



億和公佈二零二二年全年業績

在充滿挑戰的外圍環境下 業務錄得理想增長
大力發展新能源領域 戰略佈署海外業務

業績摘要

- 截至二零二二年十二月三十一日止年度，集團營業額按年增加 22.7%至港幣 6,268,065,000 元（二零二一年：港幣 5,108,777,000 元）。
- 股東應佔溢利按年上升 32.8%至港幣 206,017,000 元（二零二一年：港幣 155,190,000 元），每股基本盈利按年上升 31.1%至港幣 11.8 仙（二零二一年：港幣 9.0 仙）。
- 管理層的長遠戰略性部署奏效，海外業務錄得強勁增長，國內戰略性收購帶來的協同效益亦有助帶動業績造好。
- 建議派發末期股息每股港幣 1.76 仙，其中中期股息每股港幣 1.76 仙，全年股息合共為每股港幣 3.52 仙（二零二一年全年股息：每股港幣 2.7 仙）。

（香港，二零二三年三月三十一日）億和精密工業控股有限公司（「億和」或「集團」；股份編號：838），宣佈截至二零二二年十二月三十一日止年度之全年業績（「年內」）。

辦公室自動化設備分部業績增長強勁，推動業務多元化以提高市場份額

得益於越南業務的強勢增長及深圳市億和科技智造有限公司（「億和智造」）的戰略收購，辦公室自動化設備分部營業額錄得 20.3%的升幅，至港幣 4,502,285,000 元（二零二一年：港幣 3,743,273,000 元）。分部利潤上升 82.5%至港幣 253,507,000 元（二零二一年：港幣 138,926,000 元）。營業額激增，加上集團的產能逐漸獲得釋放，以及受惠於越南業務的高速增長及其低成本環境，故分部利潤率亦改善至約 5.6%（二零二一年：3.7%）。

越南工業園的營業額年內同比上升 123.7%，主要由於集團數年前實施戰略性部署，將若干日系客戶的訂單從中國轉移至越南，以追隨日系客戶的步伐將生產基地擴展至東南亞地區。此外，由於越南政府於二零二二年第一季度率先放寬防疫措施，集團抓住了越南的防疫放寬和經濟復蘇的機遇，使越南工業園的生產力從年初的疫情爆發期迅速地提升起來，以致出貨量由二零二二年三月開始飆升。為了在短時間內迎合客戶的需求，集團已將部份訂單移至一個鄰近的臨時租賃的新廠房，從而將越南的整體產能利用率維持在一個穩定的水準。集團將因應市場變化考慮擴充越南工業園板塊，繼續擴張業務和增加盈利收益。

年內，深圳辦公室自動化設備業務表現不俗，營業額按年增長約 9.0%，當中約 7.6%受惠於收購億和智造帶來的訂單增長，主要來自於富士膠片等主要客戶。集團於二零二二年六月底正式順利完成億和智造的產能整合，合併至集團的深圳工業園，令工資、租金，以致行政費用等營運成本得以透過協同效益大幅減少，並充份利用集團現有的產能和資源，提升整體經營效率及深圳的產能使用和利潤率。

威海業務的營業額則錄得按年增長 16.2%，主要受惠於 D-EMS 的業務帶動。二零二二年，集團在威海繼續加強 D-EMS 業務推動，並深化與富士膠片等主要客戶的友好合作，在數碼鐳射列印設備、多功能影印機等領域加大力度推進業務，擴展集團具高附加值的 A3 列印機整機業務及強化自身的研發團隊。集團目前正在和富士膠片等龍頭客戶洽談更深入的合作，預計三年內 A3 複合機 D-EMS 訂單將有數倍增長。與此同時，在地區政府的政策及補助等支持下，集團於威海工業園的辦公室自動化設備業務亦有望於未來數年迎來更大規模的擴張。

由於年內上海爆發疫情，導致若干主要客戶需停產數月，訂單及出貨量均出現下滑，令蘇州整體經營狀況未如理想，全年營業額按年下跌 15.5%。在集團積極調整蘇州業務的策略下，下半年的業務表現相較上半年，跌幅明顯收窄，資源調配以及成本控制方面於下半年亦大有改善，相信蘇州的經營策略經過不斷優化的整改，在未來數年內將有新的突破。

除發展現有市場，集團亦致力開拓和發展信創產業。在國家政策鼓勵下，信創行業發展迅速。作為提供基礎硬體的市場領先者，集團憑藉優良的製造科技和 D-EMS 的產品優勢，目前已與聯想、華為、天津光電、長城資訊等企業客戶展開合作關係，研發及推出不同產品，有助提升集團的國內市場份額。

汽車零部件業務持續發展，擴大客戶群並深化與現有客戶之戰略合作關係

截至二零二二年十二月三十一日止年度，集團的汽車零部件分部營業額按年增長約 29.3%至港幣 1,765,780,000 元（二零二一年：港幣 1,365,504,000 元），主要由於年內集團持續加強發展新能源領域的技術研發與市場開拓，新能源汽車戰略客戶群逐漸壯大。但受通脹及全球芯片供應影響，物料及運輸等價格上漲，加上國內疫情影響而導致不少項目生產延遲，集團的汽車零部件業務的盈利情況欠佳，於年內錄得分部利潤約為港幣 101,824,000 元（二零二一年：港幣 126,844,000 元），分部利潤率下滑至約 5.8%（二零二一年：9.3%）。

隨著新專案訂單的逐步投產，墨西哥基地營業額錄得 80.0% 的大幅增長。汽車供應商客戶中，特斯拉、佛吉亞、博澤及安道拓的銷售額均分別按年大幅增長，帶動墨西哥的營業額急升。為應付訂單需求持續上升，年內集團於墨西哥工業園新投資的 1250T 和 2500T 衝床，以及新的焊接生產線，預計於二零二三年起逐步投入使用。在二零二三年，集團將持續集中優勢資源，全力支援墨西哥在模具技術、生產效率與管理體系的不斷改善提升，在製造業回歸北美的大趨勢下，將服務客戶群逐步壯大。集團與特斯拉及佛吉亞的手頭訂單持續增長，預期墨西哥的業務表現將持續令人鼓舞。

年內，深圳汽車零部件業務營業額按年下跌約 25.1%，主要由於俄烏戰爭使歐洲經濟受到重創，嚴重影響集團深圳工業園的汽車座椅模具之歐洲出口業務。然而，深圳業務一方面在支持墨西哥工業園發展的同時，亦一直積極地拓展國內及日本市場，因此，管理層對於深圳工業園的模具業務仍具有相當的信心。

隨著長城汽車新項目的投產，加上之前年度疫情及芯片短缺令業務表現未如理想，武漢工業園營業額按年大幅上升約 81.1%。在國家重點打造中國武漢汽車生產製造基地的形勢下，集團於年內整合重慶與武漢工業園的優勢技術和資源，在武漢工業園成立車身結構、底盤件、電池包總成開發中心，以加快集團的汽車零部件業務發展。

至於重慶，儘管因為二零二二年上海疫情導致廠房的生產活動受阻，集團仍錄得約 5.5%的營業額增長。受汽車晶片短缺及國內疫情反覆影響，集團主要客戶如長城汽車的若干項目在生產及出貨方面受到一定延誤。但於年內，長城汽車為集團帶來的訂單增長仍為重慶營業額的主要動力。隨著與長城汽車、上汽通用五菱及長安汽車等長期客戶的戰略合作關係正不斷地深化，集團的產品開發能力、製造能力、品質能力及管理水準亦顯著提升。

中山工業園的營業額增長約 13.2%。在同時發展燃油汽車與新能源汽車業務的過程中，集團與博澤、愛信、八千代等傳統客戶業務持續保持增長。同時，集團在中山繼續推進降低成本、增加效益的措施，提升競爭力。隨著產業結構升級，相信會為中山工業園的業務帶來新動力。

新能源領域的技術研發與市場開拓取得顯著成效

最近幾年，集團對武漢的汽車客戶組合進行了戰略性改革，加強拓展新能源汽車業務，包括在二零二二年繼續承接美國新能源汽車製造商 **Lucid Motors** 的戰略訂單和引入比亞迪的新能源汽車訂單。

另外，集團亦已切入長安汽車、華為、寧德時代三方聯合開發高端新能源汽車品牌阿維塔的模具業務，以及重點開發長城汽車熱銷車型的新能源業務，為重慶業務未來可持續性增長打好基礎。

在中山，受新能源汽車市場的爆發影響，集團於年內開展了不少新項目，如新能源汽車的核心三電系統，即電池、電控和電機系統等多個專案訂單開始批量生產。在市場開拓方面，集團著力開發新能源汽車客戶，當中與某些三電系統客戶不斷有新的項目定點。

億和主席張傑先生表示：「雖然二零二二年全球面對不同的嚴峻挑戰，令經營成本高企，加上國內政府的防疫措施，導致集團各地的廠房和整體營運也受不同程度的影響。然而，有賴管理層自數年前作出的戰略部署，成功令集團業務多元化，減低若干地區業務表現疲弱帶來的影響。管理層的高瞻遠矚及團隊的不懈努力，正是集團獨特的優勢，亦為未來的急速發展打造了良好的基礎。展望未來，市場仍然充滿挑戰，同時亦滿載機遇。集團將積極物色收購及戰略聯盟的機會，務求進一步壯大業務基礎、擴展業務版圖，期望取得更大的市場份額，推動集團業務長遠增長。憑藉多年來的行業經驗，集團管理層能洞察市場趨勢，籍穩固的業務基礎繼續堅定不移，實現業務持續增長，為股東帶來理想回報。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，集團的兩個主要收入來源是辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務。現時，集團在深圳、蘇州、威海和越南設有六個生產基地，用於辦公室自動化設備業務，而在深圳，中山，重慶，四川，武漢和墨西哥的其他六個生產基地則為汽車零部件業務提供服務。有關詳情，請瀏覽 <http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

卓愷瑩 +852 2114 4979

電郵: christina.cheuk@sprg.com.hk

陳心怡 +852 2864 4806

電郵: chloe.chen@sprg.com.hk