



## 新奧能源2017年上半年天然氣總銷售量大幅上升**41.8%**至**91.87**億立方米 核心業務利潤增加**15.4%**至人民幣**19.07**億元

(2017年8月24日，香港) — 中國最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」；股份代號：2688) 宣佈截至2017年6月30日(「期內」)中期業績。期內，集團共銷售**91.87**億立方米天然氣，較去年同期大幅增長**41.8%**，其中，包括民用戶、工商業用戶和汽車加氣站在內的城市燃氣業務天然氣售氣量達**69.20**億立方米，較去年同期大幅增長**26.8%**，增速高於上半年中國天然氣表觀消費量**15%**的增長。期內，集團營業額增長**37.0%**至人民幣**214.24**億元，股東應佔溢利為人民幣**16.49**億元，同比增長**3.9%**，撇除其他收益及虧損及購股權攤銷之影響，核心利潤較去年同期增長**15.4%**至人民幣**19.07**億元。

2017年上半年，在供給側結構性改革的深入推進下，中國整體經濟延續穩中向好態勢，製造業持續企穩，經濟結構進一步優化。受惠於宏觀經濟回穩以及地方政府積極推動「煤改氣」工程、建立和擴大禁煤區等舉措，作為清潔替代能源的天然氣消費量顯著增長。新奧能源主席王玉鎖先生表示：「面對不斷變革的經營環境，集團緊抓利好政策帶來的機遇，穩步開發住宅用戶，積極拓展工商業用戶，實現了核心業務持續快速成長；集團同時大力發展綜合能源銷售業務，擴展能源貿易規模，實現具有協同效應的新業務快速發展。」

### 核心城市燃氣業務快速增長

期內，管道燃氣銷售收入同比增長 **30.3%**至人民幣 **113.00** 億元，佔整體收入比例為 **52.7%**。其中，住宅用戶天然氣售氣量同比上升 **24.6%**至 **11.88** 億立方米，主要受惠於新接駁的住宅用戶逐步使用天然氣以及獨立採暖爐的大力推廣。集團於期內推廣了 **10** 萬戶採暖爐，截至 **6** 月底獨立採暖爐用戶累計達 **57** 萬戶。工商業用戶天然氣售氣量同比增長 **34.5%**至 **50.38** 億立方米，主要受惠於集團積極配合地方政府落實「煤改氣」計劃，以靈活的定價機制和泛能模式吸引工商業用戶使用天然氣，加上上半年經濟企穩帶動金屬製造、化工、玻璃、陶瓷等週期性行業復甦，部分現有用戶的用氣量亦錄得回升。

上半年燃氣接駁收入錄得人民幣 **28.97** 億元。期內，本集團共為 **951,180** 個住宅用戶接駁管道天然氣，截至 **6** 月底累計已接駁管道燃氣(包括天然氣)的住宅用戶達 **15,098,053** 戶，帶動本集團平均燃氣化率由 **2016** 年底的 **54.8%**上升至 **58.0%**。本集團於期內共接駁 **9,650** 個工商業用戶(已裝置日設計供氣量 **6,957,575** 立方米之燃氣器具)，為未來工商業用戶氣量增長奠定了堅實基礎。截至 **6** 月底，本集團累計已接駁管道燃氣(包括天然氣)的工商業用戶達 **78,329** 戶(已裝置日設計供氣量 **78,137,551** 立方米之燃氣器具)。

集團成功於期內獲取 **5** 個新項目，分別位於安徽亳州蕪湖現代產業園、廣東河源連平縣、河北承德圍場經濟開發區、湖南株洲南洲新區及雲南宣威市，新增可接駁人口達到 **67** 萬。另外，集團亦獲取了 **14** 個位於現有項目周邊的新經營區域。截至 **2017** 年 **6** 月 **30** 日，集團在中國獲得的項目達到 **165** 個，覆蓋可接駁人口達 **7,809** 萬。

### 綜合能源銷售業務加速推進

集團致力於從單一的天然氣分銷商向綜合能源運營商轉型。期內，憑藉貼近終端用戶的優勢和有效的市場開發，其他能源銷售收入同比大幅上升 **40.0%**至人民幣 **9,800** 萬元。

集團緊抓國家鼓勵推廣天然氣分佈式能源應用的契機，重點開拓有多種能源需求的工業類、大型



公建類和城區/園區類用戶，於期內共投運 10 個泛能項目，包括廊坊新朝陽泛能微網、汝州巨龍生物、東莞眾生藥業、青島海爾工業園泛能站、開封匯源果汁、上海日月光半導體、龍游城南工業園、溫州金海園區、株洲天易自主產業科技園和洛陽伊濱區泛能微網，截至 2017 年 6 月 30 日累計投運項目增至 22 個。集團亦依託政府鼓勵清潔採暖的利好政策，於河北、河南、山東等城市燃氣項目開展商住分佈式採暖業務，在山東、安徽、河南、廣東等地區開展蒸汽銷售業務。

### 擴展能源貿易業務規模

上半年全國 LNG 供應充足，國家加快推廣天然氣應用帶動 LNG 需求迅速增長。憑藉先進的調度系統和強大的分銷網絡，集團能源貿易業務售氣量同比大幅增長 121.9%至 22.67 億立方米，帶動能源貿易業務收入同比大幅上升 116.6%至人民幣 46.31 億元。集團將通過參股上海和重慶天然氣交易中心、與中石化銷售公司的戰略合作等多種途徑做大能源貿易規模，拓展客戶基礎，創造額外收入來源的同時為天然氣價格的全面市場化作出戰略部署。

### 維持穩健的財務狀況

截至 6 月底，集團有足夠資金及可動用銀行信貸約人民幣 70.00 億元應付未來的資本性支出及營運需要，淨負債比率為 54.2%。為管理外匯風險，集團已與若干金融機構簽訂結構性外幣遠期合同，未來將繼續緊密監控匯率走勢，需要時採取適當應對措施。期內，集團繼續維持穩定的財務狀況，獲評級機構穆迪上調投資評級至 Baa2 並給予「穩定」展望，標準普爾維持 BBB 投資評級並將展望提升至「正面」，惠譽則維持 BBB 投資評級和「穩定」展望。

### 展望

王玉鎖先生總結：「展望下半年，在環保政策和天然氣行業改革的驅動下，國內天然氣行業將維持蓬勃的發展。集團將根據行業和市場變革提前作出部署，在繼續推動城市燃氣核心業務穩定增長的同時，大力發展具協同效益的新業務，逐步向綜合能源運營商轉型，不斷提升企業價值，為投資者創造更好的回報。」

~完~

### 有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為中國最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站，銷售與分銷管道燃氣、液化天然氣及其他能源，開展能源貿易業務以及提供其他與燃氣供應相關的服務。截至 2017 年 6 月 30 日，集團在中國擁有 165 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 7,809 萬。

集團目前為恒生綜合大型股指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關集團更多資料，請瀏覽網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### 投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司  
沈一卉 / 危麗萍 / 張易  
電話：(852) 2528 5666 / (86) 316 259 9928  
傳真：(852) 2865 7204  
電郵：[enn@ennenergy.com](mailto:enn@ennenergy.com)

#### 媒體關係垂詢：

偉達公共關係顧問有限公司  
梁瑞筠 / 張婉盈  
電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6235  
電郵：[enn.energy@hkstrategies.com](mailto:enn.energy@hkstrategies.com)

2017 中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	1H2017	1H2016	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市 (中國項目)	165	158	7
可供接駁城區人口 (中國項目)	78,090,000	72,136,000	8.3%
燃氣氣化率 (中國項目)	58.0%	55.0%	3 百分點
<b>營業額分析 (人民幣百萬元)</b>			
燃氣接駁	2,897	2,900	-0.1%
管道燃氣銷售	11,300	8,672	30.3%
汽車加氣站	1,521	1,621	-6.2%
能源貿易	4,631	2,138	116.6%
其他能源銷售	98	70	40.0%
燃氣器具銷售	89	74	20.3%
材料銷售	888	164	441.5%
<b>分類收入百分比</b>			
燃氣接駁	13.5%	18.5%	-5.0 百分點
管道燃氣銷售	52.7%	55.5%	-2.8 百分點
汽車加氣站	7.1%	10.4%	-3.3 百分點
能源貿易	21.6%	13.7%	7.9 百分點
其他能源銷售	0.5%	0.4%	0.1 百分點
燃氣器具銷售	0.5%	0.5%	不變
材料銷售	4.1%	1.0%	3.1 百分點
<b>燃氣設施</b>			
管道總長 (公里)	35,036	31,204	12.3%
天然氣儲配站 (個)	170	161	9
-日供氣能力 (立方米)	87,635,000	84,878,000	3.2%
汽車加氣站 (座)	606	587	19
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶 (戶)	951,180	907,168	4.9%
工商業用戶 (地點)	9,650	4,830	4,820
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (立方米)	6,957,575	6,059,148	14.8%
<b>管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)</b>			
住宅用戶 (戶)	15,098,053	13,233,204	14.1%
工商業用戶 (地點)	78,329	61,688	16,641
工商業用戶已裝置日設計供氣量 (立方米)	78,137,551	64,667,309	20.8%
<b>銷售氣量 (百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	9,202	6,493	41.7%
天然氣銷售量	9,187	6,479	41.8%
-住宅	1,188	954	24.5%
-工商業用戶	5,038	3,744	34.6%
-能源貿易	2,267	1,022	121.9%
-汽車加氣站	693	759	-8.7%