



億和公佈二零一九年全年業績

積極採取措施防止冠狀病毒擴散
所有在中國的工業園已恢復生產
擁有穩健的資產負債表，足以抵禦因疫情而帶來的任何短期財務影響
為慶祝上市十五週年而宣佈派發特別股息

摘要

- 自冠狀病毒疫情爆發以來，本集團已採取一切措施防止冠狀病毒在其工業園和社區爆發
- 現時所有在中國的工業園已恢復生產
- 營業額未受到中美貿易爭端影響，增加 2.2% 至港幣 3,747,055,000 元
- 在日本組成產品開發團隊，並深入參與客戶的產品設計過程，有助加強本集團與其客戶的戰略夥伴關係，締造更強大的協同效益
- 新威海工業園的建築已大致完成
- 新墨西哥工業園及越南工業園第二期於年內投入營運
- 純利減少至港幣 51,781,000 元，主要是由於新建成的墨西哥工業園及越南工業園第二期於營運初期的毛利率較低所致
- 淨負債對股本比率維持於低水平，而本集團亦擁有穩健的資產負債表，足以抵禦因疫情而帶來的任何短期影響
- 建議派發末期股息每股港幣 0.25 仙，與本集團自二零零五年上市以來的正常目標派息率 (即純利約 30%) 相若
- 除末期股息外，為慶祝本集團於香港聯合交易所有限公司上市十五週年，宣佈派發一次性特別股息每股普通股港幣 2.67 仙
- 在二零一九年及二零二零年一月份回購 12,522,000 股股份，提高所有現有股東的每股收益及淨資產價值

(香港，二零二零年三月二十六日) 億和精密工業控股有限公司 (「億和」或「本集團」；股份編號: 838)，宣佈截至二零一九年十二月三十一日止年度之全年業績。

遏制冠狀病毒蔓延

本集團一直將員工及業務夥伴的健康和安全放在首位。自冠狀病毒爆發以來，本集團已採取各種措施，盡力減低冠狀病毒爆發所帶來的影響。我們按照各地方政府的指引，延長中國國內工業園的農

曆新年假期至二零二零年二月九日，並在此日期後才恢復生產。雖然農曆新年假期的延長會對生產業務造成短暫阻礙，但我們全力支持政府的決定，因為我們相信在疫情下社會團結一心是至關重要的。此外，本集團向政府及慈善組織作出捐款及提供其他實物捐助，以支援社區的防疫工作。在本集團內部，本集團已對生產線、宿舍及其他場所採取一系列防疫措施，以防止病毒傳播，其中包括向員工提供防護口罩、工作前檢測體溫以及對生產線進行徹底消毒。本集團亦與相關政府部門、客戶、供應商及其他業務夥伴緊密合作，以對抗冠狀病毒爆發，並支援救助措施。目前，本集團所有在中國的工業園都已恢復生產。

未受中美貿易爭端影響，本集團收入持續增長

二零一九年，中美貿易爭端繼續令經濟蒙上陰影。然而，本集團憑藉獨特的客戶群及明智的業務策略，使業務不受影響。在辦公室自動化設備業務方面，本集團的客戶均是知名的跨國公司，在全球各地設有組裝工廠，而本集團在中國的工業園目前的銷售對象為該等客戶在中國的組裝工廠。自二零一八年起，這些辦公室自動化設備客戶已開始調整其內部生產物流工序，將以往在中國生產，並出口至美國市場的產品製造工序轉移至其他國家，同時，他們將以往在其他國家生產，並出口至美國以外市場的產品製造工序轉移至中國，從而使其在中國的總產量，以及本集團向他們在中國的組裝工廠的銷售額大致保持不變。

本集團亦在數年前作出正確的決策，將業務拓展至以內銷為主的龐大中國汽車行業。此外，本集團亦於數年前開始擴充海外業務，並在越南和墨西哥建立工業園，而該等工業園已經開始投產。因此，儘管中美貿易爭端令外圍環境低迷，本集團於二零一九年仍繼續錄得營業額增長。

辦公室自動化設備客戶加速生產外判成為趨勢

我們在未來擁有龐大的商機。在辦公室自動化設備業務方面，本集團的客戶正在加快將營運重心，從內部生產管理轉為投入更多資源進行市場推廣及業務發展。因此，該等辦公室自動化設備客戶計劃逐步縮減在中國的組裝工廠規模，並把更多的內部生產外判給有如本集團般具有優秀往績的可靠供應商，同時亦會邀請供應商更深入參與其新產品的設計過程。由於受到客戶的邀請，本集團已在日本組成產品開發團隊，成員包括經驗豐富的日本工程師和產品設計專家，他們與客戶在日本的產品設計部門緊密合作。基於這個新的業務方向，辦公室自動化設備客戶將加速生產外判，因此本集團預期未來辦公室自動化設備行業的新訂單將大幅增加。

富士膠片收購富士施樂股權為本集團帶來新商機

富士施樂是市場內知名的辦公室自動化設備品牌，在過去超過十五年以來，本集團一直是其值得信賴的長期供應商。於二零一九年十一月，富士膠片從施樂收購富士施樂餘下的25%股權，自此，富士施樂成為富士膠片的全資附屬公司。其後，富士膠片宣佈一項與富士施樂的全面合作計劃，富士膠片將利用富士施樂的核心技術，例如文件處理技術以開發新產品，特別是醫療診斷設備領域的產品。本集團將把握此業務機會，務求進一步成為富士膠片的供應商，並將本集團業務擴展至醫療設備領域。與此同時，在是次收購後，富士施樂的辦公室自動化設備產量預期將維持穩定甚至上升，原因是富士施樂將繼續向施樂供應辦公室自動化設備，並以施樂的品牌銷售。

在全球興建新的工業園，以應付不斷增加的需求

於二零一九年底，本集團在威海的新工業園已大致完工，但受到二零二零年初冠狀病毒爆發的影響，該工業園的內部裝修及投產日期受到延遲。新威海工業園佔地349,000平方米，第一期建築面積79,000平方米。新威海工業園是因應惠普（辦公室自動化設備行業中最大的企業之一）的邀請而興建。為應付惠普現時的訂單需求，本集團繼續使用自二零一八年初向威海政府租用的臨時廠房。本集團現時計劃由二零二零年第二季度起，逐步由臨時租用的廠房，遷至自建的新威海工業園。除臨時租用的廠房外，本集團在威海亦擁有另一個生產設施，該生產設施在二零一七年十二月被本集團收購，能協助應付現有的訂單。由於惠普在威海擁有龐大的採購需求，因此在自建的新威海工業園投產後，將能夠為本集團提供額外產能，以應對惠普不斷增加的訂單。與此同時，正如上文所述，其他辦公室自動化設備客戶亦計劃在中國加速生產外判，因此自建的新威海工業園也可為該等客戶服務。

在中國境外，本集團已於二零一九年完成興建越南海防工業園的第二期廠房。新越南工業園第二期的建築面積46,000平方米。由於跨國企業陸續在東南亞地區，特別是在越南不斷擴大生產規模，因此越南工業園於二零一九年的營業額增長強勁。目前，越南工業園主要服務在越南設有組裝工廠的辦公室自動化設備客戶，但越南工業園日後亦可擴展其服務至其他高增長行業，例如越南的高端消費類電子產品行業等。

在汽車業務方面，本集團在墨西哥聖路易斯波托西州的新工業園於二零一九年投產。新墨西哥工業園佔地83,000平方米，第一期建築面積17,000平方米。新墨西哥工業園是因應本集團一名現有汽車客戶之邀請而興建，以服務其在墨西哥的廠房。該客戶為從事生產汽車座椅、內飾及排氣系統的國際領先企業。在墨西哥，來自該客戶的需求非常龐大。目前，聖路易斯波托西州是全球汽車的主要生產中心之一，許多著名汽車製造商及跨國一級供應商如寶馬 (BMW)、大眾 (Volkswagen)、奧迪 (Audi)、通用汽車 (General Motors)、菲亞特克萊斯勒 (Fiat Chrysler)、博澤(Brose)、佛吉亞 (Faurecia) 及海斯坦普 (Gestamp) 等均在當地或鄰近州份設有生產基地。因此，除上述現有客戶外，當地市場對本集團所提供的精密製造服務具有龐大需求。

持續致力發掘中國汽車業務的新客戶

於二零一九年，中國汽車市場的增長出現放緩。本集團於年內繼續加強與中國知名汽車製造商如東風、長安及上汽通用五菱等的業務夥伴關係。為了推動業務增長，本集團亦積極擴大汽車行業的客戶群。本集團於二零一九年成功成為特斯拉 (Tesla) 的合資格供應商，並將模具銷售給特斯拉的海外廠房。隨著特斯拉上海超級工廠於二零一九年底完成興建，本集團計劃繼續加深與特斯拉在中國的業務關係。除汽車製造商外，本集團亦積極從國際知名的汽車一級供應商中獲取新訂單。該等汽車一級供應商所生產的產品售予不同的汽車製造商，因此他們擁有龐大而穩定的生產需求，且較少受到單一車型的銷售表現所影響。目前，許多知名的汽車一級供應商如佛吉亞 (Faurecia)、博澤 (Brose)、海斯坦普 (Gestamp)、采埃孚 (ZF)、山田 (Yamada)、偉博思通 (Webasto)、八千代 (Yachiyo) 及偉福科技 (F-tech) 已成為本集團在中國的客戶，他們均對本集團的服務及產品給予正面評價。未來，本集團將繼續致力擴闊汽車業務的客戶群。

於二零一九年，本集團的營業額上升2.2%至港幣3,747,055,000元，主要是由於年內部份現有客戶的訂單增加及本集團致力開拓新客戶所致。然而，年內毛利率及毛利金額減少，主要是由於新建成的墨西哥工業園及越南工業園第二期於營運初期的毛利率較低所致。年內，本集團在墨西哥的新工業園錄得前期虧損港幣19,335,000元。此外，所得稅費用亦於年內上升，主要是由於本集團一間中國大陸的附屬公司可能向其位於中國大陸以外，並隸屬於本集團內的控股公司派發股息，而需要就中國大陸股息預扣稅作出港幣10,000,000元的一次性撥備所致。因此，本集團的純利下降37.4%至港幣51,781,000元。

年內，儘管本集團繼續為新威海工業園投入資本開支，但本集團於二零一九年十二月三十一日的淨負債對股本比率仍輕微下降至 21.9% (二零一八年：23.6%)。

二零二零年是本集團在香港聯合交易所有限公司上市十五週年。自二零零五年上市以來，本集團一直致力於為股東帶來回報。為慶祝這一個重要的年頭，除建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股港幣0.25仙外，本集團宣佈派發特別股息每股港幣2.67仙。本集團亦於二零一九年及二零二零年一月從市場回購12,522,000股股份，藉此提高本集團所有現有股東的每股收益及淨資產價值。

億和主席張傑先生表示：「展望二零二零年，無可否認冠狀病毒的爆發將對本集團的業務表現造成短暫影響。然而，本集團於過去數年已採取明智的措施，同時部署各種業務增長動力，其中包括在中國和海外國家作出投資以及加深與現有客戶和新客戶的業務關係。該等業務增長動力不會因疫情所帶來的短暫衝擊而出現顯著變化。此外，世界各國政府正採取行動，務求減低疫情對經濟的影響，其中美國聯儲局的緊急減息，將直接降低本集團的財務費用。待疫情消退後，由於本集團的客戶需要彌補疫情爆發期內的產品供應延誤，因此預期業務將迅速回升。同時，本集團擁有穩健的資產負債表，足以抵禦因疫情而帶來的任何短期財務影響，因此，我們對本集團中長期的前景仍然保持樂觀。

面對冠狀病毒疫情，整個社會需要共同努力，克服當前挑戰。過去，我們曾面對無數難關，最終一一跨過，深信今次亦不會例外。」

~ 完 ~

有關億和精密工業控股有限公司

億和是垂直整合的精密金屬和塑膠模具及零部件製造服務供應商。本集團現有的主要服務包括(i) 設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii) 使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii) 金屬零部件之車床加工；及(iv) 利用自動化方式，如激光焊接技術等，將本集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

本集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。本集團的品牌客戶在其產品開發階段一般要求本集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部份寄存在本集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度的模具需要投入大量技術及工程能力，因此大幅提升了本集團產品的議價能力。目前，本集團業務涵蓋辦公室自動化設備、汽車、智能裝備以及高端電子消費品市場。

目前，本集團於中國、越南以及墨西哥共擁有十一個已投產的工業園。同時，本集團正著手於威海擴建新的生產設施，以進一步拓展當地的業務。有關詳情，請瀏覽<http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

黃海曙

+852 2620 6488

電郵: franciswong@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡

+852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

劉煒情

+852 2114 4987

電郵: adrianna.lau@sprg.com.hk

李欣

+852 2114 4320

電郵: yan.li@sprg.com.hk