



億和公佈二零二四年中期業績

兩大業務實現穩步增長 加快自動化與數字化轉型

業績摘要

- 營業額按年增加 4.8%至港幣 2,999,779,000 元（二零二三年上半年：港幣 2,862,158,000 元）。
- 集團的整體毛利率上升至 20.1%（二零二三年上半年：19.0%）
- 股東應佔溢利按年增加 4.2%至港幣 127,813,000 元（二零二三年上半年：港幣 122,624,000 元）。
- 每股基本盈利按年上升 4.3%至港幣 7.3 仙（二零二三年上半年：港幣 7.0 仙）。
- 建議派發中期股息每股普通股 2.2 港仙（二零二三年中期股息：每股普通股 2.1 港仙）。

（香港，二零二四年八月二十八日）**億和精密工業控股有限公司**（「億和」或「集團」；股份編號：838），宣佈截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績（「期內」）。

集團整體業務表現良好，主要有賴本集團逾十年來積極分散發展板圖，從內落實優化管理方向，包括主動管理供應鏈網絡、規範供應商、檢視供應鏈合作夥伴及其潛在風險，及與客戶商討價格、探索友好市場機遇、深化與長期客戶的合作框架，以致本集團有力抗衡各種風險因素。同時本集團在兩大業務的現有客戶群中逐漸減少低毛利產品項目，改善整體產品附加價值。客戶訂單質量持續向好，因而提升整體毛利表現。此外，集團加大力度推行降本增效之政策，於期內有效控制了成本。

辦公自動化設備分部抓緊經濟復甦機遇 業務穩步上揚

期內，辦公室自動化設備業務平穩中有增長，營業額較去年同期上升 2.5%至港幣 2,056,701,000 元（二零二三年上半年：港幣 2,007,246,000 元）。分部錄得利潤港幣 164,533,000 元（二零二三年上半年：港幣 163,949,000 元），分部利潤率則維持平穩於 8.0%（二零二三年上半年：8.2%）。

威海雙島灣的工業園持續為富士膠片、天津光電、聯想、長城電子等客戶提供從模具設計至整機組裝一站式垂直整合服務—「D-EMS 服務」，供應模具、金屬零部件及塑膠零部件及 A4 複印機整機和 A3 複印機週邊設備。期內，儘管受富士膠片銷售增加帶動，惟受到波動市況影響，個別客戶的組裝項目因上半年需求偏弱而致出貨量下跌，威海的辦公室自動化設備業務表現受壓，營業額整體錄得 4.9%跌幅。集團預計下半年該項目需求將會逐漸回復。與此同時，威海工業園第二期工廠將於二零二四年第四季度落成並開始投產。

深圳方面，受富士膠片、京瓷等訂單增加帶動，營業額較去年同期上升 11.3%。集團在兩年前與富士膠片達成合作意向擴大在中國及越南的塑膠件、鈹金件、軸類等機械類零件的交易規模，並且通過集團近年來不斷深化與客戶的合作，及加強投入對產品的技術研發，同樣帶動二零二四年上半年深圳辦公室自動化設備銷售額再創佳績。

越南方面，去年受到客戶庫存去化的影響而導致出貨量減少，目前為止庫存去化已大致完畢，銷售情況有所改善。惟受到第一季度行業淡季影響，加上越南海防市的工業園於上半年進行產線調整，以迎接下半年新機種量產，因此上半年出貨量輕微下跌，以致越南營業額同比下降 2.2%。展望下半年，預料越南地區訂單勢頭將恢復強勁。為迎合客戶的需求，本集團計劃於今年下半年於越南北部的廣寧省開始興建一個新的工業園，佔地面積約六萬平方米，是現有海防工業園的 1.6 倍，預期於二零二五年落成並投產。

汽車零部件業務產能利用率穩步提升

期內，集團的汽車零部件分部抓住了全球經濟整體向上、汽車市場消費增長、新能源汽車高速發展等行業機遇，營業額較去年同期上升 10.3% 至港幣 943,078,000 元(二零二三年上半年：港幣 854,912,000 元)。武漢和墨西哥的工業園的產能利用率在上半年穩步提升，客戶訂單質量亦持續向好，因而提升分部的整體毛利表現。惟汽車零部件分部於墨西哥的業務受到墨西哥披索的匯率波動影響較大，因此上半年分部利潤錄得港幣 51,806,000 元（二零二三年上半年：港幣 49,219,000 元），汽車零部件分部利潤率為 5.5%（二零二三年上半年：5.8%）。

集團期內致力推動墨西哥工業園管理本地化。經過團隊一年多的努力建設，墨西哥工業園的內部管理變革初見成效。隨著佛吉亞、安道拓等客戶新項目的投產增量，該地區銷售額實現了 20.0% 的同比增長。去年新投資的 1250T 和 2500T 衝床在二零二四年已投入生產使用，以滿足佛吉亞、博澤客戶不斷提出增量訂單需求。集團將繼續全力開發新的客戶訂單，努力使客戶更加多元化，將服務客戶群體逐步壯大。集團預期墨西哥的業務表現將持續令人鼓舞。

武漢方面，武漢工業園於期內繼續加強新能源領域的開發力度。隨著長城汽車項目的穩步上量和新市場開拓取得階段性突破，帶動該地區二零二四年上半年銷售額同比大幅增長 51.1%。期內，集團新增了不少國內外的模具和零部件生產訂單，積極拓展新客戶群。未來，武漢工業園將繼續深化內部改革及投入新技術，為產品升級及定位做好準備，目前已在不同的焊接總成領域做好技術儲備與人才儲備，為未來高質量訂單的增長打下堅實的基礎。

至於重慶，受市況波動影響，營業額較去年同期下跌 4.5%，主要由於一些國內主機廠的舊車型銷售下降、以及集團逐漸減少一些毛利表現欠佳的零部件訂單所致。作為中國中西部經濟發展引擎的城市，重慶工業園致力引進全球先進智能化生產裝備，為西南市場客戶提供車身同步工程開發及車身功能總成件交付的配套服務。集團與長城汽車、長安、上汽通用五菱等優質主機廠的戰略合作關係不斷深化，合作的力度和廣度大幅提升，加速實現集團在重慶的業務目標。二零二四年，集團在重慶深度參與長安汽車新能源車型、新能源混動車型等熱門項目的開發與定點，上述車型將於今年第四季度陸續量產。

億和主席張傑先生表示：「貨幣政策未來的方向仍不明朗，市場或將持續波動，地緣政治及經濟環境將更為複雜。我們將繼續雙向發展辦公室自動化設備及汽車零部件業務，深化前者的設計和組裝技術，並加強後者的製造及總成技術，致力提升雙軌道競爭優勢，對抗變幻莫測的市場風險，並以審慎樂觀的態度物色產能及業務擴展的機會，提升業務多樣性，推動業務長遠增長。憑藉多年行業經驗，我們將致力鞏固市場領導地位，以實現業務持續增長，為股東爭取最佳回報。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是一家垂直整合一站式精密製造服務供應商。經過多年經營，集團已發展為綜合一站式企業，從事兩大主營業務，即辦公室自動化設備業務及汽車零部件業務，且在中國、南亞及北美設有製造基地。

辦公室自動化設備業務為市場上多家辦公室自動化設備領先品牌提供設計及電子製造服務（「D-EMS」），旨在提供涵蓋整機產品（印表機+影印機）及相關模具設計及開發到精密模具生產及大量製造零部件的一站式解決方案，以組裝成半製成品及製成品，諸如整機組裝。集團於深圳、蘇州、威海及越南海防市設有製造基地。

汽車零部件業務為業內全球知名一級供應商、OEM 及汽車製造商提供模具及產品。其專注汽車平台化，為客戶供應高度兼容的平台零部件及通用零部件。該業務的主要產品包括但不限於汽車座位骨架系統、高強大梁及底盤結構件，以及汽車三電系統結構件等新能源相關產品。獨立於辦公室自動化設備業務，汽車零部件業務經營六個工業園，分別位於深圳、中山、重慶、四川、武漢及墨西哥聖路易斯波托西州。

有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

歐陽蔚雯 +852 2114 4913

電郵: iris.auyeung@sprg.com.hk

顧蔚菱 +852 2864 4890

電郵: maggie.ko@sprg.com.hk