



億和公佈二零一零年全年業績 營業額及純利均創新高

摘要

- 營業額及純利皆創新高，分別達港幣 17 億元及港幣 3.03 億元(二零零九年度：港幣 1,026,097,000 元及港幣 31,519,000 元)
- 每股基本盈利為港幣 42.6 仙 (二零零九年度：每股基本盈利港幣 4.8 仙)
- 毛利和純利率回復至金融海嘯前的正常水平
- 末期股息為每股 5 港仙(二零零九年度：0.81 港仙)，並建議按每 1 股現有股份發行 1 股紅股的基準派發紅股
- 成功調整策略並由過往專注於出口轉為服務中國內地市場
- 完成位於中山的新生產基地的建築以滲透內地汽車及家電市場
- 致力提升僱員質素，維持議價能力及改善生產能力
- 日本大地震短期或會拖慢集團的訂單增長，但相信事件結束後的重建及客戶重新購進存貨時將為業務帶來增長

(香港，二零一一年三月三十日) - 億和精密工業控股有限公司 (「億和」或「集團」；股份編號: 838)，今日宣佈截至二零一零年十二月三十一日止之全年業績。

營業額及純利均錄得歷史新高

二零一零年是集團發展的另外一個重要的里程碑。集團不僅從二零零八年和二零零九年的金融海嘯中全面恢復過來，同時集團的業務基礎亦獲得了大幅度的改善和躍進。

營業額及股東應佔純利均錄得自集團上市以來的新高，分別上升**66%**及**860.3%**至港幣**17 億元**(二零零九年度:港幣**1,026,097,000 元**)及港幣**3.03 億元**(二零零九年度:港幣**31,519,000 元**)。

每股基本盈利為港幣 **42.6 仙**，二零零九年則為港幣 **4.8 仙**。董事會建議派發末期股息每股港幣 **5.0 仙**。集團更建議按每 **1 股**現有股份發行 **1 股**紅股的基準派發紅股。

集團的利潤率於二零零九年度受到產能使用率不足的負面影響。隨著營業額大幅上升，集團的產能使用率回復至正常水平，使集團重新獲得規模效益。二零一零年度的純利率為 **17.8%**(二零零九年度：**3.1%**)，與金融海嘯前的正常利潤率水平相若。

成功調整策略以滲透中國內地市場

為把握中國消費市場日益殷切的需求，集團已開始調整策略，由過往專注於以出口為主的辦公室自動化設備轉向服務中國內地市場。年內，集團在發展以中國內地市場為目標的消費電子產品、汽車及先進醫療設備等新產品方面獲得重大進展。於二零一零年度，產品最終市場為中國的營業額比例為 **40%**，二零零九年度及二零零八年度則分別為 **27%**及 **20%**。

作為此計劃的一部份，集團已於二零一零年十二月完成位於廣東省中山市的新生產基地的建築，藉此滲透珠江三角洲西岸的中國汽車及家電市場。為應付未來的業務增長，集團亦正在於一個現有的生產基地中興建一棟新的生產大樓，該生產基地位於廣東省深圳市石岩鎮，預計於二零一一年底前竣工。同時，集團亦正積極尋找合適的收購合併機會。

致力提升僱員質素以維持議價能力及改善生產能力

為提升生產效率及競爭力，集團致力提升僱員質素。集團聘用的工程師數目由二零零九年十二月三十一日的1,091人(佔集團僱員總數的22%)增至二零一零年十二月三十一日的1,618人(佔集團僱員總數的30%)。儘管本年度的營業額增加66%，但集團的僱員總數(不包括工程師)仍維持3,830人(二零零九年:3,883人)。此外，集團亦開始以自動化生產線取代勞工密集的工序，使面對中國工資上漲的情況下仍能維持成本優勢。

日本大地震短期或會拖慢集團的訂單增長

於撰寫本新聞稿時，日本大地震所引致的核輻射洩漏及大規模停電的問題仍未解決。儘管現在不可以確定此災難最終對全球經濟所造成的影響，但無可否認它至少會在短期內阻慢集團一直以來的高速增長。例如，集團銷售給客戶組裝工廠的零部件及結構件半成品需要使用晶片及其他電子零件來組裝成爲製成品，但由於該等晶片及電子零件購自日本，因此由於地震所引起的供應鏈中斷或會阻礙集團的訂單增長。

億和控股主席張傑先生表示：「於最近日本發生大地震前，我們的前景是前所未有的樂觀。我們發展中國本地市場的策略取得非常理想的進展，並有助減低本集團對日本辦公室自動化設備市場的過份依賴。我們爲正在整合供應鏈的品牌客戶提供一站式的解決方案，使我們能夠從該等客戶中取得更大型及更長期的「綜合訂單」。」

張先生總結：「無可否認，日本大地震至少會在短期內阻慢集團一直以來的高速增長，但我們相信地震災難對本集團增長所構成的影響僅屬短暫。從樂觀的角度來看，歷史告訴我們，當事件結束後開始重建及客戶從新購入存貨時，業務將會有所增長。」

-完-

有關億和精密工業控股有限公司

億和是一間垂直整合一站式生產服務供應商。集團現有的主要服務包括 (i)設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii)使用爲客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii)金屬零部件之車床加工，譬如鉚釘及軸；及(iv)將集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

集團之業務模式獨特，有別於一般 OEM 或 ODM。集團的品牌客戶一般要求集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部分寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成品。由於製造精密及具高準確度模具需要投入大量技術及高端科技，因此集團之議價能力能大幅提升。

集團已積極把產品組合，由過往只主攻辦公室自動化設備(主要爲出口)，擴大到一系列面向中國市場的消費品。除了辦公室自動化設備市場外，集團致力開拓中國消費品市場，並已取得良好進展，已開發之中國市場包括電子消費品及家電、汽車及醫療設備。有關詳情，請瀏覽 <http://www.eva-group.com>。

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

Francis Wong +852 2620 6488

傳真: +852 2191 9978

電郵: franciswong@eva-group.com

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867 / 9282 4640

裴琳 +852 2864 4873 / 9700 0178

張菀菁 +852 2864 4817 / 9288 3940

傳真: +852 2804 2789 / 2527 1196

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

電郵: linda.pui@sprg.com.hk

電郵: tiffany.cheung@sprg.com.hk