

**安瑞科於二零零五年度第三季度營業額增長約 1.1 倍至約人民幣 3.44 億元
股東應佔溢利上升約 106.1% 達約人民幣 5,035 萬元**

* * * * *

(2005年11月11日,香港訊) —安瑞科能源裝備控股有限公司(「安瑞科」或「集團」)(股票編號:8289)宣佈截至二零零五年九月三十日止九個月之第三季季度業績,期內集團營業額較去年同期增長約1.1倍至約人民幣3.44億元;股東應佔溢利達到約人民幣5,035萬元,較去年同期上升約106.1%。集團每股盈利約人民幣18.9分,比去年同期錄得約1.01倍的升幅。

期內集團的壓力容器及壓縮機銷售額分別約為人民幣1.96億元及人民幣8,675萬元,較去年同期上升約1.74倍,即9.7%。另外,集團提供集成業務的收入則達到約人民幣6,123萬元,較去年同期上升約3.64倍。

安瑞科主席王玉鎖先生欣然表示:「我很高興看見集團的業務持續高速增長,盈利表現優秀。隨著國內天然氣項目相繼完成,市場對安瑞科的天然氣設備的需求亦大幅增加。安瑞科身處於這個增長迅速的燃氣裝備市場,集團有信心能透過有效的市場策略及增進研發能力,充份把握每個商機,確保競爭優勢。」

集團採取積極策略擴大出口銷售,期內出口比率由二零零四年同期的約1.7%上升至截至二零零五年九月三十日止九個月的約6.0%。於有關期內,市場對本集團天然氣裝備之需求大幅攀升,特別是於截至二零零五年九月三十日止九個月內,液壓式CNG加氣子站、CNG加氣子站拖車、高壓氣體瓶式壓力容器及儲氣瓶組的銷售額均較二零零四年同期上升約200%以上,增幅可觀。

為滿足中國對本集團專用燃氣產品日益增加的需求,集團將增建一條高壓氣體瓶式壓力容器生產線以提高生產能力,資本開支亦會投放在壓縮機的生產設施及液壓式CNG加氣子站系統升級,從而再擴充集團的產品種類及收益來源。

目前,壓力容器及壓縮機之年產能分別約為3,000標準台及1,000標準台,足以配合二零零五年全年持續上升的市場需求。集團作為專用燃氣裝備行業領先者之一,致力進行研究及開發工作,鞏固競爭優勢,並取得理想成果。於2005年九個月內,集團於中國的市場覆蓋率及出口銷量也有所增長。同時,集團將高壓氣體瓶式壓力容器出口至韓國,並向巴基斯坦、蘇丹及巴西出口燃氣壓縮機及專用壓縮機。

就研究及開發而言,集團成功改良應用於壓縮天然氣配送系統的專利技術,以生產液壓式CNG加氣子站及CNG加氣子站拖車。期內,集團該等產品已全面投入生產,佔有本集團期內收益的一個可觀部份。為鞏固與客戶的關係,讓客戶取得最新的市場與產品資訊,集團已重新設計其官方網站,以發放最新產品詳情及市場資料。為保障知識產權,

集團已於二零零五年三月取得數項在中國註冊的專利。

集團繼二零零四年八月獲韓國工商及能源部授予高壓氣體瓶式壓力容器製造註冊證書後，亦於二零零五年一月取得美國機械工程師學會發出之壓力容器製造許可證。於二零零五年十一月七日，集團已從美國運輸部取得生產認證，使產品可以外銷（特別是燃氣運輸產品）至美國。此等專業且具公信力的資格不僅加強本集團的競爭優勢，更為集團的未來業務發展鋪設穩固根基。

王先生總結說：「隨著西氣東輸項目及南部沿海的液化天然氣項目相繼完成，中國將會有更多的城市可使用天然氣作為主要能源，大大促進城市燃氣項目之發展及CNG加氣母站及車用CNG加氣站之普及。我們相信安瑞科正處於高速增長期，我們將繼續努力以優秀的業績回饋股東。」

（完）

未經審核簡明綜合損益表

截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	2005 千元人民幣 (未經審核)	2004 千元人民幣 (未經審核)	2005 千元人民幣 (未經審核)	2004 千元人民幣 (未經審核)
營業額	134,168	80,965	343,892	163,844
銷售成本	(100,917)	(58,040)	(244,673)	(114,210)
毛利	33,251	22,925	99,219	49,634
其他收益	1,339	1,037	1,914	3,673
銷售費用	(5,142)	(3,012)	(14,019)	(8,130)
行政費用	(9,638)	(6,537)	(29,472)	(15,245)
其他收入淨額	(5)	2,500	(2)	2,406
經營溢利	19,805	16,913	57,550	32,338
融資成本	(1,384)	(1,630)	(5,432)	(4,411)
除稅前日常業務溢利	18,421	15,283	52,118	27,927
所得稅	(388)	(985)	(1,764)	(1,126)
除稅後日常業務溢利	18,033	14,298	50,354	26,801
歸屬於：				
母公司股權持有人	18,033	14,115	50,354	24,428
少數股東權益	-	183	-	2,373
除稅後日常業者溢利	18,033	14,298	50,354	26,801
每股盈利				
- 基本 (人民幣)	6.8 分	5.4 分	18.9 分	9.4 分
- 攤薄 (人民幣)	6.8 分	-	18.9 分	-

安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為中國燃氣能源業內的集成業務供應商，並為中國頂尖專用燃氣裝備製造商之一。本集團主要從事提供集成業務及設計、製造及銷售專用的燃氣裝備，包括壓縮機、壓力容器及其他燃氣裝備，如天然氣加氣站及天然氣加氣站拖車。本集團的產品是在燃氣能源業內輸送、儲存及配送天然氣所必需的。

集團之銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。市場對本集團於運送、儲存、壓縮及調節天然氣，以及操作天然氣汽車加氣站方面的產品需求殷切，客戶基礎龐大，包括中國石油天然氣股份有限公司（「中國石油」）的分公司、中國石油化工股份有限公司（「中國石化」）的分公司、勝利油田、遼河油田、新奧燃氣控股有限公司及香港中華煤氣有限公司於中國的附屬公司及其他城市燃氣經營商及天然氣加氣站經營商。其他客戶來自使用本集團產品作工業用途的工業及化工業。

新聞垂詢：

林虹小姐

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： elainelam@enricgroup.com

網址： www.enricgroup.com