

**新奧能源 2011 年中期業績錄得總收入人民幣 72.0 億元，增長達 42.8%  
股東應佔溢利上升 17.8%至人民幣 6.3 億元  
燃氣銷售持續增長，優化集團業務組合**

\* \* \* \* \*

(2011 年 8 月 29 日，香港訊) — 國內民營清潔能源分銷商新奧能源控股有限公司(「新奧能源」或「集團」)(股票編號：2688)宣佈截至 2011 年 6 月 30 日止(「期內」)之 2011 年中期業績，期內集團總收入增長 42.8%至人民幣 72.0 億元，股東應佔溢利達到人民幣 6.3 億元，與去年同期比較有 17.8%的升幅。撇除一次性費用及收益，核心業務盈利與去年同期比較增長 26.1%。集團每股盈利亦錄得 17.8%增長至人民幣 59.9 分。董事會決議不派發中期股息。

新奧能源主席王玉鎖先生欣然表示：「雖然 2011 年上半年歐美各國經濟前景不明朗，加上全球通脹升溫等問題，令世界經濟復甦步伐受到衝擊，然而，相對於全球大部份其他國家和地區而言，中國的經濟發展仍然有較好及穩定的增長。於期內，在本集團全體員工的共同努力下，我們在住宅和工商業用戶的接駁和燃氣銷售方面均持續錄得強勁增長，並超出年初本集團所訂下的增長目標，表現令人鼓舞。」期內集團繼續維持穩健的財政狀況，截至 2011 年 6 月 30 日，集團手頭現金(包括銀行定期存款)相等於人民幣 56.6 億元，而借貸總額相等於人民幣 98.4 億元，淨負債比率為 52.5%，與去年同期淨負債比率 55.6%相比下降了 3.1%。

### 燃氣管道之建造

期內，燃氣接駁費收入達到人民幣 15.8 億元，與去年同期比較增幅為 39.1%，佔整體收入 21.9%。住宅用戶及工商業用戶的平均接駁費分別為人民幣 2,738 元及 152 元(每立方米)，與去年同期比較，民用戶的平均接駁費相約，而對於工商業用戶的接駁費，本集團繼續採取積極推廣政策，以獲得更多用氣量大的工商業用戶用氣。

王玉鎖先生表示：「本集團繼續發揮資深的行業經驗和良好管理的優勢，使接駁用戶數量持續攀升。期內新增的管道天然氣住宅用戶和工商業用戶的已裝置日設計供氣量與去年同期的新增量比較分別有 22.7%和 50.6%的增長。而工商業用戶的強勁增長除了反映新奧能源卓越的執行能力外，亦顯示天然氣與其他能源比較有更大的競爭優勢，是低碳經濟的重要支柱。」

現時本集團所覆蓋的區域，無論是居民用戶或工商業用戶，仍然存在巨大的接駁潛力。我們的策略集中獲取低氣化率項目，截至 2011 年 6 月 30 日，本集團在中國所覆蓋項目的整體氣化率為 37.4%，按集團過往的經驗，氣化率最高可達到 80%至 90%。由於本集團已獲取的獨家經營權所覆蓋的未接駁用戶數量龐大，低氣化率使集團整體仍處於高速發展階段，對未來的收入有很好的保障。

### 燃氣銷售

期內，管道燃氣銷售收入達到人民幣 38.6 億元，與去年同期比較有 45.7%的升幅，佔整體收入 53.6%。汽車燃氣加氣站銷售收入達到人民幣 7.4 億元，與去年同期比較有

33.5%的增長，佔整體收入 10.3%。從去年開始，集團將部份天然氣作批發氣出售，利用現有的燃氣設備，進一步擴大我們的燃氣銷售收入和提高整體投資回報。期內批發氣收入達到人民幣 5.8 億元，與去年同期比較有 50.2%增長，佔整體收入 8.1%。

管道燃氣、汽車燃氣加氣站和批發氣銷售持續擴大，並在收入比重中合共達到 72.1%，與去年同期的 71.3%相比，燃氣銷售收入進一步增加，並繼續成為本集團的主要收入。集團主席王玉鎖先生表示：「燃氣銷售這業務板塊給予集團更平穩和長遠的收入基礎，進一步減少對一次性接駁費收入的依賴，優化集團業務組合。我們預計未來燃氣銷售收入佔總收入比例會持續擴大。」

期內，集團共建成並投入運營 11 座汽車加氣站，累計達到 203 座，分佈在全國 50 多個城市，其中 57 座分佈在本集團管道燃氣項目之外的 14 個城市。為保持集團業務持續、快速增長，本集團亦積極開展了針對城際巴士、重型卡車及內湖和近海船舶用的液化天然氣業務，並於今年上半年開始在廣東省、浙江省、山東省、河北省及內蒙古自治區建成試運營 10 座液化天然氣加氣站。由於對環保有良好的貢獻，且能為汽車用戶節約可觀燃料成本，預計天然氣汽車加氣站業務會持續高速增長，而集團現有的氣源優勢將得到進一步發揮，同時亦可擴大現有燃氣項目的規模效益，達致最佳的協同效應。未來我們會繼續在更多的城市發展汽車和船的加氣業務，以成為本集團未來增加長遠售氣收入的重要渠道之一。

另外，瓶裝液化石油氣銷售收入於期內達人民幣 1.0 億元，較去年同期減少 30.2%，佔整體收入的比率亦由去年同期的 2.9%減少至 1.4%。瓶裝液化石油氣銷售的減少，使本集團把資源更集中投放到利潤率更高的接駁業務和天然氣銷售業務。

### 新獲取管道燃氣項目

新奧能源一直致力不懈拓展現有業務規模，於期內，我們在中國成功獲取 10 個新管道燃氣項目，包括湖南省永州市、望城縣、寧鄉縣開發區和金洲新區、江蘇省洪澤縣、福建省安溪縣、河北省容城縣、雲南省昆明市高新區、遼寧省凌海市大有臨海經濟區、江蘇省鹽城市環保產業園及廣西省貴港市桂平工業園。新增可供接駁城區人口超過 170 萬，預計將為本集團每年帶來 7 億立方米天然氣的銷售潛力。而本集團在中國的管道燃氣項目亦已增加至 100 個，覆蓋可接駁城區人口高達 49,135,000 人，再加上一個海外燃氣項目，總覆蓋城區人口合共達到 58,055,000 人。

### 能源管理業務

隨著中國節能減排政策的嚴格落實，為本集團的能源管理業務帶來了良好的發展機會。於去年參與開工建設的長沙市黃花機場能源多聯供項目於今年 6 月 9 日完成土建施工與設備調試，並於 7 月 19 日全面通過驗收及投入試運營；同時，集團今年上半年簽約工業節能改造項目 123 個，實現通氣 63 個，日用氣規模達到約 64 萬方。集團正積極落實已訂下的發展策略，在原先供應天然氣的基礎之上，為客戶提供多種類的能源供應及能源管理服務，使客戶能進一步提升用能效益。

王玉鎖先生指出：「新奧能源在國內的燃氣項目和人口覆蓋已達致相當規模，所以近年集團可以有選擇性地獲取高質量新管道燃氣項目的同時，亦大力提高現有燃氣項目的氣化率，發展能幫助長遠天然氣銷售的壓縮及液化天然氣汽車加氣站業務，以天然氣替代汽油，及構建城市周邊城鎮的能源分銷渠道，令集團能長遠持續擴展業務。另外，集團去年在越南獲取的首個國際天然氣項目，現時已在胡志明市及河內市開始發展客戶。預計該項目於未來兩年可陸續投入管網建設，長遠為集團帶來更好的盈利貢獻。我們亦同時在亞洲進行其他燃氣項目的調研，積極並審慎地為集團擴展國際燃氣業務。」

2011年是中國「十二五」規劃發展的第一年，中央政府明確地計劃將天然氣現時每年使用量由1,048億立方米增加至2015年每年2,600億立方米，在未來4至5年增加天然氣用量2.5倍，使天然氣在一次能源消費中的比例由目前的3.9%提高至8.3%。為滿足日益增長的天然氣需求，政府大力投資發展天然氣基礎設施，包括西氣東輸管網及沿海多個進口液化天然氣碼頭。憑藉集團所覆蓋的地理位置優勢，我們的下游項目將直接得益，為燃氣供應帶來更充足的保障。

王先生總結：「“十二五”規劃使整個天然氣行業前景更加正面和樂觀，所以從去年開始，集團加大投資力度，由每年預計資本性支出人民幣15億元增加至超過每年人民幣20億元。而配合集團未來的業務拓展計劃，我們在期內成功發行了7.5億10年期美元債券，固定年利率為6%，同時經過我們多年努力，全球認可的3大投資評級機構包括標準普爾、穆迪投資及惠譽亦授予上市公司及債券類別投資級別的評級，成為現時市場上極少數中國民營企業能獲取此評級的公司。而2011年剛好是本公司在香港聯交所上市10周年，上市以來，集團的成長及表現大家有目共睹。截至今年6月30日，集團的股本回報率約為20%，繼續領先同儕。我們藉此向多年來為集團作出鉅大貢獻的員工及管理層以及長期支持公司的股東及投資社會作出最深切的感謝。我們竭力使全體股東、員工和社會資源利用達到利益最大化，同時在環保事業方面繼續作出良好的貢獻。」

(完)

**新奧能源控股有限公司**

新奧能源為內地首批民營清潔能源分銷商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施及車用加氣站、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、批發燃氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。截至本年6月底止，集團在中國擁有100個城市燃氣項目，包括在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東、雲南及浙江合共15個省市及自治區，覆蓋可接駁人口達4,913.5萬人。及擁有在越南胡志明市、河內及峴港的國際燃氣項目，覆蓋可接駁人口達892萬人。集團國內及海外燃氣項目總覆蓋城區人口合共達到5,805.5萬人。

**新聞垂詢：**

郭詠梅

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： [wm.kwok@xinaogas.com](mailto:wm.kwok@xinaogas.com)網址： [www.xinaogas.com](http://www.xinaogas.com)

## 2011 年中期業績財務和營運數據

	30.06.2011	30.06.2010	+/-
<b>業務發展</b>			
項目城市	100	88	12
可供接駁城區人口(中國項目)	49,135,000	45,663,000	7.6%
可供接駁城區人口(越南項目)	8,920,000	8,920,000	0%
中國項目氣化率	37.4%	33.9%	3.5%
<b>營業額分析 (人民幣)</b>			
燃氣接駁	1,580,137,000	1,135,882,000	39.1%
管道燃氣銷售	3,863,147,000	2,651,542,000	45.7%
批發燃氣	584,916,000	389,343,000	50.2%
瓶裝液化石油氣銷售	102,289,000	146,515,000	-30.2%
燃氣器具及材料銷售	330,386,000	164,970,000	100.3%
汽車燃氣加氣站	741,362,000	555,467,000	33.5%
<b>分類收入佔營業額百分比(%)</b>			
燃氣接駁	21.9	22.5	-0.6
管道燃氣銷售	53.6	52.6	1
批發燃氣	8.1	7.7	0.4
瓶裝液化石油氣銷售	1.4	2.9	-1.5
燃氣器具及材料銷售	4.7	3.3	1.4
汽車燃氣加氣站	10.3	11.0	-0.7
<b>燃氣設施</b>			
管道總長(公里)	17,264	15,537	11.1%
天然氣儲配站	103	95	8
-日供氣能力(立方米)	24,818,000	22,713,000	9.3%
汽車加氣站	203	176	27
<b>期內新增接駁天然氣用戶</b>			
住宅用戶(戶)	522,881	426,245	22.7%
工商業用戶(地點)	2,684	1,821	863 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	3,578,678	2,376,246	50.6%
<b>管道燃氣用戶累計 (包括天然氣)</b>			
住宅用戶(戶)	6,122,143	5,165,474	18.5%
工商業用戶(地點)	21,146	16,059	5,087 個
工商業用戶已裝置日設計供氣量(立方米)	21,758,054	15,914,980	36.7%
<b>銷售氣量</b>			
天然氣銷售量(立方米)	2,451,589,000	1,805,268,000	35.8%
-住宅(立方米)	435,402,000	331,383,000	31.4%
-工商業用戶(立方米)	1,573,612,000	1,150,794,000	36.7%
-批發氣(立方米)	133,440,000	87,376,000	52.7%
-汽車加氣站(立方米)	309,135,000	235,715,000	31.1%
液化石油氣銷售量(噸)	17,584,000	29,384,000	-40.2%