



億和公佈 2009 年全年業績

摘要

- 年度收入為港幣 1,026,097,000 元 (截至二零零八年十二月三十一日止年度: 港幣 1,084,982,000 元)
- 年度純利為港幣 31,519,000 元 (截至二零零八年十二月三十一日止年度: 港幣 82,578,000 元)
- 每股基本盈利為 4.8 港仙 (截至二零零八年十二月三十一日止年度: 每股基本盈利為 11.5 港仙)
- 每股末期息宣佈為 0.81 港仙 (截至二零零八年十二月三十一日止年度: 每股末期息為 2.2 港仙)
- 2009 年業績雖表現較遜色，但強勁的盈利復甦已在望
- 業務焦點轉移至中國市場，這將大力刺激盈利增長動力
- 儘管 2009 年盈利下降，但集團仍錄得強勁現金流增長

(香港，2010 年 3 月 29 日) - 億和精密工業控股有限公司 (“億和” 或 “本集團”; 股份編號: 838) 宣佈截至二零零九年十二月三十一日止年度全年業績。

2009 年業績雖表現較遜色，但強勁的盈利復甦已在望

於 2009 年上半年，金融海嘯繼續影響本集團的業務，導致全球生產商積極減少存貨。然而，自 2009 年第四季度開始，業務開始出現大幅復甦，來自海外及本土品牌客戶的訂單數目均錄得強勁增長，主要由於大部份客戶均已把發展焦點轉移至高增長之中國市場。

儘管 2009 年年度整體收入下跌，但值得注意的是:本集團於年度來自模具製造的營業額，仍按年飆升約 30%至約港幣 123,000,000 元。年度模具製造的營業額將帶動 2010 年年度的零部件及半製成品未來收入大幅增加。根據本集團現行業務模式，我們的品牌客戶一般要求本集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部分都寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成產品。換言之，模具收入是零部件及半製品未來收入的主要領先指標。因此，2009 年年度模具收入的大幅增加將帶動 2010 年年度零部件及半製成產品的營業額大幅上升。因此，本集團預計 2010 年年度及往後的業績定能創出大躍進的業績。

業務焦點轉移至中國市場，這將大力刺激盈利增長動力

爲了抓緊中國消費市場急速發展的契機，以確保盈利增長，本集團於過去九個月已積極把產品組合，由過往只主攻辦公室自動化設備(主要爲出口)，擴大到一系列面向中國市場的消費品。到目前爲止，本集團新開拓的消費品，包括電子消費品及家電、汽車及醫療設備，均取得良好進展。現時，本集團已取得眾多新客戶，如美的(Midea)、夏普商貿中國(Sharp China)、日立中國(Hitachi China) 及松下中國(Panasonic China)等電子消費品客戶;中國一汽集團(China FAW Group)、吉利汽車(Geely

Automobile)、成都天興(主要提供汽車零部件予本田中國(Honda China))等汽車製造商客戶; 及西門子邁迪特(Siemens Mindit)等大型醫療設備供應商。

儘管 2009 年盈利下降，但集團仍錄得強勁現金流增長

在集團致力降低營運資金需求的努力下，雖然期內盈利下降，經營活動所產生的現金流卻錄得強勁增長。期內，由經營活動產生的現金淨額由 2008 年年度的港幣 159,384,000 元大幅上升至 2009 年年度的港幣 257,970,000 元(請參考財務報表附註 27)。年內，本集團亦運用內部產生的現金流償還銀行貸款，因此，淨負債對股本比率由 2008 年 12 月 31 日之 0.24 倍，下降至 2009 年 12 月 31 日之 0.19 倍。

另外，本集團致力減低存貨水平。本集團的存貨水平由截至 2008 年 12 月 31 日止年度的港幣 179,204,000 元，大幅減少 46.3%至截至 2009 年 12 月 31 日止年度的港幣 96,266,000 元。另本集團的現金轉換週期(即存貨週轉日，加應收賬款週轉日數，減應付賬款週轉日數的總數)由截至 2008 年 12 月 31 日止年度之 78 日下降至截至 2009 年 12 月 31 日止年度之 40 日。

億和集團主席張傑先生說：「儘管金融海嘯帶來不少挑戰，然而這亦同時為本集團帶來重大機遇，讓我們得以重拾盈利增長。金融海嘯促使中國的製造行業進行大規模整合，令本集團的競爭優勢顯著增強。不少小型工廠因資金問題倒閉，令我們的客戶飽受供應鏈中斷的困擾。經此一役，客戶紛紛把訂單交給如本集團般規模較大的供應商，以確保供應鏈之穩定性。這不單有利本集團接到更多新訂單，更大幅提升本集團之議價能力。」

張傑先生續說：「為了改善人民生活水平及解決美元外匯儲備過盛所帶來的問題，中國政府大力推行刺激本土消費的經濟措施，加上國內中產人士數目急速上升，中國消費者對消費品的需求及品質要求已越來越高。預期中國將遂漸由出口主導經濟轉為邁向內需主導經濟。憑藉集團超過 17 年的營運經驗，及與質量嚴謹見稱的日本品牌客戶已建立良好信譽的基礎上，本集團已準備就緒，把握迅速增長的中國消費市場所帶來的商機。」

「集團一直致力為股東爭取最佳回報，自二零零五年上市以來，本集團一向派發純利 30%至 35%作為股息，而二零零九年將不例外。另外，於二零零八及二零零九年期間，金融海嘯使集團股價低於合理水平時，本集團藉此良機自二零零八年起於市場回購合共 123,608,000 股股份，佔本集團已發行股本約 17.1%，以提高未來的每股盈利。展望未來，我們承諾將繼續致力為客戶帶來最優質的服務及產品，並為股東帶來最理想的回報。」**張傑先生總結。**

綜合損益表		
	截至十二月三十一日止年度	
港幣千元	2009	2008
收益	1,026,097	1,084,982
銷售成本	(821,888)	(811,606)
毛利	204,209	273,376
其他收益	7	114
銷售及分銷開支	(50,226)	(56,719)
一般及行政開支	(105,204)	(107,294)
經營溢利	48,786	109,477
利息收入	1,684	2,022
融資費用	(11,862)	(9,884)
扣除所得稅前溢利	38,608	101,615
所得稅	(7,089)	(19,037)
年度及本公司股權持有人應佔溢利	31,519	82,578
股息	10,360	28,796

有關億和精密工業控股有限公司

億和是國內垂直的精密金屬及塑膠模具及零部件製造商。集團現有的主要服務包括 (i)設計及製造精密金屬沖壓和塑膠注塑模具；(ii)使用為客戶獨特設計的精密金屬沖壓和塑膠注塑模具來製造精密金屬沖壓和塑膠注塑零部件；(iii)金屬零部件之車床加工，譬如鉚釘及軸；及(iv)將本集團製造之精密金屬與塑膠零部件組裝成半製成品。

本集團之業務模式獨得，有別於一般 OEM 或 ODM。本集團的品牌客戶一般要求本集團與他們一起研發模具，而相關之模具在製成後，大部分寄存在集團之廠房，以用作日後大量製造零部件及半製成產品。由於製造精密及具高準確度模具需要投入大量技術及高端科技，這大幅提升本集團之議價能力。

本集團已積極把產品組合，由過往只主攻辦公室自動化設備(主要為出口)，擴大到一系列面向中國市場的消費品。除了辦公室自動化設備市場外，本集團致力開拓中國消費品市場的努力，已取得良好進展，已開發之中國市場包括電子消費品及家電、汽車及醫療設備。

有關詳情，請瀏覽 <http://www.eva-group.com>

新聞垂詢：

億和精密工業控股有限公司

Francis Wong +852 2620 6488 電郵: franciswong@eva-group.com

傳真: +852 2191 9978

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867

電郵: cindy.lung@sprg.com.hk

陳思麗 +852 2114 4950

電郵: doris.chan@sprg.com.hk

葉滿紅 +852 2114 4901

電郵: sandy.ip@sprg.com.hk

傳真: +852 2804 2789 / 2527 1196