

【新聞稿-即時發佈】

**CIMC | 中集安瑞科**

(股份代號：3899)

**中集安瑞科公佈 2019 年全年業績****財務摘要**

	截至 12 月 31 日止年度		
	2019 年 人民幣千元	2018 人民幣千元	變幅
收益	<b>13,743,019</b>	13,051,651	+5.3%
經營溢利	<b>1,138,573</b>	1,098,087	+3.7%
期間溢利	<b>901,405</b>	782,450	+16.0%
股東應佔溢利	<b>911,007</b>	785,502	+16.0%
每股盈利 – 基本	人民幣 <b>0.464</b> 元	人民幣 0.403 元	+15.1%
每股盈利 – 攤薄	人民幣 <b>0.459</b> 元	人民幣 0.398 元	+15.3%
派息比率	<b>約 40%</b>	約 30%	+10 百份點

(2020 年 3 月 25 日，香港訊) – 中集安瑞科控股有限公司(「中集安瑞科」或「集團」，香港股份代號：3899) 今天欣然公佈截至 2019 年 12 月 31 日止經審核之年度業績。

中集安瑞科董事長兼執行董事高翔先生表示：「2019 年，中集安瑞科於清潔能源、化工環境及液態食品三個主要分部均呈現穩定表現，業績合乎預期。清潔能源分部業務表示尤其突出，在利好的因素帶動下，實現 13.1% 的亮麗增長。另外兩業務分部在多變的經營環境下迎難而上。為此，本集團 2019 總收益上升 5.3% 至人民幣 13,743,019,000 元(2018 年:人民幣 13,051,651,000 元)。」

為與股東共享公司成果，董事會建議派發截至 2019 年 12 月 31 日止年度，末期股息每股 0.20 港元 (2018 年：每股 0.14 港元)，派息比率約 40%，對比去年有 10 百份點的提高，我們預期後續仍將結合公司長期發展規劃，逐步提升派息率，增加股東回報。

## 經營表現

本公司股東應佔溢利上升 16.0% 至人民幣 911,007,000 元（2018 年同期：人民幣 785,502,000 元）。每股基本盈利及每股攤薄盈利分別為人民幣 0.464 元（2018 年同期：人民幣 0.403 元）及人民幣 0.459 元（2018 年同期：每股攤薄盈利為人民幣 0.398 元）。加回股權激勵費用後的核心淨利潤增長 16.7% 至人民幣 947,676,000 元（2018 年同期：人民幣 812,279,000 元），以 2017 年為基準三年複合增長率達 50.2%，遠超 43% 的業績承諾。

清潔能源分部的收益上升 13.1% 至人民幣 6,814,772,000 元（2018 年同期：人民幣 6,027,083,000 元）。主要由儲存設備及終端應用設備的需求增加所帶動。該分部仍為本集團最高收益的分部，佔本集團整體收益 49.6%（2018 年同期：46.2%）。

化工環境分部收益下降 10.2% 至人民幣 3,385,706,000 元（2018 年同期：人民幣 3,768,279,000 元）。受全球經濟增速放慢和中美貿易摩擦的宏觀影響，全球化工行業景氣度回落，疊加過往幾年罐式集裝箱全球銷量的高速增長，對 2019 年銷售造成了一定影響。這些原因導致該分部的主要產品罐式集裝箱銷量於 2019 年錄得下降。該分部佔本集團整體收益 24.6%。（2018 年：28.9%）。

液態食品分部之收益於年內輕微下降 3.8% 至人民幣 3,076,961,000 元（2018 年：人民幣 3,198,237,000 元），因為重要客戶於墨西哥的數個大型啤酒廠項目已與 2018 年及 2019 年初陸續完工，大部分新簽約項目按時間表預計將於 2020 年及之後完成，導致該分部的收益於 2019 年錄得下降。但年內新收購 DME 的業務整合卓有成效，已帶來銷售貢獻，抵銷了該分部部分收益下降。該分部佔本集團整體收益 22.4%（2018 年：24.5%）。

## 前景

### 清潔能源分部

根據 BP 能源報告，天然氣仍是所有能源產品裡增速最快的一個。2019 年受全球經濟增長放緩影響，全球天然氣消費增速趨緩。但全球產量持續增加，市場供應偏寬鬆。其中 LNG 貿易仍保持較快增速，LNG 市場全球化趨勢進一步增強。

2019 年，中國天然氣消費增長穩中趨緩，同比增速為 9.4%。城市燃氣和工業燃氣需求是拉動年內中國天然氣消費增長的主要動力。雖然受國內經濟增長增速放慢、“煤改氣”政策回歸理性，北方地區推廣清潔煤使用等影響，2019 年中國天然氣需求增速有所放緩，但中國能源發展綠色轉型的動力依舊強勁。作為優質、高效、清潔的低碳能源，天然氣是最為重要和現實的選擇，能夠與其他可再生能源形成良性互補。加大天然氣利用規模，提高清潔能源比重，是中國穩步推進主體能源更替，加快建設清潔低碳、安全高效的現代能源體系的必由之路。根據《能源發展“十三五規劃”》要求，中國要力爭在 2020 年天然氣在一次能源消費結構中的比重達到 10%，這一比例目標將在後續“十四五”規劃中將進一步要求提高。

清潔能源分部將繼續堅持內涵優化、產能整合、業務協同等策略，鞏固並持續拓展在天然氣存儲、運輸及終端應用的關鍵裝備製造、工程服務和提供解決方案的綜合能力，向天然氣全產業鏈佈局。該分部同時積極發展天然氣儲存運輸、LNG 交通燃料應用、城市儲氣調峰、LNG 多式聯運和水上 LNG 應用等解決方案，並積極探索向其他清潔能源產業鏈的業務延伸，實現可持續的穩步發展。

### 化工環境分部

罐式集裝箱作為傳統集裝箱產品的衍生和升級，主要用於危險化學品等特殊貨品的運輸及儲存。它不易發生洩漏，可多次循環使用，使用壽命長，可適用於水路、陸路及鐵路等多式聯運。罐箱集安全、經濟、環保及高效四大優點於一體。我們相信罐式集裝箱作為更智慧的綠色物流工具，將在全球化學物流行業的得到進一步推廣，長遠看罐式集裝箱市場將保持活力。

我們是全球唯一一家具有標準液體罐箱、各種特種液體罐箱、氣體罐箱、粉末罐箱以及低溫罐箱等全系列罐式集裝箱的設計、製造和銷售能力的企業。根據國際罐式集裝箱協會資料，旗下「中集罐箱」產品已連續 16 年保持全球第一市場地位領先。

化工環境分部將繼續致力於提供化工物流解決方案，為客戶提供一站式服務，進一步鞏固全球市場領先地位。同時深入開發為客戶提供罐箱後市場服務的能力，構建創新物聯網技術支持的罐箱網絡新模式，協助客戶加強數字化營運，以及提升運營效率。

在國家環保政策支持下，該分部針對中國日益增長的對固廢危廢治理的需求，開發環保關鍵裝備製造及系統集成能力，積極探索環保治理的商業機會，未來發展可期。

### 液態食品分部

我們認為，液態食品的不銹鋼加工裝備與儲罐業務，是液態食品分部主要優勢所在。本集團該等業務的產品組合與質量，廣受果汁、啤酒、蒸餾及乳製品等市場的認可。透過「Ziemann Holvrieka」，「Briggs」及「DME」品牌，本集團具備全球領先的液態食品行業設計、製造及項目工程能力，在全球範圍具有競爭優勢。

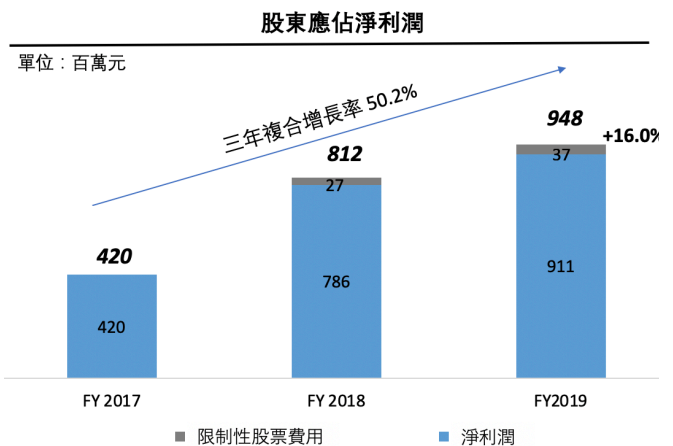
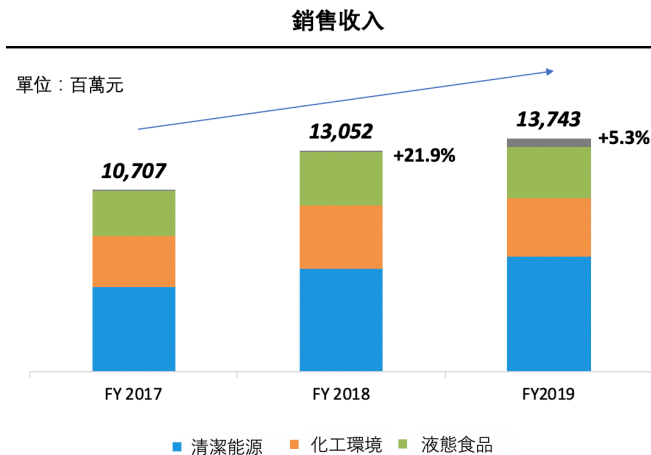
Briggs整合進本集團後，我們在蒸餾市場的地位更加鞏固。我們將繼續深入拓展蒸餾市場，聚焦客戶需求，深化開發EPC項目能力，發揮我們在液態食品加工裝備及總包能方面的優勢。繼成功拓展北美和南美市場後，Briggs將再接再厲，致力進軍亞洲市場。於2019年3月5日，該分部完成購買DME集團的若干資產。總部位於加拿大Charlottetown市的DME集團，是北美工藝釀酒設備設計和製造的領導者。此次購買將加強該分部在北美地區市場和全球工藝釀酒業的影響力。

展望未來，該分部將專注在現有市場發展現有業務，不斷推出創新產品與服務，並利用現有裝備與服務進一步開拓新興市場，致力保持持續增長。該分部將繼續以最高水平，為客戶供應值得信賴，經濟，創新的產品與解決方案，幫助客戶推行效率超卓、效益顯著的可持續生產運營，實現最高質量與安全標準。

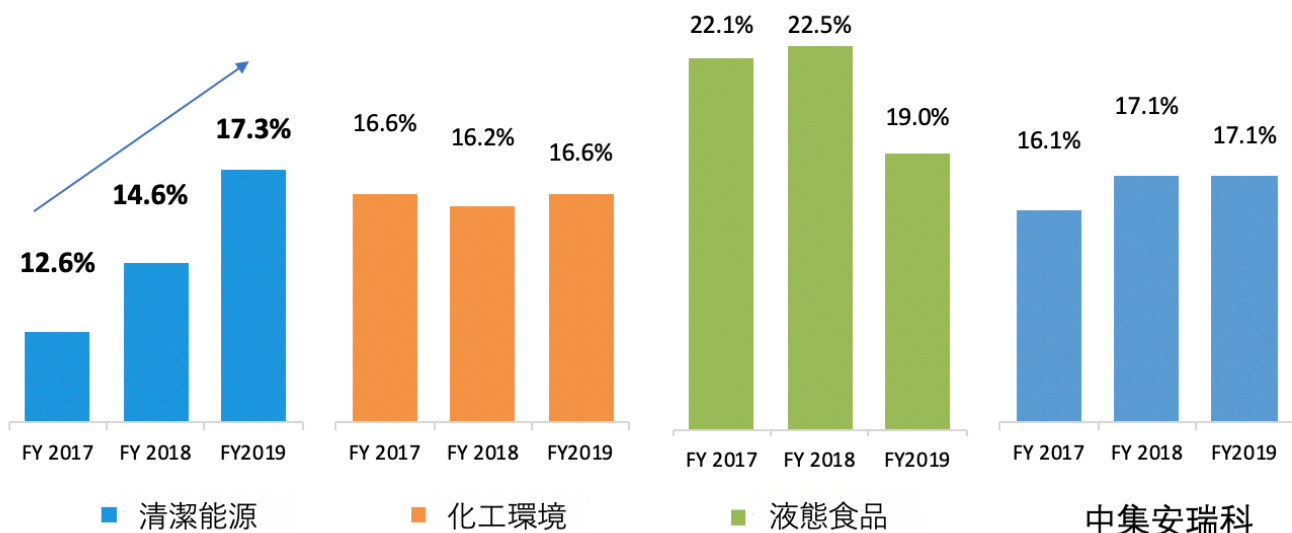
高翔董事長總結說：「在錯綜複雜的國際形勢下，2020年將是充滿挑戰的一年。但我們相信，中集安瑞科在清潔能源、化工環境和液態食品領域仍然有許多成長空間。本集團將繼續聚焦主營業務，同時審慎選擇新的發展機會，加大海外市場拓展力度，通過產品升級和商業模式升級，把握市場機遇，創造佳績。」

銷售收入持續增長

淨利潤實現業績承諾



清潔能源板塊毛利率明顯改善



關於中集安瑞科控股有限公司

中集安瑞科立足清潔能源、化工環境、液態食品行業，為客戶提供運輸、儲存、加工的關鍵裝備、工程服務及系統解決方案，其營銷網絡覆蓋全球。經過近十年的穩健發展和積澱，中集安瑞科現已成為業內具有領先地位的集成業務服務商與關鍵設備製造商：ISO 液體罐箱產銷量、高壓運輸車產銷量居世界前列；低溫運輸車及低溫儲罐市場佔有率國內領先，LNG 接收站大型儲罐、LNG 加氣站模塊化產品及 CNG 加氣站在國內市場佔有率均排名前三。

如欲獲得更多資料，請瀏覽 <http://www.enricgroup.com/>。

如有查詢，請聯絡達博思傳訊顧問有限公司

傅寶琳 (Pauline Fu) 電話：(852) 3752 2674 電郵 E-mail：[pfu@lbs-comm.com](mailto:pfu@lbs-comm.com)

何幸孺 (Jason Ho) 電話：(852) 3752 2674 電郵 E-mail：[jho@lbs-comm.com](mailto:jho@lbs-comm.com)