

**新奧能源 2013 年上半年天然氣總銷售量上升 22.8%至 37.3 億立方米
營業額增加 18.4%至人民幣 103.9 億元
管道燃氣銷售及加氣站業務維持穩健增長**

* * * * *

業績摘要：

- 管道燃氣銷售收入增長 26.7%至人民幣 64.7 億元
- 汽車加氣業務收入上升 29.3%至人民幣 13.7 億元
- 股東應佔溢利增加 1.0%至人民幣 7.4 億元，撇除可換股債券公平值變動產生的非現金損益後，核心業務利潤實際增加 19.3%

(2013年8月26日，香港) — 國內最大的清潔能源分銷商之一新奧能源控股有限公司（「新奧能源」或「集團」）（股票編號：2688）宣佈截至2013年6月30日止（「期內」）中期業績，營業額增長18.4%至人民幣103.9億元，股東應佔溢利達到人民幣7.4億元，與去年同期比較上升1.0%。撇除可換股債券公平值變動產生的非現金損益後，核心業務利潤按年上升19.3%。期內基本每股盈利為人民幣68.02分。董事會不建議派發中期股息。

新奧能源主席王玉鎖先生表示：「雖然 2013 年上半年中國經濟增速放緩，但本集團上下共同努力，在穩步推進現有城市燃氣業務有序發展的同時，大力推進工業園區開發及車船用液化天然氣等新業務發展，為全年各項業務指標的達成奠定了良好的基礎。」

回顧 2013 年上半年，本集團天然氣總銷售量上升 22.8%至 37.3 億立方米。本集團繼續維持穩健的財政狀況，截至 2013 年 6 月 30 日，手頭現金相等於人民幣 77.5 億元，而借貸總額相等於人民幣 128.1 億元，淨負債比率為 44.9%。此外，為了進一步改善本集團的債務結構，本集團於期內成功發行了 5 億美元零息可換股債券。發債所得資金主要用於現有債務重新融資及一般企業用途，從而降低利息支出，提升本集團的現金流及盈利能力。撇除可換股債券公平值變動的影響，期內整體有效稅率較去年同期下降 0.4 個百分點至 29.1%，證明本集團在降低稅率方面採取的措施漸見成效。

城市燃氣業務持續增長

2013 年上半年，管道燃氣銷售收入達到人民幣 64.7 億元，較去年同期上升 26.7%，佔整體收入的比例增加 4.1 個百分點至 62.3%，增長持續穩健。接駁費收入為人民幣 18.5 億元，較去年上升 9.4%，整體收入佔比下降 1.5 個百分點至 17.8%。本集團掌握了內地城鎮化帶來的機遇，不斷開拓新客戶，維持接駁業務的穩步發展。同時，燃氣銷售收入已成為本集團收入的最主要來源，充分表明本集團有更穩定和長遠的收入基礎，收入結構更加完善和優化。

住宅用戶的平均接駁費為人民幣 2,732 元(每戶)，與過去幾年相約，證明中國在收取接駁費方面仍然有穩定的政策。而本集團對於工商業用戶的接駁費則採取積極推廣

政策，以獲得更多工商業用戶用氣，期內工商業用戶的平均接駁費為人民幣 144 元（每立方米）。新增接駁天然氣住宅用戶共有 63.0 萬戶，累積用戶達 839.9 萬戶；新增接駁天然氣工商業用戶為 3,510 戶，累積用戶達 34,151；新增天然氣工商業用戶已裝置日設計供氣量為 397.3 萬立方米，累計數字達到 3,735.5 萬立方米。

截至 2013 年 6 月 30 日，本集團在中國所管理的燃氣項目共有 126 個，覆蓋可接駁城區人口達到 5,747 萬人，整體平均氣化率為 44.3%。本集團目前仍然較低的氣化率及天然氣在中國一次能源消耗中僅為約 5% 的比例，充分表明本集團業務廣闊的發展前景，為未來新增接駁費和氣費收入提供了有力的保障。

車用天然氣業務穩步發展

期內，本集團的汽車加氣業務收入上升 29.3% 至人民幣 13.7 億元，整體收入佔比由去年同期的 12.2% 上升至 13.2%，加氣量亦增長 22.7% 至 5.4 億立方米。本集團期內共建成並投入營運 46 座壓縮天然氣及液化天然氣汽車加氣站，累計已建成及營運 376 座，分佈在全國 92 個城市，其中包括本集團管道燃氣項目以外的 35 個城市。

王玉鎖先生表示：「隨著汽車尾氣排放對環境污染壓力的增加，以及中國能源結構的優化調整和天然氣相對其它交通能源在經濟性方面的優勢，天然氣必將成為未來交通能源的主要方式之一。新奧能源早於 2002 年已經開始營運天然氣汽車加氣站，未來將充分利用最早進入該市場的先發優勢，依托現有資源和網絡，繼續大力發展這一前景廣闊的業務。」

積極開拓工業園區項目

本集團今年上半年共獲取 5 個城市管道燃氣項目包括河北省保定市、廣東省河源市、雷州市、東源縣、安徽省定遠縣，及 4 個工業園區項目。以上項目的工商業發展比較發達，增長空間龐大。同時，該等項目位處於本集團現有燃氣項目週邊，我們可充分利用現有的資源優勢及管理優勢，發揮協同效益，擴大天然氣銷售規模。

王玉鎖先生表示：「根據中國政府規劃，工業化、城鎮化、綠色發展將成為十二五期間甚至未來十年國家經濟發展的主題，中國政府將推進城鎮化建設作為推進經濟結構戰略性調整的重點工作之一。同時，面對資源約束趨緊、環境污染嚴重、生態系統退化的嚴峻形勢，特別是今年以來中國北方出現的霧霾天氣，使得著力推進綠色發展、循環發展、低碳發展更加迫切。在此過程中，天然氣不僅作為低碳、經濟、高效的清潔能源之一，並通過最近十年的發展，形成了完善的基礎設施，包括多條天然氣長輸管道及多個沿海液化天然氣進口碼頭相繼建成投產，進一步滿足中國對天然氣的強勁需求。雖然面對國內天然氣漲價及宏觀經濟不明朗等因素，本集團將全力應對，採取高效策略，維持各項核心業務穩步發展。」

獲市場肯定的管理團隊

王玉鎖先生總結：「繼 2012 年獲得《機構投資者》(「*Institutional Investor*」)雜誌評選的多項殊榮後，本集團再度於該雜誌 2013 年的評選中獲得「全中國最佳企業」第 6 位(能源行業第 1 位)、「全亞洲最佳投資者關係企業」(能源行業第 3 位)、「全亞洲最佳首席執行官」(能源行業第 2 位)、「全亞洲最佳首席財務官」(能源行業第 3 位)、及「全亞洲最佳投資者關係專業人士」(能源行業第 3 位)等榮譽。公司執行董事兼 CEO 張葉生先生同時獲得《福布斯》「2013 中國最佳 CEO」榮譽稱號。該等榮譽的獲得充分顯示了本集團的業務表現和管理水平得到投資者、股東和行業分析員的肯定。我在此對所有股東、機構投資者、行業分析員、客戶及事業夥伴表示最忠心的感謝，並將再接再勵，使投資者和股東持續分享本集團的發展成果。」

(完)

有關新奧能源控股有限公司

新奧能源為國內其中一家最大的清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車船用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至 2013 年 6 月 30 日，本集團在中國擁有 126 個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、山東、雲南及浙江合共 14 個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達 5,747 萬人。以及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口達 901 萬人。本集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共達到 6,648 萬人。

投資者關係及新聞垂詢：

郭詠梅

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： wm.kwok@ennenergy.com

沈一卉

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： yihui.shen@ennenergy.com

2013 中期業績 - 財務和營運數據

(截至 6 月 30 日)	2013	2012	+/-
業務發展			
項目城市(中國項目)	126	110	16
可供接駁城區人口(中國項目)	57,467,000	53,389,000	7.6%
可供接駁城區人口(越南項目)	9,009,200	8,920,000	1.0%
中國項目氣化率	44.3%	41.8%	2.5%
營業額分析 (百萬人民幣)			
燃氣接駁	1,853	1,694	9.4%
管道燃氣銷售	6,473	5,107	26.7%
汽車加氣站	1,374	1,063	29.3%
燃氣批發	535	552	-3.1%
瓶裝液化石油氣銷售	34	74	-54.1%
燃氣器具及材料銷售	117	284	-58.8%
分類收入佔營業額百分比(%)			
燃氣接駁	17.8	19.3	-1.5
管道燃氣銷售	62.3	58.2	4.1
汽車加氣站	13.2	12.2	1.0
燃氣批發	5.2	6.3	-1.1
瓶裝液化石油氣銷售	0.4	0.8	-0.4
燃氣器具及材料銷售	1.1	3.2	-2.1
燃氣設施			
管道總長(公里)	22,588	19,952	13.2%
天然氣儲配站(個)	129	116	13 個
-日供氣能力 (立方米)	47,016,000	32,285,000	45.6%
汽車加氣站(座)	376	276	100
期內新增接駁天然氣用戶			
住宅用戶(戶)	630,183	566,127	11.3%
工商業用戶(地點)	3,510	3,130	380 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	3,973,117	3,903,963	1.8%
管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)			
住宅用戶(戶)	8,489,432	7,436,007	14.2%
工商業用戶(地點)	34,464	27,327	7,137 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	37,401,007	29,737,646	25.8%
銷售氣量 (百萬立方米)			
總燃氣銷售量 (包括天然氣)	3,778	3,197	18.2%
天然氣銷售量	3,729	3,037	22.8%
-住宅	559	496	12.8%
-工商業用戶	2,499	1,989	25.6%
-批發氣	138	119	16.6%
-汽車加氣站	532	433	22.8%