



## 新奧能源2016年上半年天然氣總銷售量上升17.2%至64.8億立方米 股東應佔溢利增長29.3%至人民幣15.9億元

(2016年8月23日，香港)－國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」；股份代號：2688)宣佈截至2016年6月30日止(「期內」)中期業績。期內，集團的天然氣銷售量達64.8億立方米，較去年同期上升17.2%，其中銷售予住宅用戶的天然氣量增長23.0%，而銷售予工商業用戶的天然氣量增長7.4%。期內，營業額錄得人民幣156.4億元，同比下降1.6%，主要由於天然氣價格下調影響，而股東應佔溢利同比大幅增長29.3%至人民幣15.9億元。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「受惠去年11月份氣價下調，以及國際原油價格逐步回穩，天然氣相對替代能源的經濟性開始恢復，集團抓緊各項利好因素，同時借助政府推進天然氣使用的利好政策，創新舉措、深入挖掘市場潛力，繼續穩步發展住宅用戶接駁，同時執行積極的工商業客戶拓展及管理政策，加強客戶關係維護和溝通，並利用分佈式能源項目開發醫院、機場、城市綜合體等非傳統用氣類型客戶，成功推動集團主營業務快速增長，達到佳績。」

### 新業務發展

期內，LNG供應量持續增長，加上終端需求保持旺盛，給予集團更充足的氣源和有利的分銷環境大力開拓用戶，帶動期內批發氣業務售氣量同比大幅增長95.9%至10.2億立方米。集團繼續利用龐大的物流車隊、天然氣交易平台及強大的上游資源獲取能力，以輕資產的模式發展能源貿易業務，向未有天然氣管網覆蓋的客戶供應天然氣，也為中石化和中海油的LNG接收站提供LNG分銷服務。

售電和分佈式能源業務方面，集團憑藉國家利好政策以及電力市場改革快速在全國推進帶來的契機，以分佈式能源為切入點，為客戶度身訂造整體用能方案，於期內新簽約6個分佈式能源項目。截至今年上半年，集團共運營7個分佈式能源項目，部分項目已實現併網發電。此外，集團亦將雲南昆明高新區和廣東肇慶新區作為試點開展售電業務，將充分利用城市燃氣業務現有的客戶資源，發揮協同優勢，實現燃氣與電力的綜合銷售，未來將推進與高新區、經濟技術開發區、工業園區、物流園區合作，促進新客戶開發，提升售氣量的同時為集團帶來新的收入來源。

### 城市燃氣業務

期內，集團管道燃氣銷售收入達人民幣86.7億元，佔整體收入比例為55.5%。集團配合地方政府加大力度落實煤改氣政策，積極開發煤改氣用戶，上半年新接駁煤改氣用戶佔新開發工商業用戶的比例增加至44%。集團相信隨著煤改氣在各省份的穩步推進，未來將成為售氣量持續增長的動力之一。同時，集團充分利用國家經濟結構轉型、第三產業蓬勃發展的契機，繼續積極開拓價格承受能力強和用氣量穩定的商業用戶，進一步優化客戶結構。期內，新接駁工商業用戶為4,830戶(已裝置日設計供氣量為606萬立方米)，累積已接駁工商

業用戶達61,688戶(已裝置日設計供氣量為6,467萬立方米)。住宅用戶接駁方面，集團緊抓房地產行業復甦機會，在著力開發未接駁的老房市場的同時，亦加大力度開發新房接駁，期內新接駁住宅用戶達到90.7萬戶，累積已接駁住宅用戶達1,323萬戶，帶動接駁費收入較去年上升13.4%至人民幣29.0億元。同時，集團積極推進居民階梯氣價機制建立，截至今年上半年，集團運營的158個項目當中已設立居民階梯氣價的項目共104個。隨著更多項目執行階梯氣價機制，住宅用戶的售氣價差將會逐漸趨於合理水平。

### 新項目拓展

集團憑藉卓越的管理系統、良好的營運紀錄和氣源保障能力，成功於期內獲取6個新項目，分別位於河北定州市、山東昌樂縣、河南鞏義市民營科技創業園、廣東深圳寶安(龍川)產業轉移工業園、遼寧營口工業園區及山東日照海右經濟開發區。另外，集團亦獲取了5個位於現有項目周邊的新經營區域，進一步擴大了經營範圍，亦為集團未來售氣量增長奠定良好基礎。截至2016年6月30日，集團在中國內地運營的燃氣項目覆蓋可接駁城區人口已達7,214萬，整體氣化率為55.0%。

### 交通能源業務

期內，集團的汽車加氣業務收入達人民幣16.2億元，整體收入佔比為10.4%。中國的車用天然氣售氣量為7.6億立方米，其中LNG加氣站售氣量持續大幅增長30.9%至3.2億立方米。回顧期內，集團共建成並營運11座CNG及LNG加氣站，累計已建成及營運587座加氣站。集團憑藉良好的品牌形象和運營經驗，通過與中石油、中石化合作建站，以及其他聯盟合作等模式，擴充了新奧在行內之影響力和市場份額，並強化以利潤為基準的業務激勵辦法，提高現有站點的運營效率和盈利能力。

### 展望

王玉鎖先生總結：「作為“十三五”規劃的開局之年，國家將更加注重生態環境與社會經濟的和諧發展，將進一步推動環保政策落地，促進天然氣等清潔能源的綜合利用。本集團將秉承以客戶為根本的理念，以卓越運營為支撐，以變革創新為驅動，穩步發展傳統業務的同時，大力拓展具協同效益的新業務，致力成為一家受尊敬的綜合能源供應商，不斷提升企業價值，為股東創造更好的回報。」

~完~

### **有關新奧能源控股有限公司**

新奧能源為國內最大的清潔能源分銷商之一，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣，液化天然氣及其他能源、批發燃氣，以及提供其他與燃氣供應相關的服務，並在歐洲和北美地區經營天然氣交通能源業務。截至 2016 年 6 月 30 日，集團在中國擁有 158 個城市燃氣項目，包括安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 7,214 萬。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 900 萬人。集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 8,114 萬人。

本集團目前為恒生綜合大型股指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)中國中型市值指數成份股。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

#### **投資者關係垂詢：**

新奧能源控股有限公司

郭詠梅 / 沈一卉

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：[wm.kwok@ennenergy.com](mailto:wm.kwok@ennenergy.com) /  
[yihui.shen@ennenergy.com](mailto:yihui.shen@ennenergy.com)

#### **媒體關係垂詢：**

偉達公共關係顧問有限公司

梁瑞筠 / 許明麗

電話：(852) 2894 6225 / (852) 2894 6264

電郵：[ENN.Energy@hkstrategies.com](mailto:ENN.Energy@hkstrategies.com)

## 2016中期業績 - 財務和營運數據

(截至6月30日)	2016	2015	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市(中國項目)	158	146	12
可供接駁城區人口(中國項目)	72,136,000	65,625,000	9.9%
氣化率(中國項目)	55.0%	52.1%	2.9個百分點
<b>營業額分析(百萬人民幣)</b>			
燃氣接駁	2,900	2,557	13.4%
管道燃氣銷售	8,672	9,625	-9.9%
汽車加氣站	1,621	1,959	-17.3%
燃氣批發	2,138	1,553	37.7%
其他能源銷售	70	37	89.2%
燃氣器具及材料銷售	238	156	52.6%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	18.5	16.1	2.4個百分點
管道燃氣銷售	55.5	60.6	-5.1個百分點
汽車加氣站	10.4	12.3	-1.9個百分點
燃氣批發	13.7	9.8	3.9個百分點
其他能源銷售	0.4	0.2	0.2個百分點
燃氣器具及材料銷售	1.5	1.0	0.5個百分點
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	31,204	29,637	5.3%
天然氣儲配站(個)	161	155	6
-日供氣能力(立方米)	84,878,000	80,004,800	6.1%
汽車加氣站(座)	587	543	44
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	907,168	791,822	14.6%
工商業用戶(地點)	4,830	4,621	209
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	6,059,148	4,225,616	43.4%
<b>管道燃氣用戶累計(包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	13,233,204	11,396,420	16.1%
工商業用戶(地點)	61,688	52,310	9,378
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	64,667,309	54,468,771	18.7%
<b>銷售氣量(百萬立方米)</b>			
總燃氣銷售量(包括天然氣)	6,493	5,551	17.0%
天然氣銷售量	6,479	5,527	17.2%
-住宅	954	776	22.9%
-工商業用戶	3,744	3,486	7.4%
-批發氣	1,022	522	95.8%
-汽車加氣站	759	743	2.2%