生態環境保護、固體廢物處理6個方面開展技術研究，共進行了48項建築單體綠色創新技術的研發及應用。

### 項目所獲綠色認證及榮譽(截止2016年底)

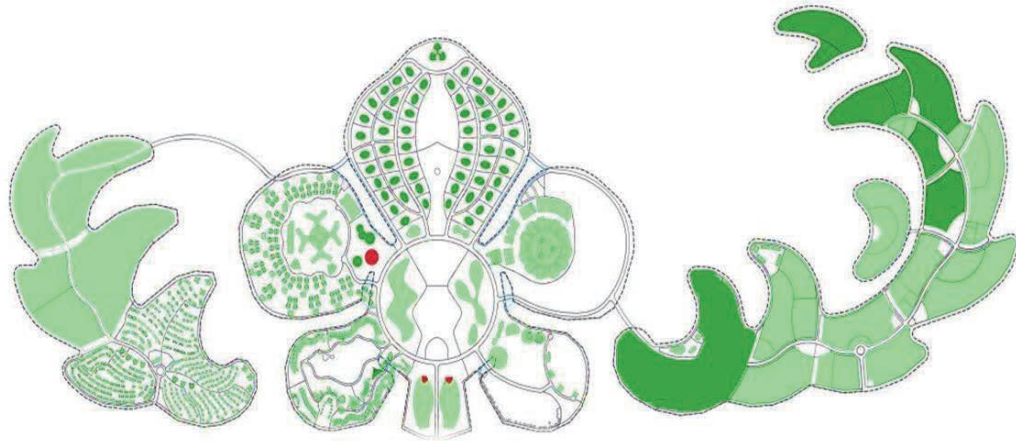
- 項目其中148萬m<sup>2</sup>建築面積已取得綠色建築認證標識，其中二星級綠色建築面積75萬m<sup>2</sup>，一星級綠色建築面積73萬m<sup>2</sup>。
- 項目申報「綠色生態城<sup>2</sup>」，已通過市級政府及海南省廳審批，國家報批進行中。

<sup>1</sup> 指由各省政府指定的綠色建築管理機構，依照《綠色建築評價標準》、《綠色建築評價技術細則》、及《綠色建築評價標識管理辦法(試行)》，對建築進行綠色建築星級評價的工作。根據項目綠建指標的達標情況，從低到高將項目評為綠色一星、綠色二星及綠色三星。綠色三星是中國綠色建築評估標準中的最高級別。

<sup>2</sup> 「綠色生態城」為國家住建部向符合綠色健康與可持續發展理念的建築項目及區域頒發的榮譽稱號。本稱號的申報須經過市、省、國家相關行政部門的三級審批。

## 環境、社會及管治報告

圖4 海花島綠色建築認證星級分佈圖



綠色建築一星級項目

綠色建築二星級項目

綠色建築多認證項目

**清潔能源：**採用多項可再生能源技術，包括風能、太陽能、和潮汐能等。可再生能源利用率達2.2%。在太陽能使用方面，海花島影視基地分布式太陽能電站是全國最大的屋面式大型太陽能電站之一，太陽能板面積達5.8萬 $m^2$ ，全年可以發電約1千萬度，可以供給約5萬 $m^2$ 公共建築全部能耗。

**水資源：**採用海綿城市設計理念，應用透水地面、雨水花園、雨水回收調蓄等技術，加強對雨水的回收、儲存、淨化及利用能力。非傳統水源利用率達到5%，主要用於道路清洗和綠化澆灌。

**綠色交通：**島內限制社會車輛進入，以清潔能源觀光車和慢行交通為主，並通過高效率的島內換乘交通進行疏導。

**生態環境：**為降低填海產生的環境影響，採用適宜的生態修復手段，恢復和構建植被系統與水生生態環境等。同時設置生態旅游路線，展示海花島生態綠色設計亮點。

**固體廢物處理：**採用機械化清運，封閉式真空運輸，建立多個垃圾運轉站，確保規劃區實現100%垃圾無害化處理。



# 環境、社會及管治報告

## 集團綠色住宅項目－寧波山水城

本項目位於寧波市鎮海區九龍湖鎮，由住宅、商鋪和配套用房組成。在滿足集團綠色建築標準的基礎上，項目按照國家綠色建築最高標準的綠色三星的理念進行設計，社會、環境和經濟效益顯著。

**清潔能源：**利用太陽能製備生活熱水並提供給住戶使用。

**室外風環境：**規劃通過室外通風模擬優化，夏季有利於室內自然通風，冬季可有效防止冷風滲透，降低對供暖供冷的需求。

**生態設計：**大量採用下凹式綠地設計，可有效調蓄雨水，減少外排雨水量；室外硬質鋪裝中大量採用透水瀝青及植草磚做法，可有效增強雨水入滲。

**水資源：**安裝雨水回收利用系統，對雨水集中回收處理後用於綠化灌溉、道路澆灑；非傳統水源利用率為13%。

**可循環材料：**可循環材料的使用量比例達6%，有效減少生產加工新材料帶來的資源、能源消耗和環境污染。

**高強度材料：**高強度鋼筋使用比例達98.32%，減少構件的材料用量，同時減輕結構自重。

**外遮陽設計：**採用內置百葉中空窗結構，減少外界強光對住戶的影響。

**隔音降噪：**建築污水排放採用消音排水管，降低噪聲對住戶的影響。



圖5 寧波山水城鳥瞰圖

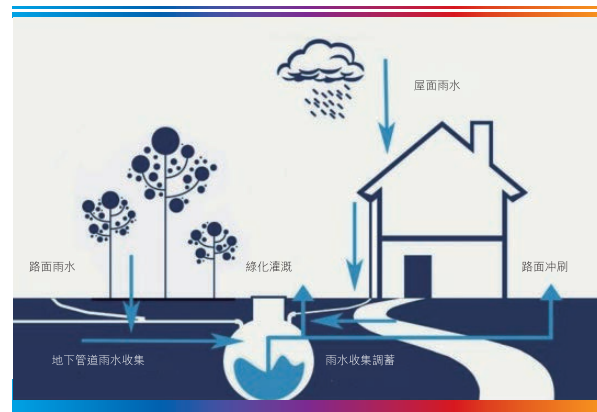


圖6 雨水回收利用系統

## 環境、社會及管治報告

### 2016年地產項目綠色建築星級認證

序號	項目名稱	認證星級	綠建類型	申報面積(萬m <sup>2</sup> )
1	西安翡翠華庭	一星	設計標識	19
2	張家港恒大雅苑	一星	設計標識	16
3	廊坊翡翠華庭二期	一星	設計標識	15
4	泉州恒大翡翠龍庭	一星	設計標識	8.7
5	廈門恒大帝景	一星	設計標識	13.6
6	鄭州翡翠華庭	一星	設計標識	3.2
7	長沙恒大江灣三期	一星	設計標識	12.8
8	長沙恒大御景半島	一星	設計標識	16.5
11	廊坊翡翠華庭二期	一星	設計標識	15
12	丹陽碧瑤花園9#、10#樓	一星	設計標識	2.8
13	武漢恒大御府	一星	設計標識	24
15	海花島3號島3-01-2地塊	一星	設計標識	1.6
16	海南海花島2號島2-03-3、2-03-7、2-03-9地塊	一星	設計標識	67.8
17	合肥恒大廣場4#地塊	二星	設計標識	40
18	海花島2號島2-01-1、2-02-7、2-02-8、2-04-1地塊	二星	設計標識	70.96
19	海花島2號島2-02-1地塊	二星	設計標識	7.5
20	寧波恒大山水城12#地塊二期	三星	設計標識	22

# 環境、社會及管治報告

## 僱傭常規

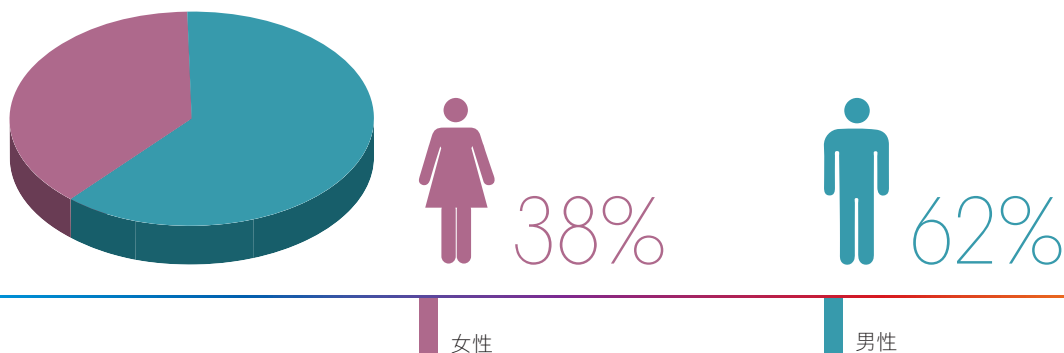
### 人才理念

國以才立，業以才興。

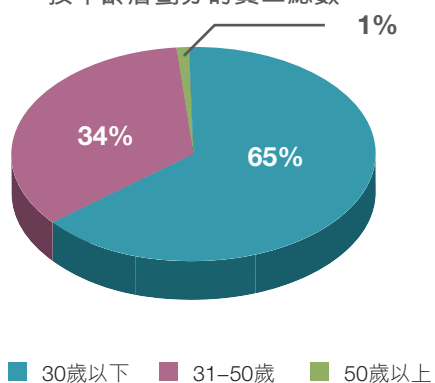
本集團堅信人才是企業發展的第一生產力，奉行「團隊一流」的人才戰略，重視人才培養與團隊建設，同時注重為員工營造和諧、健康、公平、向上的工作氛圍，保障員工權益，提升員工的歸屬感與企業榮譽感，力爭實現員工與企業的共同發展。

截至2016年12月31日，本集團共有員工89,250人，全體員工均為位於中國內地的正式員工。按照國家勞動法規定，100%簽訂正式勞動合同。

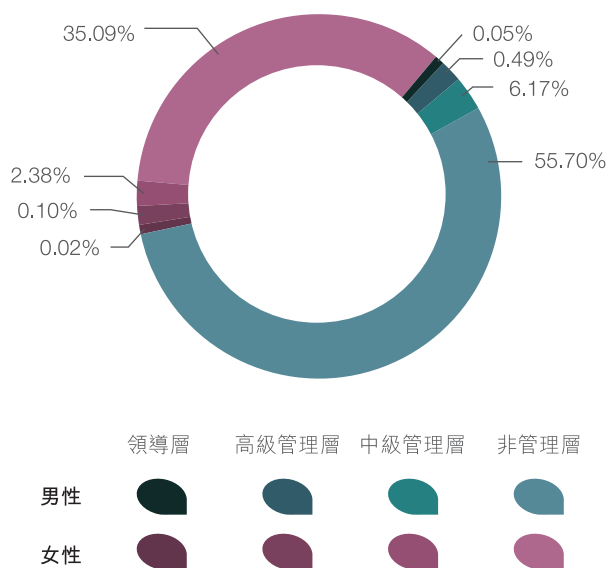
員工總數



按年齡層劃分的員工總數



按職級和性別劃分的員工總數





## 環境、社會及管治報告

### 人才引進

集團建立了高標準的人才引進機制，採用校園招聘、社會招聘、內部推薦、海外引進等多種渠道，同時與多家人力資源機構合作，系統地引入優質的人才資源。2016年，集團總部社會招聘各類人才1,586人。

#### 校園招聘

面對人力資源市場的激烈競爭，集團將應屆畢業生作為人才儲備的重要新生力量。自2003年始，集團正式開展校園招聘，成功吸引大量優秀高校應屆畢業生的加入。2016年，集團總部校園招聘1,275人，其中國內頂尖院校錄取159人。

為幫助應屆畢業生順利適應學校到職場的轉換，集團制定了一系列的培訓與輔導計劃，其中包括引導式入職培訓、「一對一」導師制培養、體驗式輪崗學習；同時，通過進階式深度培養、針對性崗位培訓、福利式學歷培訓、開放式競聘選拔，大量優秀大學生成長為管理人才及技術骨幹，實現自身的職業追求，並成為集團人才梯隊的中堅力量。

### 薪酬與福利

集團為員工提供了具有競爭力的薪資及福利待遇，並根據行情變動及時調整薪資及待遇水平，以吸引及保留人才，並提升員工的主觀能動性。

在薪酬管理方面，集團遵守勞動法及相關法律法規，制定了清晰的薪資計算及員工考勤規定。堅持以績效為導向，將員工考勤情況及工作表現與獎金相關聯，確保效率，兼顧公平。

集團保證所有員工享有法定福利待遇。依法為員工繳納各類保險及住房公積金，按照法定假期進行放假。除法定福利外，集團為不同層級的員工提供多項福利政策，包括再教育經費支持、旅游假期、年度體檢及購買意外保險等。員工可申請使用員工宿舍及免費通勤車、享用免費午餐；同時可享受員工購房優惠、自營產品優惠購、渠道供應商優惠購等。

### 職業晉升

集團重視員工的職業發展，建立並不斷完善領導幹部選拔機制，為員工提供廣闊的發展平台和晉升空間。領導選拔任用工作以「公平、公正、公開、擇優」作為指導原則，以崗位任職資格標準為基礎，對候選人開展360度全方位選拔考察。選拔考察結果於任命前進行為期7天的內部公示，員工對結果如有意見可向人力部進行舉報，並由人力部對舉報事項進行核實及覆議。如舉報情況屬實，則取消任職決定，重新進行選拔考察。

### 平等尊重的企業氛圍

集團嚴格遵守勞動法規，保障員工不因民族、種族、性別、宗教信仰不同而遭受歧視。

集團致力提供平等的就業及發展機會，以經驗能力作為個人考評的依據，積極向員工宣導平等的理念。如發現任何不遵守平等機會原則的事件，集團將對於違例者進行處罰。

# 環境、社會及管治報告

## 健康與安全

集團倡導健康工作，遵守職業健康安全的相關法律法規，為員工創造健康安全的工作環境，確保員工的身心健康。

在員工健康管理方面，集團於2016年度組織了全體員工體檢，並開展了職業健康知識培訓和講座，以提高員工的健康意識。同時，集團鼓勵運動健身，組織了全員運動會、並積極推行員工周運動計劃。

在職業安全方面，集團致力為員工提供多重安全保障。2016年度內，集團進行了多次工作環境安全排查，組織安全消防演習，消除安全隱患。同時集團根據不同業務及崗位特點，對員工開展針對性的安全防範和安全技能培訓，提升安全保護知識與技能。

集團遵照安全生產的法律法規規定，預防工傷事故，繳納工傷保險費；發生工傷時，採取措施確保員工得到及時救治。在工傷經過勞動行政部門認定後，員工可持工傷鑒定證明辦理工傷休假手續。

### 2016年度員工健康安全績效表現

健康與安全	單位	2016年度
工傷率(每1000名員工) <sup>3</sup>	比率	4.660
死亡率(每1000名員工) <sup>4</sup>	比率	0.023

## 發展與培訓

集團將員工知識和技能提升作為企業長期可持續發展的基礎之一，應用現代企業培訓理念，推行全員培訓，立志實現企業發展和員工成長的良性互動。

集團制定了多項培訓管理制度，逐步建立了完善的培訓體系；針對不同層級及崗位工作要求，設定年度培訓計劃，為員工提供多種形式的知識及技能學習機會。2016年內，累計參加培訓741,305人次，培訓總時間為99,524小時。

<sup>3</sup> 工傷率=工傷總數/員工人數\*1,000

<sup>4</sup> 死亡率=死亡總數/員工人數\*1,000

## 環境、社會及管治報告

集團目前的主要培訓項目包括：

### 管理人才培訓

- 針對中高級管理層提供領導力提升培訓，開闊視野，提升領導素質；
- 與清華大學、武漢科技大學合作，為中高層管理人員及優秀骨幹提供項目管理碩士、工程管理碩士、工商管理碩士等在職學歷課程。

### 基層員工培訓

- 入職培訓：對新入職員工介紹企業文化、組織架構及公司基本管理制度；
- 專業技能培訓：根據實際工作需求進行技能培訓，增強員工專業能力；
- 公開課：定期邀請外部專家和內部優秀講師授課，促進員工綜合素質提升與成長。

### 校招大學生培訓

- 入職培訓：集團每年為新入職的校招大學生提供至少為期一周的大學生入職培訓，包括企業文化介紹、專業知識學習、職業角色轉變及團隊拓展活動等內容，幫助應屆大學生儘快適應工作崗位；
- 素質培訓：結合大學生職業發展需要和工作特點，集團為大學生提供「成長加速度」培訓課程，培訓內容包括各類通用技能，幫助大學生迅速成長；
- 管理培訓：集團為優秀校招大學生提供系統的管理培訓，提升參訓人員管理技能，助力其儘快走上管理崗位。

圖7 員工日常培訓剪影



圖8 應屆生入職培訓





## 環境、社會及管治報告

### 恒大金服和恒大人壽培訓體系

基於互聯網金融及保險行業特點及業務要求，集團金融及保險板塊建立了從業人員的專項培訓體系。培訓內容包含專業知識、業務操作、行業專項合規及反洗錢標準、及道德準則。針對每個職級設置對應的培訓計劃、培訓課程以及考核要求。集團要求員工取得相應的從業資格，並確保其知識技能儲備適應職位業務需求。

為確保培訓工作的順利開展，集團人壽保險公司設立了教育培訓領導小組，由總經理任組長，各部門負責人為組員，負責員工培訓計劃的制定、培訓工作的監督及檢查。

### 勞工準則

集團嚴格遵守國家《勞動法》、《勞動合同法》，在招聘與入職管理制度中明確規定錄用人員須年滿18周歲，杜絕僱傭童工的行為。

為保障員工休息休假的權利，集團在勞動合同和考勤制度中對工作時間、休息休假、勞動保護和工作條件做出了明文規定。集團現行一周五天，每天8小時工作制。不容許強迫勞動、強制加班情況的發生。

集團設立工會組織，尊重工會獨立自主開展活動、員工依法參與工會的權利。

為規範人事管理，集團要求各單位進行自查，並且由集團每月進行專項檢查。如發現違規情況，對責任部門及責任人嚴肅處理，及時協調勞資關係；在集團範圍內發文公示；並組織人事部進行相關制度培訓，規避違規行為。

### 供應鏈管理

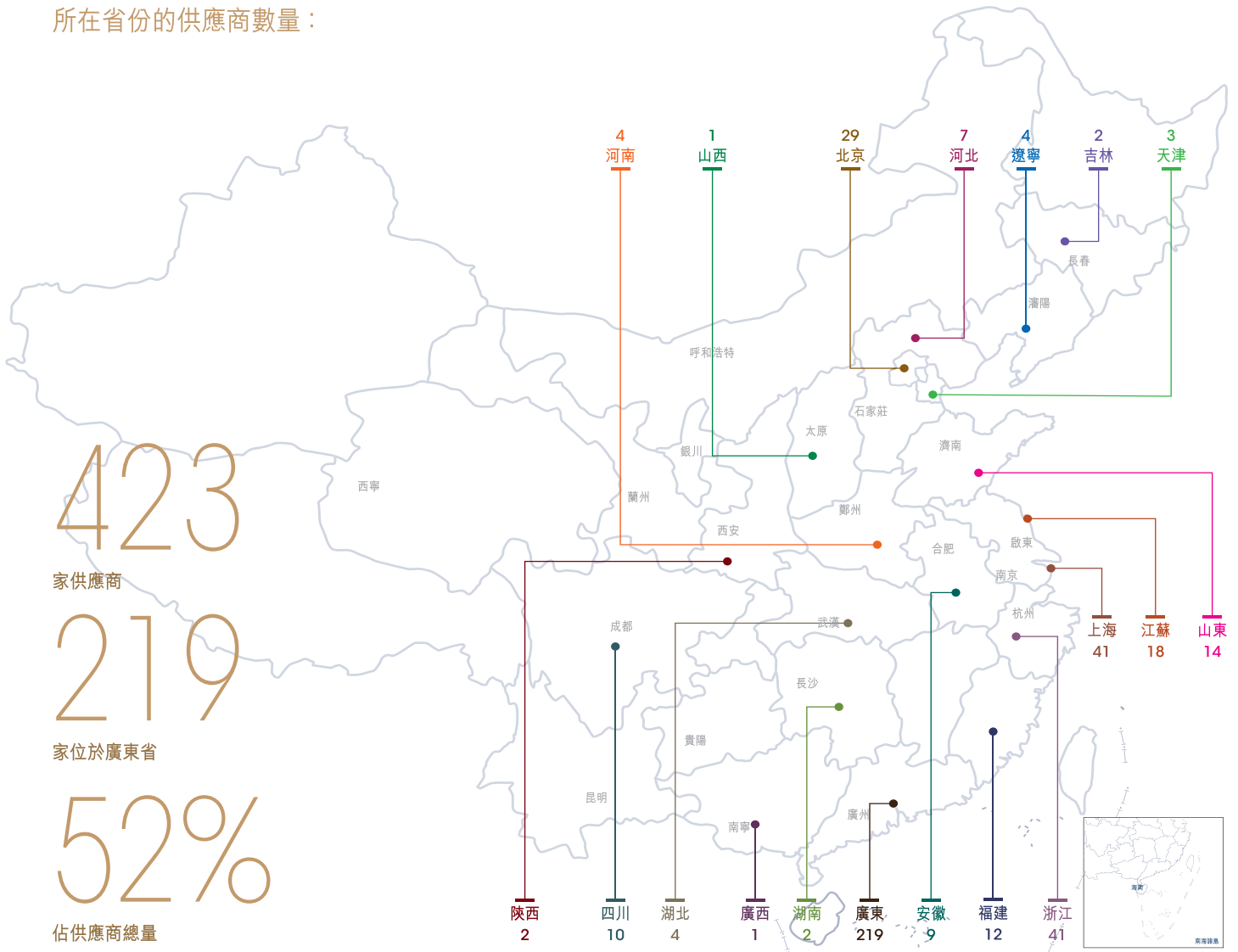
集團作為國內領先的綜合性企業，供應鏈覆蓋不同行業，涉及國內各行業的眾多知名企業。

集團深知合格優秀的供應商是保證產品質量的重要一環。秉持「公平、公正、透明、陽光」的原則，集團與眾多優秀的供應商維持著良好的合作關係，並與多家知名的材料設備供應商和服務供應商簽訂了戰略合作協議。集團積極攜手戰略夥伴履行企業責任，依托自身和供應商的行業影響力，銳意推動行業的可持續發展，提升對於環境及社會的積極影響。

# 環境、社會及管治報告

於2016年12月31日，集團共聘用423家供應商，其中219家位於廣東省，佔供應商總量的52%。

所在省份的供應商數量：



## 環境、社會及管治報告

### 供應商選聘

集團實行集中採購，由招投標中心、材料公司和建築設計院組成集團徵召小組，嚴格執行供應商選聘及評審的管理制度，保證公開透明的招投標環境，為供應商提供公平的競爭平台。

根據集團的《採購管理制度》、《技術評審操作辦法》等管理規定，集團供應商准入工作流程如下：

圖9 供應商徵召流程



在「初步入圍－商務資質審核－考察－技術評審－投標」環節，徵召小組嚴格按照評選標準，分別對徵召單位的品牌及綜合實力排名、商務資質、生產場地、產品質量、技術方案等進行評審，逐層篩選入圍單位。採購中心負責人對各環節評審結果進行審核，確定最終入圍的供應商名單。審核通過的供應商，可直接參與投標或報價。採購部門每年對供應商庫進行核查，根據核查結果制定增補計劃。

集團高度重視招標入圍環節的品質評估，建立360度全過程監控的品質保證體系，設置「產品品質一票否決制」管控紅線，務求從採購源頭上加強品質管控力度。

### 供應商定期評估

為確保供應產品及服務質量，集團於合約期內對供應商進行定期評估。

評估工作由集團材料公司供應商管理部、運營部、質量管理部、採購合約部、材料技術部共同參與，重點從產品質量、服務、貨期三個維度進行考察，並對供應商進行打分。

根據定期評估結果，集團在參與供貨區域分配中，優先考慮優秀和良好供應商；同時將不合格供應商納入淘汰範圍。

### 產品責任

集團堅持為客戶提供優質產品及貼心服務，從產品質量到售後服務層層把關，致力實現「品牌一流」的發展目標。

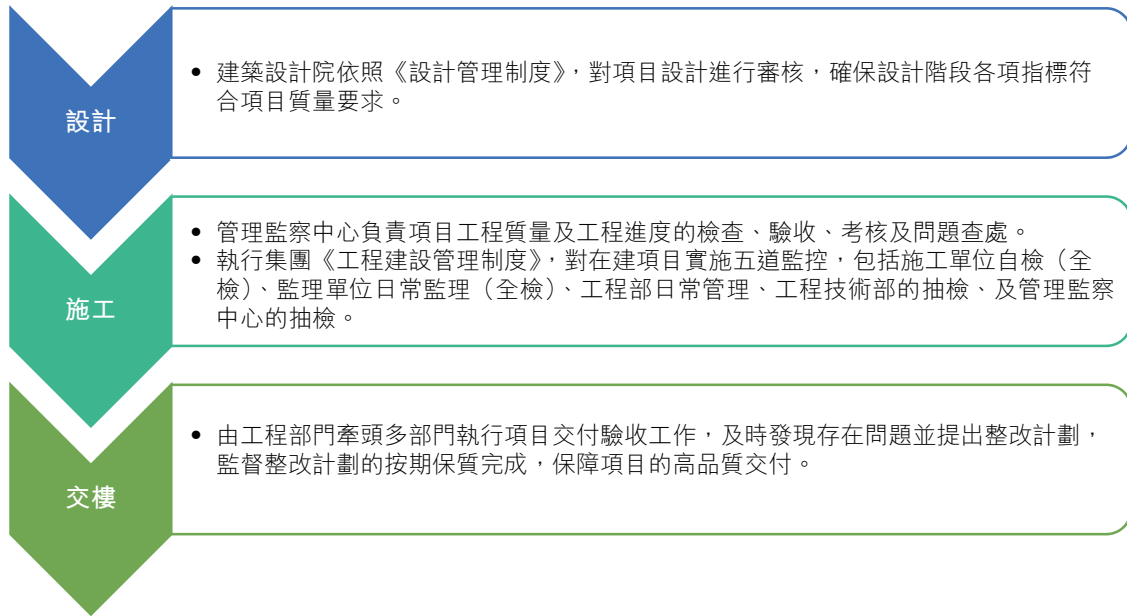
### 產品質量

集團嚴格遵守國家各項工程質量標準，在內部建立了覆蓋項目開發各環節的工程管理制度，以及相應的監督機制。大力推行「精品標準化」的產品戰略，持續優化產品類型及設計標準，不斷提升項目質量的管控能力。



## 環境、社會及管治報告

圖10 建築項目品質管理流程

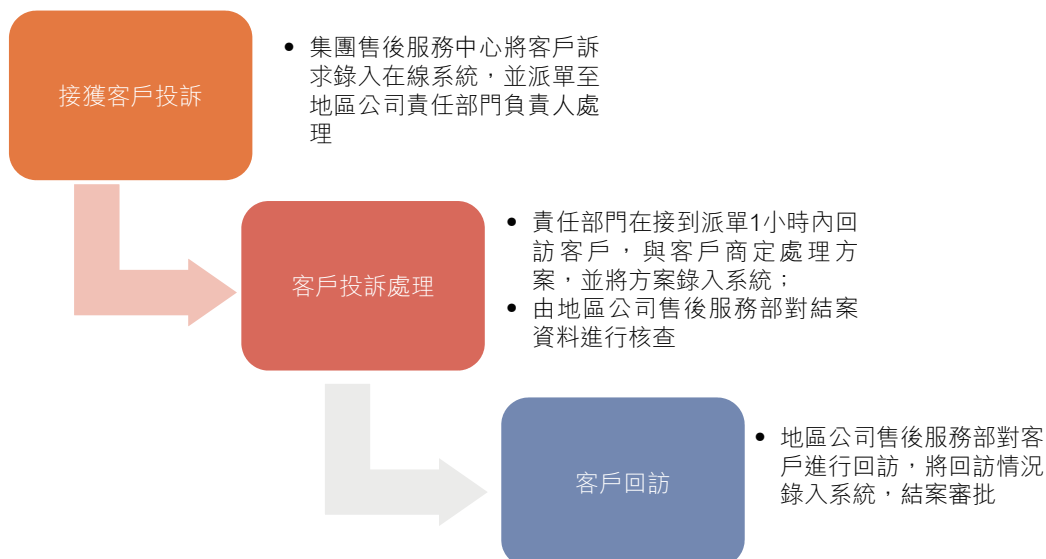


### 客戶服務與投訴處理

集團出台了《售後服務管理辦法》，從制度層面對客戶服務標準及服務流程進行了統一規範。同時在集團和各地區公司分別設置售後服務中心，實行從集團到項目的垂直管理，確保客戶服務標準的有效落地。

集團注重聆聽客戶意見，設立線上和線下多種投訴渠道，具體包括：集團郵箱、官網、客服微信公眾平台、24小時客服熱線、來訪及內部傳達。售後服務中心對客戶投訴處理的工作宗旨是：快速響應，友好接待，儘快解決。

圖11 客戶投訴處理流程



## 環境、社會及管治報告

為提升投訴處理質量、降低投訴風險，集團每個月組織典型投訴案例分享交流，對投訴事項進行總結分析；每半年對投訴情況進行大數據分析，並將分析結果呈交至常務副總裁審閱。

針對重點投訴事項，集團組織專項整改，從源頭解決客戶投訴問題，提升客戶滿意度。

### 保障客戶私隱和利益

集團建立了保密制度和信息管理制度，嚴禁發生客戶信息泄露事件，保證客戶信息安全及私隱。集團要求對在線系統中的客戶信息實行嚴格的權限管理，相關業務人員必須妥善保管個人賬號密碼，並對系統中記錄的所有以其名義進行操作的行為和結果承擔責任；嚴禁將賬號密碼泄露、外借和轉移。對於違反上述規定造成客戶信息泄露的員工，一經發現，立即開除。

2016年度內，集團並未收到來自客戶有關未能保障客戶私隱及資料信息安全的投訴。

### 反貪污

集團秉持依法治企的管理原則，嚴格遵守國家的相關法律法規，通過建立內部管控制度，以監督管理權力的行使，降低腐敗舞弊等事件的發生機率。

集團設置監察室作為腐敗案件的專職管理機構，並在各開發建設項目所在地區設置直屬分支機構，實行從集團到地方反貪污的垂直管理，以排除可能的干擾。集團監察室直接向董事局彙報。

同時，集團打擊官僚主義辦公室、管理監察中心、招投標監察中心、財務審計部、預決算審計部等部門擔負監督職責，在檢查各單位的經營合規情況時，重點關注舞弊與道德誠信高風險領域，如發現腐敗舞弊的違法事件，立即上報監察室，並協助調查。

### 舉報機制

集團設置有專門的電話、電子郵箱和QQ，用於接收關於員工腐敗的投訴舉報。上述舉報渠道在招標文件、對外所簽訂合同的「廉潔條款」均有列示；同時在各單位主要辦公區域懸掛舉報渠道告知函。

在2016年內，未發生對集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污教育與培訓

集團監察室每年組織員工觀看「警示教育片」，以持續強化員工的法律意識和廉潔從業的責任感。

2016年6月，集團組織全體員工觀看2016版廉政警示片，並在各部門內開展專題學習、總結並交流心得體會。集團各級監察部門現場督導和檢查工作。



圖12 集團員工觀看2016年度警示教育片



圖13 部門開展專題討論

### 恒大金服和恒大人壽反洗錢管理

恒大金服和人壽公司嚴格遵守反洗錢相關法律法規及監管規定，有效執行反洗錢內控制度，重視識別客戶身份，建立健全的實名制制度，實行客戶風險等級管理，持續跟進客戶信息；對大額交易嚴密監控，發現可疑交易信息及時報告監管機構，並協助監管機構進行調查。

公司建立反洗錢管理體系，明確各業務機構反洗錢工作的執行及監督部門；定期組織反洗錢宣傳教育，確保全公司員工掌握反洗錢法律知識及技能，確保各項管理制度的有效實施，全面履行反洗錢義務。人壽公司按規定向反洗錢行政主管單位、保險監督管理機構報送反洗錢相關數據信息及反洗錢工作開展情況。

# 環境、社會及管治報告

## 社會投資

集團在業務發展的同時，積極履行企業公民的社會責任，持續為社會創造更大的價值。自成立以來，集團先後為民生、扶貧、環保、教育、體育、文化等慈善公益事業捐款100餘次，金額超人民幣42億元。在2016年度，捐款金額達人民幣16億元，並連續第七年榮膺中國慈善領域的最高政府獎—「中華慈善獎」，並榮獲首屆全國「脫貧攻堅獎奉獻獎」。

### 大方縣定點扶貧

在全國政協指導下，集團於2015年12月1日起結對幫扶貴州省畢節市大方縣，成為民營企業參與「補短板」、促進「共同富裕」的範例。集團以企業幫扶的形式，因地制宜實施產業扶貧，計劃三年無償投入人民幣30億，到2018年底實現大方縣18萬貧困人口全部穩定脫貧。

2016年1月，首批10億元扶貧款捐贈到位；2月27日，首批援建的40項重點工程和200個農牧業產業化基地項目同時正式開工；11月23日，第二批63個重點項目正式開工。截至2016年底，已幫助大方縣8.05萬人初步脫貧，完成總脫貧任務的45%。

#### 援助扶貧項目類型及名稱

首批捐建大方的40個重點項目	1處民族風情小鎮奢香古鎮、1所完全中學、1所現代職業技術學院、1所慈善醫院、1所敬老院、1所兒童福利院、10處新農村、11所小學、13所幼兒園
第二批捐建大方的63個重點項目	新農村40個，蔬菜、肉牛、中藥材、經果林及鄉村旅游等重大產業扶貧項目23個
首批捐建大方的200個產業基地	蔬菜產業基地 肉牛產業基地 中藥材產業基地 經果林產業基地等
捐贈設立的四個基金	恒大產業扶貧專項貸款擔保基金 恒大大方教育獎勵基金 恒大大方貧困家庭創業基金 恒大大方慈善基金
其他扶貧措施	吸納就業扶貧 特困群體生活保障扶貧 發展教育扶貧 捐贈愛心奶粉

備註：以上援助扶貧項目於2016年底仍在進行中。

# 環境、社會及管治報告

圖14 第二批重點項目開工儀式



圖15 集團捐建幸福二村



圖16 集團捐建幸福五村



圖17 集團捐建幸福四村養殖基地



圖18 集團捐建店子村蔬菜基地





## 環境、社會及管治報告

### 助力教育發展

人才強國、教育興邦。集團長期關注教育事業發展，捐助希望學校，資助貧困失學兒童，逐步建立了捐資助學的全方位體系。2016年內，集團向多家地區及高校的教育基金會共捐贈人民幣27,425萬元，用於發放獎學金及添置教學設備等。

### 關愛弱勢群體

集團長期關注社會弱勢群體及貧困地區，大力支持公益慈善事業，立志促進民生發展，推進建設和諧社會。2016年內，集團向多個省市殘疾人基金會進行捐款，以資助殘疾人事業和專項助殘活動。同時，集團先後捐贈多家地區慈善總會，用以支持當地的扶貧項目、慈善活動等，2016年度總計捐款達人民幣210萬元。

### 支持體育與文化事業

集團以職業化運作模式、現代化企業管理智慧，積極推動中國體育事業發展。2016年，恒大足球再登巔峰，包攬中超、足協杯、超級杯三項桂冠，7年共奪得13項冠軍，恒大足校參加各級各類賽事共獲得冠軍19個。11月，集團獨家承辦恒大杯世界斯諾克中國錦標賽，盡己所能支持體育賽事活動。

同時，集團積極推動國家文化產業發展，其中院線公司新開業影城36家，累計開業75家，銀幕數523塊。



中國恒大集團

香港金鐘道88號

太古廣場一座1501-1507室

<http://www.evergrande.com>

