



億和公佈二零一四年全年業績

各業務表現超卓 財務表現再創佳績
營業額增長**30.1%**至港幣**3,454,977,000**元
純利飆升**400.0%**至港幣**277,125,000**元

摘要

- 營業額為港幣 3,454,977,000 元（二零一三年：港幣 2,655,715,000 元），較去年增長 30.1%
- 毛利率上升至 26.2%（二零一三年：24.1%）
- 純利飆升400% 至港幣277,125,000元（二零一三年：港幣55,427,000元）
- 純利率上升至8.0%（二零一三年：2.1%）
- 每股基本盈利為 16.5 港仙（二零一三年：3.3 港仙）
- 末期股息為每股2.7港仙（二零一三年：0.51港仙），派息比率政策仍然維持於純利約30%
- 繼續拓展高端電子消費品市場，成功取得一個國際領先智能手機及平板電腦品牌的訂單，業務高速增長
- 汽車業務表現出色，重慶生產基地於年內完成興建第二期廠房，擴張至大規模量產汽車零件
- 辦公室自動化設備業務收入大幅上升，建立越南生產基地與知名客戶提升至全球化戰略合作

(香港，二零一五年三月二十六日) 億和精密工業控股有限公司（「億和」或「集團」；股份編號：838），宣佈截至二零一四年十二月三十一日止年度之全年業績。

高端電子消費品業務取得重大突破，帶動集團跨越式增長

回顧年內，集團繼續進軍龐大的高端電子消費品及汽車市場。集團於年內已成功取得一個國際領先智能手機及平板電腦品牌的訂單，並於二零一四年初開始付運產品，這標誌著集團在高端電子消費品業務中實現的一個重大突破。集團之所以能把握契機，成功打入這個規模龐大且增長動力快速的市場，要歸功於集團一直以來對超卓技術品質及嚴謹生產管理體系的追求。集團自二零一二年起展開與該著名品牌的業務合作，並因集團當時為其另一種產品所提供的創新生產解決方案而深受認可，故該著名品牌決定升級雙方的戰略夥伴關係，讓集團服務其智能手機和平板電腦產品，以協助該品牌應付智能手機和平板電腦行業日益嚴謹的品質及生產管理要求。與此同時，隨著國內品牌積極提升其品牌定位及產品質素，尋找更高端的供應商進入其供應鏈的需求應運而生。集團於年內已成功取得國內多個知名品牌的訂單，而產品亦已於二零一四年開始付運。鑒於智能手機及平板電腦市場充滿商機，集團相信於此領域的戰略拓展將有助於挖掘新的增長點，並為集團未來收入迅速增長奠定了穩固的基礎。

武漢及重慶生產基地擴張生產規模，鞏固集團競爭優勢

於汽車業務方面，集團及時把握汽車行業快速轉型所帶來的商機，繼續進行策略性擴展，冀充分發揮集團卓越工程能力的優勢，以滿足市場對高質素汽車所需的精密模具及零部件的迫切需求。作為業務擴展過程中的一個重要里程碑，集團位於武漢的新生產基地已於二零一四年初投入商業生產。該生產基地向位於武漢及其周邊城市（中國汽車工業重鎮之一）的汽車製造商提供零部件生產及焊接服務。儘管營運歷史尚短，但新的武漢生產基地憑藉其出色的工程及生產管理能力已廣受客戶認可，更於二零一四年獲得集團主要客戶 - 一家中國著名的汽車製造商頒發的「優秀協作單位」獎項。這足以證明集團擁有足夠的能力在知名汽車製造商的供應鏈中脫穎而出。同時，集團的重慶生產基地在二零一四年已完成興建第二期廠房，使其從過往主要生產汽車模具，擴張至大規模生產汽車零部件。此舉大大提升了集團獲取訂單的能力，使集團更能應付位於重慶及其周邊城市（中國另一個汽車工業重鎮）的汽車製造商的殷切需求，從而鞏固在汽車業務的競爭優勢，以實現更大發展。

辦公室自動化設備業務收入大幅上升，建立越南生產基地進一步擴展業務藍圖

集團一直以來所從事的辦公室自動化設備業務繼續於年內維持出色的表現。集團提供的覆蓋精密模具和精密零部件生產及產品組裝（如精密激光焊接）的獨特一站式解決方案旨在幫助客戶有效降低現時因外判模具開發、零部件生產、以及產品組裝給不同的供應商所產生的額外物流成本和生產時間，樹立了集團顯著的競爭優勢，深受客戶讚許。隨著辦公室自動化設備品牌持續整合其供應鏈，客戶因此外判更多的採購訂單給集團，帶動業務所錄得的收入大幅上升。此外，由於相信集團此解決方案所帶來的效益能夠應用在全球其他地區，部份辦公室自動化設備客戶決定將其與集團的戰略夥伴關係提升至全球水平，並邀請集團在越南建立新的生產基地，為他們在當地的現有組裝廠房提供服務。此舉不僅鞏固了集團在辦公室自動化設備行業的領導地位，更為集團提供了一個新的機會，將集團的精密生產服務擴展至中國以外的另一個主要製造中心。新的越南生產基地將位於越南海防市，土地面積約為37,000平方米，第一期規劃建築面積約為12,000平方米，並計劃於二零一五年年底竣工。

集團於二零一四年的營業額上升30.1%至港幣3,454,977,000元，再創另一歷史新高。營業額的顯著增長提升了生產設備的使用率，並帶來了規模效益，故集團年內毛利率上升至26.2%（二零一三年：24.1%）。此外，由於集團的一般及行政費用大部份屬於固定成本，並無按營業額的上升幅度而增加，因此規模效益對純利率的影響更為顯著，加上集團有效地採取了各種成本控制措施，以及於二零一四年內並無任何購股權成本（二零一三年：港幣39,648,000元），故年內純利飆升400.0%至港幣277,125,000元。

