



新奧能源上半年天然氣銷售量增長 19.4%至 132.04 億立方米
股東應佔溢利增長 88.7%至人民幣 33.62 億元
藉助行業改革契機 雙輪並驅轉型成爲綜合能源服務商

(2019年8月22日, 香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「本公司」, 連同其附屬公司統稱「本集團」; 股份代號: 2688) 宣佈截至2019年6月30日(「期內」)之中期業績。縱使全球政經形勢反覆, 中美貿易爭端等不確定因素持續打擊環球經濟, 中國政府致力改善環境污染的決心依然堅定。本集團憑藉不斷創新的商業模式及強大的執行能力, 上半年天然氣總銷售量大幅增長 19.4%至 132.04 億立方米, 綜合能源業務發展迅速, 包括蒸氣、冷、熱、電等能源銷售量大幅增長 92.1%至 19.52 億千瓦時, 帶動收入大幅增長 33.2%至 353.44 億元(人民幣, 下同); 本公司股東應佔溢利增長 88.7%至 33.62 億元。受惠核心業務持續增長, 本集團的經營性現金流錄得 124.9%的強勁增長至 42.94 億元, 繼續產出自由現金流。

本集團今年6月獲納入成爲恆生中國企業指數成份股, 年初至今股價累升 14.90%, 大幅跑贏恆生指數 0.79%的升幅及恆生國企指數 0.02%之跌幅, 反映本集團之戰略轉型獲資本市場認可, 亦說明在波動市況之下, 本集團能帶來穩定現金流、較不受經濟周期影響的商業模式續受廣大投資者青睞。

行業監管愈趨透明 基建投運增氣源保障

期內, 包括工商業、住宅用戶、汽車加氣站在內的天然氣零售氣量大幅增長 15.1%至 97.69 億立方米, 帶動收入增長 24.7%至 203.32 億元。上半年國家發展及改革委員會出台多項市場化改革政策, 包括《關於規範城鎮燃氣工程安裝費的指導意見》, 《自由貿易試驗區外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2019年版)等, 愈趨透明的監管政策有助本集團能源分銷業務健康發展。期內, 本集團藉助下游行業整合之契機, 獲取了 14 個城市燃氣項目的獨家經營權, 並拓展了 3 個位於現有項目周邊的新經營區域, 令本集團在中國運營的城市燃氣項目達 201 個, 當中包括 320 個用氣量龐大的工業園區。

預計中俄東綫天然氣管道、液化天然氣(LNG)接收站、儲氣設施等基礎設施的建設將對中國天然氣供給帶來重大變革, 令未來之氣源供應更多元化, 資源配置更加合理。本集團於中俄東綫所經之黑龍江、遼寧、內蒙古、河北、山東、江蘇等省份擁有 76 個城市燃氣項目, 相信充足的天然氣資源將有助紓緩東北及京津冀地區之天然氣短缺, 確保本集團氣源供應穩定。此外, 本公司控股股東所有的舟山 LNG 接收站今年 7 月底獲准使用舟山跨海大橋運輸 LNG 槽車, 此舉將大幅提升碼頭

外輸能力；加上連接浙江省管網的管綫建設預計年底完成，本集團將可藉助更穩定豐富的氣源供應加速拓展業務。

綜合能源業務蓄勢待發

上半年單位國內生產總值(GDP)能耗按年下降2.7%，反映中國推動能源發展向提質增效轉變的政策漸見成效，而本集團積極發展的綜合能源業務符合國家能源革命戰略。期內，新投運綜合能源項目20個，令累計已投運綜合能源項目共82個，年能源需求量達78.97億千瓦時，合共裝機容量1,561兆瓦。上述項目於上半年成功為客戶節省能源消耗量逾10萬噸標準煤，並降低了46萬噸二氧化碳排放量。憑藉行業領先的技術及商業模式，本集團之綜合能源解決方案深受客戶及地方政府認可，因此上半年新簽約項目106個，簽約規模達630億千瓦時。受惠於過去兩年已投運項目的負荷率逐漸提高，加上新項目投產，本集團的冷、熱、電及蒸氣等能源銷售量於上半年錄得19.52億千瓦時，帶動營業收入錄得10.19億元，按年大幅增長176.2%。

今年2月出台的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》為本集團發展綜合能源及燃氣業務帶來極大潛力。本集團於大灣區擁有領先的市場份額，不僅覆蓋25個城市燃氣經營區域，亦已獲得11個綜合能源項目，為機場、製藥廠、工業園區等優質工商業客戶供應能源。未來，本集團將依託在大灣區內上下游的資源優勢，以創新商業模式和技術，積極拓展區內清潔能源業務，助力國家打造生態環境優美的國際一流灣區和世界級城市群。

增值服務及智慧化運營推動核心業務持續增長

本集團自提出「以客戶需求為中心」的經營理念後，員工深入了解客戶所需，並在此過程中成功挖掘了龐大商機，除了極大提升了燃氣相關產品的銷售量之外，本集團亦向成員企業提供能源專家為工商業用戶進行節能技術和工藝改造服務，提升用能及生產效率以維持其競爭力，讓原來不能負擔使用天然氣的用戶也成功改氣，推動了客戶能源需求持續增長。

與此同時，本集團通過智慧化管理提升經營效率，通過收集終端客戶的用能數據充分掌握其用能規律，依託大數據分析技術為業務決策、資源匹配提供精準的依據。期內，銷售及管理費用佔收入的比例按年下降0.8百分點至5.1%。核心業務持續增長，加上不斷提高的經營效率和優化營運資金管理，經營性現金流錄得124.9%的強勁增長至42.94億元，繼續產出自由現金流，加強了本集團在經濟不穩、市場環境轉差時的應對能力，以及日後不斷增長的派息能力。期內，三家國際評級機構對本集團維持優越的投資級信用評級，為本集團長遠發展提供充足的財務資源。

執行主席王子暉表示，「國家《能源發展十三五規劃》提出嚴控重點區域的煤炭消費及大氣污染物和溫室氣體排放總量，相關政策將令我們的天然氣銷售業務繼續受惠；另一方面，中國天然氣



行業的改革進程將為行業帶來更健康的發展，為天然氣消費增長提供更持續的動力。下半年我們會加強市場開發力度做大業務規模，通過多渠道資源獲取能力，智能的需供匹配、客戶用氣計劃管理、價格策略性的傳導等舉措，全力確保年度業績目標達成。」

~完~

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、建設、經營及管理燃氣管道基礎設施、車船用加氣站及綜合能源項目，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他多品類能源產品，開展能源貿易業務以及提供其他與能源供應相關的服務。截至 2019 年 6 月 30 日，集團在中國擁有 201 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、黑龍江、甘肅、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南、浙江及山西合共 19 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 9,995 萬人。本集團亦於全國 26 個省市的重點區域發展綜合能源項目，累計已投運 82 個項目。

本集團目前為恒生綜合大型股指數、恒生中國企業指數以及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司
投資者關係部
電話：(852) 2528 5666
傳真：(852) 2865 7204
電郵：ir@ennenergy.com

媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司
黃行宜 / 歐陽志軒
電話：(852) 2894 6373 / (852) 2894 6255
電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2019 年中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	1H2019	1H2018	+/-
業務發展			
中國城市燃氣項目數量	201	178	23
可供接駁城區人口 (千)	99,950	88,609	12.8%
管道燃氣氣化率	59.4%	58.6%	0.8 百分點
累計投運綜合能源項目	82	46	36
營業額分析 (百萬人民幣)			
天然氣零售業務	20,332	16,301	24.7%
綜合能源銷售及服務	1,019	369	176.2%
燃氣批發	9,330	6,595	41.5%
工程安裝	3,626	2,805	29.3%
增值服務及產品銷售	1,037	460	125.4%
分類收入佔營業額百分比 (%)			
天然氣零售業務	57.5	61.4	-3.9 百分點
綜合能源銷售及服務	2.9	1.4	1.5 百分點
燃氣批發	26.4	24.9	1.5 百分點
工程安裝	10.3	10.6	-0.3 百分點
增值服務及產品銷售	2.9	1.7	1.2 百分點
期內新開發天然氣用戶			
住宅用戶 (千戶)	1,287	1,078	19.4%
工商業用戶 (地點)	12,110	10,764	1,346
工商業用戶已裝置日設計供氣 (千立方米)	8,638	8,228	5.0%
銷售氣量 (百萬立方米)			
天然氣銷售量	13,204	11,062	19.4%
-住宅	1,887	1,614	16.9%
-工商業用戶	7,289	6,264	16.4%
-燃氣批發	3,435	2,571	33.6%
-汽車加氣站	593	613	(3.3%)
綜合能源銷售			
綜合能源銷售量 (百萬千瓦時)	1,952	1,016	92.1%