



EVA Precision Industrial Holdings Limited

億和精密工業控股有限公司

Stock code: 838 HK

中期業績報告

二零二二年八月

# 業務亮點



# 業務亮點

- 本集團是中國國內少數能夠 **設計、開發** 以及生產 **高精密及尺寸準確** 之模具和零部件的高端製造商之一，而高精密及尺寸準確之模具和零部件對高質素的 **辦公室自動化設備** 以及 **汽車零部件** 來說尤其重要。
- 憑藉本集團的長遠業務策略，與客戶的良好關係，以及 **不斷優化的戰略性佈局與資源整合**，令期內整體業務增長保持理想，當中 **越南的辦公室自動化設備業務** 及 **墨西哥的汽車零部件業務** 的增長尤為突出。
- 本集團獨特的一站式 **開發及電子製造服務** (「**DEMS**」) 覆蓋多項生產工序，包括產品概念及設計、模具開發、零部件生產、半製成品組裝、測試及品質監控，不但能提供高度客製化的產品予客戶，並且能有效降低因外判不同生產工序予不同的供應商而產生的額外成本和生產時間，使客戶有更大的誘因去增加對本集團的採購量。
- 現時本集團於 **中國** (深圳、蘇州、中山、重慶、四川、武漢及威海)、**越南** (海防市) 以及 **墨西哥** (聖路易斯波托西州) 共擁有十二個主要生產基地。

## 業務亮點 (續)

- 於二零二一年四月，我們收購了 *深圳市億和科技智造有限公司* (「億和智造」) 的全部股本。億和智造主要從事辦公室自動化設備的製造及銷售。
- 本集團於 *2022年6月底* 正式 *完成億和智造的搬遷*，並將其產能合併進深圳工業園，從而降低了營運成本，*大大提高整體經營效率及深圳的產能使用和利潤率*。
- 年內，辦公室自動化設備業務及汽車零部件業務的收入均 *顯著增加*，令本集團整體營業額增加 *23.2%* 至 *港幣2,939,731,000元* (二零二一年上半年：港幣2,386,869,000元)。
- 鑑於中國內地個別地區，包括深圳、威海、上海等地於今年上半年疫情相繼爆發，當地政府實施封城措施，個別預早投放的設備受到疫情影響，令產能未能完全釋放，導致本集團預期的生產及交付出現延誤情況，令期內 *毛利率相比同期下跌1.2百分點至19.2%* (二零二一年上半年：20.4%)。

## 業務亮點 (續)

- 在上述各項因素驅動下，本集團於二零二二上半年的股東應佔溢利達港幣102,655,000元（二零二一年上半年：港幣67,918,000元），每股基本盈利為港幣5.9仙（二零二一年上半年：港幣4.0仙）。
- 本公司董事就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股港幣1.76仙。
- 辦公室自動化設備業務的營業額於期內錄得13.8%的升幅，至港幣2,082,453,000元（二零二一年上半年：港幣1,830,347,000元），其中約11.4%主要受惠於越南銷售火速增長，按年升幅達103.4%。主要是由於兩大客戶 - 富士膠片及京瓷的訂單量顯著增加所致。本集團的越南工業園於二零一七年正式投產，團隊數年來積極發展業務，帶動越南工業園逐步邁進投資收成期。
- 整體而言，本期辦公室自動化設備業務的分部錄得利潤港幣80,747,000元（二零二一年上半年：港幣53,824,000元）。有關增長主要由於上文所述的經濟復甦及強勁的業務勢頭，帶動該業務的營業額激增，加上本集團的產能使用率逐漸恢復正常，故分部利潤率亦改善至約3.9%（二零二一年上半年：2.9%）

## 業務亮點 (續)

- 二零二二年上半年，本集團的汽車零部件分部業績持續錄得顯著增長，主要由於期內墨西哥銷售激增超過一倍，加上自重慶及武漢的銷售增長帶動下，帶動分部營業額按年增長約54.0%，至港幣857,278,000元（二零二一年上半年：港幣556,522,000元）。
- 本集團在墨西哥的基地為歐美市場客戶的重要橋樑。憑藉本集團的策略性布局及競爭優勢，在墨西哥繼續贏得客戶的信任，並加強戰略合作關係。汽車供應商客戶當中，佛吉亞、博澤及安道拓的銷售額均分別按年大幅增長，帶動墨西哥的營業額急升約130.9%。
- 隨著本集團墨西哥二期及三期工業園的建成，模具技術、生產效率與管理體系不斷提升，客戶群逐步壯大，墨西哥工業園已經取得超過港幣6,000,000,000元的客戶訂單。此外，本集團在去年取得特斯拉的一級供應商資格後，期內特斯拉的訂單和出貨顯著增加。
- 本集團的汽車零部件業務於期內錄得分部利潤約為港幣74,385,000元（二零二一年上半年：港幣48,396,000元）。分部利潤率相對持平為約8.7%（二零二一年上半年：8.7%）。

# 企業概覽



# 公司簡介

## 主要業務

- 垂直整合的精密金屬及塑膠模具和零部件製造服務供應商，擁有產品設計及開發能力以提供高度客製化的產品予客戶。
- 在一九九三年開始辦公室自動化設備市場的業務，該市場由日本品牌擁有者所壟斷，需要極高的尺寸準確度以防止出現卡紙及圖像扭曲的情況。
- 從數年前開始擴展至汽車零部件市場。

## 增長動力

- 透過獨特的垂直整合一站式解決方案來增加在辦公室自動化設備行業的市場份額。此外，客戶正在加速生產外判，並更集中地向如本集團般的優質供應商進行採購。
- 利用精密工程能力，把握市場對高質素汽車、智能裝備及高端消費類電子產品所需的精密模具及零部件之殷切需求。
- 擴展海外市場至越南及墨西哥，藉此服務本集團辦公室自動化設備及汽車零部件市場客戶在當地的組裝工廠。
- 應惠普邀請擴建中國威海的生產設施。

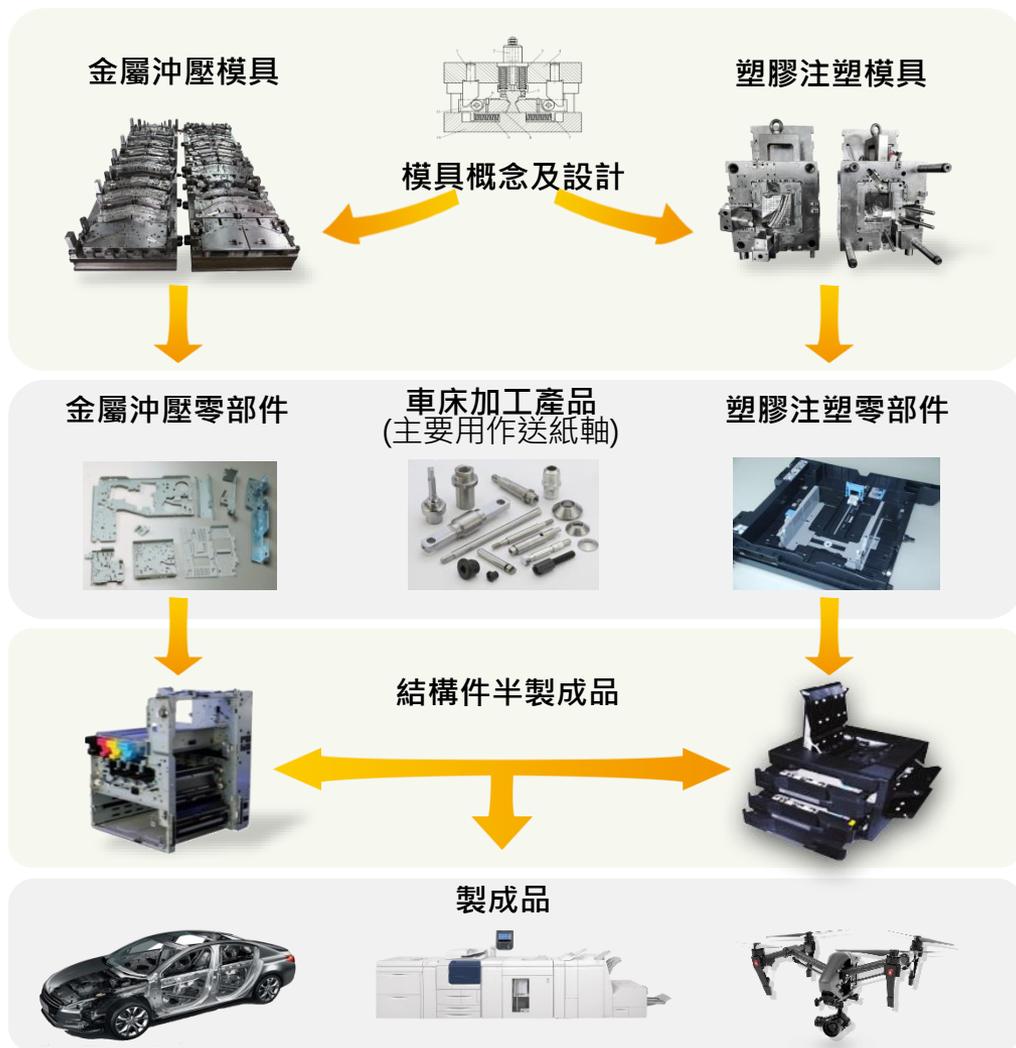
## 市場地位

- 卓越的設計、開發及工程能力以及激光焊接技術使本集團能夠在其他低端製造商中脫穎而出。
- 深受知名日本品牌擁有者認可，包括佳能、理光、富士膠片、京瓷、愛普生及柯尼卡美能達等，他們均以極高的產品質素及生產管理要求而聞名。
- 本集團亦擁有在辦公室自動化設備市場取代日本供應商的成功往績。
- 擁有來自其他行業的知名客戶，例如長城汽車、比亞迪、特斯拉、佛吉亞、博澤、海斯坦普及采埃孚等。

## 業務規模

- 十二個已投產的主要生產基地：三個位於深圳、兩個位於威海，並於蘇州、中山、重慶、四川、武漢、海防（越南）及墨西哥各有一個生產基地。

# 垂直整合一站式服務



## 1. 模具設計及生產

- 在客戶產品開發過程中，擔任設計及研發模具的角色。
- 由本集團負責生產及檢測模具。
- 在模具製成後，向客戶收取設計及生產模具的費用。雖然模具的擁有權已轉移給客戶，但是已製成的模具會繼續寄存於本集團廠房，用作日後製造大量的零部件。

## 2. 運用已製成的模具生產零部件

- 運用寄存於本集團廠房的已製成模具大量生產零部件。

## 3. 將零部件組裝成半製成品

- 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同零部件組裝成結構件半製成品以及製成品。

## 4. 將半製成品最終組裝成製成品 (辦公室自動化設備)

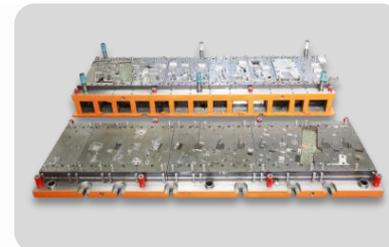
- 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同結構件半製成品組裝成製成品。



# 業界領先技術

## 模具有「工業之母」的稱譽

- 產品從模具複製出來。
- 模具的品質對產品的品質有著決定性的影響。
- 生產尺寸準確至1/100毫米的產品，便需要準確度達1/1,000毫米的模具。
- 需要精湛的工程技術、經驗累積和科技。



## 縮短產品交付期

- 使用高品質模具可有效減少不良品，免除因使用低質素模具所帶來的調整或修理工序。
- 由於產品週期不斷加快，因此快速的產品交付期是製造高科技及消費類電子產品的先決條件。

## 有別於其他採用低技術的加工製造商

- 本集團是國內少數能製造高精密模具的高科技公司之一，生產技術可媲美如日本、德國等國際模具製造商。

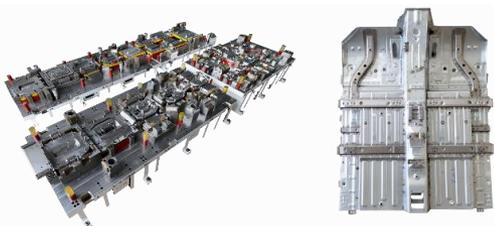


## 自動化生產提升效率

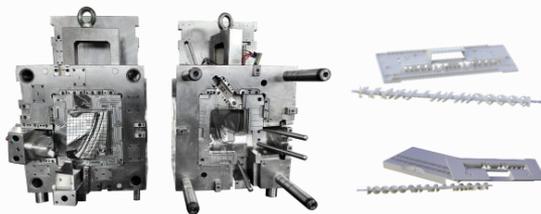
- 本集團在生產線引入創新自動化方案，以精簡人員及降低成本。
- 透過自動化減少人為錯誤，大幅提升效率及降低產品不良率。

## 產品

### 金屬沖壓模具及零部件



### 塑膠注塑模具及零部件



### 車床加工零部件



## 產品特性

- 精密度達0.005毫米的高精密金屬沖壓模具。
- 不良率低於10PPM (即每生產100萬件零部件僅有少於10件為不良品)。
- 模具的生產時間為30-45天 (市場平均則為90至120天)。

- 製造厚度僅為0.2毫米的薄壁塑膠產品之模具。
- 製造高精密塑膠齒輪之模具。
- 能製造用於卷紙和圖像形成的低重量及高精密塑膠輥。
- 模內裝飾和環保的熱流道技術。

- 主要用於卷紙器的高精密軸。
- 直徑公差少於0.02毫米。
- 能有效地同時進行多項車床加工工序。
- 能製造以不同材料，如鋁，塑膠及鋼材合成的軸類產品。



# 業界領先技術(續)

## 產品



激光焊接



自動化組裝



電腦化檢測工具

## 產品特性

- 普遍用於航空及名貴跑車行業。
- 低溫焊接可減少焊接過程中的過度熔化及變形，從而減少再加工的需要。
- 集中的激光束使焊接面積減少至低於0.2毫米，受熱範圍小，適合處理高精密零部件。

- 自行研發的自動系統使組裝工序自動化。
- 與人手組裝比較，其產品交付期加快40%。
- 大大降低勞工成本。
- 自動化組裝對於生產汽車的高強度結構件和精密設備來說是必要的。

- 自行研發具有內置紅外線系統的裝置以測試尺寸準確度。
- 能夠偵查出少於0.01毫米的誤差。
- 大大降低不良品比率，減少人手檢測所引致的誤差。
- 與人手檢測比較，其產品檢測時間加快70%。

# 辦公室自動化設備



EPSON  
EXCEED YOUR VISION

RICOH  
imagine. change.

Canon

brother  
at your side

KYOCERA

TOSHIBA



FUJIFILM

KONICA MINOLTA

## 在辦公室自動化設備行業中擁有穩固的地位

- 客戶為國際知名的辦公室自動化設備品牌擁有者，他們均以對產品質素要求甚高而聞名。
- 客戶群包括領導市場的所有主要品牌。

## 高度參與更多產品設計過程

- 在設計新產品的過程中，客戶需要本集團提供有關實際生產的可行性意見。
- 本集團已成立一支新的產品開發團隊，並與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作。
- 通過在產品開發過程初期的介入，鞏固與客戶的業務關係。

## 市場佔有率不斷擴大

- 辦公室自動化設備行業的供應鏈目前非常分散。
- 市場中其他供應商僅集中生產單一零部件，而本集團則能夠生產辦公室自動化設備中大部份的零部件。
- 透過垂直整合一站式服務提高市場佔有率。
- 主要客戶亦有計劃於中國逐步縮減其內部生產線的規模，並集中向如億和般值得信賴的供應商增加採購。
- 逐漸開拓國內市場和發展信創業務，市場規模於二零二五年可高達8,000億人民幣。

# 辦公室自動化設備(續)

## 地域覆蓋



億和威海（雙島灣）電子產業園



億和越南（海防）電子產業園

- 於國內，本集團的億和深圳（石岩）電子產業園及億和蘇州電子產業園服務辦公室自動化設備客戶位於華南及華東主要的組裝工廠。
- 本集團位於越南海防市的工業園於二零一六年底開始投產，以服務辦公室自動化設備客戶位於越南的組裝工廠。越南工業園的第二期工程於二零一九年完成。
- 本集團於二零一七年獲得新的辦公室自動化設備客戶惠普的邀請，在山東省威海市興建新工業園。於二零二零年十月，本集團已大致完成由臨時租用的廠房至自建的新威海工業園的搬遷。威海新工業園已於二零二一年開始全面營運。

## 市場概況

近年，除發展現有市場外，本集團亦致力開拓國內市場和發展信創產業；在國家政策的支持下，信創行業成長迅速，據中國軟體行業協會發佈的《2021年中國信創生態市場研究報告》預期，到2025年規模將達人民幣8,000億元，複合增長率達37.7%。印表機及影印機是產業比較細分的領域，印表機國產化為信創國產化重要的一環，行業需求前景可觀。作為提供基礎硬件的市場領先者，本集團憑藉優良的製造科技和DEMS的產品優勢，目前已與聯想、華為、天津光電、長城信息等企業客戶展開合作，研發及推出更多相關產品，預期將帶動本集團國內的市場份額顯著增加。

## 地域覆蓋

- 於國內，本集團擁有四個工業園分別營運汽車零部件業務：數碼模重慶汽車產業園、數碼模武漢汽車產業園、億和（光明）精密製造產業園及數碼模中山汽車產業園，致力於服務國內汽車製造商及內銷市場。
- 我們亦於二零一九年底在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園，致力於開拓北美的汽車製造商和零部件市場。
- 墨西哥工業園的第二期廠房亦於二零二二年完工。



數碼模墨西哥（SLP）汽車產業園



數碼模中山汽車產業園



數碼模武漢汽車產業園

## 市場概況

在國家新能源戰略的引領下，為搶佔新能源「賽道」，從二零二一年起，本集團與國內某知名企業在儲能電池、車載電子、光伏逆變器和智慧座艙等汽車零部件業務，及互聯網伺服器業務開展洽談。二零二二年上半年，本集團通過技術升級，建立了國內同行業技術首創的「多工位生產」和「自動拍釘」示範線，極大的提高產品生產效率，降低了產品生產成本，提升了產業競爭力。該自動化技術深得客戶好評，為本集團新能源項目的開發與延展奠下了良好技術基礎。因此，本集團接到上述國內該某知名企業港幣660,000,000元新能源訂單，預計相關專案在二零二二年第四季度開始實現全面量產。有關訂單主要為其提供汽車零部件業務及互聯網伺服器業務相關的精密結構件製造及產品組裝合成之綜合服務。

# 汽車零部件(續)

## 概況

- 於二零一一年通過收購一家汽車模具公司而成立。
- 爭取來自重慶及鄰近城市之汽車製造商的訂單，如福特、馬自達、長安、上汽通用五菱、一汽大眾及長城。
- 2,000噸全自動伺服生產線及自動化焊接生產線能夠製造出具有高度安全及防撞標準的汽車高強度零部件。

## 數碼模重慶汽車產業園



廠房



自動化焊接生產線



2,000噸伺服生產線

# 汽車零部件(續)

## 數碼模武漢汽車產業園

- 在二零一四年初投入商業生產。
- 製造高強度車身件所需的模具及零部件，目前主要用於東風雪鐵龍及東風標緻系列的乘用車。
- 其他現有及目標客戶包括武漢及周邊地區的汽車製造商，如比亞迪、長城汽車、東風、本田、雷諾及通用汽車等。

Webasto  
Feel the Drive



CITROËN  
东风雪铁龙

HONDA · faurecia  
The Power of Dreams

Topre



长城汽车  
Great Wall

BYD  
比亚迪汽车

PEUGEOT  
东风标致

APAC



廠房



自動化沖壓生產線



2,700噸伺服生產線

## 億和（光明）精密製造產業園 及 數碼模中山汽車產業園



億和（光明）精密製造產業園



數碼模中山汽車產業園

- 億和（光明）精密製造產業園於二零零八年建成，旨在將本集團精密模具的應用範圍從辦公室自動化設備擴大至其他產品如汽車等。該產業園能夠生產各種汽車模具，包括與汽車座椅骨架、排氣系統及其他高強度零部件有關的模具。
- 數碼模中山汽車產業園在二零一五年通過內部重組，併入億和的汽車業務，目標是生產汽車零部件。
- 兩個工業園定位於服務廣東的汽車市場，該地區擁有許多知名的汽車製造商及一級供應商，如廣汽、奧迪、佛吉亞及博澤等。

AISIN

brose  
Excellence in Mechatronics

ADIENT

faurecia

YACHIYO



Gestamp

CTS

## 數碼模墨西哥 (SLP) 汽車產業園



Volkswagen



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



faurecia

brose  
Excellence in Mechatronics

LUCID



- 於二零一七年，本集團獲其中一名現有汽車客戶的邀請在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園。
- 墨西哥新工業園將分階段興建。第一期工程於二零一九年完成並已經投產。廠房位於當地的Logistik工業園。
- 許多著名的汽車製造商及跨國一級供應商如寶馬、大眾、奧迪、通用、菲亞特克萊斯勒、博澤、佛吉亞及海斯坦普等均在聖路易斯波托西州或鄰近州份設有生產基地，因此本集團將取得更多新的訂單。
- 本集團已於二零二零年開展墨西哥工業園第二期的建築工程，以應付當地供不應求的情況。新建的第二期廠房佔地約34,000平方米，面積遠超過第一期廠房（建築面積16,000平方米）。
- 新廠房的建設於二零二二年第一季度完工，並已開始投入運作。



沖壓生產線



廠房



# 汽車零部件(續)

## 產品概覽

### 車身類



### 底盤類



### 電池蓋板類



### 座椅類



### 天窗類



### 車載電池系統



### 光伏逆變器結構件



### 電控電機類零件



## 產品概覽

### 伺服器機箱



### 測試機架



### 手拉條及其他零部件



## 製造優勢

- 生產自動化程度高、品質穩定
  - 沖壓 (連續模、級進模) 自動化
  - 二次加工自動化
- 激光焊接代替傳統工藝
  - 無鉚合
  - 無拉釘
  - 結構、模具簡化
- 整機組裝服務



折彎機



整機組裝線



通快數控沖床



沖壓生產線

# 競爭優勢



優秀技術

- 國內少數能夠製造 **高精密及高準確度模貝**和 **具備設計及開發能力**的製造商之一
- 擁有最先進的技術及設備
- 與多間大學訂立在研發方面的戰略夥伴關係



客戶讚譽

- 擁有成功服務對產品質素要求甚高的世界級客戶如 **佳能、富士膠片、柯尼卡美能達、理光、惠普、東風、長城、比亞迪、佛吉亞及博澤**等之優秀往績
- 知名客戶邀請本集團在威海、越南及墨西哥建立新工業園，清楚展示了本集團與客戶間之 **長期合作夥伴關係**
- 獲得主要客戶邀請成立新產品開發團隊，**與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作**



良好管理

- 擁有超過25年行業經驗的 **強大管理團隊及經驗豐富的研發隊伍**
- 多年來保持審慎的財務政策及有效的現金循環日數<sup>1</sup>
- 實施各種成本控制措施及自動化生產，以優化人手及提高生產力



企業管治

- 自上市以來，一直維持 **穩定的派息政策**，派息比率約為盈利30%
- 為提高本集團所有現有股東的**每股收益及淨資產價值**，本集團於二零一九年及二零二零年一月從市場回購12,522,000股股份
- 獲頒發獎項以表彰我們在履行 **環境保護及企業社會責任**方面的表現

附註1：現金循環日數是根據存貨週轉日數與應收賬款週轉日數之總和減應付賬款週轉日數計算

# 重要里程碑(續)





# 生產基地

## 億和深圳（石岩）電子產業園

建築面積：  
8.8萬平方米  
土地面積：  
4.3萬平方米



目前，本集團於中國、越南及墨西哥共擁有十二個已投產的主要生產基地。

## 億和深圳（田寮）智能終端產業園

建築面積：  
4.8萬平方米  
土地面積：  
2.8萬平方米



## 億和蘇州電子產業園

建築面積：  
8.2萬平方米  
土地面積：  
12萬平方米



## 數碼模重慶汽車產業園

建築面積：  
3.4萬平方米  
土地面積：  
9.4萬平方米



## 億和（光明）精密製造產業園

建築面積：  
5.5萬平方米  
土地面積：  
4.2萬平方米



## 數碼模中山汽車產業園

建築面積：  
3.5萬平方米  
土地面積：  
3.4萬平方米



## 數碼模武漢汽車產業園

建築面積：  
8.4萬平方米  
土地面積：  
34.3萬平方米



## 億和越南（海防）電子產業園

建築面積：  
1.2萬平方米  
(第一期)  
4.6萬平方米  
(第二期)  
土地面積：  
3.7萬平方米



## 億和威海（因塔思）電子產業園

建築面積：  
2.1萬平方米  
土地面積：  
3.3萬平方米



## 億和威海（雙島灣）電子產業園

建築面積：  
5.8萬平方米  
土地面積：  
34.9萬平方米



## 數碼模墨西哥(SLP)汽車產業園

建築面積：  
5.2萬平方米  
土地面積：  
8.3萬平方米



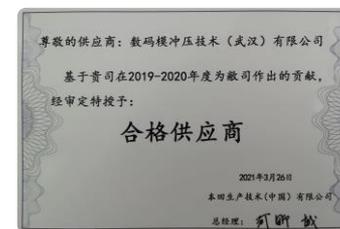
## 數碼模(成渝)汽車產業園

建築面積：  
7.0萬平方米  
土地面積：  
6.9萬平方米



# 主要獎項及榮譽

年份	表彰	客戶 / 機構
2000-2021	ISO9001認證	BSI Group
2003-2021	ISO14001認證	BSI Group
2004	優秀供應商獎	東芝
2004	Certificate of Green Activity	佳能
2004-2019	VVV(非常有價值供應商)獎	佳能
2005	化學物品排放管理認可認證	理光
2005	表彰獎	柯尼卡美能達
2007	供應商特別改善獎	富士施樂
2007-2010	環保系統證書	柯尼卡美能達
2007-2011	P-DOAZ ( 零部件零缺陷 ) 獎	柯尼卡美能達
2009-2015	品質金獎	柯尼卡美能達
2009	傑出供應商獎	通用電氣
2009-2017	E(環境)Q(品質)C(成本)D(納期)顯著貢獻獎	佳能
2009-2017	供應商QCC發表會獎	京瓷
2009-2021	國家級高新技術企業	中國政府
2010	特殊貢獻獎	美的
2010	成品組裝資格認證	京瓷
2011	特定化學物質管理工場監察基準合格證	兄弟
2011-2021	卓越合作夥伴獎	富士膠片



# 主要獎項及贊譽(續)

年份	表彰	客戶 / 機構
2011-2019	企業環保領先大獎	香港工業總會
2011-2019	OHSAS18001認證	BSI Group
2012-2013	特別貢獻獎	佳能
2013-2017	優秀供應商獎	東風
2013-2019	最佳品質獎	東芝
2013	模具供應商認可證書	一汽大眾
2014-2015	優秀供應商獎	柯尼卡美能達
2014-2016	優秀供應商獎	佳能
2014	優秀協作單位	東風
2014	組裝技能改善競賽冠軍獎	佳能
2015	改善發表大會-供應商優秀發表獎	富士施樂
2015	感謝信	深圳航天
2016	品質金獎	三星
2016	優秀改善獎	柯尼卡美能達
2016	優秀供應商獎	愛普生
2016	A級供應商獎	兄弟
2016-2019	綜合組裝能力邀請賽一等獎	佳能
2016	最佳供應商獎	東芝
2017	感謝狀 - 社外組件調達活動	柯尼卡美能達



# 主要獎項及贊譽(續)

年份	表彰	客戶 / 機構
2017	源流保證 - 綜合優秀獎	理光
2017	戰略合作夥伴獎	碩方
2017	基礎技能邀請賽獎一等獎	佳能
2017	合作夥伴獎	佛吉亞
2017	最佳納期獎	東芝
2017-2018	優秀供應商獎	佛吉亞
2018	品質表彰獎	柯尼卡美能達
2018	品質改善進步獎	山田
2018	匠心獎	九號機器人
2018	參與證書	博澤
2018	採購卓越夥伴 - 銅獎	富士施樂
2018	最佳夥伴獎	東芝
2018	優秀協力供應商獎	富士施樂
2018	採購夥伴獎	佳能
2018	年度供應商 - 銅獎	盛柏林
2019	合作供應商獎	京瓷
2019	最佳合作獎	神達
2020	最佳供應商獎	九號機器人
2020	聯合創新獎	九號機器人
2020-2021	ISO45001認證	BSI Group

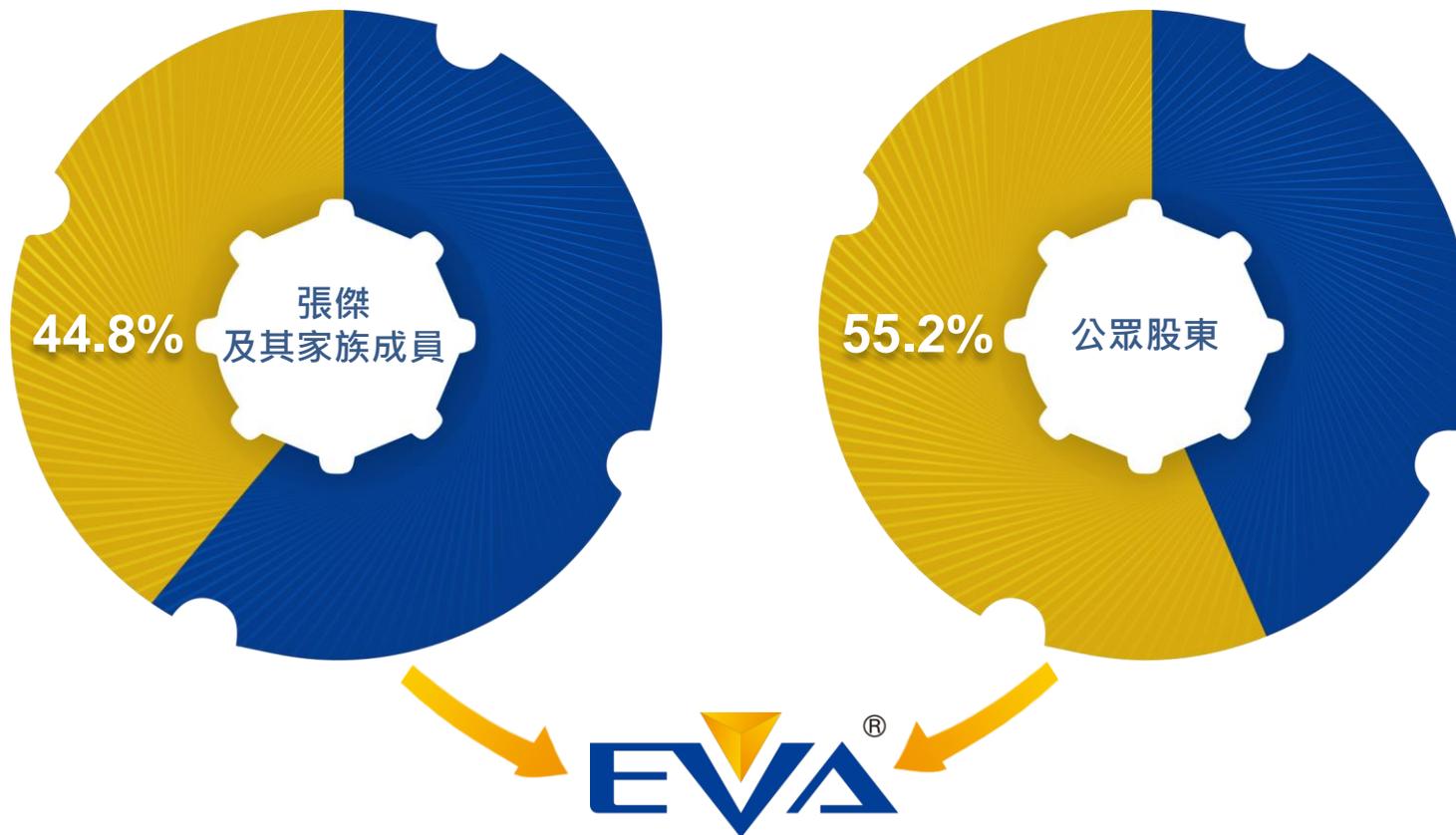


# 主要獎項及贊譽(續)

年份	表彰	客戶 / 機構
2021	廣東省製造業企業500強	廣東省製造業協會
2021	廣東企業500強	廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會
2021	深圳500強企業	深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會
2021	最具潛力供應商	長城汽車
2021	最佳交付保證獎	長城汽車
2021	專精特神中小企業	廣東省、重慶市政府
2021	最佳供應商獎	MiTAC



# 股權架構



- 截至2022年8月29日止公司已發行股份數目 = 1,743,919,800 股
- 截至2022年8月29日止公司尚未行使之購股權的股份數目為119,200,000股

# 經驗豐富的管理團隊

管理層	職位	資歷
張傑先生	主席	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 在精密模具行業擁有超過25年的市場拓展、戰略規劃及企業管理經驗</li> <li>● 負責本集團整體策略規劃及市場拓展</li> <li>● 於二零零八年十二月獲頒發「香港青年工業家獎」</li> <li>● 獲選為香港青年工業家協會之榮譽會長</li> </ul>
張建華先生	副主席	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 在精密模具行業擁有豐富的內部規劃、基建管理和風險監控經驗</li> <li>● 負責本集團整體組織建設、基建管理和風險管理工作</li> <li>● 曾於深圳稅務部門工作，在國內稅務法規和政府部門溝通方面累積了廣泛的經驗</li> </ul>
張耀華先生	行政總裁	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本集團創辦人之一</li> <li>● 於精密模具行業擁有超過25年之營運管理經驗</li> <li>● 負責本集團之營運及管理</li> <li>● 粵港澳先進製造業產業聯盟主席、深圳市工商業聯合會第八屆執委會副主席，深圳市機械行業協會執行會長，以及廣東省模具工業協會、深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會及深圳市商業聯合會之副會長</li> <li>● 深圳市第六屆政協經濟委員會副主任</li> </ul>

- 電子及消費類芯片供應短缺問題逐漸緩和，本集團訂單和銷售仍然穩定，令我們在相對挑戰的大環境下，對 *下半年* 展望仍然保持 *審慎樂觀*。
- 不少研究機構均預期明年 *供應鏈及芯片短缺問題有望舒緩*，同時，本集團下半年在業務決策上將繼續保持審慎的態度，*靈活地因應市場走勢制定發展策略*，並 *積極控制成本*，以確保業務能於風雨飄搖的大環境下仍能保持穩定增長。
- 本集團亦將繼續透過 *強大的供應鏈網絡*，按市場變化調整生產及市場策略，並將專注於 *選擇具較高回報的項目*。
- 投資方面，自二零二零年以來，本集團一直 *以平穩過渡疫情為首要目標*，採取審慎的方式進行資本擴張。
- 至於融資方面，本集團將一直採取 *審慎的庫務政策及維持穩健的資產負債表*。本集團於二零二二年六月三十日的淨負債對股本比率為25.3%（二零二一年十二月三十一日：17.5%）。
- 未來，本集團 *將減慢資本擴張*，目標是降低借貸水平，從而降低融資成本。隨著環球利息有上調的跡象，*預期本集團今年財政年度的借貸成本將有增加*，而明年的借貸成本更有機會出現更大的增幅；本集團亦會 *密切留意利率趨勢*，並參考利率預測，以對庫務決策作出必要調整。

# 財務資料

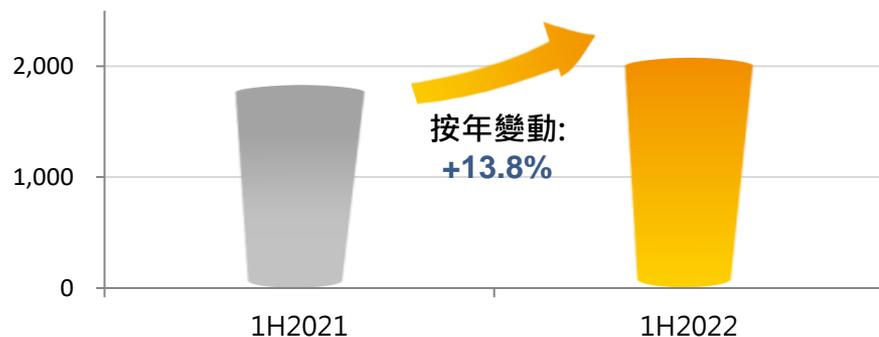


EVA<sup>®</sup>

# 二零二二年上半年業績

分部營業額 -  
辦公室自動化設備

港幣百萬元



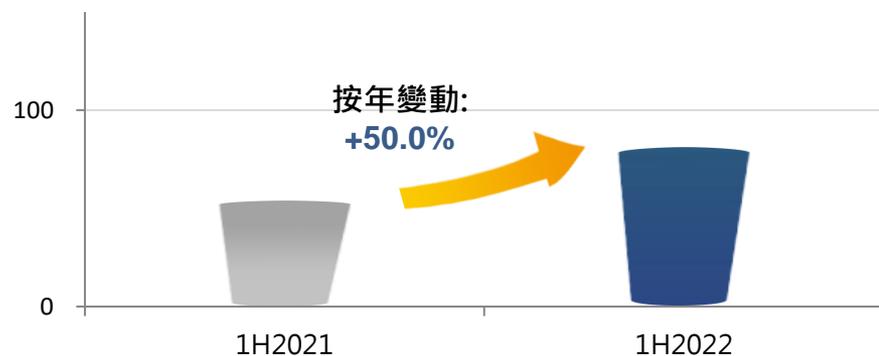
分部營業額 -  
汽車零部件

港幣百萬元



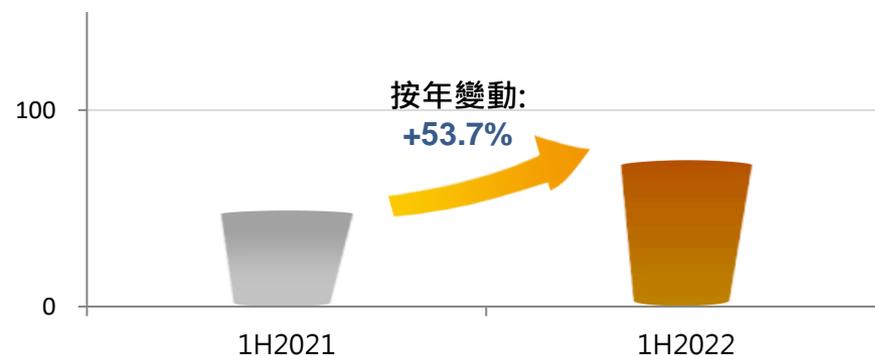
分部利潤 -  
辦公室自動化設備

港幣百萬元



分部利潤 -  
汽車零部件

港幣百萬元



# 財務表現

## 綜合收益表

港幣千元計	2022年上半年	2021年上半年	同比變動
收入	2,939,731	2,386,869	23%
銷售成本	(2,374,683)	(1,900,606)	25%
毛利	565,048	486,263	16%
其他收益	10,072	17,044	-41%
其他收益/(虧損) - 淨額	3,110	(1,048)	-397%
分銷成本	(123,925)	(133,129)	-7%
一般及行政費用	(333,117)	(286,851)	16%
經營利潤	121,188	82,279	47%
財務收益	4,988	5,307	-6%
財務費用	(15,706)	(13,829)	14%
應佔聯營公司之(虧損)/利潤	(232)	90	-358%
扣除所得稅前利潤	110,238	73,847	49%
所得稅費用	(7,583)	(5,929)	-111%
本公司所有者應佔利潤	102,655	67,918	51%
股息	30,693	20,749	
經營活動現金淨流量	29,769	156,105	
毛利率	19.2%	20.4%	
經營利潤率	4.1%	3.4%	
淨利潤率	3.5%	2.8%	
派息比率	29.9%	30.6%	

由於部份現有客戶的訂單增加，以及本集團在年內努力發掘新客戶，加上收購億和智造產生之額外收入貢獻，因此本集團在年內的營業額增加。

期內毛利率減少至19.2% (二零二一年上半年：20.4%)，這主要是由於下列各項所致：(i)中國大陸爆發多輪新冠疫情致使國內多地實施封城；及(ii)全球芯片短缺導致本集團生產及交付延後，以上因素均對本集團生產設施的使用造成不利影響。

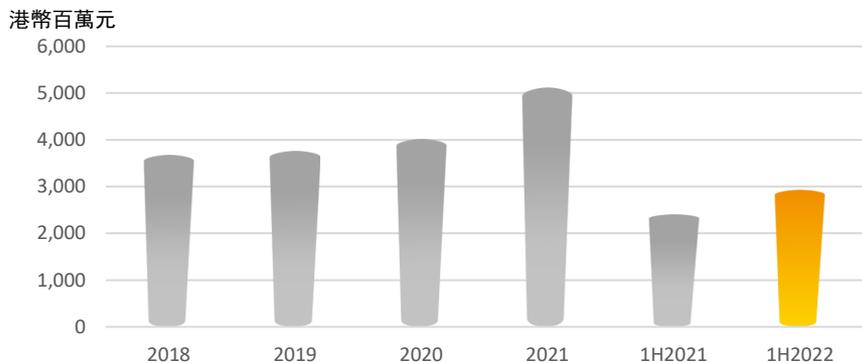
年內，由於上述營業額激增及本集團致力維持營運效率，致經營成本(包括分銷成本、一般及行政費用)對收入比率下降(二零二二年上半年：15.5% 及二零二一年上半年：17.6%)，帶動本集團錄得經營利潤港幣121,188,000元(二零二一年上半年：港幣82,279,000元)。

因此，本集團錄得淨利潤港幣102,655,000元，去年同期則錄得港幣67,918,000元。

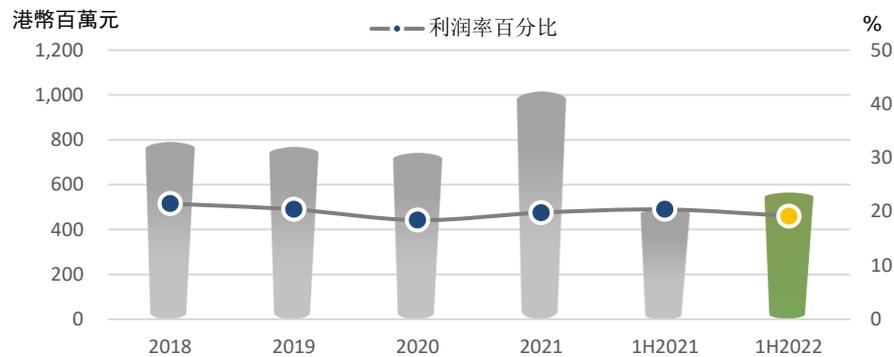
董事會就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派中期股息每股普通股港幣1.76仙。

# 財務摘要

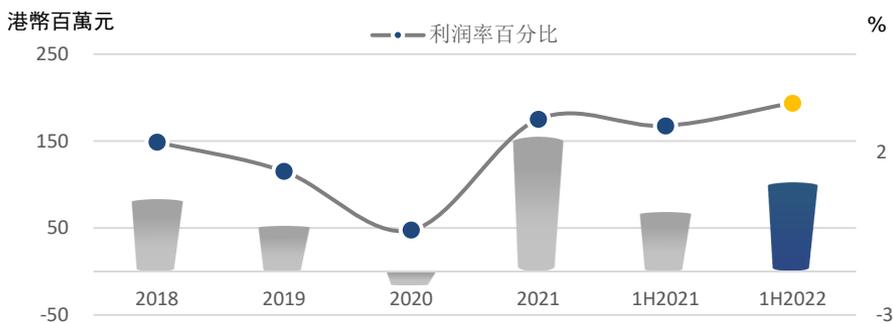
## 收入



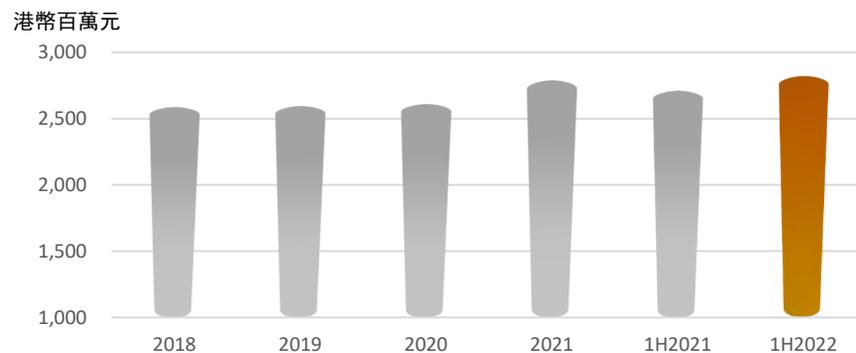
## 毛利及毛利率



## 純利及純利率

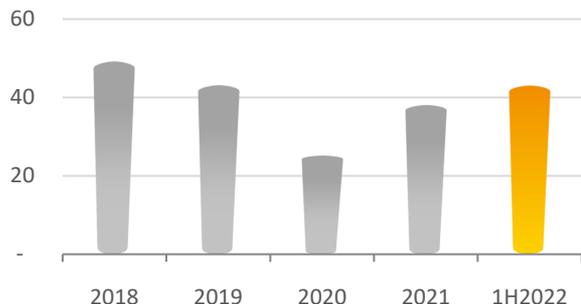


## 資產淨值

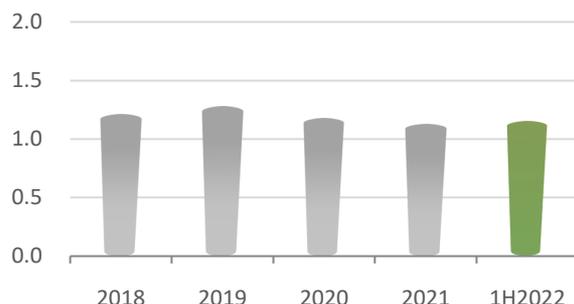


# 其他主要財務比率

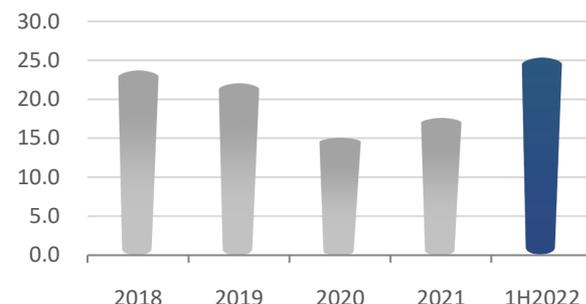
## 現金循環日數<sup>1</sup>



## 流動比率



## 淨負債對股本比率<sup>2</sup>

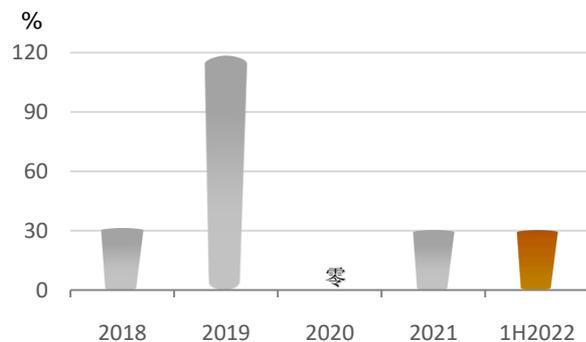


- 現金循環日數為43日。
- 於二零二二年六月三十日，淨負債對股本比率為25.3%。
- 多年來派息比率穩定，除二零二零年錄得虧損而不派發股息，其餘年份正常派息比率維持於純利約30%。
- 二零一九年派息比率提高至 118.5% 這是由於本集團為慶祝上市 15 週年而宣佈派發特別股息所致。

附註1: 現金循環日數是根據存貨周轉日數與應收賬款周轉日數之總和減應付賬款周轉日數計算。

附註2: 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及租賃負債之總和減現金及銀行結餘再除以股東權益計算。租賃負債並不包括廠房和辦公物業的未來租金。該等租金並未發生，但根據新採納的香港財務報告準則16「租賃」被視同為租賃負債。

## 派息比率



完





# 免責聲明

本報告所載之資料和意見乃根據本集團認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟本集團並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出任何保證，而本集團亦不保證此等資料準確無誤。本報告的作用純粹為提供資訊，同時本報告亦不構成本集團對投資者買進或賣出股票的投資意見。過往表現並不代表未來業績。投資者不應依賴本報告中所包含的資訊，並應自行作出投資決定。只有擁有足夠知識和經驗的投資者才可考慮對本集團作出投資。其他人士不應因依賴本報告而作出任何行動。

如欲索取更多資料:

**億和精密工業控股有限公司**

李曉嵐女士

電話: +852 2620 6488

電郵: [joycelee@eva-group.com](mailto:joycelee@eva-group.com)

傳真: +852 2191 9978