

新奧燃氣於二零零五年度中期營業額增長約 45.4%至約人民幣 8.54 億元
股東應佔溢利上升 24.0% 達約人民幣 1.11 億元

* * * * *

(2005 年 9 月 21 日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司 (「新奧燃氣」或「集團」) (股票編號：2688) 宣佈截至二零零五年六月三十日止六個月之中期業績，期內集團營業額較去年同期增長 45.4%至約人民幣 8.54 億元;股東應佔溢利達到約人民幣 1.11 億元，較去年同期上升 24.0%。集團每股盈利約人民幣 12.6 分，有 16.7% 的升幅。董事會議決不派發中期股息。

期內集團的接駁費及管道燃氣銷售收入分別約為人民幣 4.11 億元及人民幣 3.33 億元，分別較去年同期上升 29.5%及 71.1%。接駁費佔總收入的比例，由去年同期的 54.1% 進一步降至 48.1%；管道燃氣銷售收入佔總收入的比例，則由去年同期的 33.2% 上升至 39.0%。接駁費及管道燃氣銷售收入比例的調整，充份反映集團收入結構的進一步完善。另外，瓶裝液化石油氣的銷售收入約為人民幣 9,160 萬元，佔整體收入之比例由 11.1%降至 10.7%。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興看見集團業務的持續高速增長，以及優秀的盈利表現。西氣東輸的長輸管道已於去年完成，使集團已簽署照付不議的項目城市對工商業用戶的接駁量大為提升，而且售氣規模亦快速增長，售氣成本亦得到進一步下調。」

上半年中國政府實行經濟宏觀調控，房地產是受影響的行業之一。不過，由於新奧燃氣的燃氣項目主要集中在中等規模城市，其房地產屬經濟型住房，再加上集團經營以整個城市為主體，在接駁新建樓房時，也同時接駁現有樓房及工商業用戶，因此宏觀調控對集團的新增接駁數目帶來影響不大。與此同時，集團亦透過有效的市場策略，使得接駁用戶的增長順利地達到預期的目標。

期內，新奧燃氣新增 1,710 公里的中輸管道及主幹管道，現有管道達到 6,581 公里，並擁有 59 個天然氣儲配站。期內，集團分別接駁了 123,799 戶管道天然氣住宅及 516 個管道天然氣工商業用戶 (已裝置日設計供氣量為 438,739 立方米)，累積的管道天然氣住宅用戶及工商業用戶分別達到 904,791 戶及 2,553 個 (已裝置日設計供氣量為 1,662,800 立方米)。住宅用戶管道天然氣的整體接駁率為 8.6%。

在管道燃氣銷售方面，住宅用戶及工商業用戶的銷售量分別達到約 9,650 萬立方米及 1.21 億立方米，其中工商業用戶佔管道燃氣銷售 55.6%。管道燃氣銷售業務理想，主要是有賴於集團不斷成功開發有質素及有管道天然氣氣源之新項目，而且對於已營運的項目，亦採取了有效的市場開拓策略。上半年集團的瓶裝液化石油氣銷售量為 22,799 噸，較去年同期上升 16.8%。新奧燃氣的主要氣源為天然氣，而煤氣及液化石

油氣的銷售，只是集團在收購項目時帶入之業務，只會用作為該項目的過渡氣源。瓶裝液化氣銷售上升主要是集團收購湛江及桂林項目所致。然而，集團預計利潤率低的瓶裝液化氣銷售將會陸續被管道天然氣所取代。隨著去年西氣東輸長輸管道之完成，本年 8 月份另一長輸管道忠武線亦實現通氣，這使集團的主要煤氣項目湖南省長沙、株洲及湘潭亦將會陸續被天然氣所取代，進一步優化集團管道燃氣的銷售結構及利潤率。

期內，集團獲得廣東省肇慶高新區、浙江省的永康及台州黃岩區，以及河南省洛陽等 4 個燃氣新項目。集團之可供接駁城區人口由去年 6 月份的 20,488,000 人增加至 2005 年 6 月底的 31,446,000 人，增幅為 53.5%。集團預計下半年會再取得更多有質量的大中型城市項目。

集團亦開始大規模建立壓縮天然氣汽車加氣站，這為一長遠策略性目標，因公用汽車大量使用天然氣將有助集團有更強大及穩定的售氣收入，以穩固長遠業務基礎。集團在廊坊、石家莊及新鄉展開壓縮天然氣汽車加氣站（「加氣站」）業務，並正在集團現有燃氣項目興建加氣站，一方面利用獨家經營權及氣源優勢，另一方面可擴大項目規模效益，預計加氣站業務將成為集團售賣天然氣的主要部份之一。

於 2005 年 8 月 5 日，本公司發行了本金總額 2 億美元（相等於人民幣 16.2 億元）的 7 年期債券，發行價為 100%，債券的息率是 7.375%。發行票據的所得款項淨額將用作擴充集團的業務，包括建設加氣站及獲取新項目，及一般企業用途，包括償還現有債務。集團現時手頭現金超過人民幣 22 億，有足夠現金作未來的業務發展。

集團充分把握美國歷史低息的機會以籌集資金發展業務。由於集團在未來獲取項目的策略為集中於大型城市，7 年期的債券正配合大型城市項目的投資回報期。而美國息率亦在不斷上升中，以浮息計算的融資成本亦隨之而上升，所以集團認為 7 年期的固定息率有助集團控制成本。再加上債券發行時，獲得 5 倍認購，同時利率亦為同類型債券歷來最低，顯示債券持有人及投資者對集團的良好信譽予以高度信心，並認同集團業務的前景。

王先生總結說：「中國政府已批准興建多個液化天然氣接收站，首個在深圳的接收站預計在 2006 年完成，集團的最大項目城市東莞亦會因此而得益。中國政府大力鼓勵天然氣的使用，以及集團在開拓大中型城市項目之強大實力，我們深信集團正處於增長的階段，並將努力不懈，務求以優秀的業績回饋股東的支持。」

（完）

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道燃氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

目前，集團已在安徽、北京、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共 13 個省市及自治區擁有 56 個城市項目，覆蓋總城區可接駁人口超過 3,100 萬人。

新聞垂詢：

林虹小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： h.lam@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com