

**2008 年營業額增長 31.5%至人民幣 12.37 億元**

**股東應佔溢利上升 13.1%達人民幣 1.34 億元**

\* \* \* \* \*

(2009 年 3 月 23 日，香港訊)－中國專用燃氣裝備集成業務服務商及製造商安瑞科能源裝備控股有限公司(「安瑞科」或「本集團」)(股份代號：3899)，宣布截至 2008 年 12 月 31 日止年度業績。股東應佔溢利上升 13.1%達人民幣 134,407,000 元。每股基本及攤薄盈利均為人民幣 0.293 元。

安瑞科首席執行官金永生先生表示：「受惠於全球對天然氣及特種氣體的儲運裝備需求不斷上升，安瑞科於 2008 年錄得強勁增長。」

於 2008 年，營業額較去年增長 31.5%至人民幣 1,237,280,000 元。營業額上升主要因壓力容器及集成業務的營業額增加。

### 壓力容器

壓力容器為本集團最高營業額的業務分部。來自 CNG 拖車、壓縮特種氣體拖車及儲瓶的收益貢獻較 2007 年大幅增加 50.5%至人民幣 641,503,000 元。LPG 和其他化工物品儲運裝備也錄得 37.4%的增長至人民幣 76,475,000 元。然而，LNG 拖車及儲罐的銷售額減少 6.3%至人民幣 51,951,000 元。整體而言，壓力容器營業額較 2007 年增加 43.3%至人民幣 769,929,000 元，佔整體營業額 62.2%。

### 集成業務

集成業務銷售額受液壓式加氣子站系統銷量推動而上升。2008 年共售出 81 台液壓動力撬體（又稱液壓式加氣子站）和 147 台加氣子站拖車，帶來共人民幣 277,247,000 元銷售貢獻，較去年上升 29.4%。此分部的其他業務則有人民幣 15,278,000 元，比去年下降 45.1%。整體來說，來自集成業務分部的收益增加 20.8%至人民幣 292,525,000 元，佔整體營業額 23.6%，為本集團第二高營業額的業務分部。

### 壓縮機

壓縮機分部的表現保持平穩。分部增長主要歸因於專用及通用壓縮機的營業額增加。專用壓縮機的銷量升至 165 台（2007 年：159 台），而平均售價亦增加 7.9%。通用壓縮機營業額增加 34.7%至人民幣 17,058,000 元。然而，由於天然氣壓縮機的銷售額較 2007 年減少 4.0%至人民幣 69,134,000 元，故分部增長亦因而放緩。因此，壓縮機分部營業額較 2007 年微升 8.2%至人民幣 174,826,000 元，佔整體營業額 14.2%。

2009 年將會是充滿挑戰的一年。本集團將繼續透過積極市場策略提高銷售額及吸納新客戶。一如既往，本集團將積極拓展海外市場，並尤其專注於亞洲及美國地區，同時，將繼續開拓新市場，出口更多不同種類的產品，以平衡業務風險。

本集團將致力維持強勁研發能力，以創造新產品及提升現有產品，適時應付瞬息萬變的市場需求，從而鞏固其業界領導地位。天然氣及煤層氣液化系統已成功開發及推售。本集團亦完成開發氫燃料用 45MPa 壓力容器瓶組及氫氣加氣站。該加氣站為中國中央政府的 863 計劃下的重點研發項目之一。現時發展中的主要項目包括大容量超輕混合式容器，並已於年內取得重大進展。

以往，大部分特種鋼管（高壓氣體瓶式壓力容器的主要原材料）均自海外供應商進口。隨著中國的技術不斷提升，本集團已自 2007 年開始向中國鋼材供應商大量採購特種鋼管。年內，本集團自中國鋼材供應商購入約 16,796 公噸特種鋼管，佔特種鋼管總採購額約 58.2%。由於本地鋼價低於海外，本集團將逐步增加採購中國特種鋼管的比重，以便今後更有效控制生產成本。

於 2008 年，本集團投資人民幣 51,102,000 元於資本開支。高壓氣體瓶式壓力容器的生產廠房年產能已增至約 10,000 支，並將於 2009 年底前進一步增至約 12,000 支，以迎合市場未來需求。預期 2009 年的資本性開支約人民幣 80,000,000 元。

在新實施的中國企業所得稅法下，2008 年的有效稅率為 14.7%，比去年上升 10.4 個百分點。值得注意，安瑞科三個主要生產性企業中的其中兩家已在 2008 年底取得“高新技術企業”的確定證書，未來三年的企業所得稅率為 15%，而另外一家因於 2009 年仍享有二免三減半的稅務優惠，在 2008 年及 2009 年的稅率仍是 12.5%。

在 2008 年，本集團簽定了多項收購協議。首先是收購荊門宏圖特種飛行器製造有限公司（「宏圖」）合共 80% 的權益。宏圖於製造及銷售專用運輸裝備，尤其是液化氣體運輸車和化學物料運輸車方面已建立良好成績。本集團亦正向控股股東中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司（「中集集團」）收購若干位於中國及歐洲的儲運裝備公司。本集團期望於上述該等收購完成後，可享受經濟規模效益，豐富產品組合，並從透過擴充銷售及市場網絡創造的互銷商機中獲益。

金先生總結說：「隨著環球金融危機惡化，來年的路殊不易走。不過，我們深信憑藉我們的竭誠努力、堅固的根基、穩健的業務方針以及身處行業的光明前景，必定能轉危為機，達致長遠增長。」

- 完 -

綜合損益表

截至2008年12月31日止年度

	2008 人民幣	2007 人民幣
營業額	1,237,280,263	940,991,256
銷售成本	<u>(907,730,951)</u>	<u>(686,513,120)</u>
毛利	329,549,312	254,478,136
其他收益	12,903,177	8,761,854
其他(費用)/收入淨額	(1,230,400)	296,264
銷售費用	(62,187,296)	(42,460,347)
行政費用	<u>(111,706,758)</u>	<u>(85,188,282)</u>
經營溢利	167,328,035	135,887,625
融資成本	<u>(9,749,534)</u>	<u>(11,716,448)</u>
除稅前溢利	157,578,501	124,171,177
所得稅	<u>(23,171,847)</u>	<u>(5,295,118)</u>
本公司股權持有人應佔年度溢利	<u><u>134,406,654</u></u>	<u><u>118,876,059</u></u>
每股盈利		
- 基本	<u><u>0.293</u></u>	<u><u>0.264</u></u>
- 攤薄	<u><u>0.293</u></u>	<u><u>0.260</u></u>

## 安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為中國領先的專用能源裝備製造商及集成業務供應商。其設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、CNG 拖車、CNG 加氣站系統、LNG 儲罐、LNG 拖車及天然氣壓縮機。安瑞科亦提供集成業務方案，此乃一套覆蓋設計及製造燃氣裝備系統、實地安裝，以至員工培訓及售後服務的一站式服務。

由於安瑞科的產品及服務照顧到城市天然氣營運商、天然氣加氣站營運商以及特種氣體供應商及用戶的需要，所以形成了集團廣闊的客戶層。大部份產品直接或間接售予石油與燃氣業巨擘，包括中石油、中石化、泰國國家石油管理局、新奧燃氣、華潤燃氣及晉城無烟煤礦業集團，以及如法國液化空氣集團（Air Liquide）等國際性大氣氣體公司。產品也出口至美國、印尼、巴基斯坦、泰國、臺灣、越南等國家及地區。

### 新聞垂詢：

張紹輝先生 / 羅淑音小姐

電話 : (852) 2528 9386

傳真 : (852) 2865 8977

電郵 : [enric@enricgroup.com](mailto:enric@enricgroup.com)

企業網站 : [www.enricgroup.com](http://www.enricgroup.com)

投資者關係連結 : [www.irasia.com/listco/hk/enric](http://www.irasia.com/listco/hk/enric)

2008 年度的業績公布可於本公司投資者關係連結 [www.irasia.com/listco/hk/enric](http://www.irasia.com/listco/hk/enric) 下載。