



新奧能源 2020 年上半年總天然氣銷售量增長 4.8 %至 138.32 億立方米
泛能業務銷售量增長 146.2%至 48.06 億千瓦時
業績穩紮，繼續產出正自由現金流

(2020 年 8 月 20 日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司 (股份代號: 2688; 以下簡稱「新奧能源」或「集團」) 宣佈截至 2020 年 6 月 30 日 (「期內」) 之中期業績。2020 年上半年，新冠肺炎疫情持續在全球肆虐，嚴重影響各國之經濟活動。中國在疫情防控方面成效顯著，經濟活動於二季度已開始重啟。新奧能源把握國家一系列經濟刺激、推進優化能源結構之政策，及客戶復工復產之勢頭，利用自有的 LNG 進口長約以及控股股東舟山接收站的優勢，進口低廉的國際 LNG 氣源，大幅降低氣源採購成本，增加天然氣的競爭力。集團通過深度客戶認知、多元化資源籌劃及提升內部運營效率等關鍵舉措，於充滿挑戰的時期獲得了佳績！期內，天然氣總銷售量增長 4.8%至 138.32 億立方米，泛能業務包括蒸氣、冷、熱、電等能源銷售量大幅增長 146.2%至 48.06 億千瓦時。集團包括合營企業及聯營公司之總營業額達人民幣 451.49 億元；由於上游天然氣價下降，本集團相應下調終端銷售價格，因此期內營業額下降 10.8%至人民幣 315.43 億元。憑藉穩紮業績及卓越的財務管理，集團繼續產出正自由現金流。

出色的業務表現及良好的現金流水平，令集團深受資本市場認可，年初至今股價大幅跑贏恆生指數及國企指數。今年，新奧能源更於《福布斯》2020 年全球上市公司 2000 強中排名第 996 位，較 2019 年的排名躍升 438 位；英國品牌評估機構 Brand Finance 舉辦的全球最具價值 50 大公用事業品牌中位列第 24 名，位居中國入榜企業第 3 位；國際權威財經雜誌《財富》舉辦的中國 500 強榜單中名列第 148 名，印證本集團在能源行業及資本市場上的影響力正逐步提升。

用戶規模擴大 為氣量持續增長鋪墊

集團大部分燃氣項目位於國家大氣污染防治實施重點地區，包括京津冀、廣東、河南、山東、江蘇、浙江等，地方政府嚴格執行環保政策，同時越來越多工商業客戶注重綠色生產，關注自身產品的碳含量，因此對天然氣需求殷切。隨着疫情在中國受控，及天然氣價格走低且供應充足，集團工商業客戶之開發進度正逐漸加快。期內開發了 8,326 個工商業用戶 (已裝置日設計供氣量 656 萬立方米之燃氣器具)，累計服務工商業用戶達到 157,087 個 (已裝置日設計供氣量 1.31 億立方米之燃氣器具)。與此同時，中國正處於全面建設小康社會的關鍵階段，大規模的城鎮化進程及民眾對高品質生活的追求，繼續為本集團帶來龐大的城市住宅用戶開發機會。雖然年初受到新冠肺炎疫情影響，新住宅用戶之工程施工進度有所延遲，但集團亦完成了 102.5 萬戶之開發，累計住宅用戶增至 2,194 萬個，平均管道燃氣氣化率為 61.2%。本集團在確保安全施工及工程質量的前題下，將加快下半年之新用戶開發進度。

集團抓緊行業整合契機，通過策略性聯盟併購及新經營權的獲取，新增了 12 個城市燃氣項目之特許經營權，增加人口覆蓋 217 萬人。當中瑞安、浦江、連雲港贛榆這 3 個項目位於本集團現有項目周邊，已實現管網互通，並擁有多個領先的產業園區。集團將可依托「一張網」的氣源網絡優勢，同時充分利用控股股東舟山 LNG 接收站進口低價 LNG 資源，滿足這些地區快速發展的氣源需求。以上新項目於未來 3 年將為集團帶來超過 20 億立方米的天然氣銷售規模。

市場化改革深化 集團優勢彰顯

國家管網公司下半年將正式投入運營，天然氣主幹管網的運營、調度、應急等規則將逐步完善，而主幹管網的公平開放將給本集團靈活利用多樣化的天然氣資源帶來前所未有的發展機遇。期內，集團與國際能源集團 BP 簽訂天然氣購銷協議，提供為期 2 年每年 30 萬噸的管道天然氣資源，為集團廣東地區之項目提供更加多元化的清潔能源供應。集團亦積極參與省管網天然氣改革，直接向上游採購氣源，實現上下游直接交易，並持續探索非常規天然氣資源的採購及分銷，增加資源調控能力。隨著市場化改革深化，加上集團擁有 LNG 進口長約及接收站使用權的優勢，集團的天然氣分銷業務將逐步降低對單一供應渠道的依賴性，未來將有更大的空間統籌資源供應，降低資源採購成本，從而壓縮終端工商用戶的用能成本，促進天然氣分銷規模持續擴大。

技術創新為客戶用能提質增效

本集團秉持泛能理念，因地制宜挖掘利用當地資源，在 108 個已投運和 23 個在建的泛能項目中，應用了天然氣、工業餘熱、生物質及其他可再生能源，為客戶提供低碳的綜合能源解決方案。期內，集團的泛能項目不僅為集團帶來可持續的收益，亦為客戶減少了能源消耗超過 146,363 噸標準煤，降低了 611,852 噸二氧化碳排放，有效推動地區能源轉型並提升社會效益。本集團從業務痛點和需求出發，努力不懈推動技術創新工作，致力提升核心競爭力。集團的能源專家深入研究和挖掘能源成本佔比高的工業客戶用能特徵，通過生產工藝優化、能源梯級利用、餘能循環利用、智慧控制等技術，為客戶節能減排及降低能源總帳單。截至 2020 年 6 月 30 日，本集團共獲得了在施工、工藝改進、智慧監控等方面的專利 647 個。

集團一直倡導技術創新，在解決客戶的用能痛點之餘，積極挖潛其深層次需求，推陳出新各項能源技術服務及增值產品。集團的發展策略是依託現有龐大客戶網絡的優勢，加速拓展以技術創新為本的泛能及增值業務，加強客戶抵抗外部環境的韌性，增加客戶的黏性，以及推動集團的利潤增長。

新奧能源主席王玉鎖表示，「2020 年是最具挑戰的一年，自然災害及氣候變化警示了集團實現可持續發展刻不容緩。期內，新奧能源不僅落實了將管理層薪酬與安全運營、企業管治、環境保護、社會責任等 ESG 關鍵指標掛鉤，推動全體員工接受 ESG 培訓及考核，更鼓勵利益相關方加入到保護環境的行動中，包括倡導股東採用電子化通訊方式、組織參與『地球一小時活動』等，致力加強集團上下及內外對可持續發展之意識。憑藉團隊的努力，集團在最新的恒指季度檢討結果中，首次被納入恒生 ESG50 指數及恒生可持續發展企業基準指數。面對下半年充滿變

數的外部環境，我們將繼續行穩致遠，積極以技術創新及貫徹以客戶為中心的策略，提供清潔可靠的能源產品及增值服務，帶動集團業績增長，進一步提升股東回報。」

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及泛能項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至2020年6月30日，本集團在中國擁有229個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、甘肅、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江、山西、陝西、上海、天津合共22個省市及自治區，覆蓋人口達1.08億人。本集團亦於全國重點區域發展泛能項目，累計已投運108個項目。

本集團目前為恒生中國企業指數、恒生綜合大型股指數、恒生ESG50指數*、恒生可持續發展企業基準指數*以及MSCI中國大型股指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽集團網站<http://ir.ennenergy.com/>。

* 將於2020年9月7日起生效

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司
投資者關係部
電話：(852) 2528 5666
電郵：ir@enn.cn

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司
黃行宜 / 歐陽志軒
電話：(852) 2894 6373 / (852) 2894 6255
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2020 年中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2020 年	2019 年	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	229	201	28
可供接駁城區人口 (千)	107,573	99,950	7,623
管道燃氣氣化率	61.2%	59.4%	1.8 個百分點
累計投運泛能項目	108	82	26
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	18,191	20,332	-10.5%
泛能業務	2,101	1,019	106.2%
燃氣批發	7,919	9,330	-15.1%
工程安裝	2,669	3,626	-26.4%
增值業務	663	1,037	-36.1%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	57.7	57.5	0.2 個百分點
泛能業務	6.7	2.9	3.8 個百分點
燃氣批發	25.0	26.4	-1.4 個百分點
工程安裝	8.5	10.3	-1.8 個百分點
增值業務	2.1	2.9	-0.8 個百分點
期內新開發天然氣用戶			
住宅用戶 (千)	1,025	1,287	-262
工商業用戶 (地點)	8,326	12,110	-3,784
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (千立方米)	6,559	8,638	-2,079
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	13,832	13,204	4.8%
-民生用氣	2,139	1,976	8.2%
-工商業用戶	7,613	7,200	5.7%
-燃氣批發	3,669	3,435	6.8%
-汽車加氣站	411	593	-30.7%
泛能業務銷售量			
冷、熱、電、蒸氣等銷售量 (百萬千瓦時)	4,806	1,952	146.2%