



億和公佈二零二零年全年業績

汽車零部件業務的銷售額創新高
在逆境下仍保持整體銷售表現及穩健的財務狀況

業績摘要

- 隨著中國經濟環境逐漸好轉，加上集團持續投資於差異化發展及質量提升以及致力成為客戶信賴的業務夥伴，令集團的營業額上升 7%至港幣 4,008,459,000 元。
- 辦公室自動化設備業務維持穩定表現，分部營業額為港幣 3,094,123,000 元，與去年水平相若。
- 汽車零部件業務的銷售額創新高，營業額大幅增加 37%至港幣 914,336,000 元。
- 集團於二零二零年成功加強財務狀況，不單維持強勁的現金儲備，同時改善淨負債對現金比率，由 22%下跌至 15%。

(香港，二零二一年三月二十九日) 億和精密工業控股有限公司 (「億和」或「集團」；股份編號: 838)，宣佈截至二零二零年十二月三十一日止年度之全年業績(「年內」)。

由於中美貿易關係持續緊張及新冠肺炎爆發，二零二零年對很多企業來說是充滿挑戰的一年，集團在作出管理決策時亦更小心謹慎。憑藉億和於過去 27 年來在產品開發和製造科技建立的穩固基礎，集團在年末已扭轉態勢，業績較疫情爆發之初大有改善。

辦公室自動化設備業務的新開發電子製造服務

在辦公室自動化設備業務方面，集團於二零二零年的營業額與去年相若，為港幣 3,094,123,000 元，主要歸因於辦公室自動化設備行業內主要企業開始逐步縮減在中國的生產線，轉為投入更多資源進行市場推廣及業務發展，把更多的內部生產外判給優質供應商，而集團作為這些企業的長期合作夥伴，成功獲得更多的市場份額。然而，集團在蘇州卻遇到若干營運上的困難，因年內全球的辦公室及員工暫時停工而導致辦公室自動化設備的訂單明顯減少。

集團於此業務的主要競爭優勢在於能夠提供垂直整合的一站式服務，涵蓋產品概念及設計、模具開發、零部件生產、半製成品組裝、測試及品質監控。集團不只是製造模具和零部件，而是開發電子製造服務(「DEMS」)的項目統籌者，不但能提供高度客製化的產品，並且能有效協助客戶減少因外判產生的額外物流成本及生產時間。億和於年內將 DEMS 納入其業務模式，為客戶提供端到端的 DEMS 生產服務。集團相信，未來 DEMS 不但能夠有助擴大集團的市場份額，亦能夠為日後發展更多元化產業及高端電子產業奠下扎實的基礎。

汽車零部件業務的卓越表現

年內，集團的汽車零部件業務表現創新高，營業額大幅增長 37%至港幣 914,336,000 元，主要由於佛吉亞、博澤、長城汽車及上汽通用五菱等現有客戶的訂單增加所致。

集團的深圳及墨西哥工業園於年內均成為特斯拉的「一級供應商」，主要為特斯拉提供汽車座椅的製造，令集團得以直接與此美國電動車巨頭成為合約夥伴並接受其生產訂單，與此同時，集團繼續與特斯拉的供應商維持良好合作關係，此舉成為其汽車零部件業務的一個重要里程碑。於二零二零年，集團於深圳及墨西哥已基本完成模具的設計與開發、測試及交付使用工作，預計將於二零二一年七月開始為特斯拉的直接訂單進行產品的量產。在訂單量充足的大前提下，大規模生產將大大提升效能和降低產品成本。

拓展全球生產設施以加強經濟規模效益

集團的墨西哥工業園於二零一九年投產。憑藉於當地明顯的沖壓技術優勢，營運約一年後已獲得不少客戶青睞。基於現有的銷售訂單及生產時間表，集團預計產能將於二零二二年面臨重大瓶頸。有見及此，集團已於二零二零年開展墨西哥工業園第二期的建築工程，以應付當地供不應求的情況。新建的第二期廠房預計於二零二二年第一季度完工，並於二零二二年下半年開始投入運作。

在中國，因應惠普邀請而興建的威海新工業園於二零二零年前已大致完成，並於年來由臨時租用的廠房遷至自建的廠址。而新工業園已經開始以 DEMS 模式設計、開發並生產高度客製化的產品。

中國的汽車零部件業務於二零二零年下半年開始表現出十分強勁的勢頭。在重慶，集團加強與長城汽車的戰略夥伴關係，並受到客戶的邀請在市內建設一個新的生產基地，車主要為長城汽車提供更好的配套服務而建造的一個精密技術焊接車間基地。由於此等產品可廣泛應用於多個汽車型號，集團預計將接獲大量零部件的訂單，規模效益將有助集團降低生產成本。由於現時某部份重慶的訂單需要送貨到成都，為了更有效運用集團現有的資源，亦考慮到地理環境優勢，集團於二零二一年第一季度開始把此類訂單從重慶工業園轉移到位於四川省樂至縣的新建廠房。四川的生產廠房雖然現時規模尚小，但是會作為將來開拓成都的汽車市場踏出關鍵的一步。

逆境之中財務狀況保持穩健

於截至二零二零年十二月三十一日止年度，集團營業額上升 7% 至港幣 4,008,459,000 元。生產時間表和產品開發在疫情影響下不得不延期，而各項有關於人力資源、設備投入及日常運作等固定開支仍需照常支付，使得集團的整體表現無可避免地受到影響，營業利潤下降至 78,454,000 港元。毛利率為 18%。全年虧損港幣 15,371,000 元。但集團的財務狀況維持穩健，擁有強勁的現金儲備，淨負債對現金比率由 22% 改善至 15%。

億和主席張傑先生表示：「踏入二零二一年，中美關係的緊張局勢及新冠肺炎疫情將繼續令局勢不明朗。儘管如此，集團憑藉自一九九三年來面對逆境皆能迎難而上，對我們的辦公室自動化設備行業有高度信心，在經歷二零二零年短期低迷之後將恢復正常，並且於數年內將具有一定的增長潛力。我們相信 DEMS 模式將成為主要增長動力，助集團改善業務過程及提升客戶服務質素。另外，市場預計中國經濟將持續反彈，相信汽車行業亦將繼續維持穩定增長。未來，集團將實現三步發展戰略，務求將其打造成智能業務，打造傳統業務的創新及轉型。該三步發展戰略包括『第一步：整合與優化』，集團已在 DEMS 業務模式中引入垂直整合的步驟進程序上的優化；『第二步：自動化與智能化』，以大幅提升集團各生產線的效率，亦有助其在瞬息萬變的環境下制定更有效的應變策略；以及『第三步：增長與擴展』，集團將善用其於各個行業的技術及競爭優勢為社會及股東創造價值。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了集團產品的議價能力。目前，集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，集團的兩個主要收入來源是辦公室自動化設備業務和汽車零部件業務。現時，集團在深圳、蘇州、威海和越南設有六個工業園區，用於辦公室自動化設備業務，而在深圳，中山，重慶，武漢和墨西哥的其他五個工業園區則為汽車零部件業務提供服務。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐 +852 2620 6778

電郵: joycelee@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

劉煒情 +852 2114 4987

電郵: adrianna.lau@sprg.com.hk

陳心怡 +852 2864 4806

電郵: chloe.chen@sprg.com.hk