



新奧能源公布2015年中期業績 經常性利潤上升17.8%至人民幣13.9億元 LNG加氣業務及能源貿易業務增長強勁

(2015年8月19日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司（「新奧能源」或「集團」；股份代號：2688）宣布截至2015年6月30日止（「期內」）中期業績，營業額增長10.7%至人民幣158.9億元。撇除可換股債券公平值變動產生的非現金虧損及其他一次性損益，經常性利潤達人民幣13.9億元，按年上升17.8%。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「今年上半年，中國天然氣市場受經濟復甦緩慢和油價暴跌影響而面臨巨大挑戰，面對複雜的經營環境，我們深入挖潛傳統業務並大力拓展新業務，帶動集團業務表現繼續錄得穩健增長。我們共銷售55.5億立方米燃氣，比去年同期上升10.7%。」期內，集團繼續保持了三大評級機構給予公司「投資級別」的評級，包括穆迪的Baa3(穩定)、標準普爾的BBB(穩定)以及惠譽的BBB(穩定)，財務狀況穩健。

城市燃氣業務

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣96.3億元，較去年同期上升6.1%，佔整體收入比例60.6%，集團收入結構維持穩固。集團借助煤改氣政策的東風，大力推進用氣均衡的工業燃煤鍋爐、窯爐的煤改氣，同時以節能減排技術幫助客戶降低綜合用能成本，提升用能效率，成功完成了新工商業客戶的開發目標，為未來的氣量增長奠定基礎。期內，新接駁工商業用戶為4,621戶（已裝置日設計供氣量為422.6萬立方米），累積已接駁工商業用戶達52,310戶（已裝置日設計供氣量為5,446.9萬立方米）。民用戶接駁方面，本集團在加大力度開發新戶市場的基礎上，也著力開發在本集團經營區域以內但還未接駁天然氣的老戶市場，憑藉有效的市場推廣和良好的執行能力，期內新接駁住宅用戶共79.2萬戶，累積已接駁住宅用戶達1,139.6萬戶，帶動接駁費收入較去年上升20.5%至人民幣25.6億元。

此外，集團依託現有的龐大住宅用戶資源，全面推進自主品牌「格瑞泰」燃氣器具業務發展，提供灶具、熱水器、吸油煙機、採暖爐及消毒櫃等多樣化的產品，全面滿足住宅用戶的家居整體能源需求，並實現產品銷售增長4倍至4.6萬台。本集團將會主動向大型客戶包括房地產開發商、酒店等推銷燃氣器具，並會通過電子商務等渠道拓展市場，創新銷售模式，發揮本集團的品牌、服務及信息優勢，快速進入家居燃氣器具市場。

新項目拓展

雖然競爭環境越趨激烈，但本集團憑藉卓越的管理系統、良好的營運紀錄和氣源保障能力，成功於期內獲取4個新項目，包括東莞東坑鎮、江西上饒經濟開發區、河北清苑縣西部工業區B區及廣西梧州進口再生資源加工園區。另外，本集團亦獲取了8個位於現有項目周邊的新經營區域，擴大了公司的經營範圍。以上新項目主要產業包括有色金屬、汽車製造、光伏、製藥、電子、食品等用氣需求龐大的工商業客戶，將為本集團的天然氣銷

售量帶來可觀增長。截至 2015 年 6 月 30 日，本集團在中國內地獲取的項目達到 146 個，覆蓋可接駁城區人口達 6,563 萬。

天然氣交通能源業務

期內，集團的汽車加氣業務收入上升 8.2%至人民幣 19.6 億元，整體收入佔比為 12.3%。車用天然氣售氣量亦增長 11.5%至 7.4 億立方米。回顧期內，本集團共建成並營運 8 座 CNG 及 8 座 LNG 加氣站，累計已建成及營運 294 座 CNG 及 249 座 LNG 加氣站。集團憑藉良好的品牌形象和運營經驗，通過聯盟合作、加盟配送等模式，大大擴充了我們於車用液化天然氣行業內的影響力和市場份額，LNG 加氣站售氣量大幅增長 44.6%至 2.5 億立方米。

今年 4 月份，集團與北京燃氣簽訂《京津冀一體化發展合作意向書》，雙方將在京津冀及周邊地區對雙方現有部分加氣站進行整合並開展新建汽車加氣站工作。同時，本集團亦與天津物產集團完成合營公司組建，並形成了在天津市進行加氣站建設的發展規劃。在船用 LNG 業務方面，依托國家出台一系列利好的行業政策，本集團也及時把握政策帶來的契機，繼續推進船用 LNG 業務發展，位於廣西西江的加注躉船於期內正式投入運營，令集團現在擁有的船用 LNG 加注點增加至 3 個。集團亦大力推進與國內外知名企業的戰略合作，分別與韓國最大下游城市燃氣分銷商三千里公司、民生銀行、南通港、武漢新港建設投資開發集團、泉州港務局等簽訂了戰略合作框架協議，以發展更多新建 LNG 船舶及加注點，迎接船用 LNG 加注業務的快速發展期。集團通過與以上實力雄厚的企業合作推廣天然氣交通能源業務，引領行業健康快速發展，釋放潛在的增長動力。

能源貿易業務

期內，天然氣批發銷售量達到 5.2 億立方米，同比增長 43.1%。本集團現時已與中石化在浙江、廣東、廣西等多個省份的加氣站簽訂了氣源配送協議，上半年共為其 90 多座加氣站配送天然氣。今年 7 月 1 日，上海石油天然氣交易中心正式啟動交易，作為股東之一，本集團以及多家上游供應商通過交易中心進行管道氣和 LNG 的公開交易，實現了由供需決定的市場化定價模式買賣天然氣。與此同時，集團自主開發的天然氣交易平台也在試運營，我們的能源貿易客戶將可以通過這平台在線上進行天然氣買賣，加上後台配置的智能調度系統，能夠為客戶實現訂單處理、確認、配送交收以及付款等所有流程，為貿易業務的高速發展提供支援，促進業務量。集團將繼續利用先進調度系統、物流車隊和上游資源獲取能力將氣源配置到沒有管網覆蓋的用戶，適時發展輕資產的能源貿易業務以增加公司利潤。

業務展望

王玉鎖先生總結：「中國政府在《能源發展行動計畫（2014-2020）》明確提出，到 2020 年將天然氣在一次能源消費中的比重提高到 10%以上，相信國家將繼續大力推廣天然氣的利用。展望未來，相信能源結構調整、綠色低碳的城鎮化進程推進以及低能耗的工業發展將成為推動天然氣需求增長的主要力量。我們將充分考慮宏觀經濟形勢和天然氣行業發展的走勢，以審慎的態度合理調配各項資源，持續拓展天然氣分銷業務，以現有城市燃氣項目為中心拓展周邊經營區域；充分利用工業節能改造技術大力拓展工商戶；通過深入開發老戶市場以加大民用戶接駁力度，並加快推動燃氣器具銷售業務，深挖民用戶市場價值；通過油氣合建站和多元化的建站模式，完善天然氣加氣站的網點佈局，同時精細化運營以降低經營成本；加強聯盟合作，推動車船用天然氣業務的發展，努力確保完成公司既定的年度經營目標，並為未來發展做好戰略佈局。」

（完）

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及其他能源、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務，並在歐洲和北美地區經營天然氣交通能源業務。截至 2015 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 146 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、海南、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、四川、山東、雲南及浙江合共 17 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口超過 6,563 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及岷港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口超過 900 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共超過 7,463 萬人。

本集團目前為恒生綜合大型股指數。有關本集團更多資料，請瀏覽公司網站 <http://ir.ennenergy.com/>。

投資者關係垂詢：

新奧能源控股有限公司

郭詠梅 / 沈一卉

電話：(852) 2528 5666

傳真：(852) 2865 7204

電郵：wm.kwok@ennenergy.com /

yihui.shen@ennenergy.com

媒體關係垂詢：

偉達公眾關係顧問有限公司

馮昱翰 / 陳瑩

電話：(852) 2894 6380 / 2894 6232

電郵：ENN.Energy@hkstrategies.com

2015中期業績 - 財務和營運數據

(截至6月30日)	2015	2014	+/-
業務發展			
項目城市(中國項目)	146	140	6
可供接駁城區人口(中國項目)	65,625,000	61,645,000	6.5%
氣化率(中國項目)	52.1%	48.3%	3.8個百分點
營業額分析(百萬人民幣)			
燃氣接駁	2,557	2,122	20.5%
管道燃氣銷售	9,625	9,070	6.1%
汽車加氣站	1,959	1,810	8.2%
燃氣批發	1,553	1,139	36.3%
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣銷售)	37	27	37.0%
燃氣器具及材料銷售	156	183	-14.8%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	16.1	14.8	1.3個百分點
管道燃氣銷售	60.6	63.2	-2.6個百分點
汽車加氣站	12.3	12.6	-0.3個百分點
燃氣批發	9.8	7.9	1.9個百分點
其他能源銷售(瓶裝液化石油氣銷售)	0.2	0.2	-
燃氣器具及材料銷售	1.0	1.3	-0.3個百分點
燃氣設施			
管道總長(公里)	29,637	25,179	17.7%
天然氣儲配站(個)	155	141	14
-日供氣能力(立方米)	80,004,800	59,298,000	34.9%
汽車加氣站(座)	543	485	58
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	791,822	650,484	21.7%
工商業用戶(地點)	4,621	4,115	506
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	4,225,616	4,653,800	-9.2%
管道燃氣用戶累計(包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	11,396,420	9,931,749	14.7%
工商業用戶(地點)	52,310	43,156	9,154
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	54,468,771	46,581,062	16.9%
銷售氣量(百萬立方米)			
總燃氣銷售量(包括天然氣)	5,551	5,013	10.7%
天然氣銷售量	5,527	5,001	10.5%
-住宅	776	651	19.1%
-工商業用戶	3,486	3,318	5.1%
-批發氣	522	365	43.1%
-汽車加氣站	743	667	11.5%