



新奧能源公佈 2023 年中期業績

收入為 541.1 億元人民幣

股東應佔溢利上升 7.3%至 33 億元人民幣

董事會宣派中期息每股 0.64 港元

(2023 年 8 月 24 日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一, 新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」或「公司」) 宣佈截至 2023 年 6 月 30 日 (「期內」) 之中期業績。期內, 集團主營業務包括綜合能源、天然氣零售及智家業務平穩運行, 總營業額達人民幣 541.1 億元, 股東應佔溢利提升 7.3%至人民幣 33.33 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理, 集團產出正自由現金流人民幣 4.12 億元。董事會建議派付中期股息每股 0.64 元, 與去年同期持平 (2022 年中期為每股 0.64 港元)。

新奧能源主席王玉鎖表示:「今年以來, 世界經濟面臨的各類挑戰不斷加劇, 各種矛盾日益突出。在地緣政治衝突、供應鏈挑戰、通脹壓力等多重衝擊下, 全球經濟增長乏力。隨著中國經濟社會全面恢復常態化運行, 國內經濟發展逐步企穩向好, 但也面臨一些風險挑戰。2023 年上半年, 本集團頂住新形勢下的發展壓力, 堅定不移地落實新戰略規劃及業務的升級與轉型, 在繼續夯實天然氣業務的基礎上, 穩步大力發展綜合能源業務, 加快拓展智家業務。本期內, 評級機構標準普爾、穆迪及惠譽維持本公司 BBB+、Baa1 及 BBB+ 的評級, 顯示集團有強健的業務基礎及穩健的財務, 這有賴全體員工的努力。」

構建生產安全、運營安全、數智安全的系統能力, 強化核心競爭力, 夯實數智安全品牌

「安全要成為新奧品牌」是本集團一直以來秉承的宗旨。本集團持續以數智手段完善, 解決工程、管網、廠站、泛能及戶內五大業務場景的安全痛點管理問題, 今年以來已經為石家莊、滄州, 天津經開區等地政府交付燃氣監管平台, 夯實數智安全品牌。與此同時, 本集團聯合多家同業公司及天津大學等高校, 制定行業標準, 如《城鎮燃氣洩漏事故應急處置指南》、《智慧廠站技術規範》、《城鎮燃氣智慧管網》。進一步發揮品牌影響力, 協助政府築牢城市安全生命線, 積極踐行企業社會責任與使命。

著力實現雙碳目標, 推動綜合能源戰略落地

期內, 本集團加快步伐落實發展綜合能源業務的戰略, 期內共有 42 個泛能項目完成建設並投入運營, 累計已投運泛能項目達 252 個, 為本集團帶來冷、熱、電、蒸氣等共 156.64 億千瓦時的綜合能源銷售量, 同比增長 45.0%。綜合能源業務收入及毛利分別增長 30.3%及 30.8%至人民幣 69.88 億元及人民幣 9.13 億元。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月, 本集團共有 62 個泛能項目在建設中。當在建及投運的項目全部達產後, 潛在綜合能源銷售量預計超過 450 億千瓦時/年。期內, 本集團亦新簽約 21 個低

碳園區、956 個低碳工廠，以及 73 個低碳建築項目，上述新簽約項目合共用能規模超過 146 億千瓦時/年，將為本集團未來數年的快速增長奠下基礎。

守氣有責，攻堅克難，持續夯實基本盤

受較高氣價疊加國內經濟處於恢復階段，國內需求疲弱，本集團整體零售氣量銷售承壓。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，天然氣整體零售銷售量同比下降 6.9% 至 121.62 億立方米，商業用戶同比增長 5.3%，家庭用戶同比增長 5.1%，工業用戶氣量同比下降 11.7%。

豐富產品模式，提升智家業務規模

本集團目前已經為超過 2,892 萬個家庭用戶和 232,695 個工商業用戶提供燃氣供應，為了更好的提升客戶服務體驗，本集團自年初以來致力於深刻洞察客戶需求，針對安全場景、廚房場景、社區場景等多個不同場景下的多維客戶需求，結合線上銷售+線下服務體驗，加快智家業務創新模式落地，提升業務產出規模。

期內，本集團智家業務實現收入人民幣 16.99 億元，同比增長 45.8%。毛利增長 30.5% 至人民幣 11.39 億元，毛利率波動主要因為產品銷售組合的調整。目前，智家服務在本集團現有客戶群的滲透率僅為 11.2%，我們將持續強化滲透率的提升，滿足客戶多樣化、高品質產品與服務的需求。

可持續發展的進程

本公司持續重視氣候變化相關的議題，於上半年啟動 TCFD 框架報告的相關工作，系統化地梳理本公司與氣候變化相關的風險和機遇。本公司計劃在 2023 年 10 月份發佈 TCFD 框架報告，這將有助於本公司更好地應對氣候變化帶來的挑戰，讓投資者和其他利益相關方瞭解本公司的可持續發展策略，以及提升本公司的企業形象和可持續發展領導力。

為進一步提升本公司 ESG 資訊的披露品質和資料治理能力，本公司於 2023 年 7 月 30 日正式上線功能完整、管理規範、過程可控、資料透明的 ESG 智慧生態平台，助力提升本公司的 ESG 資訊披露水準，並為本公司的能、碳業務管理提供更加多元、可靠的資料支援。

王玉鎖先生總結：「國際環境仍然複雜多變，全球經濟放緩制約中國出口未來增速，民營企業信心依然有待提升，經濟回升基礎仍需鞏固。集團將利用定位良好的地域和多元化業務組合，持續增加與客戶的緊密聯繫，並採取更積極的戰略實施計劃，提升核心業務盈利能力，實現戰略升級目標。集團將借助在綜合能源領域多年積攢的能力以及已經運行的 14 個泛能微網項目的經驗與實踐，快速複製推廣，實現規模增長，加速提升本集團在電力業務領域的拓展。與此同時，集團將積極利用線下體驗（營業廳）+線上消費（e 城 e 家平台）的新模式，滿足更多樣化、個性化的消費需求，契合居民消費升級趨勢，提升客戶滲透率，驅動利潤的穩定增長。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類清潔能源產品，為客戶提供低碳整體解決方案相關的數智服務並圍繞客戶需求開發多元化增值業務。截至 2023 年 6 月 30 日，集團在中國擁有 254 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、陝西、上海、天津合共 20 個省及自治區。集團亦於全國重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 252 個項目。

集團目前為恒生指數、恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生 ESG 50 指數、恒生可持續發展企業基準指數、恒生滬深港通氫能主題指數以及 MSCI 中國大型股指數成份股。有關集團更多資料，請瀏覽集團網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司

劉敏/孫梅/丁曉莊

電話：(852) 2528 5666

電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司

鄭月婷/黃子殷

電話：(852) 6842 5929 / (852) 2894 6263

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2023 年中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2023 年	2022 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	254	254	
可供接駁城區人口 (千)	133,196	128,199	3.9%
管道燃氣氣化率	65.1%	62.7%	2.4 個百分點
累計投運泛能項目	252	177	75
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	29,217	30,316	-3.6%
泛能業務	6,988	5,365	30.3%
燃氣批發	13,345	18,696	-28.6%
工程安裝	2,862	2,790	2.6%
增值業務	1,699	1,165	45.8%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	54.0	52.0	2 個百分點
泛能業務	12.9	9.2	3.7 個百分點
燃氣批發	24.7	32.0	-7.3 個百分點
工程安裝	5.3	4.8	0.5 個百分點
增值業務	3.1	2.0	1.1 個百分點
期內新開發天然氣用戶			
家庭用戶 (千)	998	979	1.9%
工商業用戶 (地點)	8,233	9,138	-9.9%
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	8,359	9,479	-11.8%
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	15,826	16,835	-6.0%
-民生用氣	2,911	2,769	5.1%
-工商業用戶	9,075	10,075	-9.9%
-燃氣批發	3,665	3,770	-2.8%
-汽車加氣站	176	221	-20.4%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時)	15,664	10,801	45.0%