



ENN 新奥

ENN Energy Holdings Limited

2024年三季度经营简报

演示材料

2024.10.25



前三季度运营表现



零售气量增长**4.8%**至**188.2亿方**，新增开口气量**1,113.3万方/日**，持续做大气量基础



泛能销售量增长**21.4%**至**296.7亿千瓦时**



e城上门服务订单数量增加**8.6%**，智家业务烟热灶采销量台数增加**23.4%**



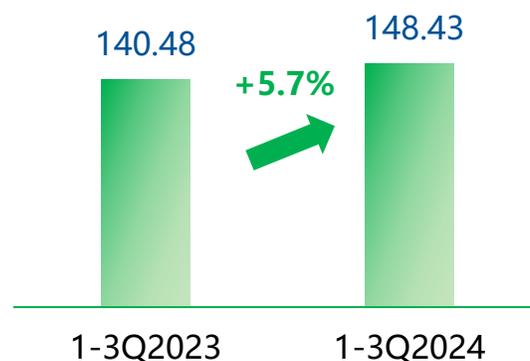
新投运项目合计**53个**（含**2个城燃项目**），新增家庭客户**110.2万户**，持续扩大经营基础

天然气业务表现

零售天然气销售量(亿方)



工商业气量(亿方)



民用气量(亿方)



新增开口气量 (万方/日)



新增家庭客户 (万户)



深挖增存量客户需求，拓展增量客户，灵活策略满足客户用能需求

聚焦行业大客户，通过多种资源组合+创新商业模式，支撑气量规模增长

四季度确保达成全年气量目标

响应客户资源采购需求，多资源筹划、市场化定价

区域-企业资源联动，利用管容+非常规调节能力，提增量

优化商务及供气模式，挽回直供客户

客户需求：

- 低价资源
- 多样化资源保障
- 可调节与调峰能力
- 市场化定价/能源对标定价

气量提升：应用智能产品支撑业务判断，冲刺全年气量，差异化策略开发大中小客户，支撑气量持续增长

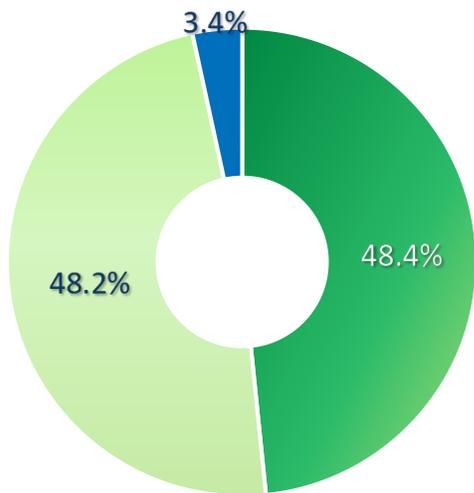
资源降本：加强客户服务和关怀，建立客户长效供气服务，确保客户低成本稳定用气

调价进展：抓住采暖季前窗口期，推动剩余企业调价

运营优化：从资产收益率出发，构建体系化指标、模型，以通用化标准评价改善空间

泛能业务表现

泛能销售量 (亿千瓦时)



■ 蒸汽 ■ 冷、热 ■ 电

➤ 泛能销售量增加**21.4%**至**296.68亿千瓦时**

泛能项目

投运规模项目

在建规模项目



347



59



最大用能规模超过**634.71亿千瓦时**

泛能项目累计装机情况

投运装机

在建装机



6.02 GW (未包含托管: 7.04 GW)

0.83 GW

光伏及储能业务进展



- 光伏累计通过投评**1,665.74兆瓦**
(其中并网+在建装机**768.45兆瓦**)



- 储能累计通过投评**236.71兆瓦时**
(其中并网+在建装机**147.52兆瓦时**)

清洁能源利用

(项目数量)

147

融合可再生能源



为客户节能减排

能源消耗量
(标准煤)

CO₂排放量



211.2万吨

875.3万吨

泛能业务表现—前三季度签约情况

 低碳园区

新签约园区项目 **643 个**，达产年供能规模 **62.49 亿**千瓦时

(含泛能微网项目：634个，泛能微网预计可实现装机：光伏440.77兆瓦，储能262.81兆瓦时)

 低碳工厂

新签约工厂项目 **332 个**，达产年供能规模 **13.67 亿**千瓦时

 低碳建筑

新签约建筑项目 **115 个**，达产年供能规模 **1.71 亿**千瓦时

智家业务表现

e城上门服务订单数量(万单)



烟热灶采产品销售量(万台)



交易客户数量提升



构建智能驱动的智慧模式

客户价值：智能消费，品质保障

- 用气智能
- 旅游智能
- 健康智能
- 安全智能
- 购物智能
-

为家庭客户提供安全、购物、健康等多场景创新产品及服务

1.4亿可覆盖人口
3,086万家庭客户

通过智能模式，提升C端覆盖，促进智家业务持续增长

THANK YOU

谢谢!

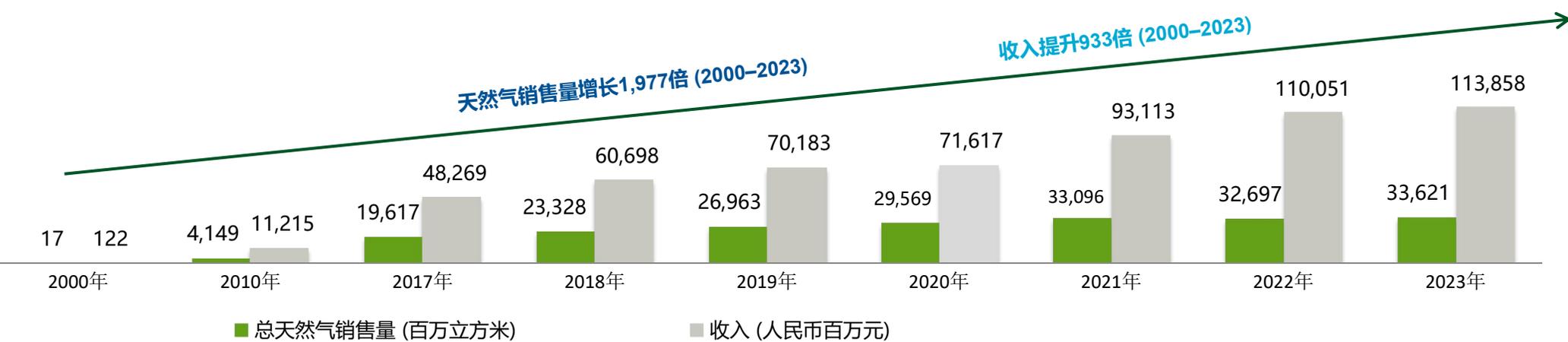
附录：新奥能源 - 利用智能创新服务，成为以天然气为基础，为客户创造多品价值的服务商

公司概况

- 新奥能源成立于1993年，是中国领先的民营清洁能源分销商之一
- 主要业务为在中国投资、建设、经营及管理燃气管道基础设施，销售与分销管道燃气、液化天然气及其他多品类清洁能源产品，为客户提供低碳整体解决方案相关的数智服务并围绕客户需求开发多元化智家业务。
- 公司于2001年在香港联交所创业板上市，2002年转为主板上市(股票代码：2688)

主要业务分部

天然气零售业务	泛能业务	能源贸易	工程安装	智家业务
				
<ul style="list-style-type: none"> 向家庭客户和工商业客户销售管道燃气 建造及运营CNG/LNG汽车加气站 	<ul style="list-style-type: none"> 需求主导，多能融合，多品类输出，为客户量身定制综合能源解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用先进调度系统、物流团队及上游资源发展能源贸易业务 	<ul style="list-style-type: none"> 为家庭客户和工商业客户进行燃气管道接驳 	<ul style="list-style-type: none"> 智能厨房产品、供暖产品及安防产品 节能技术、工艺改造、设备检修保养等服务



事业版图

截至2024年6月30日，新奥能源在全国**21**个省、市及自治区为**3,054万**个住宅用户和**25.3万**家工商业用户提供能源服务

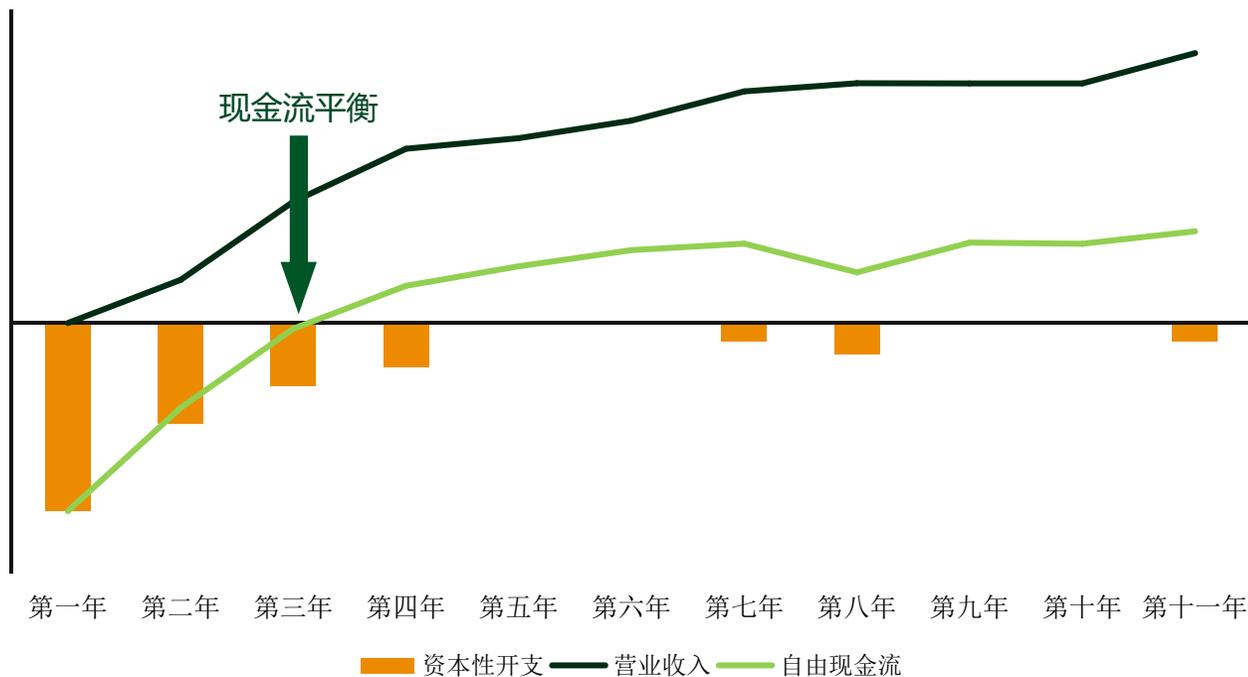
运营**260个**城市燃气项目
覆盖人口**1.4亿**

已投运泛能项目达**332个**
在建泛能项目**72个**

2024年上半年业绩收入**545.9亿元**人民币
总资产超过**1,005.1亿元**人民币



典型园区项目 - 现金流预测



1. 持续稳定的收入

- 综合能源解决方案为客户降低整体能源账单平均 **↓10%**
- 直接销售客户所需能源，提高客户黏性

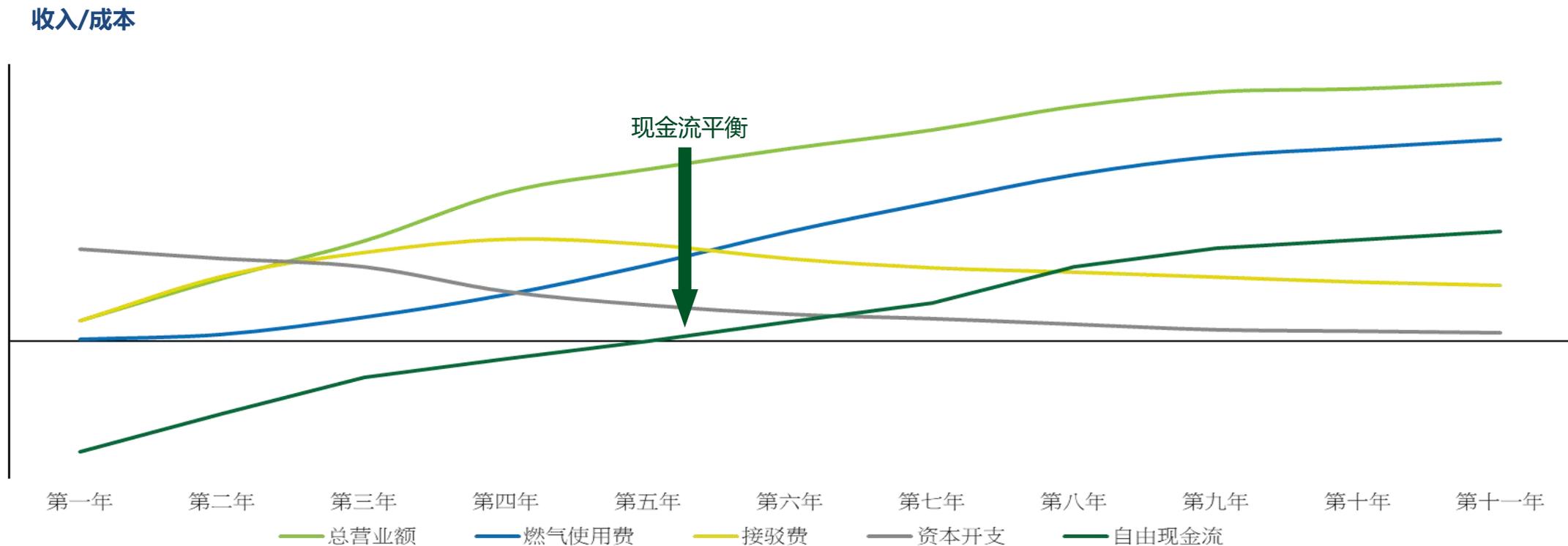
2. 快速的现金流出

- 资本性开支会根据客户数量和用能规模分期投资
- 公司的综合能源项目为现有园区，设备建成后可马上销售能源给客户
- 投资回收期一般为**7-8**年

3. 低风险

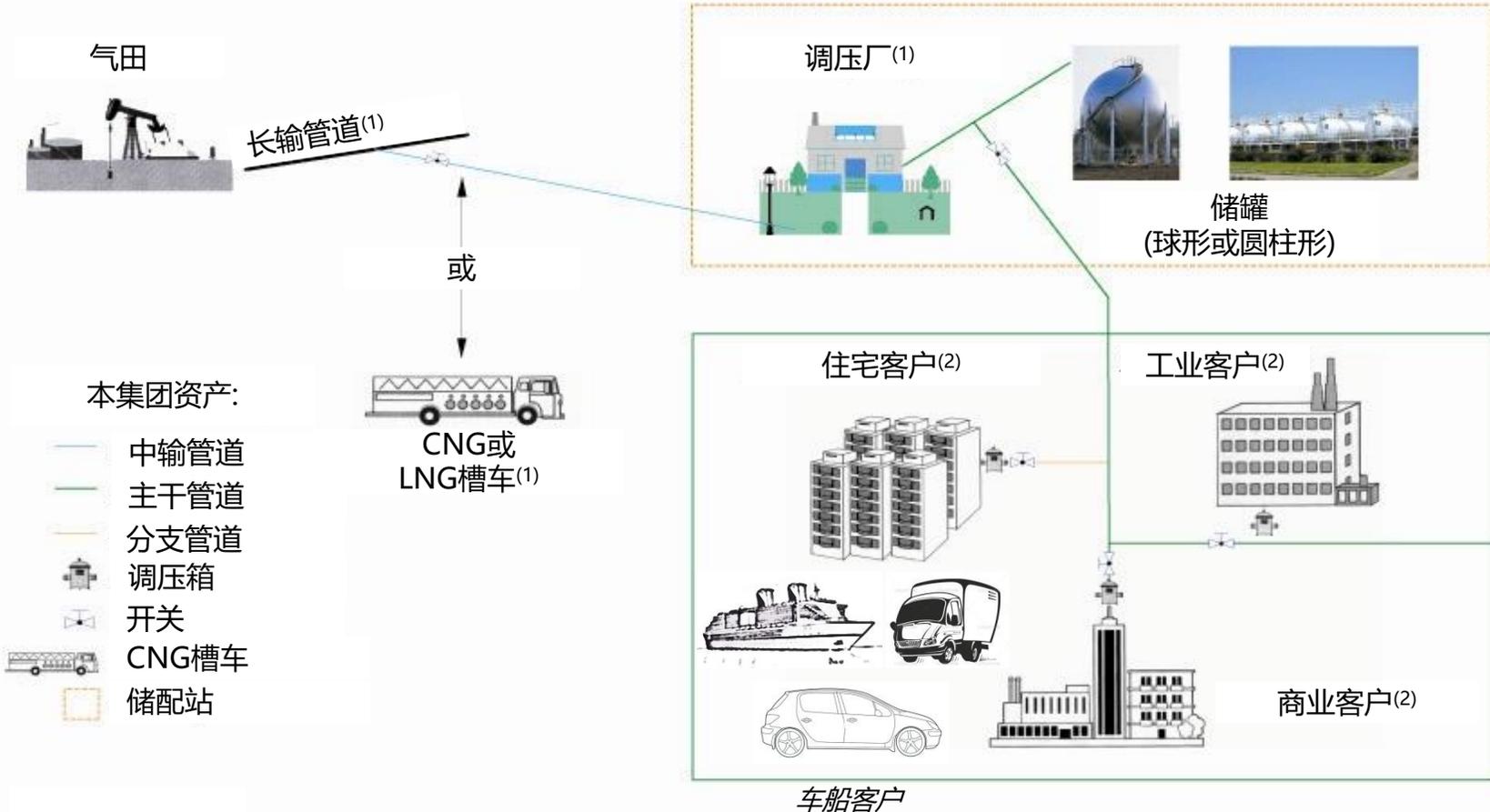
- 园区的客户结构多元化，减少单一产业的周期性风险
- 与客户签订最低用量，设立价格联动机制
- 市场化商业模式，政策风险低

典型城市燃气项目的简要模型



- 在项目公司签约新客户的初期阶段，接驳费为项目的主要收入
- 随着项目逐渐成熟，气费也相应增加，并成为核心收入的主要来源
- 城市燃气管网建设完工前，部份区域如已投运并开始供应燃气也能产生收入，接驳合同的完工时间约为6-12个月
- 通常城市燃气项目正式投运5年后可录得正自由现金流

天然气处理过程

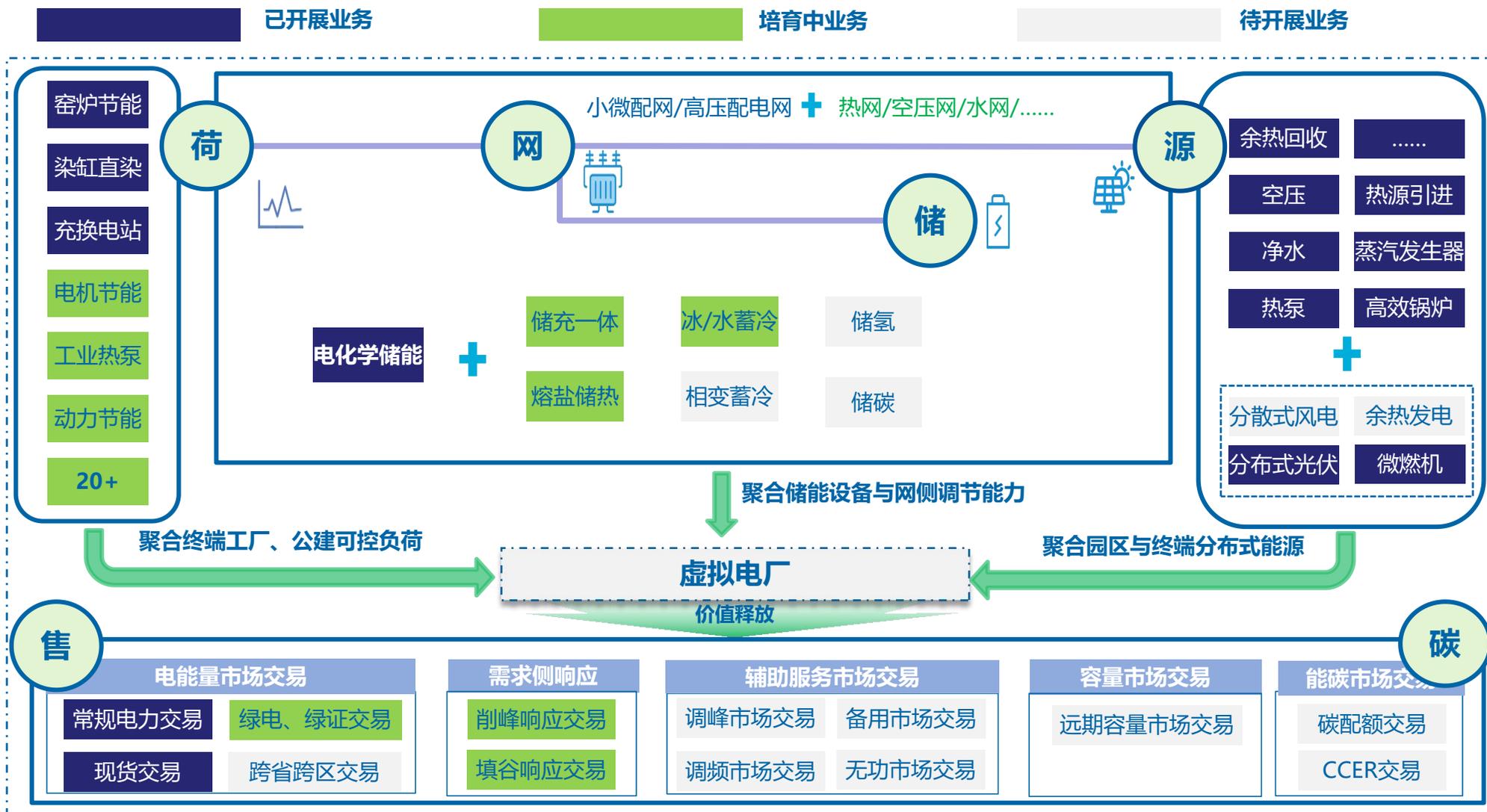


备注:

(1)燃气运输使用中输管道或 CNG或 LNG槽车

(2)图中并无标示客户自宅内非集团资产的管道及燃气仪表

依托智能，构建荷源网储碳售智一体化能力



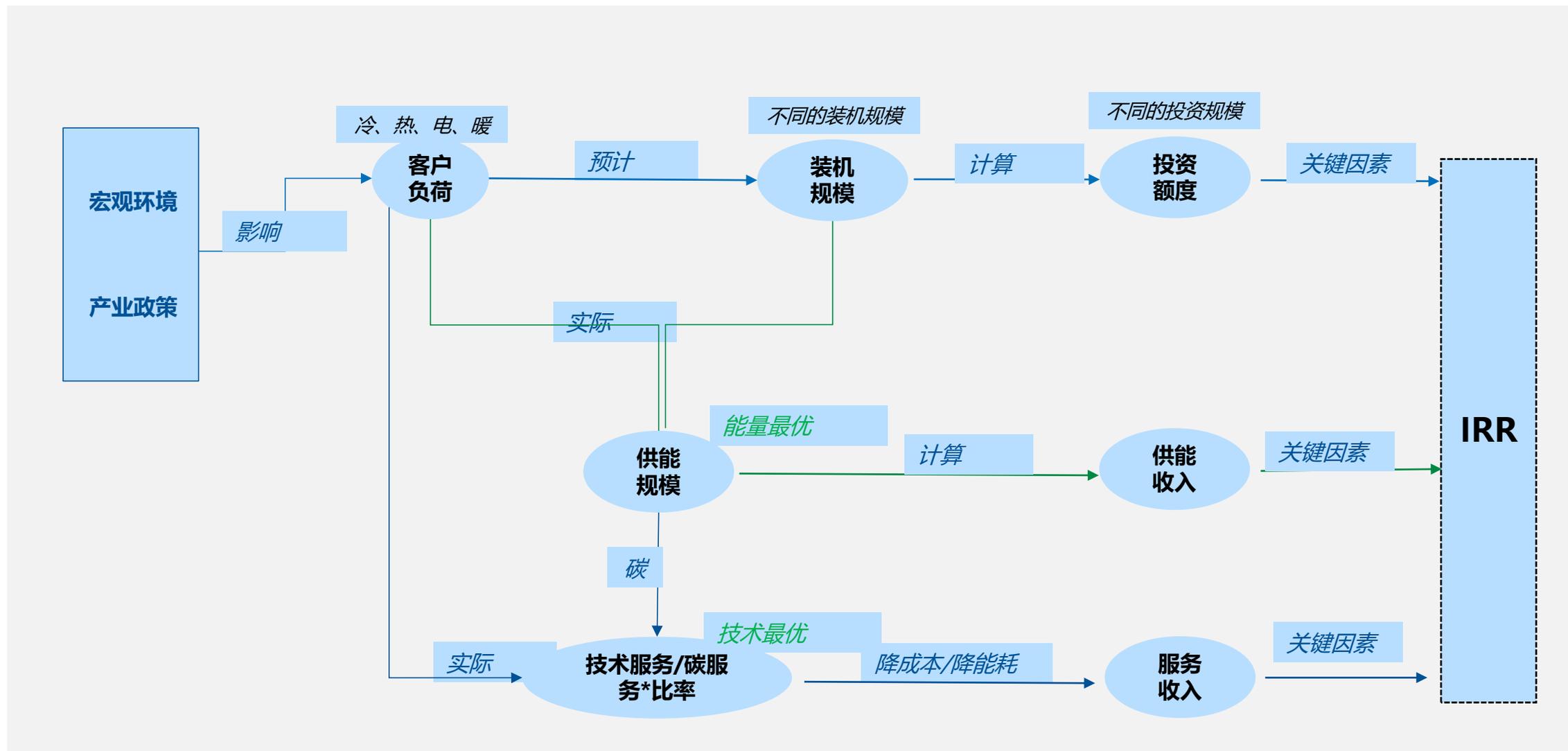
泛能智能运营中心:

- 实现从“信息化+”向“智能能力”的升级，以智伴为载体，改变泛能运营各项工作方式

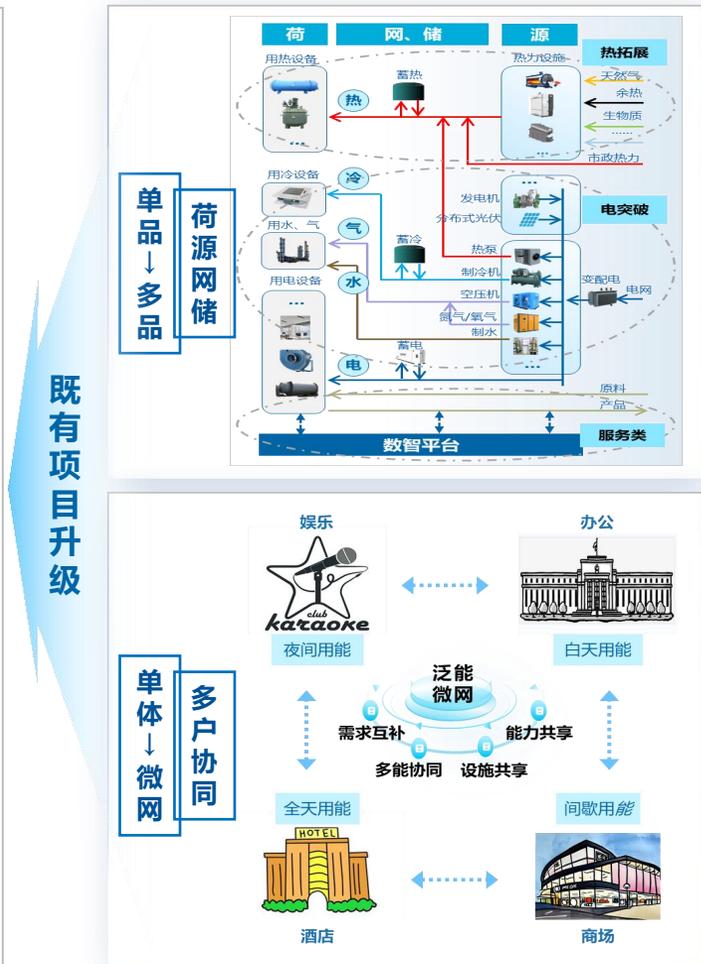
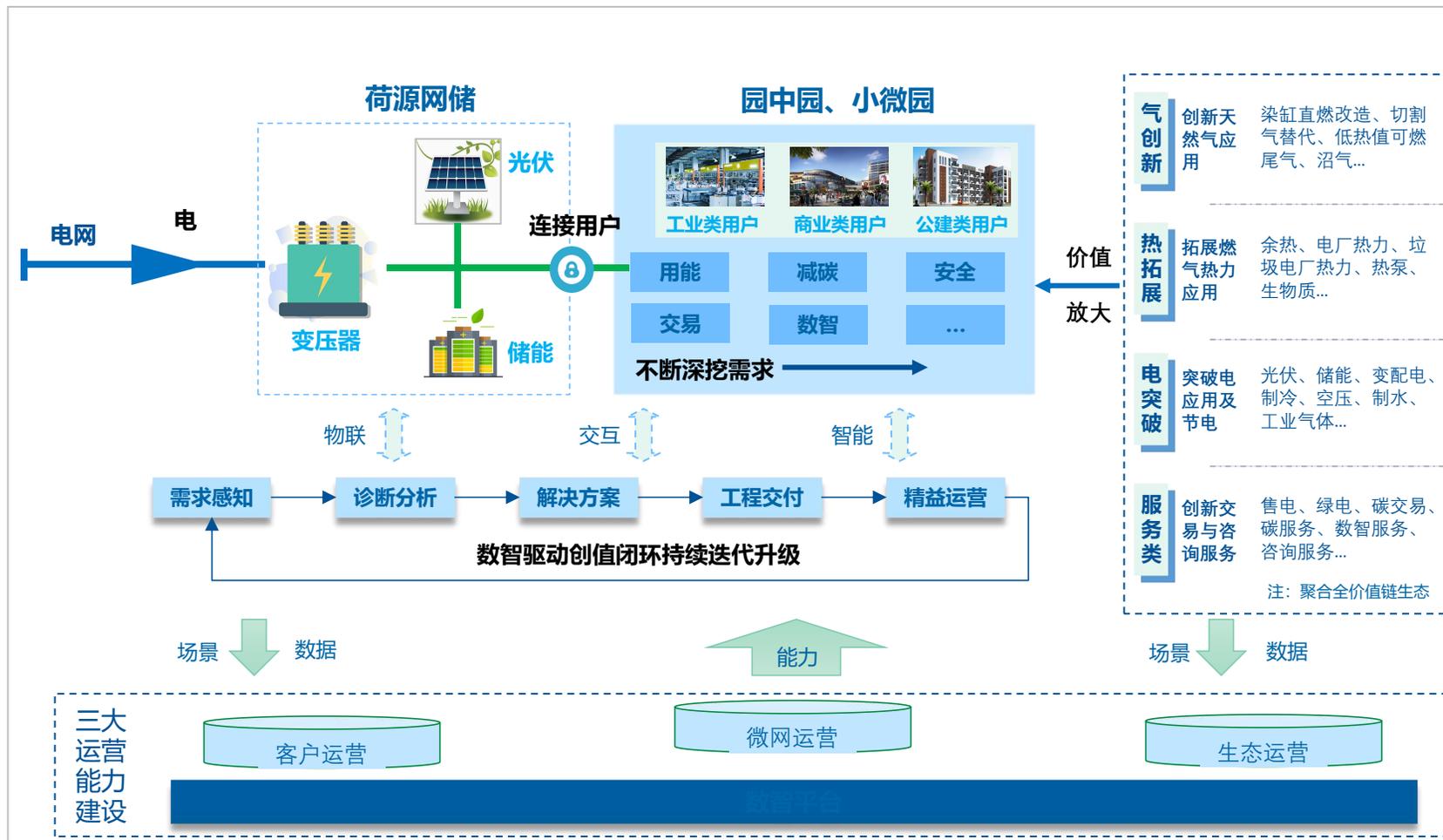
能力中心:

- 做好产智融合，以业务需求为牵引打造能力中心
- 转变供给侧思维，识别明确满足客户需求的需能力，总结提炼一线最佳实践，并持续沉淀和迭代智能能力，打造能力中心

泛能业务逻辑



泛能微网牵引业务升级



智家业务：以物联为基础，链接家庭、社区、公共服务，创新服务和产品

新服务



新空间



从社区到公共服务



新连接 (物联)



免责声明:

本演示材料及与简报一并作出的任何口头讨论仅供您参考之用, 当中可能涉及一些前瞻性陈述, 其中包括我们对于新奥能源的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。新奥能源不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况, 或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

本演示材料并非亦无意直接或间接地发表、分发、发布或散布到其他司法管辖区, 因此举将受到限制、违法或违反法律或法规要求, 请勿直接或间接向其他人士转送、发表、分发、发布或公布本演示材料的任何部份

投资者关系联系:

刘敏 / 孙梅 / 杨禾佳 / 祁柯然

电话: +852 2528 5666 / +86 316 2599928 传真: +852 2865 7204

电邮: IR@enn.cn / 网站: <http://ir.ennenergy.com>